

材料調達にフォーカスした取得項目の洗い出し

#	取得項目	取得目的	取得先
1	製造現場における製造工程の全体像	AI実装後の業務プロセスを検討するため	製造部長・製造各課担当者
2	他社商品の価格	AI実装後の適正な価格設定を行うため	営業部価格設定担当者
3	原価構成	コスト削減項目を洗い出すため	経理課担当者
4	取引先の受注変化(受注状況)	AI実装の際に大量発注を防ぐため	営業課・購買課の各担当者
5	在庫口入	材料調達数、調達日を決めるため	生産計画課長
6	最大在庫保有可能数	材料調達数を決めるため	品質管理課担当者
7	原材料・仕入先	材料調達方法の見直しのため	購買課担当者
8	材料加工費	原材料を見直せるか検討のため	製造課担当者
9	新商品作成の原材料・仕入先選定方法	AI実装後のAI拡張手段検討のため	営業企画課担当者