

Rapport Tillgänglighet

Nenad Sekulic
2025-08-16
Dynamiska Webbapplikationer, 7,5 hp
Informatik och Media, Campus Gotland

Innehåll

1.	INLEDNING	3
2.	TEST AV WEBBSAJTEN	3
2.1	Manuella Tester	3
2.2	Test med Chrome-tillägg	3
2.3	Test med WAVE-verktyget.....	3
3.	DINA REKOMMENDATIONER TILL KJELL & COMPANY	4
4.	DISKUSSION KRING TILLGÄNGLIGHET	4
4.1	Viktigaste riktlinjen	4
4.2	Att inte följa riktlinjerna	4

1. Inledning

Syftet med den här rapporten är att undersöka hur tillgänglig sajten www.kjell.com är. Jag har testat sidan manuellt, med hjälp av webbläsartillägg samt onlineverktyget WAVE, för att se om personer med olika behov kan använda sidan på ett smidigt sätt. Jag har också funderat på vad som kan förbättras och vad jag skulle rekommendera för att sidan ska bli mer tillgänglig för alla.

2. Test av webbsajten

Eftersom Kjell & Company är en e-handel är det viktigt att man som användare enkelt kan hitta produkter, läsa om dem, lägga dem i varukorgen och slutföra ett köp - även om man har olika funktionsvariationer eller använder hjälpmedel.

2.1 Manuella Tester

Titeln på sajten är tydlig och beskriver innehållet bra. På undersidor som powerbanksidan finns en korrekt rubrikstruktur med h1, h2 och h3. Men på startsidan saknas helt en h1-rubrik, vilket är en brist för både tillgänglighet och SEO. Formulärfält är korrekt märkta vilket underlättar för skärmläsare. Det går att använda tabb-tangenten för att navigera sig genom webbsidan, vilket är bra, men vissa knappar, som "lägg till i varukorg" markeras inte tydligt med någon hover-effekt. Det gör att användare som är beroende av tangentbord eller hjälpmedel får begränsad funktionalitet.

2.2 Test med Chrome-tillägg

När JavaScript stängs av blir sidan i stort sett oanvändbar. Innehåll(bilder) laddas inte, menyer fungerar inte som dem ska och alla knappar kan inte klickas på. Det går inte att lägga produkter i varukorgen eller slutföra köp. Ett felmeddelande visas också om att JavaScript krävs för att sidan ska fungera. Det visar att sidan är kraftigt beroende av JavaScript och inte erbjuder något fallback-läge. Sidan visar cookies-information tydligt. Utan CSS blir sidan tekniskt användbar men mycket svår att navigera.

2.3 Test med WAVE-verktyget

WAVE upptäckte att startsidan saknar en h1-rubrik, vilket är en tydlig brist. Flera bilder har alt-texter som är antingen onödigt upprepande eller för långa. Alt-

texter bör vara korta, tydliga och inte säga exakt samma sak som rubriker i närheten. Kontrasttesterna visar att sidan uppfyller både WCAG AA och AAA med Contrast Ratio: 8.59:1.

3. Dina rekommendationer till Kjell & Company

Jag rekommenderar att man lägger till en h1-rubrik på startsidan för att förbättra strukturen för både skärmläsare och sökmotorer. Alt-texter bör ses över och göras mer relevanta och koncisa. Dessutom bör grundläggande funktioner som att läsa innehåll eller lägga produkter i varukorgen fungera även om JavaScript är avstängt.

4. Diskussion kring tillgänglighet

4.1 Viktigaste riktlinjen

Jag anser att den viktigaste riktlinjen är WCAG 2.1.1 - tangentbordsåtkomst. Alla användare ska kunna använda en webbsida utan att vara beroende av mus. Det är särskilt viktigt för personer med motoriska svårigheter eller synnedsättningar. När jag testade sajten märkte jag att knappen "Lägg till i varukorgen" inte var tydligt markerad med någon hover-effekt. Det här begränsar tillgängligheten rejält och kan skapa förvirring för många användare.

4.2 Att inte följa riktlinjerna

I vissa fall, som på kreativa kampanjsidor eller spel, kan det finnas goda skäl att tillfälligt avvika från vissa tillgänglighetsprinciper. Men på en e-handelssajt som kjell.com är tillgänglighet ett måste. Det handlar inte bara om inkludering utan också om lagkrav. Från och med juni 2025 gäller European Accessibility Act även för e-handel, vilket gör det ännu viktigare att alla användare kan handla och navigera oavsett förmåga.