

# Module JoliSearch pour Prestashop

## Présentation

Le module JoliSearch améliore considérablement la recherche instantanée livrée en standard dans Prestashop. Il offre une meilleure expérience visuelle pour vos clients : les images et les marques de vos produits sont directement affichées dans la liste des résultats instantanés, les fautes de frappe ou d'orthographe sont prises en compte pour proposer les meilleurs résultats.

## Fonctionnalités

L'aspect visuel de la recherche instantanée est enrichi et personnalisable. Les utilisateurs peuvent rapidement afficher le visuel, la marque et la catégorie des produits recherchés.

La recherche propose également un accès direct aux marques et catégories en lien avec le texte saisi.

La recherche accepte maintenant les fautes de frappe et d'orthographe de l'utilisateur. Les termes les plus proches sont retournés lorsque la recherche initiale n'a pas abouti, par exemple : shampoing retournera les mêmes résultats que la requête shampooing.

## Nouveautés de la version 2.0

- Amélioration des performances de la recherche (jusqu'à 66% plus rapide sur les gros catalogues produits)
- Affichage des caractéristiques des produits dans la liste déroulante des résultats de la recherche instantanée
- Affichage des catégories sur la page des résultats de recherche

## Les "+" pour vos clients

- Avec le module JoliSearch, offrez la recherche visuelle avancée à vos clients et facilitez leur l'accès aux produits de votre catalogue
- En cas de faute de frappe, des résultats peuvent malgré tout être proposés. L'interface de recherche est également plus agréable à l'utilisation. Après une recherche instantanée, le contexte est conservé et permet à l'internaute de retrouver rapidement ses résultats en cliquant dans la zone de recherche.

## Les "+" pour vous

- Augmentation de votre taux de conversion
- Amélioration du parcours client
- Intégration Google Analytics : le module permet le tracking des recherches via Google Analytics (voir partie Configuration Google Analytics pour plus d'informations)

## Installation

Utilisez simplement l'installateur intégré de Prestashop :

- Rendez-vous dans Modules
- Cliquez sur « Ajouter un nouveau module » en haut à droite
- Importez l'archive ambjolisearch.zip
- Cliquez sur « installer »

Le module est prêt à être utilisé !

ATTENTION : n'oubliez pas, si nécessaire, de désactiver le module « Bloc recherche rapide » installé par défaut sur Prestashop.

## Configuration du module

« Paramètres d'affichage » permet de régler le nombre de résultats affichés par la recherche instantanée : vous pouvez déterminer le nombre total d'éléments à afficher (produits+fabricants+ catégories), ainsi que leur répartition. Les produits complètent le total. Ainsi, si vous choisissez d'afficher 15 suggestions, avec 3 fabricants et 2 catégories, vous obtiendrez 10 produits en affichage.

La priorité d'affichage permet de régler l'ordre des différents types de sortie (produit, fabricant ou catégorie) : les types de sortie sont ordonnés par priorité croissante.

Enfin, les paramètres de recherche approximative permettent d'activer ou de désactiver la recherche approximative (en distinguant la recherche normale et la recherche instantanée).

## Problèmes fréquents

*Le module est mal positionné sur la page :*

Il faut modifier la position du module dans le back-office, via l'onglet « Modules > Positions ». Dans Top of pages, faites remonter le module dans la liste, au moins jusqu'au niveau de « Bloc recherche rapide ». De la même manière le module est accrochable sur les colonnes de droite ou de gauche de votre thème.

*La recherche instantanée affiche du code html :*

Cochez oui à « debugging html brut » dans la configuration du module (elle est à « non » par défaut) afin de corriger ce problème.

*L'installation du module affiche un message d'erreur / La recherche approximative ne fonctionne pas :*

Vérifier les droits d'accès à votre base de données. L'utilisateur de la base de données paramétrée lors de l'installation de Prestashop doit avoir les privilèges CREATE ROUTINE et EXECUTE.

Activer ces droits pour l'utilisateur de la base de données et réinitialiser le module afin d'installer les outils nécessaires à la recherche approximative.

Vous pouvez activer ces droits (privilèges) via phpmyadmin (onglet privilèges) ou au moyen de l'instruction suivant pour la ligne de commande de mysql :

```
GRANT CREATE ROUTINE, EXECUTE ON votre_base_prestashop TO  
votre_utilisateur@votre_serveur_de_bd
```

cf la documentation de mysql : <http://dev.mysql.com/doc/refman/5.1/en/grant.html>

Prenez soin de bien réinitialiser le module après cette modification.

## Configuration Google Analytics

Le module Google Analytics doit être installé et configuré pour utiliser ces fonctionnalités du module.

Rendez-vous dans Modules > Statistiques et analyses et installer le module appelé « google analytics ».

Le module retourne les paramètres *search\_query* et *fast\_search*, qui peuvent être récupérés par Google Analytics afin de tracker les termes de recherche ainsi que leur aboutissement. Ceci nécessite un simple paramétrage dans google analytics :

- Rendez-vous dans l'onglet « admin »
- Cliquez sur « afficher les paramètres » dans la colonne de droite
- Au niveau de la catégorie « paramètres de la requête », saisissez « search\_query »
- Au niveau de « Paramètre de catégorie », saisissez « fast\_search »

## Utilisation de Google Analytics

Une fois ces réglages effectués, l'ensemble des recherches saisies sera tracké par Google Analytics, et apparaîtra dans l'onglet « création de rapports » dans la catégorie « Comportement > Recherche sur le site > Terme de recherche ». Si vous souhaitez distinguer les recherches instantanées des recherches normales, cliquez sur « variable secondaire > comportement > Catégorie de recherche sur site » : les recherches indiquant « fs » en catégorie constituent des recherches rapides.