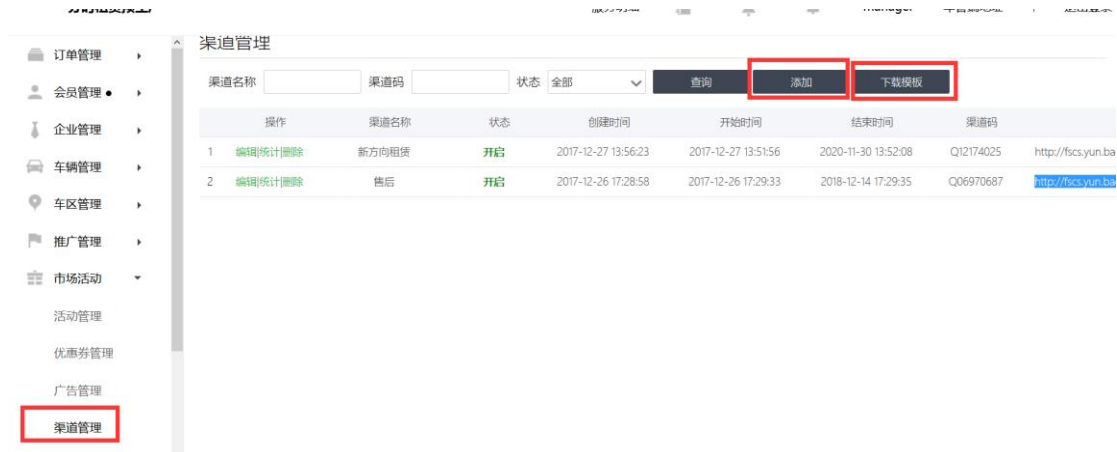


产品需求更新说明

驾客端 APPV2.7.0 后台 V2.9 车管端 APPV2.6.0

一、后台：

- 1、后台聚合统计页面实际收入折线图不记录当天的数据，只展示前一天起两周内的数据。
- 2、市场活动新增渠道管理（用于线上拉新及拉新统计），首先下载模板用于设计邀请页面和 APP 下载页面的背景图片（模板中的元素不可修改，只支持新增背景图），接着添加渠道管理，编辑好开始时间和结束时间、渠道名称以及 APP 下载地址（应用商店中 APP 的下载地址，通过应用分享可以获得下载链接），最后上传设计好的图片，点击保存即可发布该渠道，渠道编辑成功过后系统会自动生成一个外链地址供合作方使用。（渠道管理只统计新注册用户），渠道标识不用于线下兑换。



- 3、优化车辆行驶轨迹查询时间，新增轨迹纠偏功能
- 4、车辆管理及车辆控制对车辆状态进行深度优化，新增车辆是否上线驾客端的结果字段，细分状态如下：
 - 1、上线 ---（驾客端显示：车辆已上线，可被租用）
 - 2、下线（已租） ---（驾客端不显示：车辆已被用户租走）
 - 3、上线（待整备） ---（驾客端显示：租车结束后产生的任务或后台指派的任务，车辆可被租，车管可接任务）
 - 4、上线（待充电） ---（驾客端显示：租车结束后产生的任务或后台指派的任务，车辆可被租，车管可接任务）
 - 5、上线（待调度） ---（驾客端显示：租车结束后产生的任务或后台指派的任务，车辆可被租，车管可接任务）
 - 6、下线（整备） ---（驾客端不显示：车管已接整备任务）
 - 7、下线（充电） ---（驾客端不显示：车管已接充电任务）
 - 8、下线（加油） ---（驾客端不显示：车管已接加油任务）
 - 9、下线（调度） ---（驾客端不显示：车管已接调度任务）
 - 10、下线（维修） ---（驾客端不显示：车辆正在维修中）
 - 11、下线（电量不足自动下线） ---（驾客端不显示：后台开启了电量达到阈值自动下线）
 - 12、下线（盒子未上报数据） ---（驾客端不显示：盒子没有上报数据）

- 13、下线（已禁用） ---（驾客端不显示：后台手动禁用了车辆在驾客端显示，但是车管端不影响）
- 14、下线（充电，50 分钟自动上线） ---（驾客端不显示：完成充电任务后，选择的下线充电方式）
- 15、下线（充电，电量 80%自动上线） ---（驾客端不显示：完成充电任务后，选择的下线充电方式）
- 16、上线（充电，车辆在线充电中） ---（驾客端显示：完成充电任务后，选择的上线充电方式，用户可租用）
- 17、下线（限号） ---（驾客端不显示：当天限号车辆）

	操作	是否禁用	车牌号码	车型名称	车辆颜色	车辆状态	车辆是否上线驾客端	限号	创建时间	保险到期
1	编辑 查看位置 是否禁用	启用	京QOD9P0	EV150	白色	可用(待分配)	上线 (待充电)	无	2017-09-21 17:30:31	
2	编辑 查看位置 是否禁用	启用	京Q5V8W9	EV150	黑色	已租	下线 (已租)	无	2017-10-20 17:30:36	
3	编辑 查看位置 是否禁用	启用	测T55777	EV150	白色	任务中	下线 (整备)	无	2017-11-15 11:21:40	

- 5、押金退费新增退款成功时间筛选
- 6、受理中的违章，后台判定可以下单，则此用户可以发起退还保证金

二、驾客端 APP

- 1、APP 首页优化交互和视觉，提高用户体验。
- 2、开门、锁门、还车 loding 页面重新设计，反馈信息进一步优化，还车判断逻辑上进一步判断,用户进入到还车页面时判定车辆是否在还车区域,用户点击还车时同时执行锁门操作，减少判断逻辑压缩还车时间,通过盒子上传的数据直接计算出订单费用无需在还车时再次查询数据故进一步压缩了还车时间。
- 3、在当前行程页面点击锁门，车辆只执行锁门不执行断电操作，在还车页面点击锁门并还车按钮，车辆执行锁门并断电的操作。
- 4、邀请码和渠道码兑换规则优化，被邀请人首次输入邀请码或推广管理中的渠道码后可直接兑换优惠券（不再判断被邀请人是否通过认证），邀请人需等到被邀请人通过认证后才可获得优惠券。