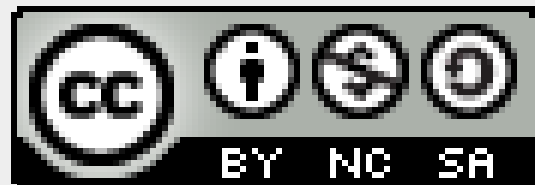


簡報架構



講者：羅左欣、臧晟傑（共同設計）

日期：2017 年 9 月 7 日（四）

在開始之前 ...

我們相信簡報可以改變一個人的世界

這次只是碰巧在這裡分享

除了幫助社團人，同時也在整理自己的認知

剛好，我們把過去所學都整理在這份懶人包裡面

羅左欣

國立高雄應用科技大學

社團經歷

國術社社長 (2013 - 2015)

跑酷社創社社長 (2015 - 2017)

畢聯會活動部長 (2016 - 2017)

現任職務

中華民國跑酷協會理事 (2017 -)

讓狂人飛 懶人包寫手 (2017 -)

學生社團狂熱份子



目錄

一、簡報類型

1. 以…目的為導向
2. 常見種類

二、簡報結構

1. 故事大綱
2. 主軸 – 枝幹 – 末節
3. 素材、風格決定
4. 基本排版方式

三、延伸觀念

1. 視覺影響感官
2. 圖標與象徵

四、結論

簡報類型

不同用途的簡報

以……目的為導向

不同型態的簡報



對著不在場的任何人



對著現場觀眾

常見種類

懶人包

對著不在場的任何人

提案 / 報告

簡報

對著現場觀眾

同樣都有圖文，差異在哪裡？

懶人包

對著不在場的任何人

描述精確，讓人一看就懂

比較沒有多餘的想像空間
對著不在場的任何人

提案 / 報告

簡報

對著現場觀眾

具備專業程度

聽眾類型

專家

最好的聽眾
最嚴苛的聽眾

響應程度低

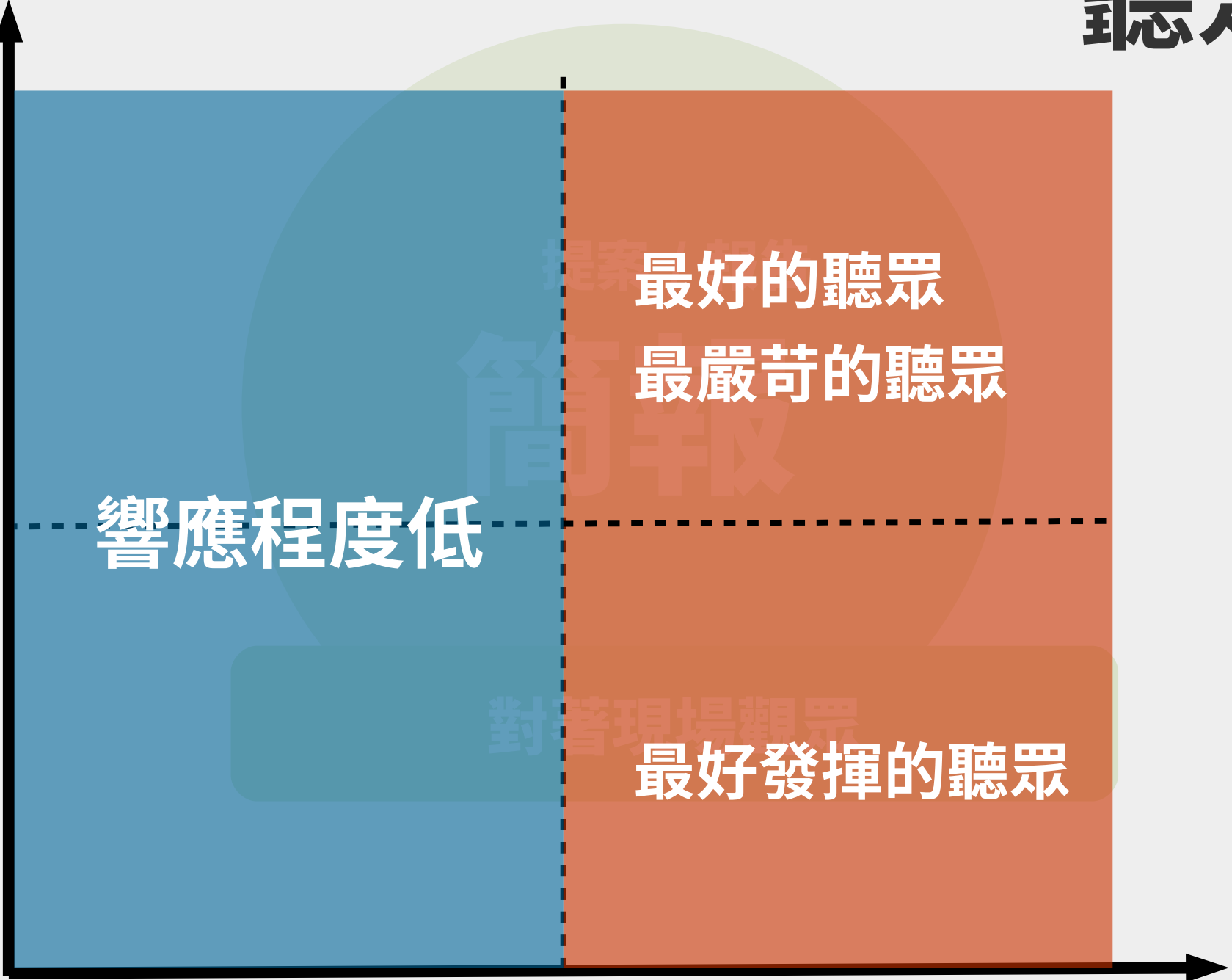
最好發揮的聽眾

初學

低

高

興趣需求



簡報類型

簡報結構

延伸觀念

簡報結構

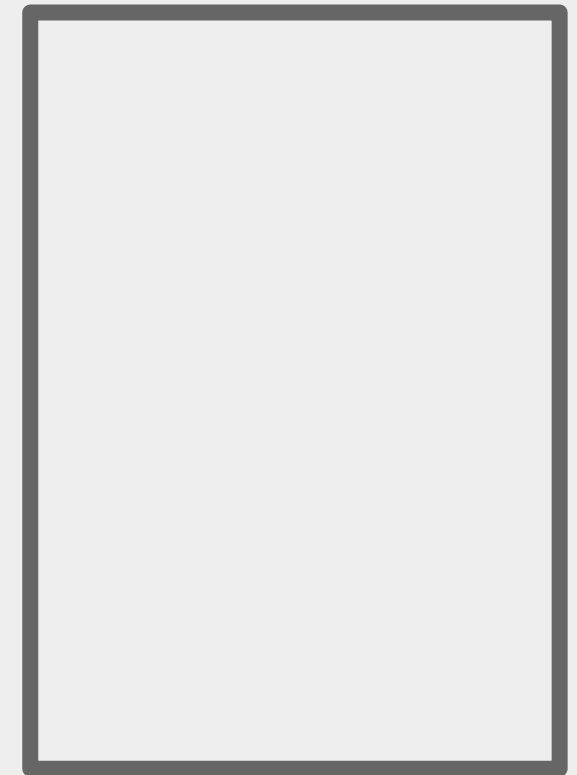
脈絡的構築

常見的簡報版型

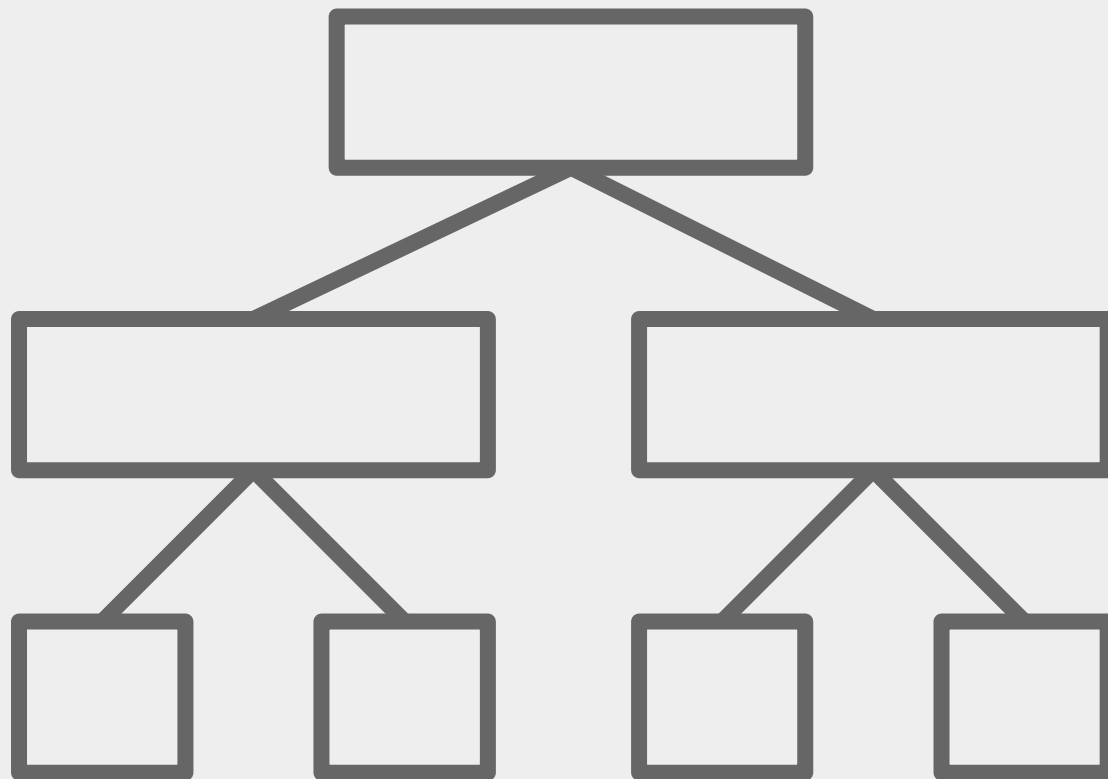
一對一論法



並列論法



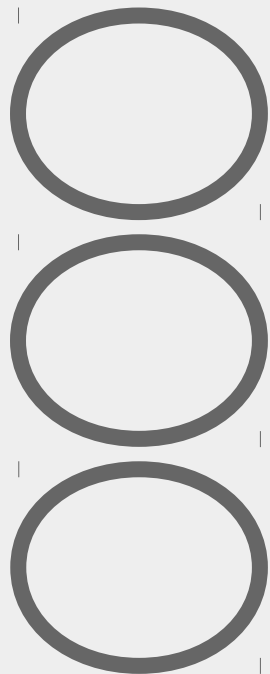
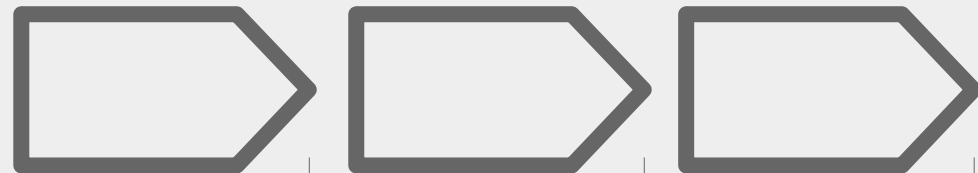
結合論法



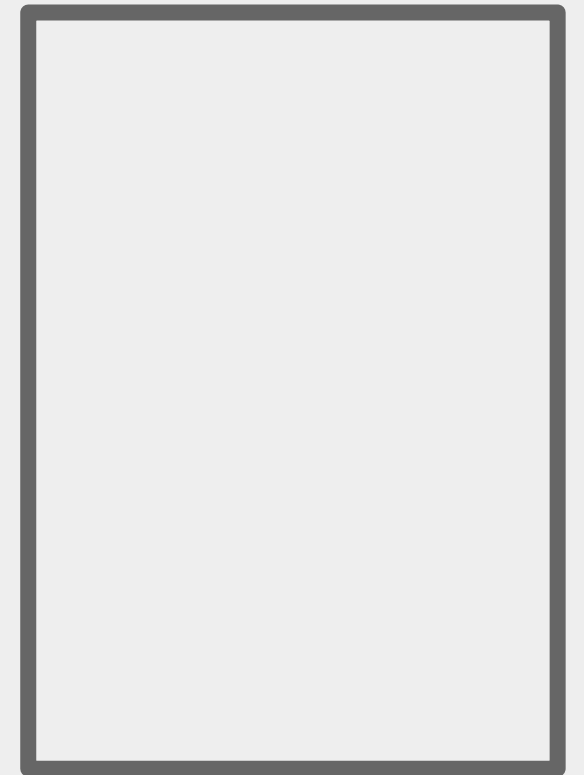
連續論法



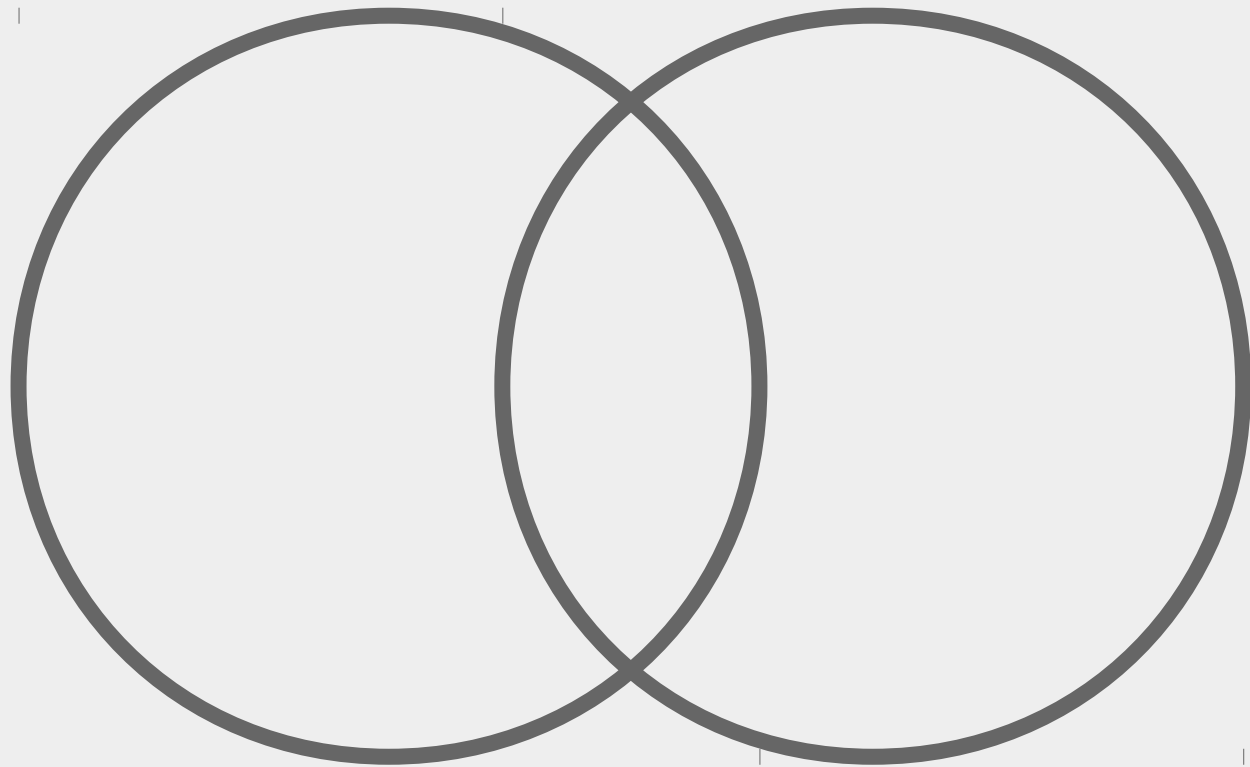
麥肯錫論法



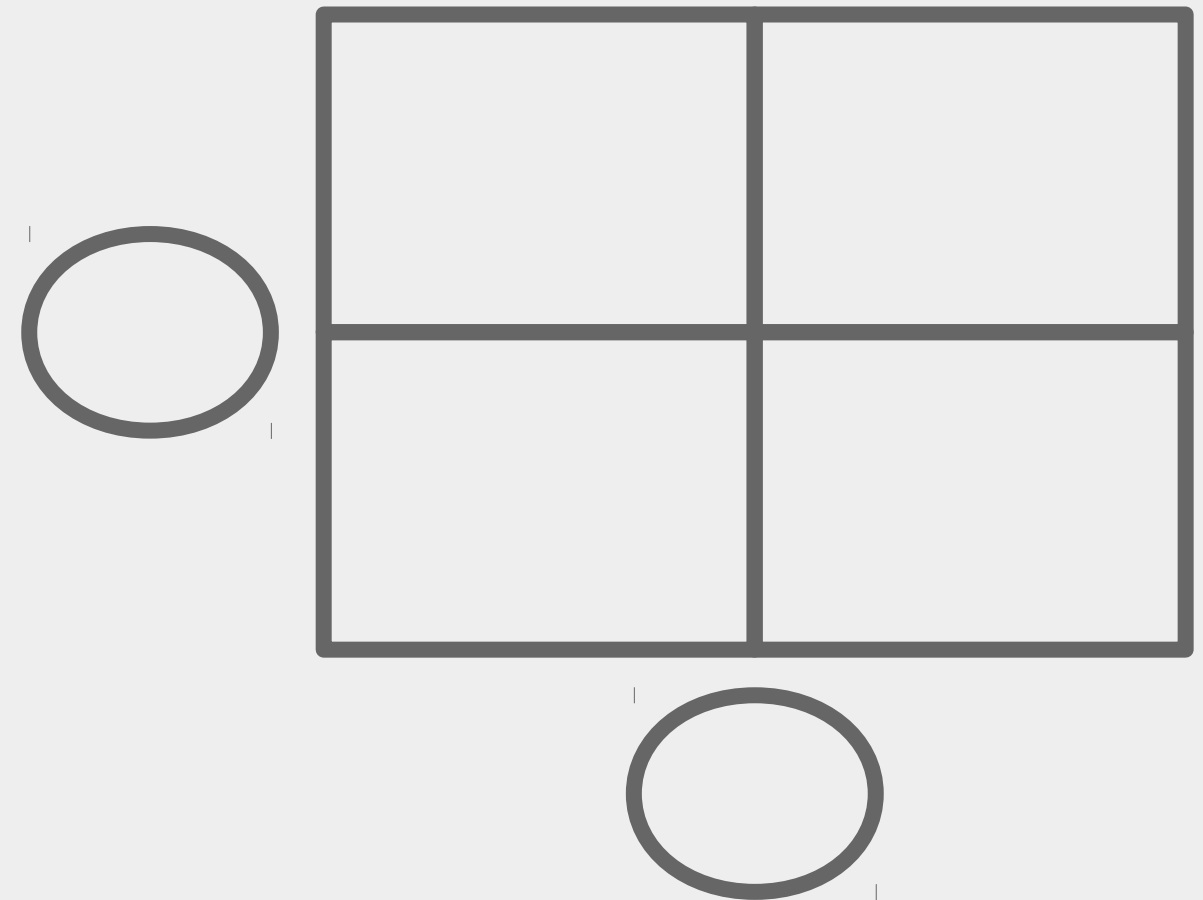
對立論法



比較論法

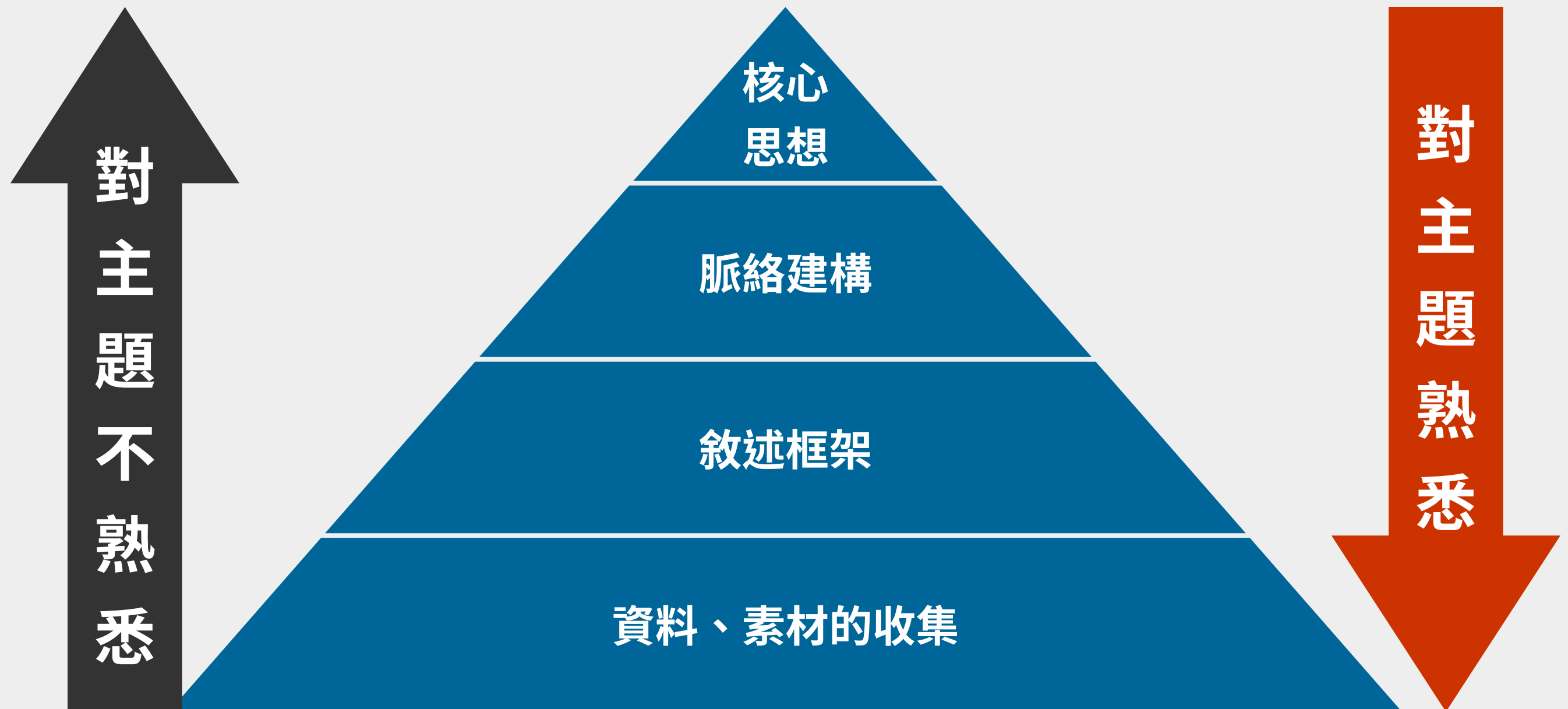


BCG 論法



掌握版型後，就結束了嗎？

比起版型，這個更重要



簡報類型

簡報結構

延伸觀念

故事大綱

撰寫故事的準備

一個故事

我們聽過的故事很多，但是令你印象深刻的故事有多少？

一個被廣為人知的理論


黃金圈

Golden Circle

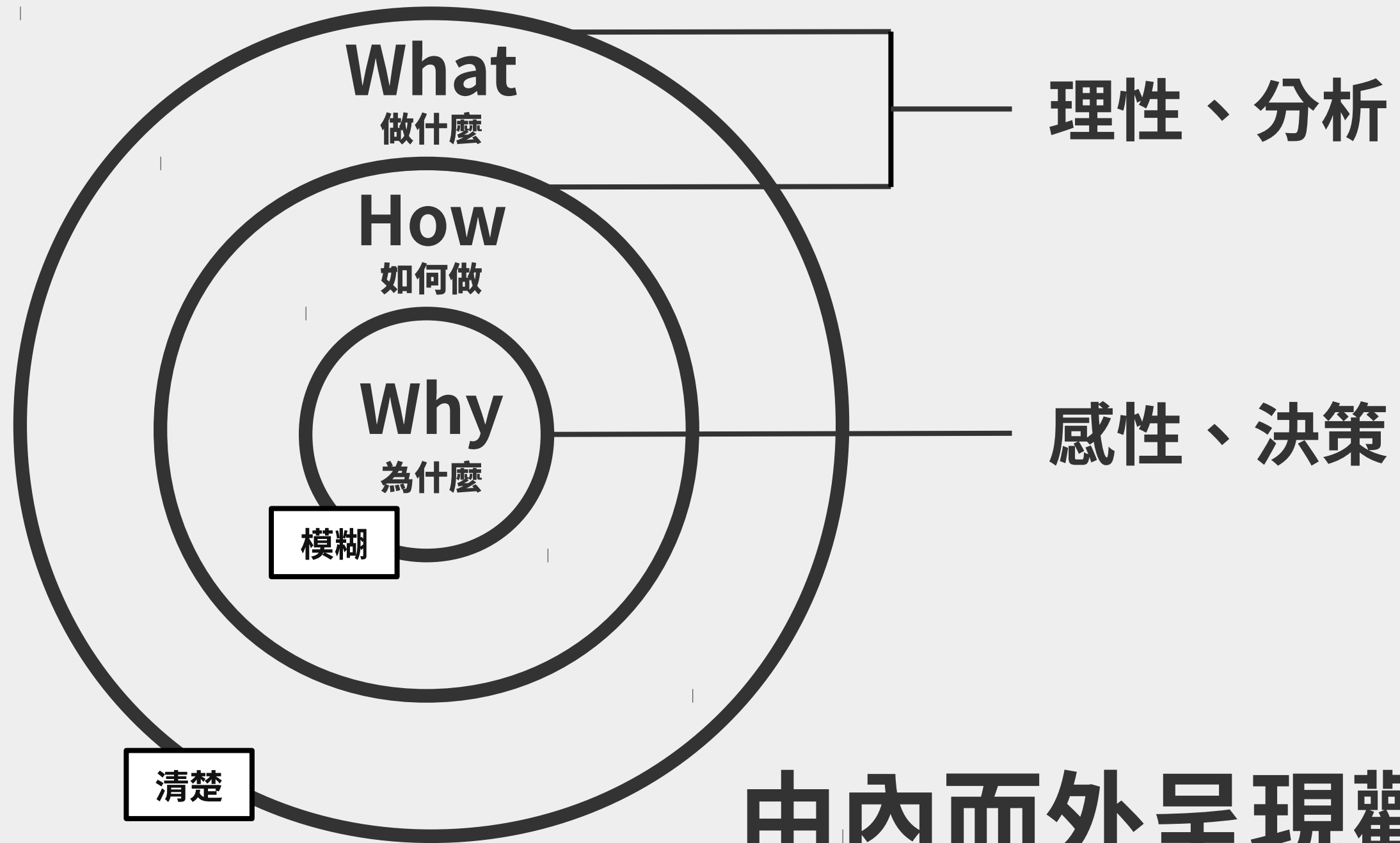
<https://goo.gl/dQ6pr6>

How great leaders inspire action

- Simon Sinek @TED

Simon Sinek is shown from the chest up, wearing glasses and a light-colored button-down shirt. He is speaking into a microphone. Behind him is a whiteboard with a hand-drawn diagram. The diagram consists of a large circle with a smaller circle inside it. The word "Why" is written inside the smaller circle, and the word "How" is written below it. There are also some faint, larger circles and lines on the board.

人們不會買你做什麼；他們要買你的為什麼。



由內而外呈現觀點

主軸 - 枝幹 - 末節

從主軸延伸出枝幹，再從枝幹長出末節

介紹 “自己所屬的社團”

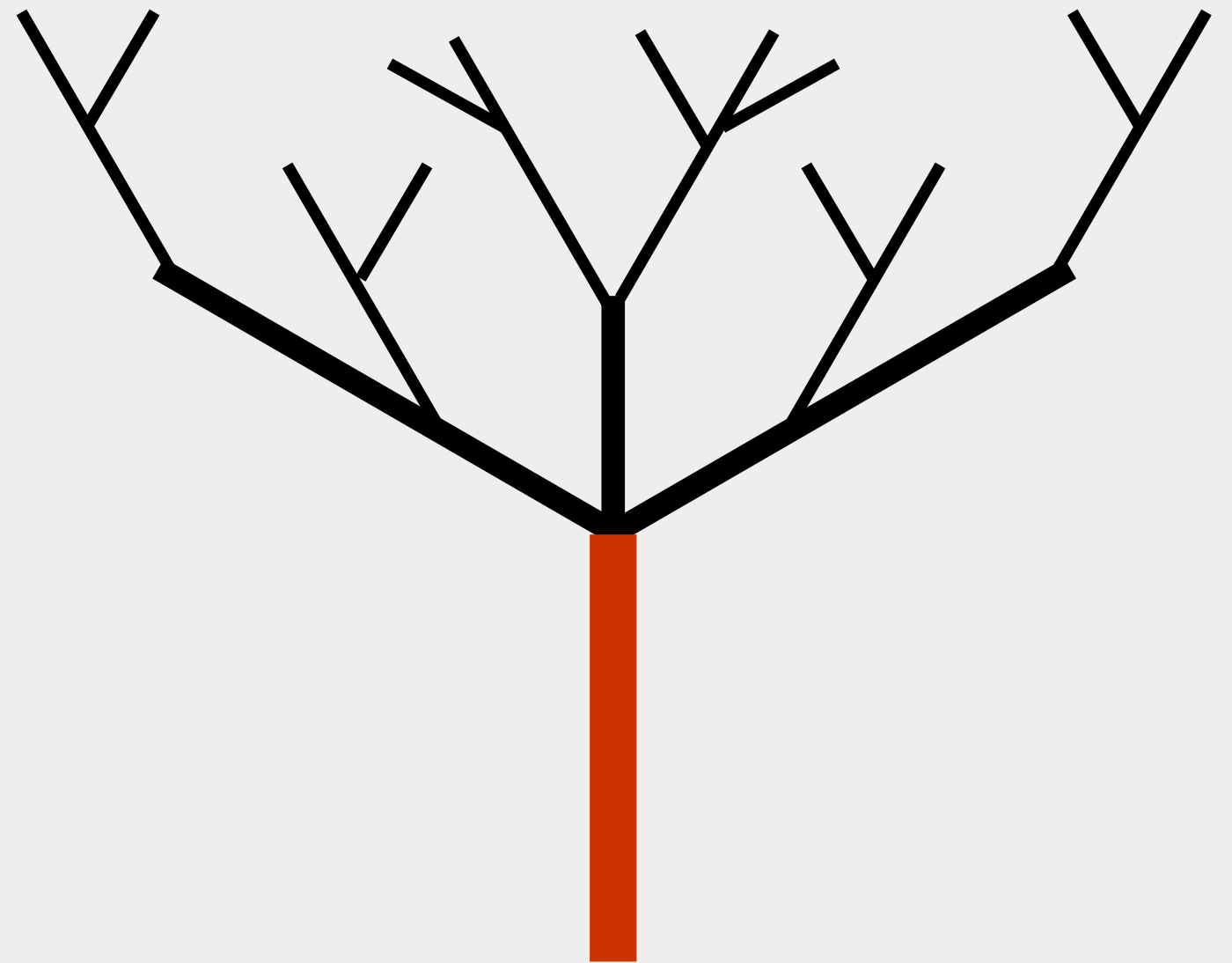
使用黃金圈來建構故事大綱

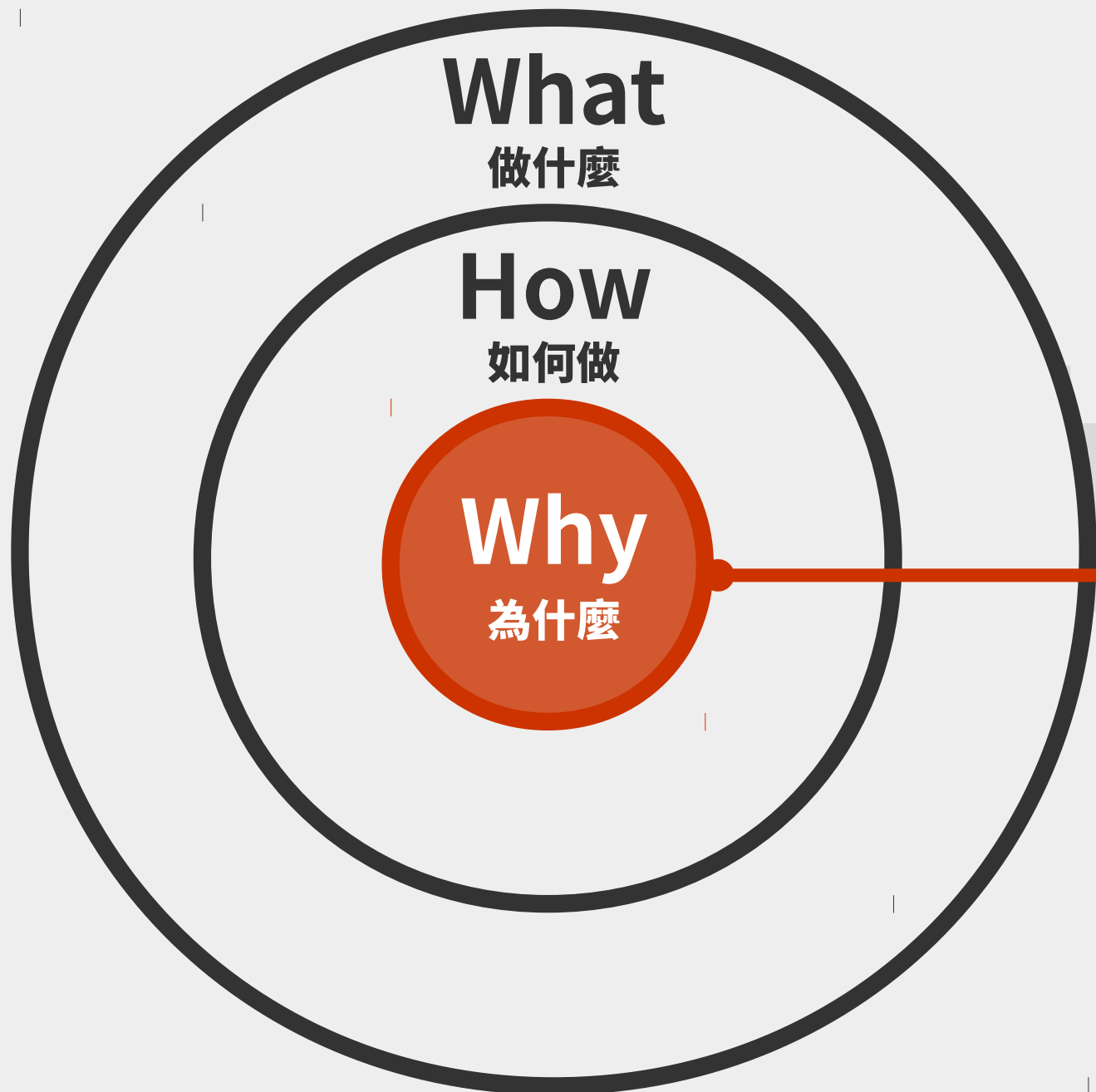


社團

來自不同背景的一群人，
因為嚮往或相同的目標 / 信念聚在一起，
朝著目標前進。

定義主軸





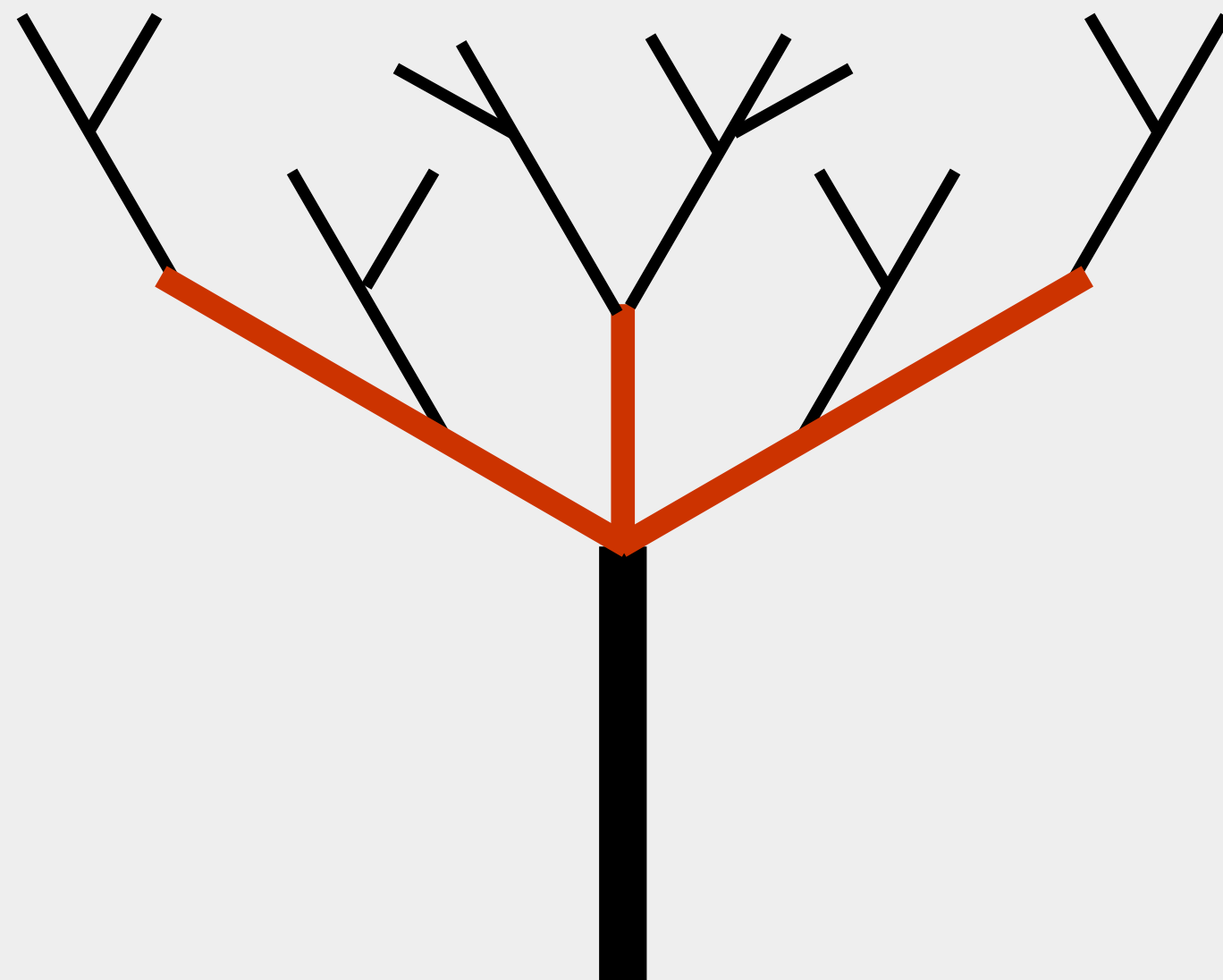
目的、信念、出發點

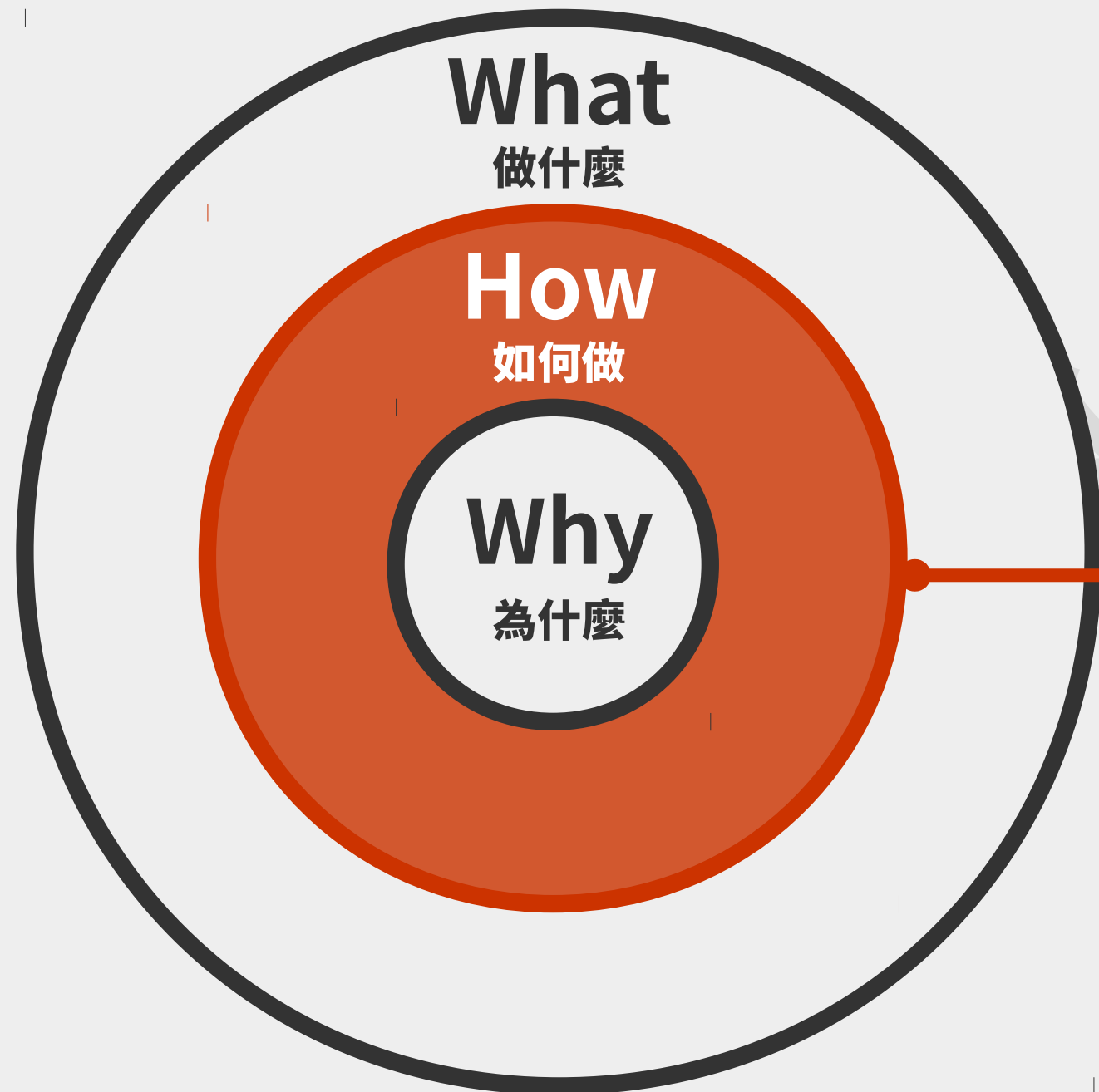
社團宗旨

成立的原因

想要傳達什麼

決定枝幹





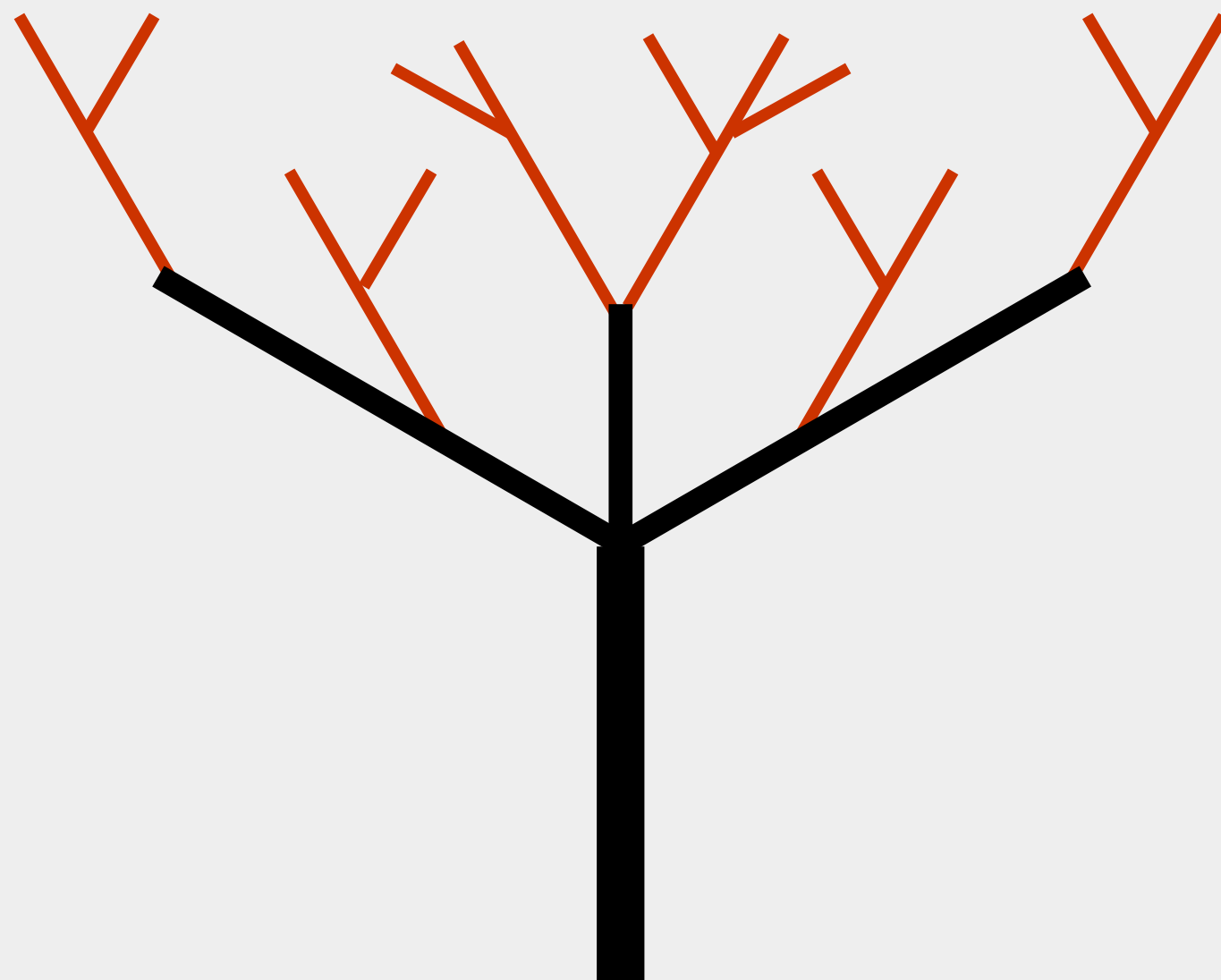
分析、鋪陳、準備

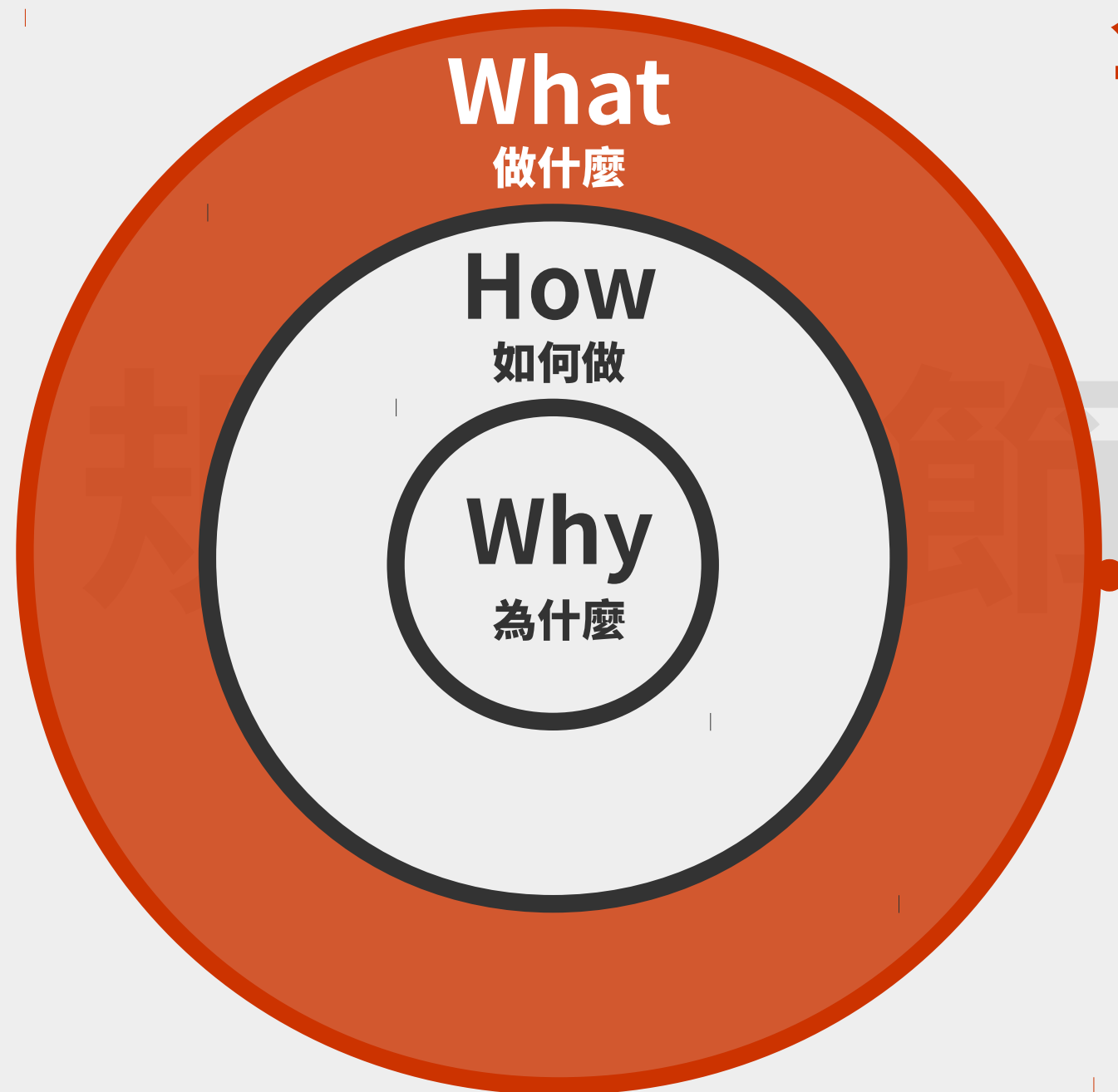
該如何達成

計畫的擬定

情勢判斷

規劃末節



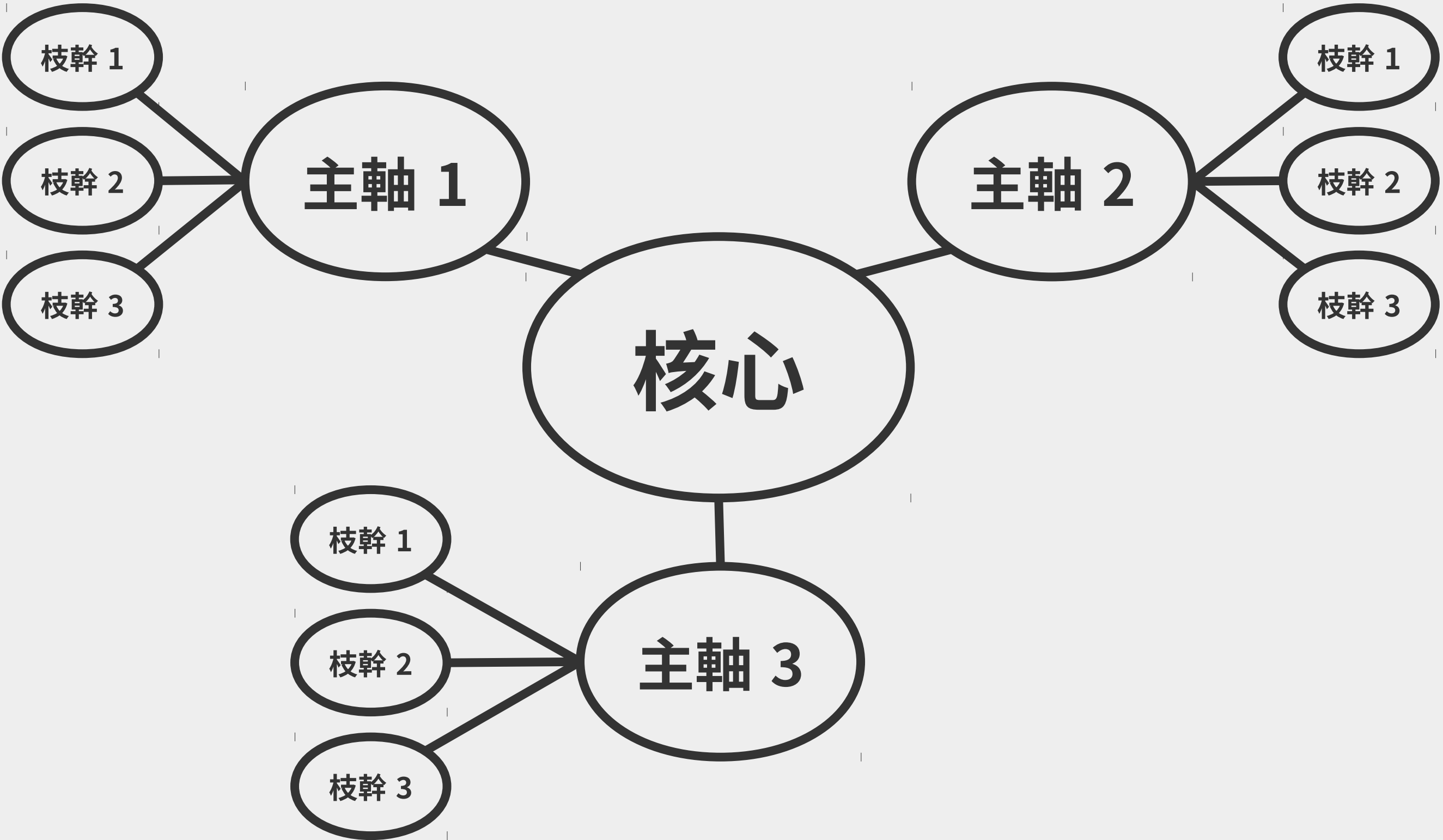


方法、手段、結果

想達成的目標

預期的作法

採取的行動



素材、風格決定

先決定風格

想要帶給觀眾什麼樣的感覺

與生俱來的情緒

喜

怒

哀

樂

愛

惡

欲

註：顏色與對應文字皆為隨機挑選

簡報類型

簡報結構

延伸觀念

再搭配素材

根據風格來選擇材料

插圖、背景、圖標



<http://pictogram2.com/?lang=en>



免費圖庫搜尋引擎

高畫質 · 可商業用途 · 允許修改再利用 · 免標示出處

<http://cc0.wfublog.com/>



[iconmonstr](https://iconmonstr.com/)

<https://iconmonstr.com/>

可以使用素材庫，當然也可以自己畫 :)

簡報類型

簡報結構

延伸觀念

基本排版方式

內容編排、情緒動力、敘述技巧

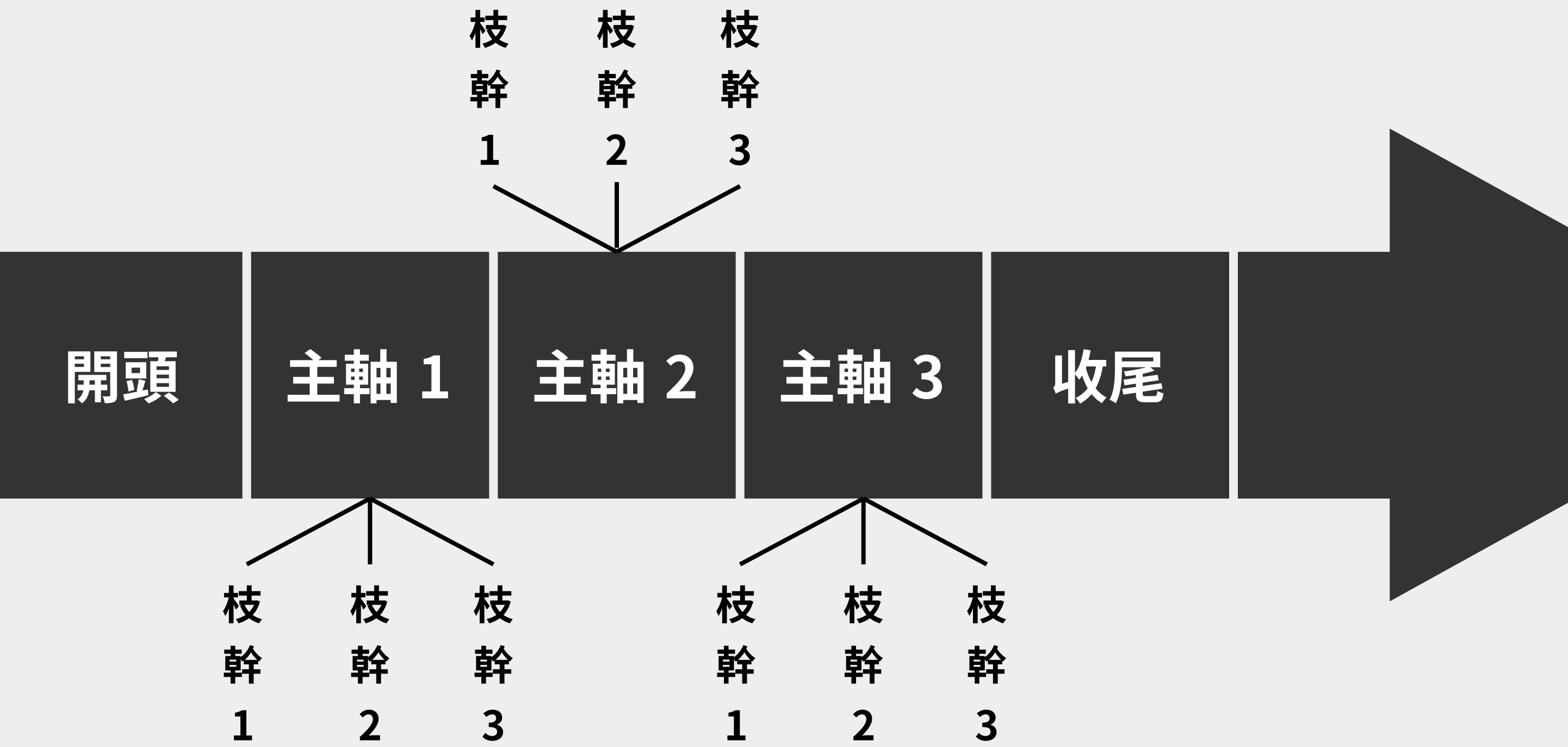
簡報類型

簡報結構

延伸觀念

連結各個主軸

組成完整的脈絡



該如何打破觀眾的既定觀念？

合理資訊

情緒動力

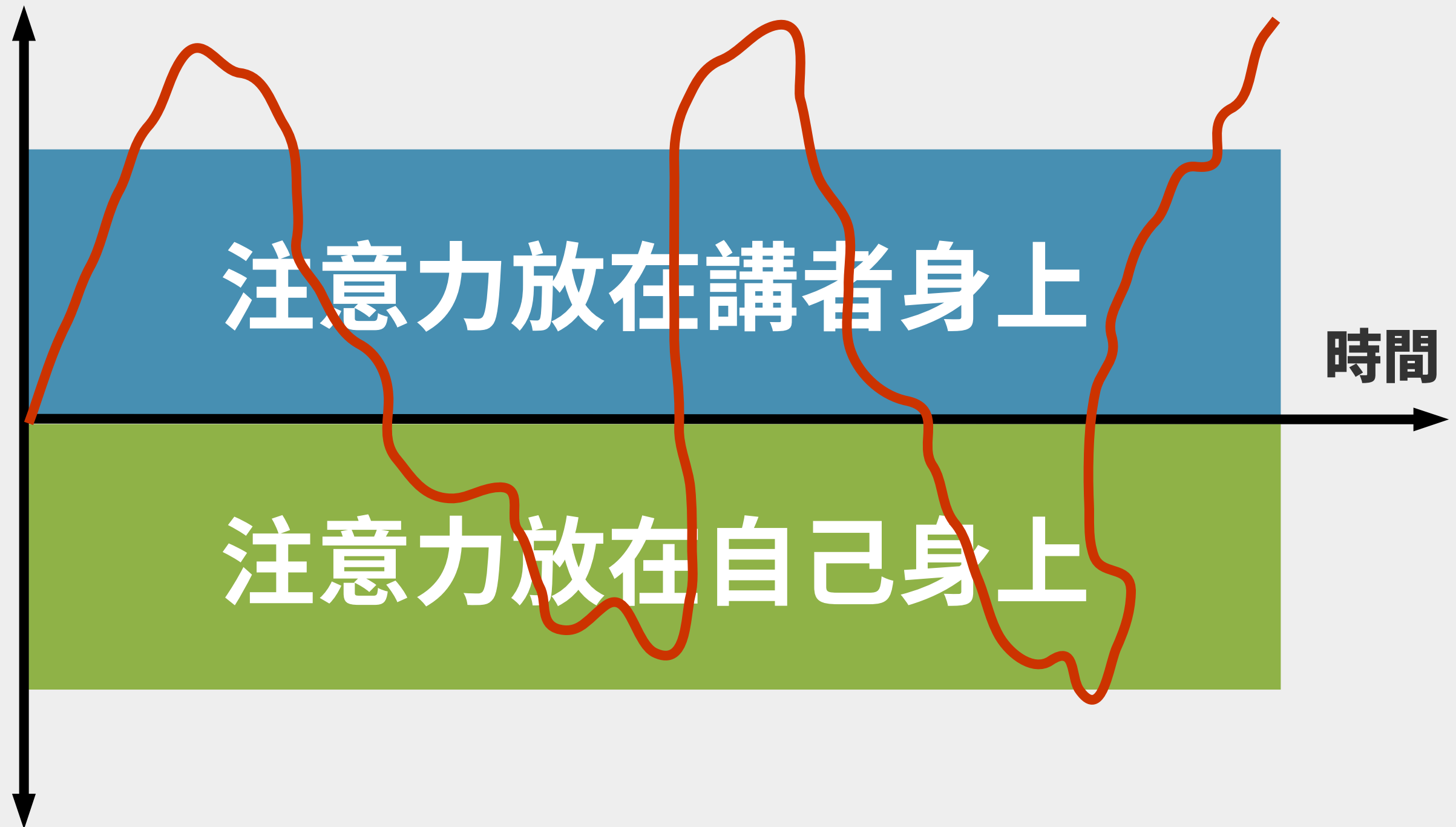
接受挑戰



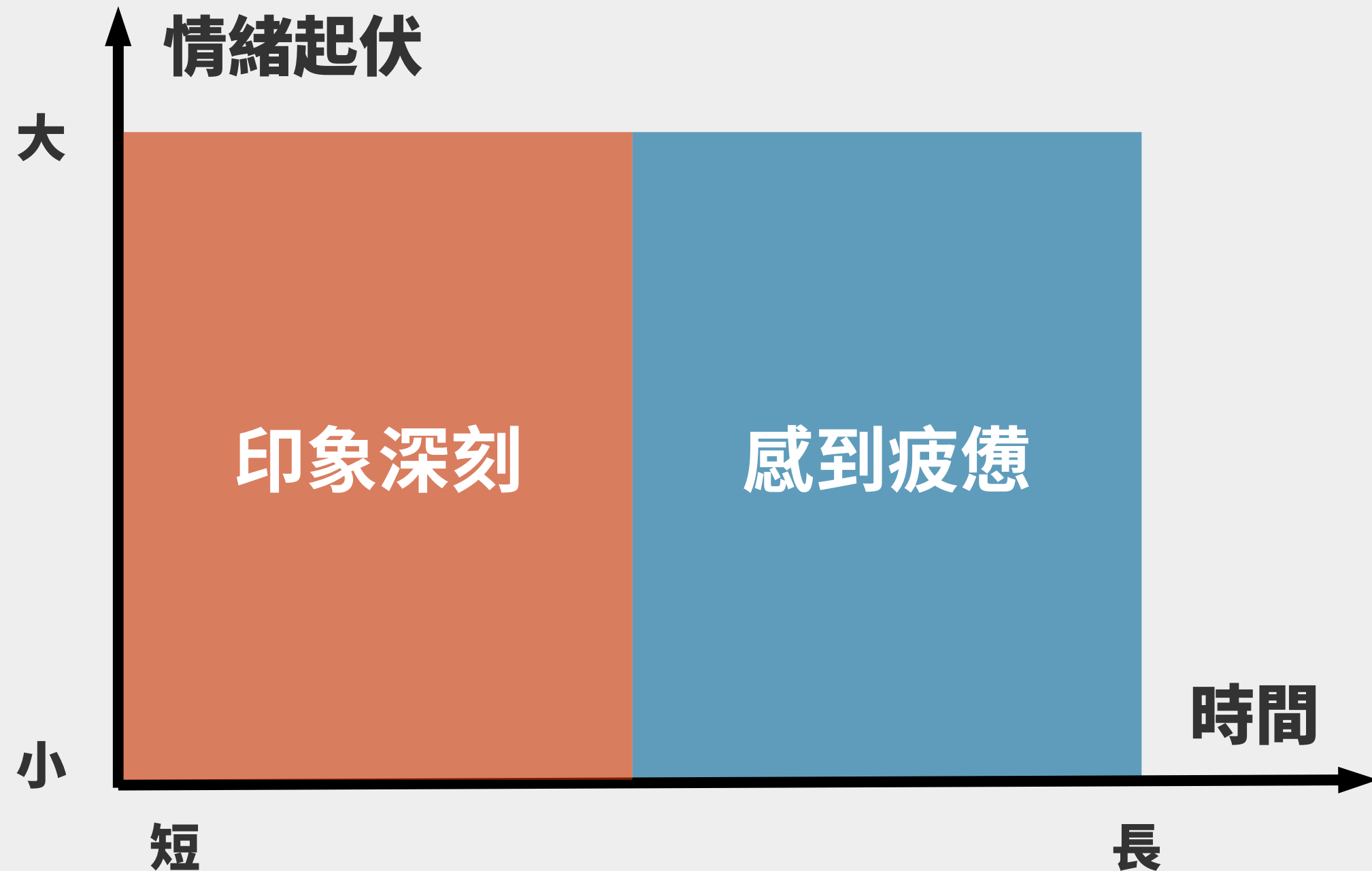
~~閱讀者
專制~~

破除

情緒動力曲線（觀眾角度）



情緒動力曲線 (觀眾角度)



無詮釋空間，需要觀眾的認同感

封閉性

敘述技巧

有詮釋空間，需要觀眾的參與和互動

開放性

敘述技巧

這兩種技巧可以交互使用

延伸觀念

額外補充的一些想法

視覺影響感官

**由於過去的生活經驗，
對特定事物具有深刻印象**

視覺影響聽覺

懶人包

視覺影響聽覺

提案 / 報告

<https://youtu.be/Ct6BUPvE2sM>

藉由視覺在腦海中產生聯想，
進而產生交互作用

這份 懶人包、提案 / 報告用簡報 竟然有聲音？

圖標與象徵

看得見 / 看不見的概念傳達

非圖像性
圖標

意義固定且絕對

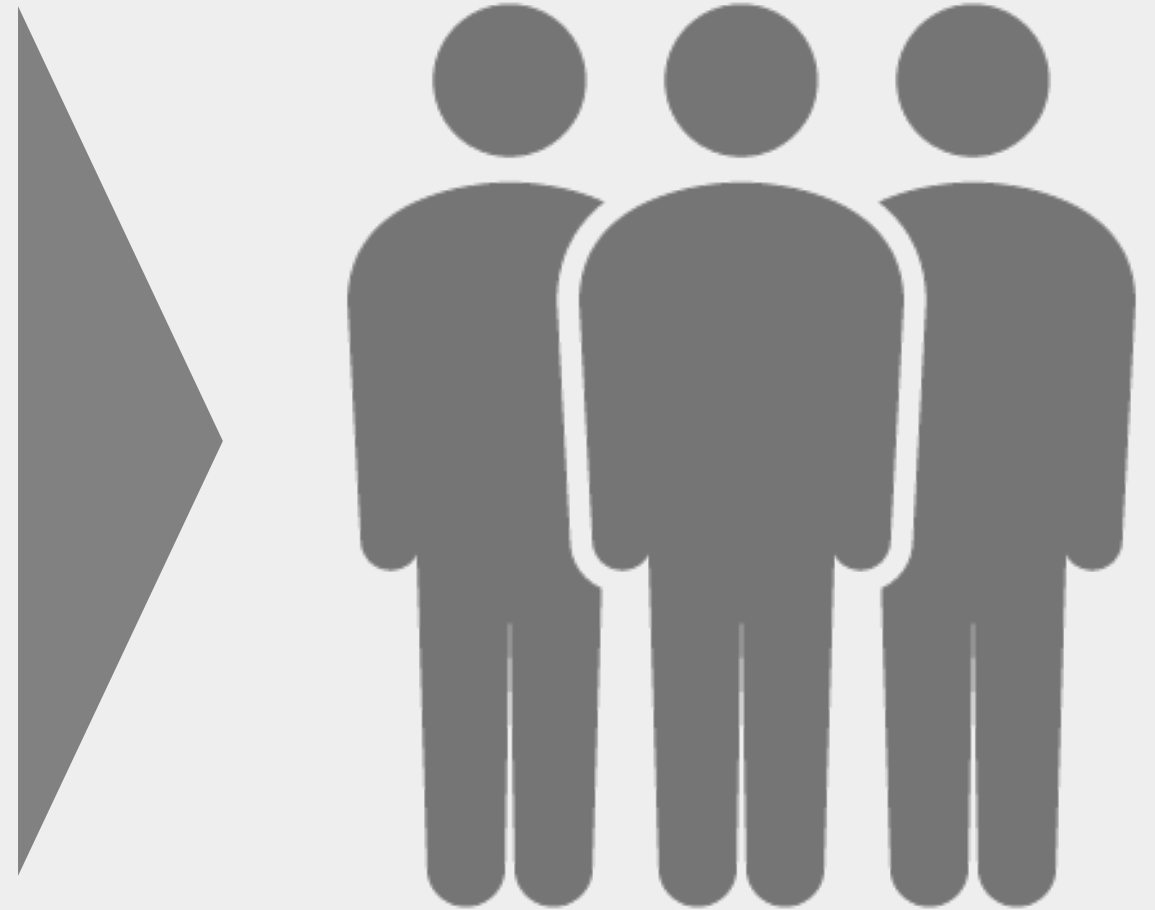
代表看不見的概念
(文數字、符號)

圖像性
圖標

意義不固定，隨外形改變

從寫實到抽象

從寫實圖像到抽象性圖標



比起複雜， 我們更容易接受簡單

透過消除寫實圖像的細節
讓我們得以將注意力集中至特定細節上

結論

結論

結論

**不論簡報的呈現方式如何
觀點確實的傳達給觀眾是最重要的**

END