**四川省人民医院—健康体检中心**

**网站建设说明**

目录

[一、网站栏目设置 2](#_Toc380752301)

[1、网站首页 2](#_Toc380752302)

[2、体检中心介绍 2](#_Toc380752303)

[3、体检套餐 2](#_Toc380752304)

[4、体检预约 2](#_Toc380752305)

[5、健康管理 3](#_Toc380752306)

[6、体检环境 3](#_Toc380752307)

[7、专家团队 3](#_Toc380752308)

[8、在线咨询 3](#_Toc380752309)

[9、联系我们 3](#_Toc380752310)

[10、体检报告查询 3](#_Toc380752311)

[11、微信公众平台： 3](#_Toc380752312)

# 一、网站栏目设置

## 1、网站首页

主要包括：体检中心介绍（图文方式展示），

套餐的展示(图片+文字说明+套餐价格的方式)，

体检中心环境，

专家团队展示（图片+文字），

最新动态

微信入口（二维码）

体检流程入口，

体检报告入口，

预约入口

在线咨询入口

## 2、体检中心介绍

体检中心图文文章介绍。

## 3、体检套餐

1、按性别分：男性，女性

2、按年龄层次分：青少年套餐，压力族套餐，贵宾族套餐，银发族套餐，VIP套餐…

3、每个套餐设计一个形象的封面图片，以便直观的展现套餐所适合的人群。

4、每个套餐建议包括如下内容：套餐名称，套餐价格，套餐适合人群，套餐检查项目明细。

## 4、体检预约

1、分为团队预约和个人预约。

2、预约时，可以选择一个意向中的套餐（该套餐在实际体检时，套餐可以更换也可增删套餐中的检查项目）。

3、预约联系人信息的填写，主要包括，预约联系人姓名，联系方式，邮箱，及预计体检时间，及其它备注信息。

## 5、健康管理

1、主要是展示健康管理方面的知识。

2、健康管理分类：(1)、健康知识，(2)、健康自测，(3).亚健康管理，(4).案例分享.

## 6、体检环境

1、以图片为主，加上简短文字描述的方式展示体检环境。

2、不同体检地点（分部）进行分开介绍，包括本部，草堂分部，北区分部，可做成不同的图集的方式进行展示。

## 7、专家团队

以照片+姓名+职称+文字介绍的方式展示专家团队。

## 8、在线咨询

设置在线**实时交流平台**，针对客户的问题或疑惑进行在线答疑。通过在线咨询，建立客户与我们的联系，一是可以，收集客户资源，二是可以在线推荐我们的体检服务。以促进客户在我们体检中心进行体检。

如：Live800：<http://www.live800.com/index.html>

CC客服：<http://www.qycn.com/kf/>

Comm100：<http://www.comm100.cn/>

## 9、联系我们

主要是联系电话，联系人，体检中心地址，地图。

## 10、体检报告查询

1、针对客户：主要针对个人体检客户

2、操作流程：首先客户需要同意开通网上报告查询服务，如果客户开通了在线查询体检报告服务，则通过输入自己的姓名、身份证号码、手机号码，索取验证号。验证号会直接发送到查询者的手机上，再将验证号输入网站进行登录，就可以查看自己的体检报告了。

## 11、微信公众平台：

微信营销主要体现在以安卓系统、苹果系统的手机或者平板电脑中的移动客户端进行的区域定位营销，商家通过微信公众平台，结合转介率微信会员卡展示商家微官网、微会员、微推送、微支付、微活动，已经形成了一种主流的线上线下微信互动营销方式。

微信作为时下流行的通讯交流工具，已被广大市民广泛应用。平台开启健康咨询，体检微信在线健康顾问，将会在粉丝允许的情况下，每天会为粉丝们准时播报时下流行的健康养生知识，让客户在享受闲暇的快乐中，为自己的健康“添砖加瓦”。同时还会定期发布体检常识，体检问答，为您的体检建言献策，让您足不出户即可了解掌握最新、最专业的[健康常识](http://www.mztj.cn/jiankangchangshi/)，为您的健康生活提供专家级别的健康咨询指导!

此外客户也可以利用微信平台进行体检预约（包含电话预约和微信预约），查看体检套餐，及体检报告查询，在线交流等功能。