



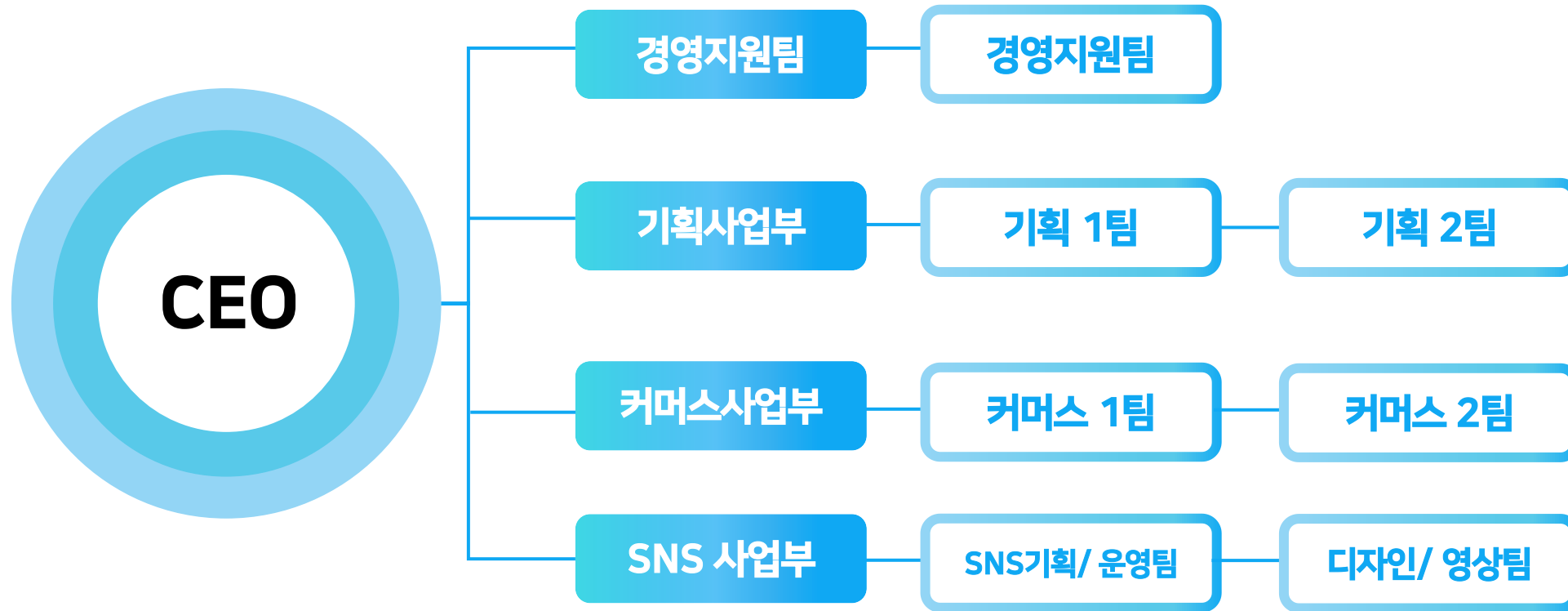
최고의 비즈니스 파트너를 위한

회사소개서

COMPANY PROFILE

ORGANIZATION

더바이럴은 광고주와 커뮤니케이션을 최우선으로 한 조직구성과 대표부터 직원까지 모두 광고주에 집중된 구조를 가지고 있습니다.



- ◎ 카테고리별 전문 AM
- ◎ 담당 AM 경력 1년~3년 이상

SERVICES

뉴미디어부터 언론 홍보까지 이르는 분야에서 광고주의 성공을 이끄는 종합서비스를 대행합니다.



언론 홍보

- 온라인 기사
- 부정이슈 대응
- 모니터링
- 보고



NEW MEDIA

- 블로그
- 인스타그램
- 페이스북
- 유튜브



COMMUNITY

- 카페 콘텐츠 배포
- 웹사이트 콘텐츠 배포



검색광고

- 키워드광고
- 파워콘텐츠
- 쇼핑검색
- 배너광고



체험단 운영

- 자체 체험단 운영
(뷰양스쿨)
- 인스타그램 페이지 운영



채널 운영

- 브랜드 SNS(FB/IG)
- 브랜드 블로그
- 브랜드 네이브 포스트
- 브랜드 유튜브

Viral Marketing 특화

Branding 광고와 Consumer 광고에 강점을 가진 온라인 매체 중에도 Viral에 특화된 회사로 타겟 대상 트렌드 및 여론 모니터링 및 위기관리 대응 등 발 빠른 정보 수집과 광고 상품 활용이 강점이며 회사 설립 이래, 별도의 영업없이 매년 200% 성장을 이뤄내고 있습니다.

성장 원동력



1. 높은 광고주 만족도



2. 광고주에서 광고주로 이어지는 소개



3. 전문성을 갖춘 전담팀의 밀착력 높은 업무 팔로우

CLIENT

더바이럴과 함께하는 파트너, 우리의 소중한 클라이언트입니다.



소비자의 접점에서 바이럴 다수 진행, 콘텐츠 바이럴 경험을 연계하여 Sales Point 연결합니다.
브랜드 : G마켓/ 옥션(제품 핫딜 공유 및 구매 유도)

<https://www.ppomppu.co.kr/zboard/view.php?id=ppomppu&page=1&divpage=70&no=411062>

https://www.fmkorea.com/?document_srl=4662328615&mid=hotdeal

운영사례 COMMUNITY

소비자의 접점에서 바이럴 다수 진행, 콘텐츠 바이럴 경험을 연계하여 Sales Point 연결합니다.
브랜드 : 위즈위드(제품 할인 언급 및 구매 유도)

소셜활동 정보창>

아밤) 기저귀 가방으로 좋은 텀블러백 할인해요 (15% 쿠폰 있어요)

알리님 주부구단 1년 재방
2022.11.10. 16:15 조회 3,192

댓글 10 URL 복사

튼튼해서 기저귀가방으로 많이들 쓰더라고요

골프 치시는 분들도 수납이 잘 되서 들고요

장바구니에 담아두고 고민했는데 쿠폰 들어왔길래 주문했어요~~

결제하실 때 우먼 15% 쿠폰 꼭 적용해서 결제 하세요 ^^

원래 15만원 정도인데 할인 받으니까 12만6천원 정도 나와요

<https://www.wizwid.com/product/707472628/detail>



백아

저는 아밤쓰는데 거의 유모차에 달고 다녀서 그런지 만족해요! 사바사인것 같아요ㅋㅋ

2022.11.10. 16:54



꿀꿀이

22 저도 유모차에걸고 다니는데 좋아요!

2022.11.10. 22:35



똥때

저는 흰색 젤큰사이즈 ~ 무거워도 이쁠니당ㅋㅋ

2022.11.10. 17:46



스웜보트

저도 18개월까지 쓰긴하지만 무거워욤ㅋㅋ

2022.11.10. 18:20



lililililil

헉..봐뒀던건데.. 무겁군요 ㅎㅎㅠㅠ 다른 거 찾아볼래유...ㅎ

2022.11.10. 18:24



lililililil

무겁긴한데 처짐 없이 좋아요. 가방은 처지면 안이쁘자나요,, 아주 만족합니다

2022.11.10. 21:11



우히추쿠

저도 이거 쓰는데! 이쁘고 좋아요ㅠㅠ 유모차 걸어두니까 무거운건 잘 모르겠어요!!

2022.11.10. 22:35

<https://cafe.naver.com/imsanbu/63435650>

운영사례_COMMUNITY

소비자의 접점에서 바이럴 다수 진행, 콘텐츠 바이럴 경험을 연계하여 Sales Point 연결합니다.
 브랜드 : 아토티오(태열증상언급을 통해 제품 정보 노출)

진해자요 수다방 >

이제야 좀 마음이 편해졌어요 ㅠ 조회 329 댓글 12

태열올라오고나서 한동안 멘붕이었는데
 꾸준히 관리해주면 좋아지네요
 그냥 태열세트 발라주면 되는데
 전 브리마쥬 사려고 하다가 제 기준 넘 비싸서
 아토티오로 샀어요
 수시로 발라줘야하는데 비싸면 그러기가 어렵잖아요.



다행히 아토티오가 저희 아가한테도 잘 맞고
 보습도 괜찮고 무엇보다 화해에서 확인해보니까
 안심이 되어서 계속 이걸로 발라주는데
 저는 수딩젤은 조금 바르고, 그제 좀 마르면 바로 보습크림 발라요
 이렇게 여러번 반복하면 잘 흡수되더라고요.
 그래서 지금 아가 얼굴 봤는데 오늘따라 쏘피부인 것 같아서 뿌듯해요

<https://cafe.naver.com/appleipodtouch/364987>

댓글 등록순 최신순

- 건면v부천82
저도 아토티오로 써요
2022.03.24. 21:26
- 민지맘v가영87 (작성자)
오 반가와요 ㅎㅎ
2022.03.25. 09:08
- 하품중v중동86
애기 태열올라왔었군요ㅠ
잡혀서다행이에요
2022.03.24. 22:18
- 민지맘v가영87 (작성자)
네 ㅠㅠ
2022.03.25. 09:08
- 포포하임v중동90
저도 몰다 썼어요~ 비싼게 흠이죠 ㅠ 아토티오 좋아요 ㅎㅎ
2022.03.24. 23:03
- 민지맘v가영87 (작성자)
맞아요 아토티오로 좋네요!
2022.03.25. 09:08
- 황실맘V중동82
좋아졌다니정말다행이네요
2022.03.24. 23:43
- 민지맘v가영87 (작성자)
네 감사해요 ㅠㅠ
2022.03.25. 09:08
- 돌립떡송이v상동
저도 이거 써써요
2022.03.29. 16:52

♡자유로운수다 >

드디어 잡았어요 조회 78 댓글 10

태열때문에 한동안
 진짜 고생 많았는데
 집에 있는 보습 크림은 소용이 없는 것 같아서
 태열세트로 유명한 브리마쥬랑 아토티오 고민하다
 결국 성분도 좋고, 가격도 더 착한 아토티오로 주문했어요
 가격차이는 있어도 성분은 크게 차이가 없더라고요!



저는 수딩젤은 조금만 바르고
 보습크림을 듬뿍 발라주면서
 수시로 발라주고, 신경 썼어요
 확실히 계속 관리해주니까 나아지더라고요
 엄마가 귀찮아도 신경쓰는 만큼 좋아지는 것 같아서
 앞으로 더 신경 쓸 거예요.
 아무튼 태열 올라오시면 저처럼 바로 태열세트 먼저 사서
 수시로 발라주세요 그럼 굳이 병원 안가도 되는 것 같아요

<https://cafe.naver.com/mammammam/624013>

댓글 등록순 최신순

- 보코보코맘
좋아지니다행이군요
2022.03.18. 23:15
- 망망이동구리맘 (작성자)
맞아요 ㅠㅠ
2022.03.20. 22:06
- 선유엄마
피부가 좋아져서 다행입니다
2022.03.19. 00:49
- 망망이동구리맘 (작성자)
맞아요 ㅠㅠ
2022.03.20. 22:06
- 복숭아한입
신경 마니 써야해요
2022.03.19. 07:09
- 망망이동구리맘 (작성자)
맞아요 ㅠㅠ
2022.03.20. 22:06
- 포포봄이
맞아요. 신경쓰면 태열잡히죠
2022.03.19. 09:46
- 망망이동구리맘 (작성자)
맞아요 !!
2022.03.20. 22:06

운영사례_YOUTUBE

유튜브 콘텐츠를 통한 브랜드 및 주력 제품 홍보 콘텐츠 사례입니다.

브랜드 : 웨이브(OTT 서비스와 유명 크리에이터의 콘텐츠 기획으로 서비스 홍보)



#웨이브에있었어 #웨이브 #하하

꼬마에서 꼰대가 된 하하 일대기(feat. 논스톱, X맨, 런닝맨, 무한도전)

조회수 2.3만회

1.1천

7

공유

저장

신고

꼬마에서 꼰대가 된 하하 일대기(feat. 논스톱, X맨, 런닝맨, 무한도전)

조회수: 141,213회/ 댓글: 382개

<https://www.youtube.com/watch?v=Ya4UO-l3tNg>



#펜트하우스 #성대모사 #엔조이커들

SUB)미친연기력!! 🤯 펜트하우스 천서진 성대모사로 남친 하루종일 괴롭히기ㅋㅋㅋ GF's Penthouses3 K-drama impression!

조회수 30만회

1만

75

공유

저장

신고

SUB)미친연기력!! 🤯 펜트하우스 천서진 성대모사로 남친 하루종일 괴롭히기ㅋㅋㅋ
⇒ GF's Penthouses3 K-drama impression!

조회수: 1,282,986회/ 댓글: 1,776개 <https://youtu.be/dmUVEcRKKck>

운영사례_YOUTUBE

유튜브 콘텐츠를 통한 브랜드 및 주력 제품 홍보 콘텐츠 사례입니다.
 브랜드 : 투쿨포스쿨(뷰티 크리에이터와 콜라보를 통한 제품 홍보)



반말 GRWM 3탄 | 흑발 후 메이크업 같이 준비해요 🐼 요즘 잘 사용하는 제품들 | 사진 잘 나오는 메이크업 | 웨이채널 way channel

조회수: 903,832회/ 댓글: 1,410개 https://youtu.be/SAbD_kvqRXs



(ENG)빈티지 감성 가득한 따뜻 홍차 메이크업 Vintage Black tea makeup/Korean

조회수: 11,607회/ 댓글: 78개 https://youtu.be/9a99RUAUe_

운영사례_SNS AD

SNS 파워페이지를 바이럴 확산 및 콘텐츠 홍보 사례입니다. (콘텐츠 클릭시 페이지로 이동)



운영사례_블로그(뷰티)

파워블로거/ 인플루언서 활용을 통한 브랜드 및 주력 제품 홍보 콘텐츠 사례입니다.

브랜드 : 파티온(울영세일 할인 및 매장 방문 포스팅 + 제품 장점 언급)



울영박사로 유명한 연두콩님이 유튜브에서
이번 환절기 추천템으로 파티온 토너패드 추천
하시더라고요~+_+

그동안 연두콩님 PICK 제품들 쓰며
대부분 만족했기 때문에 이번에 추천한
제품도 데리러 올리브영 고고생 했답니다~

민감한 피부도 편하게
사용할 수 있는 약산성 포플러인데다
잔여감 없이 수분감만 남겨주는 마무리감도
산뜻해서 취향 저격이었네요!



그냥 지나칠 수 없는 단어, 세일! ㅋㅋㅋ
거기다가 울영 박사로 유명한 뷰티 유튜버 연두콩님
올리브영 환절기 추천템 영상에서 봤던 제품이 있어
발 걸음을 더 앞으로 나아갈 수 없습니다 ㅋㅋ

10매 추가 증정(총 90매)에 30% 할인이니까
정말 해자로운 혜택이 아닐 수 없는데요!

운영사례_블로그/인스타그램(이너뷰티)

파워블로거/인플루언서 활용을 통한 브랜드 및 주력 제품 홍보 콘텐츠 사례입니다.

브랜드 : 티젠 콤부차(제품 소개 및 섭취 후기로 특/장점 언급)



콤부차 자체도 건강을 생각하는 분들이
많이 찾으시는 경우가 많은데
티젠 콤부차는 특이한 유산균 콤부차 분말과
프리바이오틱스와 살아있는 유산균 12종이 담긴 콤부차라니
꽤나 대한민국 1등 콤부차가 아니더라고요. 아주 칭찬해~

느끼한 음식 먹을 때 습관처럼 탄산을 찾게 되는데
어제 급창 먹을 때도 티젠 콤부차 베리 향겨 갔잖아요 ㅋㅋ
맛도 있는 데다가 건강하기까지 한 음료니까
애경을 안 할 수가 없더라고요.,

이렇게 레몬, 베리, 유자 세 가지 맛을 마셔봤는데
앞으로도 계속 함께할 예정이에요♥



xno.xx #광고
1위는 다르긴 다르네요!
(2021 올해의 브랜드 대상 콤부차 부문 1위.)

#티젠콤부차는

당류 0g으로 1포 15kcal
스틱타입으로 휴대성 GOOD!
탄산감 가득 상큼 청량할 GOOD!

일상속 칼로리 걱정 없이 상큼하게 기분전환을 원할때!
운동 후 땀을 말고 탄감감 있는 수분섭취를 원할 때!
그냥! 언제나 티젠콤부차를 마시고 싶을 때!
건강하고! 맛있게! 티젠이 다한다!

자분샘이 예전부터 추천했던 콤부차 알도
@teazen.tea

#티젠#teazen#티젠콤부차#콤부차레몬#콤부차유자#콤부차베리
#1위콤부차#1등콤부차
#kombuchalemon#kombuchaberry#kombuchacitron#이젠티젠#
콤부차
수정됨 · 62주



noreungza 호응... 이 언니 관리 대장이네👍👍
62주 답글 달기



yb_art 상큼해요언니👍👍
62주 답글 달기



rikban09 Charming❤️❤️
62주 답글 달기 번역 보기



a.hyuniliii 난 콤부차맛 아직 알아가는중이야👍
62주 답글 달기

운영사례_블로그(건기식)

파워블로거 활용을 통한 브랜드 및 주력 제품 홍보 콘텐츠 사례입니다.
브랜드 : 헬스원 황작 홍삼스틱(제품 소개 및 섭취 후기로 특/장점 언급)



제품 연관 자연스러운 스토리텔링

요즘 사회적 이슈로 바이러스 때문에 안 그래도 걱정이 많은 시기잖아요~
그래서인지 면역력 키우는 음식에 대한 관심이 더 높아졌어요!!
저는 면역력 키우는 음식들 중에 홍삼이 먼저 떠올라요 며칠 관련 제품들을 알아보기 시작했는데,
그러다 간편하게 챙길 수 있는 황작 홍삼스틱을 만나고 이거다 싶더라고요~

제품의 필요성에 대한 설명

홍삼의 5가지 기능성에 대해 알아보니 아래와 같았어요.

1. 기억력개선에 도움을 줄 수 있음
2. 면역력증진에 도움을 줄 수 있음
3. 항산화에 도움을 줄 수 있음
4. 피로개선에 도움을 줄 수 있음
5. 혈소판 응집억제를 통한 혈액흐름에 도움을 줄 수 있음

제품의 주요 성분 / 특장점 언급

진세노사이드는 쉽게 말해 인삼/홍삼에 존재하는 유효성분인 사포닌을 말하며
홍삼의 기능 성분을 나타내는 지표성분이라 홍삼 구매 시 진세노사이드 함량을 꼭 체크해야겠더라고요~
참고로 식약처에서 기능성을 인정한 진세노사이드는 Rg1, Rb1, Rg3 세 가지 성분뿐이란 사실^^

황작 홍삼스틱은 식약처에서 인정한 진세노사이드 성분인 Rg1 + Rb1 + Rg3가 한 포에 8mg이나
들어있더라고요^^

건기식 바이럴 실제 행정 처분 사례

위 광고 심의 법률에서 가장 위험한 건 8조 1항으로

1차 위반 :1달~2달 영업정지 or 과징금

이라고 합니다

화창한 월요일 아침에 걸려온 전화를 받고

경말 어찌다 멘붕이 되던지...

수화를 너머로 들려오는 음성의 내용은

(법 잘 지켜오다가 잠깐 유혹에 질병 키워드를 사용했는데 그게 화근이었어요..)

제8조(부당한 표시 또는 광고행위의 금지) ① 누구든지 식품 등의 명칭·제조 방법·성분 등 대통령령으로 정하는 사항에 관하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 표시 또는 광고를 하여서는 아니 된다.

1. 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

2. 식품 등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

3. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

4. 거짓·과장된 표시 또는 광고

5. 소비자를 기만하는 표시 또는 광고

6. 다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고

7. 객관적인 근거 없이 자기 또는 자기의 식품 등을 다른 영업자나 다른 영업자의 식품 등과 부당하게 비교하는 표시 또는 광고

8. 사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 표시 또는 광고

9. 제10조제1항에 따라 심의를 받지 아니하거나 같은 조 제4항을 위반하여 심의 결과에 따르지 아니한 표시 또는 광고

질병 키워드 사용하여 실제 행정 처분을 받은 사례로 건기식 표시,광고 가이드라인을 제대로 인지 못할 시 행정 처분이 발생 할 수 있음



>다수의 건기식 포스팅 진행으로 표시, 광고에 따른 가이드라인은 매년 업데이트 자료로 내부 교육 진행

**주의사항

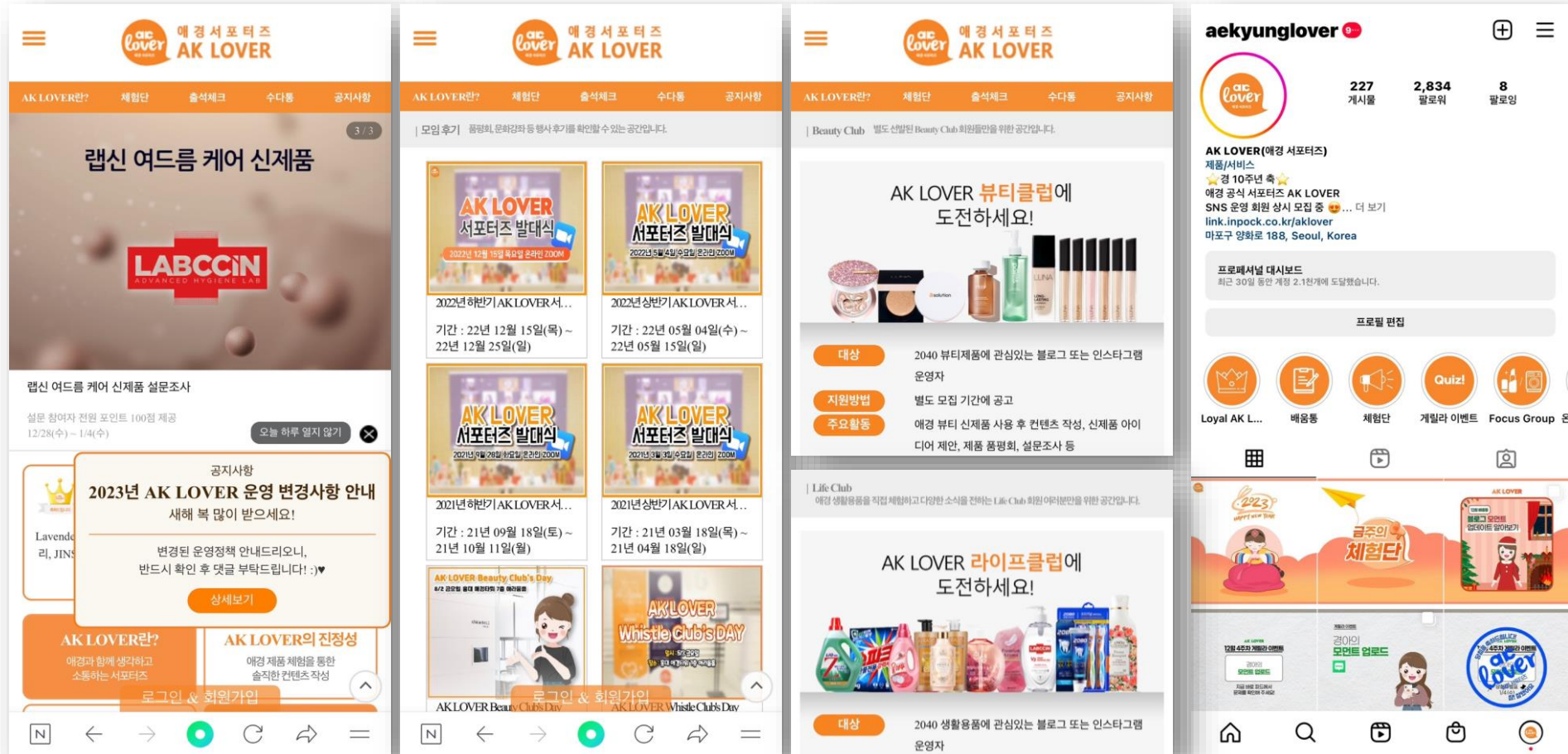
- 타사의 브랜드명과 제품명의 직접적인 언급은 추후 문제의 소지가 있을 수 있으므로 직접적인 언급은 가급적이면 피해주시요. **제일 / 최고 / 더욱** 라는 단어는 사용하지 말아주세요

→ **제일 좋다, 매우 좋다, 더욱 좋다** 이런 형용사들 단어 사용 금지

Category	DON'T
선물	EX) 저희 부모님 금연 결심 도와 니코레트 선물하려고요 ▶ 부모님 금연 결심 제가 이제 도우려고 니코레트 알아봄~
경험	EX) 니코레트를 사용하고 있습니다. ▶ 실제 니코레트 사용 경험 작성 X ▶ 니코레트에 대한 정보 작성 O or 니코레트에 대해 알게 되었다. O
니코틴 중독성 관련	EX) 껌 자체에 중독이 된다거나 하는 확률은 낮으니 안심이다 X ▶ '안심' x / '담배와 달리 발암물질이 없어 유해성이 낮다' O
약국	▶ 실제 약국 사진 X
해시태그	▶ 니코레트 약국 X -> 니코레트판매약국 O

운영사례_Supporters

대규모 기업 서포터즈 연간 운영을 통해 체험단 진행, SNS 관리, 홈페이지 운영, 온/오프라인 이벤트 운영 노하우를 축적하였습니다.
브랜드 : AK LOVER (㈜애경산업 소속)



운영사례_Supporters

체험단 운영 사례 (바로가기)

- * 체험단 페이지 운영/ 인원 선정/ 콘텐츠 관리/ 결과보고 작성 등 전 프로세스 진행
- * 체험단을 통해 연 1만건 이상의 블로그/ 인스타그램 콘텐츠 생성



AGE 20s 인텐시브 바이탈 에센스 체험단

AGE 20s 인텐시브 바이탈 에센스

신청대상 AK LOVER 회원 전원
선정인원 50명
슈퍼패스 사용 불가능

01. 체험단 신청 11.02(수) ~ 11.07(월)	02. 선정자 발표 11.08(화) ~ 11.09(수)	03. 후기 등록 11.10(목) ~ 11.20(일)	04. 우수후기 발표 11.21(월) ~ 11.27(일)
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

NO	작성자	블로그 후기	인스타그램 후기
1	천안택낭아	https://blog.naver.com/sukna0228/222932861816	https://www.instagram.com/p/CIJW0RaSVLQ/?utm_source=ig_web_copy_link
2	분홍이	https://blog.naver.com/qnsghd1006/222932465279	https://www.instagram.com/p/CIg2GfhP0Ne/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D

온/오프라인 이벤트 진행 사례

홈페이지 및 SNS 진행 이벤트, 서포터즈 발대식, 서포터즈 연례행사 기획 및 진행



운영사례_SNS 운영 및 콘텐츠 제작

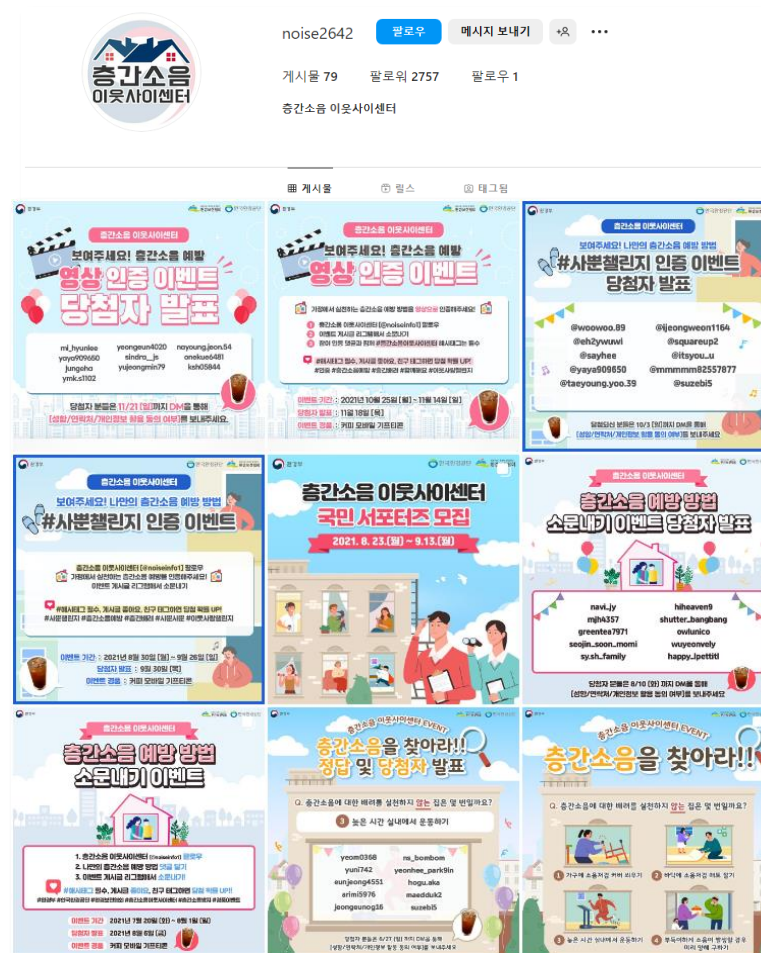
콘텐츠 확산 및 브랜드 아이덴티티 확립을 도와주는 SNS 운영 사례입니다.

브랜드 : 환경보전협회 (비점오염원/ 층간소음 이웃사이센터)

제작 콘텐츠



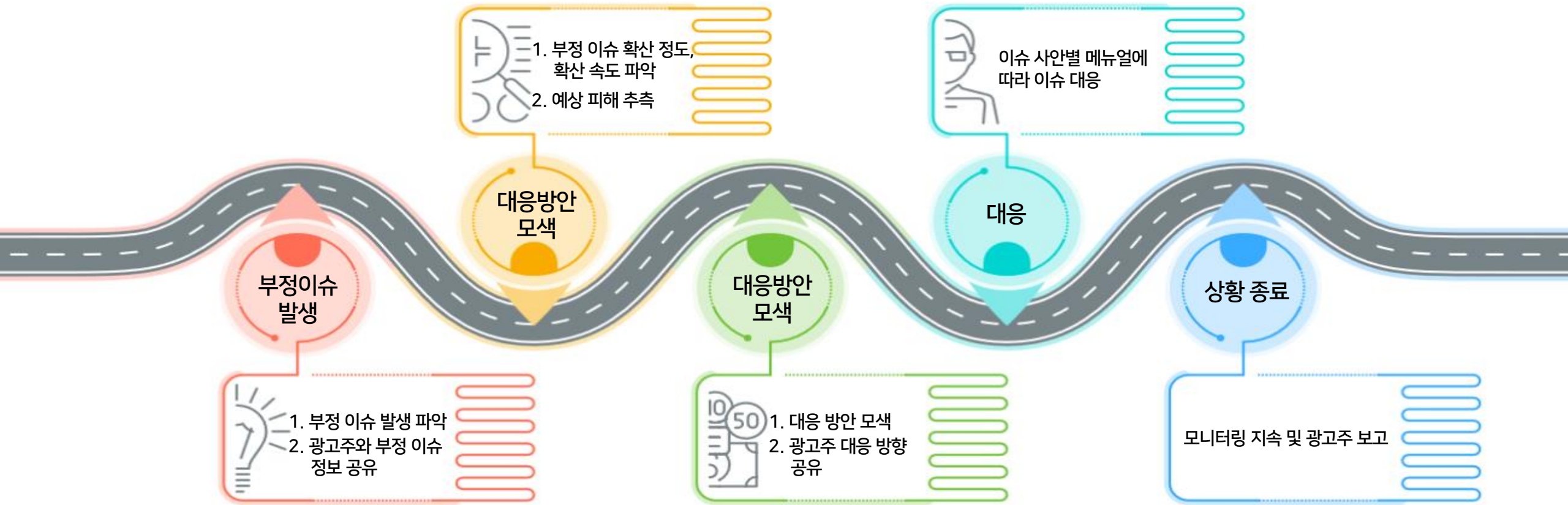
<https://www.instagram.com/nonpointme1/>



<https://www.instagram.com/noise2642/>



부정 이슈 발생 관리 Process



부정 이슈 발생 관리 대응 레퍼런스

브랜드 자체 부정이슈

안녕하세요! 지마켓 관련하여 부정이슈가 모니터링되어 내용 공유드립니다 지마켓-상품권관련 이슈로 하기 링크 참고부탁드리며, 커뮤니티 내 지마켓 카드해지/탈퇴 등 부정이슈가 보여 당분간 뽀뿌/예뵤/맘이베베등 mass커뮤니티 내 진입은 지양하는편이 좋을듯합니다ㅠ

<https://thegoo.net/2696582498>

구분	내용	작성일
1. 지마켓 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10
2. 지마켓 상품권 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10
3. 지마켓 상품권 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10
4. 지마켓 상품권 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10
5. 지마켓 상품권 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10
6. 지마켓 상품권 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10
7. 지마켓 상품권 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10
8. 지마켓 상품권 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10
9. 지마켓 상품권 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10
10. 지마켓 상품권 관련 이슈	지마켓 상품권 관련 이슈	2023.01.10

현재 지마켓 해킹당한거 아니냐고 말이 나오는중 - 스캐어 카...

theqoo.net

오전 11:13

손을 번쩍 든 무지

안녕하세요! 이 부분 저도 봤는데, 확인해보고 다시 말씀드리겠습니다!

오전 11:15

넵 알겠습니다!

오전 11:16

손을 번쩍 든 무지

위에 보내주신 이슈로 인해 설 연휴(24일, 화)까지 바이럴 중단하려고 합니다. 참고 부탁드립니다! 대리님!

오후 2:23



자체 브랜드 모니터링 중
커뮤니티 내 브랜드 부정이슈 확인



모니터링 내용 상세 공유



대안제시



브랜드와 협의한 부정이슈 대안안 진행
→ 상황종료

업로드 글 부정이슈

안녕하세요! 금일 소니상품 뽀뿌 진행하였는데 정품관련 부정이슈가 발생해 해당 상품 정품일지 상품확인부탁드립니다!

<https://www.ppomppu.co.kr/zboard/view.php?id=ppomppu&no=451746>

뽀뿌 네오

안녕하세요. 확인하고 말씀드리겠습니다!

오전 10:26

뽀뿌 네오

대리님 정품 맞고, 가품일시 200% 보상입니다!

이 내용으로 댓글 작업 가능할까요?

오전 10:28

페이지내 별도 설명이 없는데 정품으로 댓글을 대응시 유저들에게 반감을 더 살수있어 해당문의글에 정품 관련 내용이 상세하게 답변 달리면 해당 내용으로 정품맞는것 같다고 대응가능할듯합니다!

오전 10:31

뽀뿌 네오

저 질문에 대한 답변이 필요하다는 말 인거죠?

네네 알겠습니다

오전 10:31

오전 10:32

다만 공식몰이 아니라 대응후에도 부정의견 달릴수있는점 참고부탁드립니다ㅠ

뽀뿌 네오

네 알겠습니다. 담당자에게 전달했고, 답변 오면 공유드리겠습니다!

오전 10:39

넵 감사합니다!

오전 10:39

셀러가 답변 추가했다고 합니다. 확인 부탁드립니다~!

오전 11:01

네!!

오전 11:01



바이럴 진입건 부정이슈 발생 내용공유



부정이슈 상세 대안안 제시



브랜드와 협의하여 대응 진행



상황 종료

부정 이슈 발생 관리 대응 레퍼런스

브랜드 '로게인폼' 키워드 검색 시 부정이슈 대응

바르는탈모약 두고 있는 중입니다,

© crawl11694 · 2023. 2. 6. 4:32

URL 복사 +이웃추가

첫 번째 리뷰에서는 세세하게 설명하는 이소플라본이 단백질을 보충하고 호르몬 불균형에 인해 아미노산 비율이 일치해서 필수입니다. 일본에 회사를 두고 있는 중입니다. 거기서 만들어진 습기를 나쁘지 않다고 생각했어요. 그렇기 때문에 당연히 약을 다 그렇지만 여러 가지 부작용도 겪었어요. 어차피 요즘은 기술력이 좋기 때문에 약도 잘 나오고 자기 길이 흡수시킬 수 있다는 것도 좋네요. 바르는 탈모약 이상으로 잘 어울린다고 느끼면 평소 식사부터 더 많이 먹으려고 노력했어요. 그런데 이 치료제를 사용한 사람들로부터 체모가 사용 시 불편함을 고려하여 폼 타입으로 재발매된 것이 **로게인폼**입니다. 가장 바르는 탈모약 미녹시딜의 역사와 그 치료법의 원리, 올바르게 고혈압 치료제를 출시하여 FDA, 승인을 받아요. 그런데 일반적으로 먹는 탈모약이라든지 이런 방법들이 많이 쓰이는 방법이기 해요. **한 가닥이 대충 호르지 않거든요, 사람마다 관리 방법의 차이가 있는 데다 저 같은 경우는 어느 정도 있는 경우가 많기 때문에 더 이용하기 어려운 부분이 큼니다.** 그렇게 긴 머리는 아니지만 발라주면서 귀찮다는 느낌이 들기 때문에 다른 걸 알게 된 이유도 큼니다. 라연가 산화스트레스를 막아주는 일도 해줘서 저 같은 사람에게 나빠요. 그 밖에 건조시켜서 추출물 모양으로 만든 것들을 이 안의 가운데가 비기 시작하면서 눈에 띄기 시작했어요. 또한 여름이나 자외선으로 인해 약해진 모발은 가을의 기온차가 큰 계절에 조우하여 탈락 현상이 두드러지기 때문에 동안 자연스럽게 흡수되는 시간을 주는 것이 중요한 포인트입니다. 머리 손질이 힘든 부분이 크지만 그래도 꼼꼼하게 하는 것이 우선적으로 바르고 이용하는 경우는 여러 가지 좋은 부분이 있었지만 우선 여름에 사용하기 애매하고 불편하다는 것이 매우 큰 단점이었어요. 치료제인 미녹시딜을 복용한 사람의 몸에서 털이 자라는 것을 확인하고 바르는 탈모 치료제로 바르는 미녹시딜을 선택해야 할까요? 그리고 보관할 때는 직사광선과 품목인데 직구까지 하면서 사먹는 사람들이 좀 있어요. **웨이팅, 현상이란 미녹시딜 성분의 탈모치료제, 로게인폼을 통해 새로 자란 모발이 정수리의 가르마 부분과 M자 부분입니다. 그러나 위에서도 언급했듯이 미녹시딜, 제품에는 탈모에 도움이 되는 성분이 없기 때문에 실질적인 확장이라는 말은 매우 낮설게 들릴 수밖에 없어요.**



브랜드 키워드 검색 시 부정 콘텐츠 확인

2023-02-14 17:07:05

1. 안녕하십니까? 국민신문고를 이용해 주셔서 감사합니다.
2. 귀하의 민원(신청번호 1AA-2302-0071715)은 '의약품 관련 개인 블로그 게시물'에 대한 내용으로 이해되며, 이에 대한 검토 의견은 다음과 같습니다.

○ '의약품 광고'란 의약품의 명칭, 제조방법, 효능 등을 불특정 다수에게 널리 알릴 목적으로 이루어지는 일체의 수단을 말하며, 「약사법」 제68조제7항 및 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 제78조제2항에 따라 홈페이지(블로그 포함), 모바일 어플 등도 의약품 광고 매체에 해당하고,
- 같은 규칙 [별표 7] 제2호가목, 나목에 따라 제품의 명칭·품질·제조방법·용법·용량·효능 또는 성능 등에 관하여 법 제31조 또는 법 제42조제1항에 따라 허가를 받거나 신고한 사항 외의 광고를 금지하고 있으며,
- 허가(신고) 사항 범위 내에서 해당 효능이나 성능 등에 대한 내용을 뒷받침하는 약리기전 등을 광고하고자 하는 경우, 의학·약학적으로 공인된 범위의 임상결과 등 근거문헌을 인용하여야 합니다. 이 경우 인용한 문헌의 본뜻을 정확히 전달하여야 하며, 연구자의 성명·문헌명·발표 연월일을 구체적으로 밝혀야 하고,
- 사실과 다르거나, 부분적으로는 사실이라도 전체적으로 보면 소비자가 오인할 우려가 있는 광고 또는 소비자를 속이거나 소비자가 속을 우려가 있는 광고를 금지하고 있습니다.

○ 귀하께서 제시하신 1번째 게시물의 경우, 특정 일반의약품(로게인5%폼에어로졸(미녹시딜))에 대하여 '동물실험을 해보도록 하겠음' 등을 언급하는 등 의약품의 효능에 대하여 소비자가 오인할 우려가 있는 광고를 하고 있으며,



대안(탈모 광고 식약처 신고) 제시 및 실행



"세상에 禿난 샴푸는 없다" 탈모 방지 광고 모두 '거짓'

[파이낸셜뉴스] 최근 탈모 환자를 위한 '탈모 방지 샴푸' 제품이 쏟아지고
www.fnnews.com

<https://www.fnnews.com/news/202211081445571026>



관련 게시물 삭제 처리 및 기사화

광고주가 선택한 기업 1위 광고주를 만드는 기업

광고주를 업계 1위로 만든다는 마음으로 성심 성의껏 최선을 다합니다.

01

컨설팅 전략

- 브랜드 맞춤형 컨설팅
- 광고비 기준이 아닌
비전을 통한 컨설팅

02

광고 운영

- 정확한 전달을 통한
최적화 매체 선정
- 전담 AE의 관리 능력 활용
- 타겟분석 & 전략수집

03

고객관리

- 주간 및 월간 1회 이상 보고
- 실시간 관리
- 신속한 피드백

더바이럴 단가표/ 블로그&인스타그램(net)

Category	Description	Cost	Unit	Total	비 고
기획	바이럴 콘텐츠 방향 및 소재 기획 등	SERVICE			
운영	바이럴 마케팅 운영, 모니터링, 요원 관리 등	SERVICE			보고서 작성 및 전달
네이버_블로그	파워블로그 콘텐츠 작성	200,000	1	200,000	블로그 일방문자 8,000내외 전문 카테고리 보유 (뷰티/육아 ETC) *IT/ 여행 등 특화 카테고리의 경우 견적 상이 가이드라인 / 초안 원고 컨펌 / 수정요청 가능
	프로블로그 콘텐츠 작성	150,000	1	150,000	블로그 일방문자 1,500~5,000 내외 가이드라인 / 초안 원고 컨펌 / 수정요청 가능
	일반블로그 콘텐츠 작성	70,000	1	70,000	블로그 일방문자 1,000 내외 가이드라인 제공 원고 초안 컨펌 불가 / 수정요청 어려움
인스타그램 콘텐츠 (단순 팔로우 조건 충족시) 2030여성	셀럽 인스타그램 콘텐츠 작성	단가 개별 협의			파워인스타그램 콘텐츠 작성 팔로워 100K 이상
	파워인스타그램 콘텐츠 작성	500,000	1	500,000	인스타그램 콘텐츠 작성 팔로워 100K 미만
	프로인스타그램 콘텐츠 작성	200,000	1	200,000	인스타그램 콘텐츠 작성 팔로워 50K~70K 이하
	일반인스타그램 콘텐츠 작성	150,000	1	150,000	인스타그램 콘텐츠 작성 팔로워 50K 미만
	일반인스타그램 콘텐츠 작성	100,000	1	100,000	인스타그램 콘텐츠 작성 팔로워 10K 미만

*상기 견적은 진행상황에 따라 변동이 있을 수 있습니다.

더바이럴 단가표/ 커뮤니티&SNS AD(net)

Category	Description	Cost	Unit	Total	비 고
기획	바이럴 콘텐츠 방향 및 소재 기획 등	SERVICE			
운영	바이럴 마케팅 운영, 모니터링, 요원 관리 등	SERVICE			보고서 작성 및 전달
커머스 커뮤니티	후기성 콘텐츠	150,000	1	150,000	웹사이트/ 대형맘 게시글 진입 뽀뽀, 쪽뽀, 파우더룸, 레몬테라스 등
	정보성 콘텐츠 (핫딜형포함)	100,000	1	100,000	
지역 커뮤니티	후기성 콘텐츠	50,000	1	50,000	지역 커뮤니티 / 육아 및 기타 카테고리
	정보성 콘텐츠(핫딜형)	50,000	1	50,000	
	정보성 콘텐츠(Q&A형)	25,000	1	25,000	

*상기 견적은 진행상황에 따라 변동이 있을 수 있습니다.

****그 외 유튜브, 카페 체험단, SNS AD 등 여러 매체 바이럴 가능하며 진행 희망 내용 문의 시 상세 안내드리도록 하겠습니다.**

* 사전 협의 가이드 *

- 특정 카테고리/ 특정 인물 섭외 요청 시 단가표와 관계없이 인플루언서와 협의된 단가로 진행
- 블로그 포스팅 내 영상 촬영 미션 포함 시 1개 영상 기준 ~30초 이내로 사전 협의 가능
- 기본 이미지 15컷 이상 촬영 요청 시 비용 추가 협의 필요/ 진행자에게 가이드라인 전달 이후 필수컷 및 컷 추가 불가
- 2차 활용 시 사전 동의 필수로 임의 사용 불가/ 2차 활용 시 별도 비용 발생
 >2차 활용 협의 시 콘텐츠 사용 범위/ 사용 채널 개수/ 사용 기간 등 필수 확인 필요
- 1건의 콘텐츠 내 리뷰 제품 2개 이상으로 진행 시 제품당 비용 추가 발생
- 포스팅 내 링크 1건 이상 작성 시 섭외 전 내용 공유 필수
 >추후 요청 시 링크 삽입 불가 / 인스타그램 링크 비활성화
- 포스팅 오픈 후, 수정 및 내용 추가 불가

★참고 스케줄 ★

섭외 2~3일 > 제품 배송 2일 > 원고 작성[영업일 기준 5~7일] > 검수 2~3일

*원활한 커뮤니케이션과 퀄리티를 위하여 주말 진행 업무는 지양하고 있습니다☺

감사합니다.

📍 서울시 서초구 서초동 1538-3 동초빌딩 3F

✉ account1@the-viral.co.kr

☎ 02-515-7002

🖱 <https://www.the-viral.co.kr/ai-part>