

# 빅데이터를 활용한 외식업 트렌드 조사

## [ 21.7월 말 데이터 기준 ]

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



I. 분석 개요 .....	1
1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석 .....	1
2. POS 데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석 .....	1
3. 자료 해석시 유의사항 .....	2
4. 자료 이용시 유의사항 .....	3
II. 외식업 매출 트렌드 분석 .....	4
1. 총괄 .....	4
2. 지역별 .....	6
3. 업종별 .....	14
4. 배달앱 업종별 .....	25
III. 외식업 소비 트렌드 분석 .....	29
1. 내/외국인 외식업 소비 .....	29
2. 개인/법인 외식업 소비 .....	37
3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성 .....	45
4. 요일별 외식업 소비 특성 .....	50
5. 시간대별 외식업 소비 특성 .....	53
IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석 .....	56
1. 업종별 판매 메뉴 분석 .....	56
2. 외식업 메뉴 판매단가 분석 .....	66

## 〈분석결과 요약〉

### □ 2021년 7월 외식업 관련 주요 이슈

- 사회적 거리두기 개편 시행 (기존 5단계 → 4단계)
  - (수도권) 코로나19 감염자 급증으로 7.12부터 4단계 적용
  - (비수도권) 7.1부터 1단계 적용, 7.15부터 2단계 적용, 7.27부터 3단계 적용

구 분	1단계	2단계	3단계	4단계
사적모임	제한없음	8명	4명	18시 이후 2명
다중 이용시설	제한없음	일부 24시까지 (유흥시설, 식당·카페 등)	일부 22시까지 (유흥시설, 식당·카페 등)	유흥시설 집합금지

\* 사회적거리두기 적용은 지자체별 일부 조정하여 시행함

- 코로나19 델타변이발 4차 유행 시작
  - 확진자 6~7백명대를 유지하다, 7월7일 1천2백명대로 급증하여 4차유행 시작
- 집합금지 및 영업제한 조치로 인한 소상공인 보상을 위한 소상공인지원법 개정 공포 (7월7일)
  - 공포일 이후 발생한 손해에 적용됨에 따라, 수도권 4단계 조치에 따른 손실 보상 예정
- 백신접종률(7.31) : 1차 19백만명(37.4%), 완료 7백만명(13.9%)
  - 50대, 고령층 미접종자, 대입수험생, 교직원 접종 시작
- 34.9조 2차 추경 국회 통과 (7.24) : 전체가구 87.7%에 1인당 25만원 국민지원금 지급
- 2022년 최저임금 9,160원 결정(7.13) : 2021년 8,720원 대비 5.1% ↑
- 7월 소비자물가 상승률 2.6% (전년 같은 달 대비)
  - 농·축 수산물 9.6%, 외식 2.5%

### □ 2021년 7월 외식업 경기

- 2021년 7월 기준 외식업 사업체수 약 691,339개, 매출액 8조4,071억원, 매출건수 3억8,810만건 규모

〈2021년 7월 외식업 경기〉						
기준년월	사업체수 (개)	전년대비 증감	19년대비 증감	매출액 (억원)	전년대비 증감	19년대비 증감
2021.01	638,781	-6.6%	-4.4%	64,254	-26.1%	-27.1%
2021.02	664,594	-2.0%	0.1%	67,314	-8.3%	-14.2%
2021.03	688,263	4.2%	1.6%	81,099	16.0%	-10.3%
2021.04	692,522	3.2%	1.8%	81,924	8.7%	-6.5%
2021.05	689,156	0.6%	0.4%	87,137	-1.3%	-9.2%
2021.06	693,495	0.7%	1.1%	85,394	2.5%	-4.0%
2021.07	691,339	-0.3%	0.7%	84,071	-6.0%	-8.3%

⇒ 코로나19 3차 대유행 이후 6월까지의 점진적 회복세, 새로운 사회적 거리두기 적용, 휴가시즌, 백신접종률 증가 등으로 외식업계의 기대가 컸던 7월이었으나, 델타변이발 확진자 증가에 따른 사회적거리두기 수도권 4단계, 비수도권 3단계 적용으로 외식업계 피해와 충격이 큰 7월이 됨

## 〈분석결과 요약〉

### □ 2021년 7월 업종별 매출 특성

- 대부분의 전 업종에서 6월까지의 회복추세를 벗어나 매출액 감소

[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
한식 일반	36,133	39,100	-7.6%	42,796	-15.6%	42,494	-15.0%
한식 면 요리	1,654	1,585	4.3%	1,792	-7.7%	2,139	-22.7%
한식 육류 요리	5,688	5,944	-4.3%	7,900	-28.0%	9,125	-37.7%
치킨 전문점	2,027	1,903	6.5%	2,707	-25.1%	3,213	-36.9%
서양식	2,222	2,524	-12.0%	2,768	-19.7%	3,057	-27.3%
기타 외국식	161	184	-12.7%	217	-26.0%	309	-48.0%
일반 유흥 주점업	762	940	-19.0%	1,849	-58.8%	2,446	-68.9%
생맥주 전문점	481	569	-15.5%	859	-44.0%	1,017	-52.7%
배달업	14,751	11,783	25.2%	5,944	148.2%	3,426	330.6%

- ⇒ 7월은 전 업종에서 사회적 거리두기의 영향을 받았고, 특히 수도권 4단계 적용에 의한 유흥업 및 모임 및 회식장소로 이용되는 업종의 매출액 감소가 큼
- ⇒ 계절적 요인이 적용되어 한식 면요리, 치킨 전문점은 전월 대비 매출액이 일부 증가
- ⇒ 배달업을 통한 매출액은 전월 대비 비교해도 대폭 증가하여 전체 외식업 매출액 감소폭을 줄여줌

### □ 2021년 7월 지역별 매출 특성

- 사회적거리두기 및 휴가시즌 영향으로 수도권 매출액 감소가 크고 관광지 매출 증가

[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
서울	19,504	22,884	-14.8%	26,403	-26.1%	28,551	-31.7%
경기	17,191	18,239	-5.7%	21,092	-18.5%	21,484	-20.0%
인천	3,148	3,443	-8.6%	4,190	-24.9%	4,439	-29.1%
강원	3,282	3,070	6.9%	3,538	-7.2%	3,444	-4.7%
제주	1,696	1,616	4.9%	1,630	4.1%	1,626	4.3%
부산	3,120	3,300	-5.5%	3,739	-16.5%	4,165	-25.1%
대구	1,994	1,812	10.0%	2,218	-10.1%	2,435	-18.1%
광주	1,452	1,430	1.5%	1,323	9.7%	1,767	-17.9%

- ⇒ 개편된 사회적 거리두기 4단계가 수도권은 7월12일부터 적용되어 영향력이 컸고, 비수도권은 7월27일부터 3단계가 적용되어 상대적으로 외식업의 매출액 감소폭이 적었음
- ⇒ 비수도권의 사회적 거리두기 영향력은 8월달에 본격적으로 나타날 것으로 추정됨

## 〈분석결과 요약〉

### □ 배달앱 매출 분석

- 2021년 7월 배달앱 매출은 1조4천751억원으로 전월대비 2,968억원 증가하여 외식업 전체매출액의 17.5% 비중을 차지하고 있음 (전월 대비 3.7%p 증가)

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07
오프라인	52,712 (82.0%)	57,186 (85.0%)	70,051 (86.4%)	70,776 (86.4%)	74,775 (85.8%)	73,611 (86.2%)	69,320 (82.5%)
배달앱	11,542 (18.0%)	10,128 (15.0%)	11,048 (13.6%)	11,148 (13.6%)	12,361 (14.2%)	11,783 (13.8%)	14,751 (17.5%)
합 계	64,254	67,314	81,099	81,924	87,137	85,394	84,071

- ⇒ 사회적 거리두기가 강화되는 월 ('21년1월, 7월)에는 배달앱의 매출 비중이 증가하는 추세를 보이고 있음을 보았을 때, 억제된 외식 수요의 일부가 배달로 전환됨을 확인 할 수 있음

### □ 배달앱 업종별 매출 분석

- 오프라인 감소와 대비되게 대부분의 업종에서 전월대비 매출액이 대폭 상승함

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	전월대비 증감률
한식 일반 음식점업	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	25.8%
한식 면 요리 전문점	139	107	127	138	167	180	246	36.7%
한식 육류 요리 전문점	1,015	736	817	839	950	901	1,174	30.3%
한식 해산물 요리 전문점	239	172	170	176	198	177	228	28.8%
중식 음식점업	1,000	817	874	852	994	891	1,103	23.8%
일식 음식점업	2,060	2,321	2,830	2,827	2,862	2,896	2,553	-11.8%
서양식 음식점업	1,666	1,986	2,384	2,372	2,582	2,524	2,222	-12.0%

- ⇒ 매출액의 비중이 높은 한식류의 전월 대비 높은 상승으로 전체 배달앱 매출액 상승을 일으킴
- ⇒ 배달의 편리성, 1~2인가구 증가 등으로 한식류 배달 활성화는 위드코로나가 되더라도 지속될것으로 보임

## 〈분석결과 요약〉

### □ 개인/ 법인 소비 분석

○ 2021년 7월 법인카드 매출액은 1조4,313억원(17.1%)으로 전월대비 1,826억원 감소

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07
개인	52,885 (82.5%)	55,221 (82.2%)	65,867 (81.4%)	66,663 (81.6%)	72,250 (83.2%)	69,017 (81.0%)	69,530 (82.9%)
법인	11,244 (17.5%)	11,953 (17.8%)	15,040 (18.6%)	15,040 (18.4%)	14,636 (16.8%)	16,139 (19.0%)	14,313 (17.1%)
합 계	64,129	67,174	80,907	81,703	86,886	85,156	83,843

⇒ '21년 7월 법인카드 매출은 감소가 큰걸로 미루어보아 오피스 상권의 외식업소가 7월 사회적거리두기 및 휴가시즌 영향을 가장 크게 받았을 것으로 추측됨

○ 2021년 7월 법인카드 매출액 중 배달앱을 통한 매출은 544억원(3.8%)

[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
배달앱	544	399	36.6%	107	407.2%	43	1,169.6%

⇒ 법인카드를 통한 배달앱 매출 비중은 현재 크지는 않지만 증가률이 급속히 상승하고 있어, 향후 지속적으로 관찰할 필요성이 있음

### □ 2021년 7월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴 (POS데이터 메뉴 분석)

○ 전반적으로 시원한 음식 메뉴(국수류, 냉면류, 샐러드류, 빙수류 등)의 판매가 증가하였으며, 다양한 업종에서 도시락류의 판매 증가가 두드러짐

〈2021년 7월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴〉

[단위: 백만원]

업 종	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
한식 일반 음식점업	국수류	3,056	4,522	1,466	48.0%
	냉면류	2,324	3,340	1,016	43.7%
한식 면 요리 전문점	냉면류	8,824	13,725	4,901	55.5%
	국수류	14,239	18,622	4,383	30.8%
중식 음식점업	탕류	3,950	5,827	1,877	47.5%
	국수류	1,143	2,194	1,051	92.0%
일식 음식점업	초밥류	15,997	18,654	2,657	16.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점	샐러드류	1,328	2,910	1,582	119.1%
김밥 및 기타 간이 음식점	떡볶이류	8,472	9,894	1,422	16.8%
	김밥류	11,514	12,795	1,281	11.1%
커피 전문점업	에이드류	5,776	6,245	469	8.1%
	빙수류	3,253	3,672	419	12.9%

## <외식분야 전문가 의견>

한국외식업중앙회 한국외식산업연구원

김 삼 희 연구실장

□ 외식업은 ‘시즌 특수’의 영향을 많이 받는 업종으로, 6월말까지 이어진 완만한 회복 기조에 더해, 7월 하계휴가 특수로 ‘v’자 반동의 모멘텀을 기대했지만 오히려 델타변이발 확진자 수 증가의 여파로 상승세가 꺾이면서 전월 대비 매출은 다소 감소한 것으로 나타남

- 산업계의 재택근무 전환 사례가 잇따르면서 회사 근처의 점심 매출이 줄었고, 특히 사회적 거리 두기 강화로 회식이 사라진 데다, 심야 시간 영업시간 제한으로 저녁 매출이 줄면서 외식업체는 또다시 직격탄을 맞고 매출이 감소했음
- 그나마 다행인 것은 장기간에 걸친 코로나19 학습효과로 소비심리가 크게 위축 되지 않았고, 외식업주들 또한 배달 등 비대면 서비스 매출 비중이 증가하면서 오프라인 매출 감소분을 상쇄해 큰 폭의 매출 하락으로 이어지지 않는 것으로 보임
- 특히 수도권은 4단계 사회적 거리 두기 강화, 재택근무 전환, 7월 휴가로 인한 도시 공동화의 영향으로 큰 폭의 매출 하락으로 이어진 것으로 보이며 사회적 거리 두기 단계가 낮고, 7월 휴가 특수가 일부 반영된 지역은 전월 대비 매출이 다소 증가한 것으로 추정됨

□ 코로나19 사태 이후 최근 ‘인력난’은 심각한 수준으로 인건비 상승으로 이어지고 있으며, 인력의 효율적인 관리와 유지가 어느 때보다 중요한 시점임

- ‘인력난’ 발생의 근본적인 원인은 인력 수요보다 인력 공급이 부족하기 때문이며, 현시점에서 가용한 인력 대비 외식업체 수가 많다는 것임
- 코로나19 장기화로 많은 외식업체가 휴·폐업을 하면서 외식업체 수가 줄어든 것으로 보이지만, 실제로는 업종전환 등의 재창업이 늘면서 전체 외식업체 수는 크게 줄지 않았다는 것을 의미함
- 코로나19 사태 이후 외식업체의 경영이 악화되면서 고질적인 외식업체의 취업 기피 현상은 심화 되었고, 노동강도가 상대적으로 덜한 타 산업으로 기존 종사자들의 이탈이 많아지면서 가용한 내국인 수가 크게 줄었음
- 코로나19 사태로 외국인(E-7, H-2, F-4)의 입국이 제한되면서 외국 인력 채용의 어려움은 심각한 수준임

## <외식분야 전문가 의견>

한양사이버대학교 호텔외식경영학과

김 영 갑 교수

□ 코로나19 사태로 인하여 외식시장에서 배달의 비중이 갈수록 증가하고 있으므로 배달 비중이 높은 업종과 배달 비중이 낮은 업종은 각각의 특성에 따른 문제를 이해하고 해결하는 노력이 절실함

- 배달 비중이 높은 치킨 전문점, 기타 외국식 음식점업, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업, 중식 음식점업, 출장 음식 서비스업 등의 업종은 외형은 커지지만 치열한 경쟁으로 인해 수익성 악화의 문제가 나타나고 있음
- 배달 비중이 낮은 한식 음식점업, 일식 음식점업, 서양식 음식점업, 제과점업, 생맥주 전문점, 커피 전문점 등의 업종은 매출 하락에 따른 수익성 악화 문제가 나타나고 있음
- 따라서 배달 비중이 높은 업종은 조리 속도, 배달 속도를 개선하여 생산성을 높이는 연구가 필요하고, 배달 비중이 낮은 업종은 테이블 서비스를 할 때 만족도를 높일 수 있는 성격이 강한 음식이 주를 이루고 있으므로 적극적인 다운사이징과 전문화를 강화할 필요가 있음

□ 국내 외식업 시장은 상권, 즉 지역 특성과 계절적 요인에 따라 매출의 등락이 반복되므로 월별 소비자의 소비행태에 따른 전략을 사전에 수립하고 적극적으로 대응해야 함

- 7월은 여름 휴가가 본격화되는 시점으로 주로 관광지 성격이 강한 지역과 상권에 위치한 외식업체의 매출액은 증가하는데 반해 주거지와 오피스 성격이 강한 지역과 상권에 위치한 외식업체의 매출은 감소하는 경향을 보임
- 신규 창업 점포는 매출액 추이를 정확하게 파악하기 어려우므로 외식업 트렌드 조사 데이터를 참고하여 매출액 변동에 따른 손익분기점 분석을 통해 식재료 조달 계획, 직원 채용 계획 등을 수립하고 체계적인 손익관리에 만전을 기해야 함
- 지역별 점포당 매출금액 규모를 살펴본 결과 ‘대구, 경북, 경남, 전북’이 다른 지역에 비해 낮은 것으로 나타나고 있음. 경쟁 수준과 가격 수준에 대한 검토와 대응이 필요함

# I. 분석 개요

## 1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석

### □ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 및 배달앱 매출

### □ 분석자료

- 신한카드 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 7월
  - 가맹점 데이터 (매출액, 매출건수, 사업체수)
  - 소비 주체별 데이터 (내/외국인, 개인/법인, 성/연령대, 요일, 시간대)

### □ 분석내용

- 신한카드 가맹점 데이터 활용 외식산업 경기 분석
  - 지역 및 업종별 외식업 사업체수, 매출액, 매출건수  
(※ 외식업 사업체수는 신한카드 카드거래 가맹점 중 “음식점 및 주점업” 사업체수를 의미)
  - 배달 매출액/건수는 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등) 카드 매출 정보 활용
- 소비 주체별 소비 특성 분석
  - 내국인(개인/법인) 및 외국인 소비금액 및 소비건수  
(※ 외국인은 소비금액은 외국발행카드 국내 사용금액을 추정없이 적용(신한카드 제공))
  - 신한카드 보유 정보의 통계적 가공을 통해 생성된 카드 이용객의 성별/연령대별 데이터를 수집하여 분석에 활용
  - 요일 및 시간대별 소비 비중 제시는 소비금액을 기준으로 함

## 2. POS데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석

### □ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 대분류/중분류 메뉴

### □ 분석자료

- OK POS 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 7월
  - 가맹점 데이터 (메뉴 판매금액, 판매건수), 10만개 모집단 중 42,940개 표본 활용



## □ 분석내용

### ○ 업종별 판매 메뉴 분석

- 업종별 주요 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황  
(※ 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 메뉴)
- 업종별 뜨는 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황  
(※ 뜨는 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 전년 동월 대비 매출액 변동금액이 큰 상위 메뉴)

### ○ 외식업 주요 메뉴 판매단가 분석

- 외식업 주요 메뉴 판매단가 제시  
(※ 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시함)

## 3. 자료 해석시 유의사항

## □ 카드데이터

### ○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 신한카드 내부 분류기준에 의거하여 각 사업체별 업종이 분류·적용된 결과를 분석에 활용하므로 전국사업체조사 표준산업분류상의 사업체수 및 업종 비중과 일부 차이가 있을 수 있음

### ○ 매출액 추정 적용

- 일부 카드정보의 매출 정보만으로는 외식업 전체 규모의 파악이 어려우므로 자료 원천사인 신한카드가 외식업 전체 규모를 추정하여 제공한 카드 매출액/건수를 분석에 활용
- 카드 매출 추정은 2020년 카드사별 이용실적 통계(금융감독원 금융통계정보시스템)의 카드사별 점유율 정보 및 카드사 자체 보유 정보를 활용함  
(※ 2020년 신한카드의 점유율 약 23%(전업 신용카드사 정보만 포함, 겸영은행 신용카드 이용실적 비포함)

### ○ 배달앱 매출 분석 상세

- 외식업 경기 분석에 포함된 배달앱 매출액/건수 분석은 신한카드가 배달앱 매출 정보를 추정하여 제공한 데이터를 활용함
- 배달앱 업종별 매출 비중 분석은 3대 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠) 정보를 활용하고 있으며, 신한카드사의 3대 배달앱 정보 수집 및 업종별 분류 시점이 상이함에 따라 업종별 매출액 산출은 2021년 이후 분석만 제시함

## □ POS데이터

### ○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 OK POS의 가맹점 정보를 활용, POS데이터 가공/분석 전담기업인 나이스지니데이터 내부 분류기준으로 업종을 분류한 후 표준산업분류(10차)에 따른 분류체계 적용

○ 메뉴 분류체계 적용

- 공공/민간 기관의 외식업 메뉴 분류 체계 탐구 결과 및 외식업 분석 경험을 기반으로 나이스지니데이터가 개발한 메뉴 분류체계를 적용·활용하고 있으며, 메뉴 분류체계는 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성함
- 메뉴는 대-중-소분류 체계를 갖지만 본 분석에서는 전체 외식업 현황을 파악하는데 용이한 중분류 단위를 분석에 활용하였으며, 메뉴단가 변화 분석의 경우 매출규모가 큰 상위 주요메뉴(소분류)를 선정·제시함

○ 메뉴 분석시 판매금액의 활용

- 주요 메뉴 및 뜨는 메뉴 현황 분석시 각 취급메뉴별 판매단가에 차이가 있어 직접 비교가 어려운 측면이 있으나 판매건수가 아니라 판매금액을 분석에 활용하는 것은 판매단가가 낮고 판매수량이 많을 수밖에 없는 일부 메뉴(공기밥, 회전초밥 1접시, 탄산음료, 추가 사리 등)의 상위 순위 점유율 높기 때문에 판매금액을 기준으로 분석함

○ 업종별 판매 메뉴의 중복성 및 다양성

- 표준산업분류에 의거한 업종분류는 세세분류라 하더라도 상세단위 외식업 특성이 반영되기에는 다소 큰 영역이므로 업종간 취급 메뉴의 중복과 다양성이 존재할 수 있으며, 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성한 메뉴 분류체계를 적용에 의해 일부 업종의 메뉴분류명이 중복 사용됨  
(※ 중복성 예시 : 한식 면요리 전문점 “우동류”, 중식 음식점업 “우동류”, 일식 음식점업 “우동류”)  
(※ 다양성 예시 : 한식 해산물 요리 전문점 “육류구이류”, 생맥주 전문점 “국밥류”)
- 업종별로 대표성을 가진 메뉴만 분석 대상으로 활용하기에는 외식업 트렌드에 대한 전반적 파악이 어려울 수 있으므로, 분석 가능한 모든 메뉴(주류 포함)를 대상으로 함

#### 4. 자료 이용시 유의사항

- 본 보고서의 분석 내용은 추정된 통계자료를 활용한 결과이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없음
- 원천사와의 계약에 의거하여 본 보고서에 수록된 데이터를 한국농수산물유통공사 <2021년 빅데이터를 활용한 외식트렌드 조사>와 관련하지 않은 목적으로는 사용될 수 없음. 단, 보고서 출처를 명시한 분석 결과의 활용은 가능함
- 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없음

## II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석

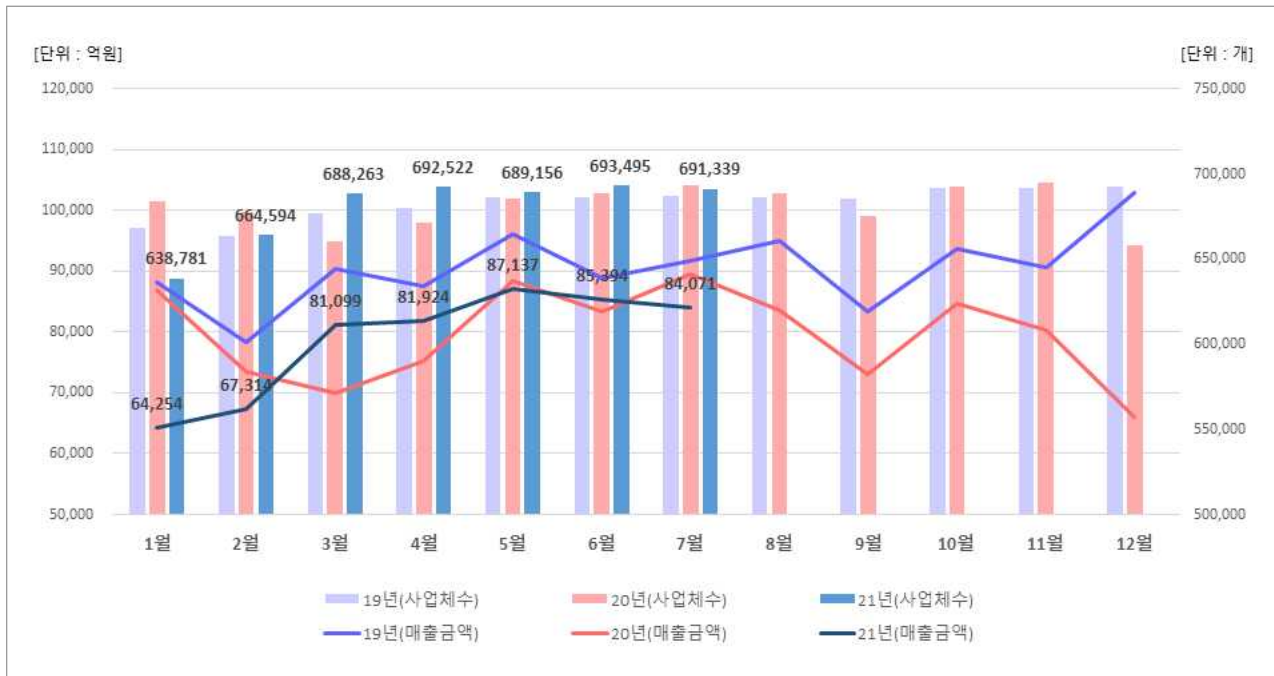
### 1. 총괄

○ 2021년 7월 기준 외식업 사업체수는 약 691,339개이며, 매출액은 8조4,071억원 규모, 매출건수는 3억8,810만건 규모임

<표 II-1> 외식업 사업체수 및 매출 규모

구분	사업체수(개)	매출액(억원)	점포당평균 매출액(만원)	매출건수(만건)	점포당평균 매출건수(건)
2019.01	668,294	88,114	1,318	35,892	537
2019.02	663,867	78,418	1,181	31,925	481
2019.03	677,123	90,426	1,335	38,553	569
2019.04	680,344	87,621	1,288	38,607	567
2019.05	686,491	96,003	1,398	41,094	599
2019.06	686,198	88,909	1,296	38,891	567
2019.07	686,871	91,638	1,334	39,709	578
2019.08	685,988	95,110	1,386	41,370	603
2019.09	685,573	83,416	1,217	37,324	544
2019.10	691,394	93,631	1,354	41,511	600
2019.11	691,396	90,555	1,310	38,648	559
2019.12	692,313	102,953	1,487	39,955	577
2020.01	684,147	86,968	1,271	36,477	533
2020.02	677,835	73,428	1,083	31,606	466
2020.03	660,662	69,883	1,058	31,670	479
2020.04	671,341	75,356	1,122	33,472	499
2020.05	685,255	88,319	1,289	37,991	554
2020.06	688,566	83,305	1,210	37,108	539
2020.07	693,134	89,420	1,290	38,372	554
2020.08	688,459	83,601	1,214	36,828	535
2020.09	674,888	73,120	1,083	33,330	494
2020.10	692,868	84,653	1,222	36,554	528
2020.11	695,068	80,342	1,156	34,175	492
2020.12	658,391	66,027	1,003	29,334	446
2021.01	638,781	64,254	1,006	29,517	462
2021.02	664,594	67,314	1,013	29,847	449
2021.03	688,263	81,099	1,178	36,052	524
2021.04	692,522	81,924	1,183	37,032	535
2021.05	689,156	87,137	1,264	38,480	558
2021.06	693,495	85,394	1,231	38,257	552
2021.07	691,339	84,071	1,216	38,810	561

\* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미하며, 매출액/건수는 배달 앱 매출로 집계된 결과를 포함함



[그림 II-1] 월별 외식업 사업체수 및 매출액 변화

- 2021년 7월 기준 외식업 사업체수는 전월 대비 2,156개(0.3%) 감소, 2020년 동월 대비 1,795개(0.3%) 감소, 2019년 동월 대비 4,468개(0.7%) 증가한 규모임
- 2021년 7월 기준 외식업 매출액은 전월 대비 1,323억원(1.5%) 감소, 2020년 동월 대비 5,349억원(6.0%) 감소, 2019년 동월 대비 7,567억원(8.3%) 감소한 규모임
- 2021년 7월 기준 외식업 매출건수는 전월 대비 553만건(1.4%) 증가, 2020년 동월 대비 438만건(1.1%) 증가, 2019년 동월 대비 899만건(2.3%) 감소한 규모임



[그림 II-2] (2021년 7월) 외식업 매출액 및 매출건수 증감

- 최근 1년 동안 전년 동월 대비 매출액은 대체로 감소를 거듭하다 2021년 3월 이후 증가 추이가 나타났으나, 2021년 7월 기준 감소 다시 감소 추이가 분석됨
- 전월 대비 매출액은 2021년 2월 이후 증가 추이를 보였으나, 6월 이후 나타난 감소 추이가 7월까지 지속됨

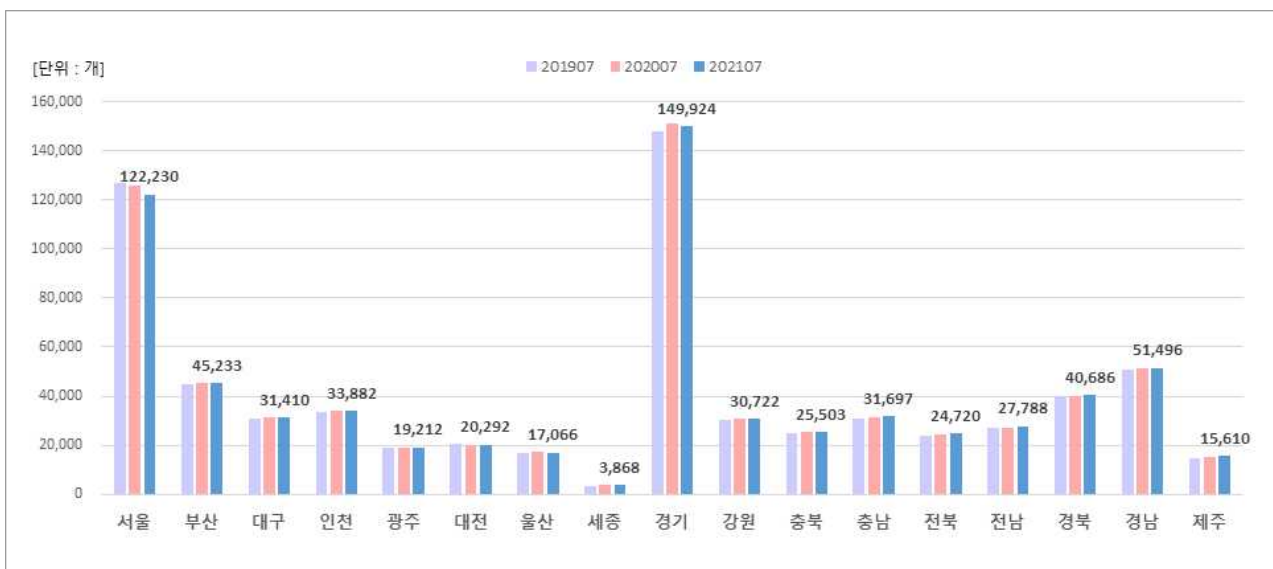


[그림 II-3] 최근 1년 외식업 매출액 증감률

## 2. 지역별

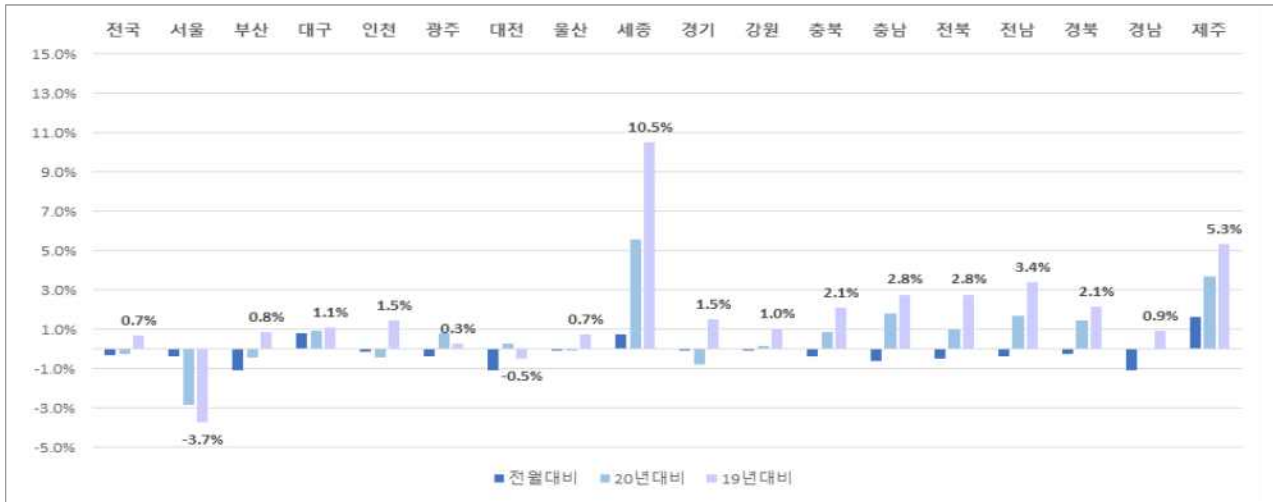
### □ 지역별 외식업 사업체수 변동

- 2021년 7월 기준 외식업 사업체는 경기 149,924개(21.7%), 서울 122,230개(17.7%), 경남 52,496개(7.4%), 부산 45,233개(6.5%), 경북 40,686개(5.9%) 등 분포가 나타남



[그림 II-4] (2021년 7월) 지역별 외식업 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전국 외식업 사업체수 4,468개(0.7%) 증가
  - (증가) 세종 368개(10.5%), 제주 790개(5.3%), 전남 910개(3.4%), 충남 854개(2.8%) 등
  - (감소) 서울 4,736개(3.7%), 대전 97개(0.5%)



[그림 II-5] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 사업체수 증감

- 2020년 동월 대비 2021년 7월 전국 외식업 사업체 수 1,795개(0.3%) 감소
  - (증가) 세종 203개(5.5%), 제주 556개(3.7%), 충남 564개(1.8%), 전남 466개(1.7%) 등
  - (감소) 서울 3,585개(2.8%), 경기 1,243개(0.8%), 부산 196개(0.4%) 등
- 전월 대비 2021년 7월 전국 외식업 사업체 수 2,156개소(0.3%) 감소
  - (증가) 제주 247개(1.6%), 대구 256개(0.8%), 세종 28개(0.7%)
  - (감소) 대전 228개(1.1%), 부산 484개(1.1%), 경남 551개(1.1%) 등

<표 II-2> (2021년 7월) 지역별 외식업 사업체수 규모 변동

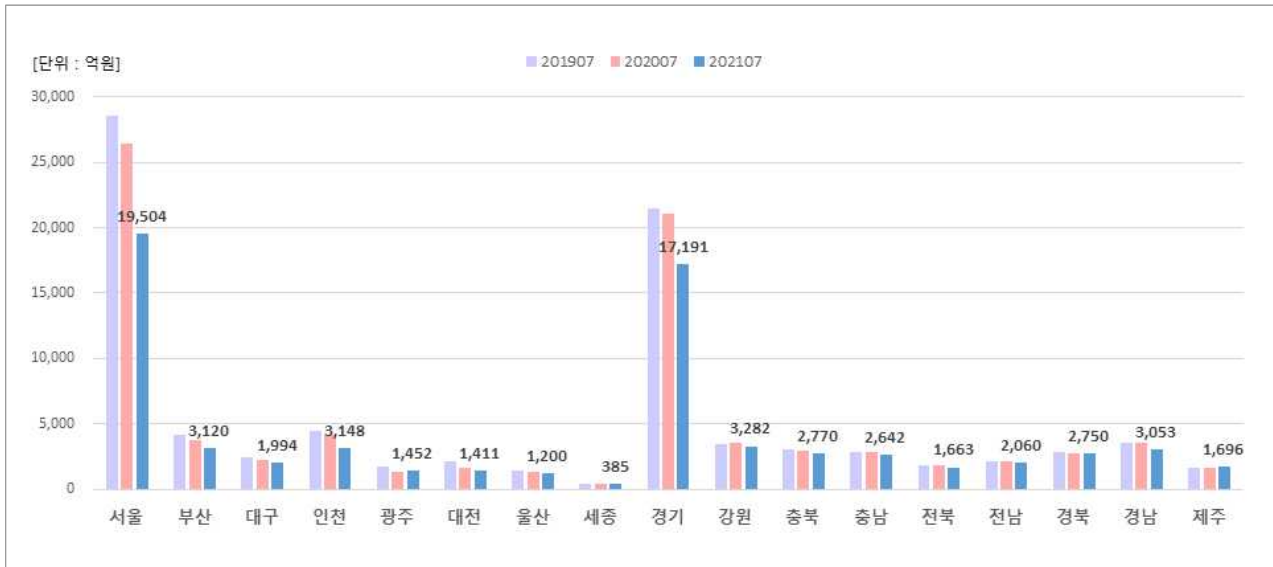
[단위: 개]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전국	691,339	693,495	-0.3%	693,134	-0.3%	686,871	0.7%
서울	122,230	122,714	-0.4%	125,815	-2.8%	126,966	-3.7%
부산	45,233	45,717	-1.1%	45,429	-0.4%	44,857	0.8%
대구	31,410	31,154	0.8%	31,122	0.9%	31,067	1.1%
인천	33,882	33,924	-0.1%	34,026	-0.4%	33,397	1.5%
광주	19,212	19,286	-0.4%	19,061	0.8%	19,161	0.3%
대전	20,292	20,520	-1.1%	20,235	0.3%	20,389	-0.5%
울산	17,066	17,078	-0.1%	17,081	-0.1%	16,940	0.7%
세종	3,868	3,840	0.7%	3,665	5.5%	3,500	10.5%
경기	149,924	150,072	-0.1%	151,167	-0.8%	147,738	1.5%
강원	30,722	30,746	-0.1%	30,682	0.1%	30,404	1.0%
충북	25,503	25,608	-0.4%	25,288	0.9%	24,980	2.1%
충남	31,697	31,895	-0.6%	31,133	1.8%	30,843	2.8%
전북	24,720	24,843	-0.5%	24,475	1.0%	24,057	2.8%
전남	27,788	27,893	-0.4%	27,322	1.7%	26,878	3.4%
경북	40,686	40,795	-0.3%	40,102	1.5%	39,835	2.1%
경남	51,496	52,047	-1.1%	51,477	0.0%	51,039	0.9%
제주	15,610	15,363	1.6%	15,054	3.7%	14,820	5.3%

\* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미함

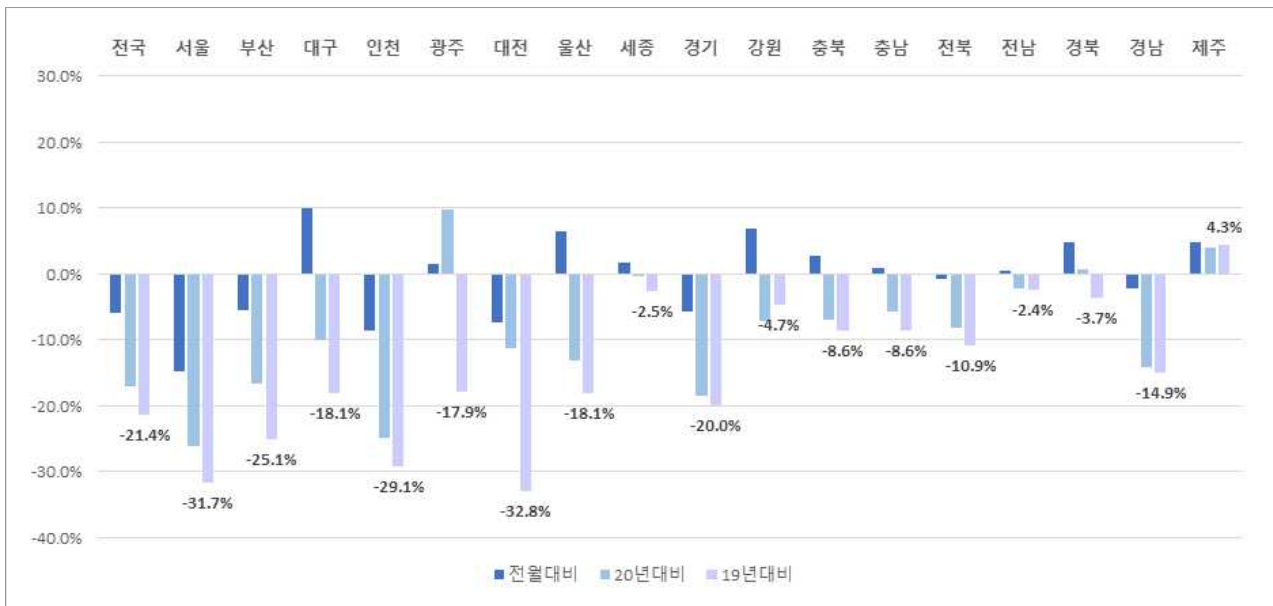
## □ 지역별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 7월 기준 외식업 매출액은 서울 1조9,504억원(28.1%), 경기 1조7,191억원(24.8%), 강원 3,282억원(4.7%), 인천 3,148억원(4.5%), 부산 3,120억원(4.5%), 경남 3,053억원(4.4%) 등 분포가 나타남\*



[그림 II-6] (2021년 7월) 지역별 외식업 매출액 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전국 외식업 매출액 1조8,892억원(21.4%) 감소
  - (증가) 제주 70억원(4.3%)
  - (감소) 대전 690억원(32.8%), 서울 9,047억원(31.7%), 인천 1,292억원(29.1%), 부산 1,045억원(25.1%), 경기 4,293억원(20.0%), 울산 266억원(18.1%) 등



[그림 II-7] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출액 증감

\* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

- 2020년 동월 대비 2021년 7월 전국 외식업 매출액 1조4,156억원(17.0%) 감소
- (증가) 광주 129억원(9.7%), 제주 66억원(4.1%), 경북 16억원(0.6%)
  - (감소) 서울 6,899억원(26.1%), 인천 1,042억원(24.9%), 경기 3,901억원(18.5%) 등

- 전월 대비 2021년 7월 전국 외식업 매출액 4,291억원(5.8%) 감소
- (증가) 대구 181억원(10.0%), 강원 212억원(6.9%), 울산 74억원(6.6%) 등
  - (감소) 서울 3,380억원(14.8%), 인천 295억원(8.6%), 대전 110억원(7.2%) 등

<표 II-3> (2021년 7월) 지역별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

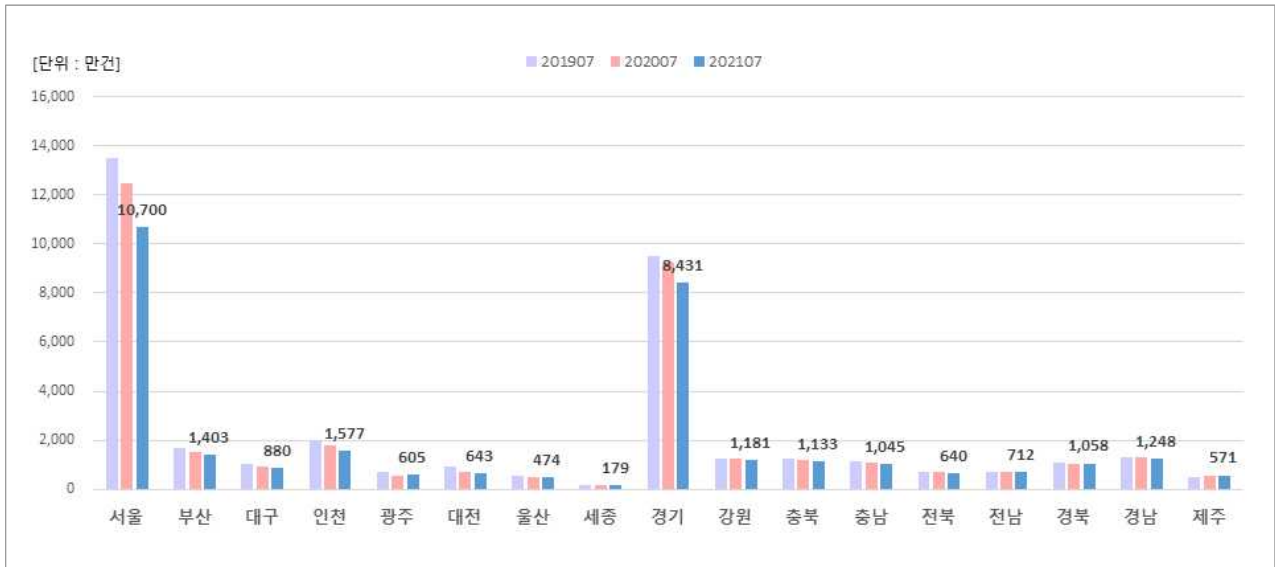
구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전국(A)	69,320	73,611	-5.8%	83,476	-17.0%	88,212	-21.4%
서울	19,504	22,884	-14.8%	26,403	-26.1%	28,551	-31.7%
부산	3,120	3,300	-5.5%	3,739	-16.5%	4,165	-25.1%
대구	1,994	1,812	10.0%	2,218	-10.1%	2,435	-18.1%
인천	3,148	3,443	-8.6%	4,190	-24.9%	4,439	-29.1%
광주	1,452	1,430	1.5%	1,323	9.7%	1,767	-17.9%
대전	1,411	1,521	-7.2%	1,590	-11.3%	2,101	-32.8%
울산	1,200	1,126	6.6%	1,381	-13.1%	1,466	-18.1%
세종	385	379	1.6%	386	-0.3%	395	-2.5%
경기	17,191	18,239	-5.7%	21,092	-18.5%	21,484	-20.0%
강원	3,282	3,070	6.9%	3,538	-7.2%	3,444	-4.7%
충북	2,770	2,698	2.7%	2,976	-6.9%	3,031	-8.6%
충남	2,642	2,618	0.9%	2,804	-5.8%	2,889	-8.6%
전북	1,663	1,675	-0.7%	1,811	-8.2%	1,865	-10.9%
전남	2,060	2,052	0.4%	2,107	-2.2%	2,110	-2.4%
경북	2,750	2,624	4.8%	2,734	0.6%	2,854	-3.7%
경남	3,053	3,125	-2.3%	3,554	-14.1%	3,589	-14.9%
제주	1,696	1,616	4.9%	1,630	4.1%	1,626	4.3%
배달앱 (B)	14,751	11,783	25.2%	5,944	148.2%	3,426	330.6%
합계 (A+B)	84,071	85,394	-1.5%	89,420	-6.0%	91,638	-8.3%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 매출액은 배달앱 매출 미포함



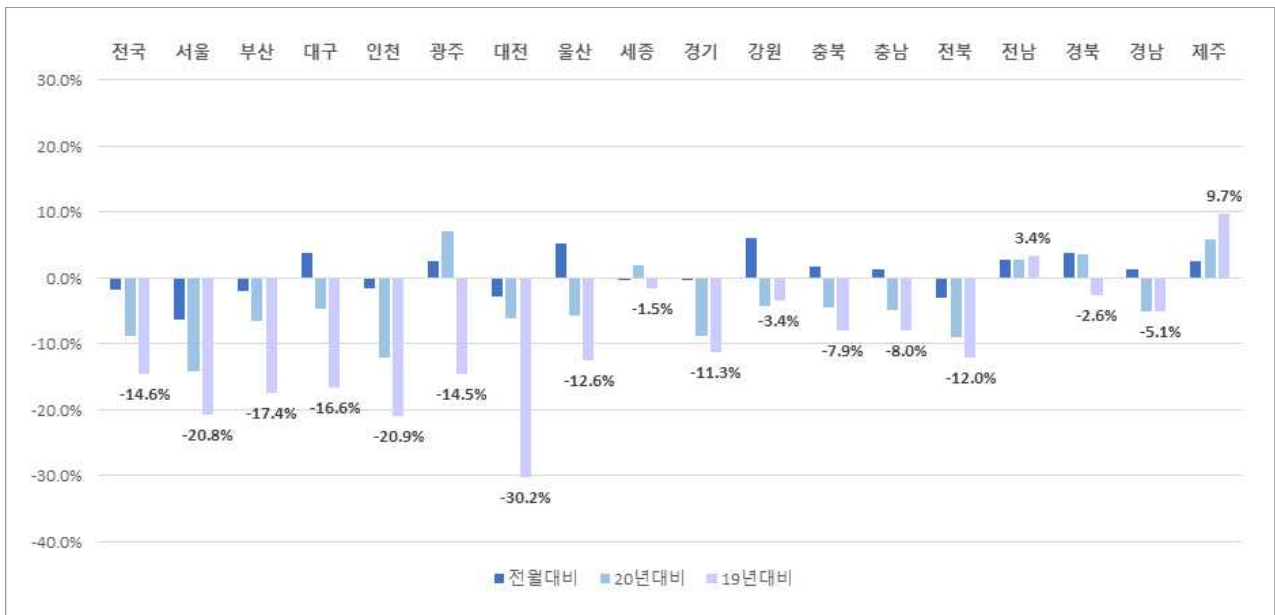
## □ 지역별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 7월 기준 외식업 매출건수는 서울 1억700만건(32.9%), 경기 8,431만건(26.0%), 인천 1,577만건(4.9%), 부산 1,403만건(4.3%), 경남 1,248만건(3.8%), 강원 1,181만건(3.6%), 충북 1,133만건(3.5%) 등 분포가 나타남\*



[그림 II-8] (2021년 7월) 지역별 외식업 매출건수 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전국 외식업 매출건수 5,572만건(14.6%) 감소
  - (증가) 제주 51만건(9.7%), 전남 23만건(3.4%)
  - (감소) 대전 278만건(30.2%), 인천 418만건(20.9%), 서울 2,816만건(20.8%), 부산 295만건(17.4%), 대구 175만건(16.6%) 등



[그림 II-9] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출건수 증감

\* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

○ 2020년 동월 대비 2021년 7월 전국 외식업 매출건수 3,157만건(8.9%) 감소

- (증가) 광주 40만건(7.1%), 제주 32만건(5.9%), 경북 37만건(3.6%) 등
- (감소) 서울 1,770만건(14.2%), 인천 217만건(12.1%), 전북 63만건(8.9%) 등

○ 전월 대비 2021년 7월 전국 외식업 매출건수 567만건(1.7%) 감소

- (증가) 강원 66만건(6.0%), 울산 23만건(5.2%), 경북 40만건(3.9%) 등
- (감소) 서울 713만건(6.2%), 전북 20만건(3.0%), 대전 18만건(2.8%) 등

<표 II-4> (2021년 7월) 지역별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전국(A)	32,481	33,048	-1.7%	35,639	-8.9%	38,053	-14.6%
서울	10,700	11,413	-6.2%	12,470	-14.2%	13,516	-20.8%
부산	1,403	1,431	-1.9%	1,501	-6.5%	1,698	-17.4%
대구	880	848	3.7%	923	-4.6%	1,055	-16.6%
인천	1,577	1,602	-1.6%	1,794	-12.1%	1,995	-20.9%
광주	605	589	2.7%	565	7.1%	708	-14.5%
대전	643	661	-2.8%	684	-6.0%	921	-30.2%
울산	474	450	5.2%	502	-5.6%	542	-12.6%
세종	179	179	-0.3%	175	2.0%	181	-1.5%
경기	8,431	8,453	-0.3%	9,235	-8.7%	9,509	-11.3%
강원	1,181	1,115	6.0%	1,235	-4.3%	1,223	-3.4%
충북	1,133	1,114	1.7%	1,187	-4.5%	1,230	-7.9%
충남	1,045	1,032	1.3%	1,097	-4.8%	1,135	-8.0%
전북	640	661	-3.0%	703	-8.9%	728	-12.0%
전남	712	693	2.8%	693	2.8%	689	3.4%
경북	1,058	1,019	3.9%	1,022	3.6%	1,087	-2.6%
경남	1,248	1,231	1.4%	1,314	-5.0%	1,315	-5.1%
제주	571	557	2.6%	539	5.9%	521	9.7%
배달앱 (B)	6,329	5,209	21.5%	2,733	131.5%	1,656	282.2%
합계 (A+B)	38,810	38,257	1.4%	38,372	1.1%	39,709	-2.3%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 매출건수는 배달앱 매출 미포함

□ 지역별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 7월 기준 점포당 매출액은 전국 평균 1,003만원이며, 서울 1,596만원, 경기 1,147만원, 제주 1,086만원, 충북 1,086만원, 강원 1,068만원 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전국 점포당 매출액 282만원(21.9%) 감소
  - (증가) 없음
  - (감소) 대전 335만원(32.5%), 인천 400만원(30.1%), 서울 653만원(29.0%), 부산 239만원(25.7%) 등
- 2020년 동월 대비 2021년 7월 전국 점포당 매출액 202만원(16.7%) 감소
  - (증가) 광주 61만원(8.9%), 제주 4만원(0.4%)
  - (감소) 인천 302만원(24.6%), 서울 503만원(24.0%), 경기 249만원(17.8%), 부산 133만원(16.2%) 등
- 전월 대비 2021년 7월 전국 점포당 매출액 59만원(5.5%) 감소
  - (증가) 대구 53만원(9.1%), 강원 70만원(7.0%), 울산 44만원(6.6%), 경북 33만원(5.1%) 등
  - (감소) 서울 269만원(14.4%), 인천 86만원(8.5%), 대전 46만원(6.2%), 경기 69만원(5.7%) 등

<표 II-5> (2021년 7월) 지역별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전국	1,003	1,061	-5.5%	1,204	-16.7%	1,284	-21.9%
서울	1,596	1,865	-14.4%	2,099	-24.0%	2,249	-29.0%
부산	690	722	-4.4%	823	-16.2%	928	-25.7%
대구	635	582	9.1%	713	-10.9%	784	-19.0%
인천	929	1,015	-8.5%	1,231	-24.6%	1,329	-30.1%
광주	756	741	1.9%	694	8.9%	922	-18.1%
대전	695	741	-6.2%	786	-11.5%	1,031	-32.5%
울산	703	659	6.6%	809	-13.0%	865	-18.7%
세종	995	986	0.9%	1,054	-5.5%	1,128	-11.8%
경기	1,147	1,215	-5.7%	1,395	-17.8%	1,454	-21.1%
강원	1,068	998	7.0%	1,153	-7.4%	1,133	-5.7%
충북	1,086	1,054	3.1%	1,177	-7.7%	1,214	-10.5%
충남	834	821	1.6%	901	-7.5%	937	-11.0%
전북	673	674	-0.2%	740	-9.1%	775	-13.2%
전남	741	736	0.8%	771	-3.9%	785	-5.5%
경북	676	643	5.1%	682	-0.8%	717	-5.7%
경남	593	600	-1.2%	690	-14.1%	703	-15.7%
제주	1,086	1,052	3.3%	1,082	0.4%	1,097	-1.0%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출액은 배달앱 매출 미포함

## □ 지역별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 7월 기준 점포당 매출건수는 전국 평균 470건이며, 서울 875건, 경기 562건, 인천 465건, 세종 462건, 충북 444건 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전국 점포당 매출건수 84건(15.2%) 감소
  - (증가) 제주 15건(4.2%)
  - (감소) 대전 135건(29.9%), 인천 132건(22.1%), 부산 68건(18.1%), 서울 189건(17.8%) 등
- 2020년 동월 대비 2021년 7월 전국 점포당 매출건수 44건(8.6%) 감소
  - (증가) 광주 18건(6.2%), 제주 8건(2.1%), 경북 5건(2.1%), 전남 3건(1.0%)
  - (감소) 인천 62건(11.7%), 서울 116건(11.7%), 전북 28건(9.9%), 경기 49건(7.9%) 등
- 전월 대비 2021년 7월 전국 점포당 매출건수 7건(1.4%) 감소
  - (증가) 강원 22건(6.0%), 울산 14건(5.3%), 경북 10건(4.2%), 전남 8건(3.2%) 등
  - (감소) 서울 55건(5.9%), 전북 7건(2.6%), 대전 5건(1.7%), 인천 7건(1.4%) 등

<표 II-6> (2021년 7월) 지역별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전국	470	477	-1.4%	514	-8.6%	554	-15.2%
서울	875	930	-5.9%	991	-11.7%	1,065	-17.8%
부산	310	313	-0.9%	330	-6.1%	379	-18.1%
대구	280	272	2.9%	296	-5.5%	340	-17.5%
인천	465	472	-1.4%	527	-11.7%	597	-22.1%
광주	315	305	3.0%	296	6.2%	369	-14.8%
대전	317	322	-1.7%	338	-6.3%	452	-29.9%
울산	278	264	5.3%	294	-5.5%	320	-13.2%
세종	462	467	-1.1%	478	-3.4%	518	-10.9%
경기	562	563	-0.2%	611	-7.9%	644	-12.6%
강원	385	363	6.0%	402	-4.4%	402	-4.4%
충북	444	435	2.2%	469	-5.3%	493	-9.8%
충남	330	324	1.9%	352	-6.5%	368	-10.4%
전북	259	266	-2.6%	287	-9.9%	303	-14.4%
전남	256	248	3.2%	254	1.0%	256	0.0%
경북	260	250	4.2%	255	2.1%	273	-4.7%
경남	242	237	2.5%	255	-5.1%	258	-5.9%
제주	366	362	0.9%	358	2.1%	351	4.2%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출건수는 배달앱 매출 미포함

### 3. 업종별

#### □ 업종별 외식업 사업체수 변동

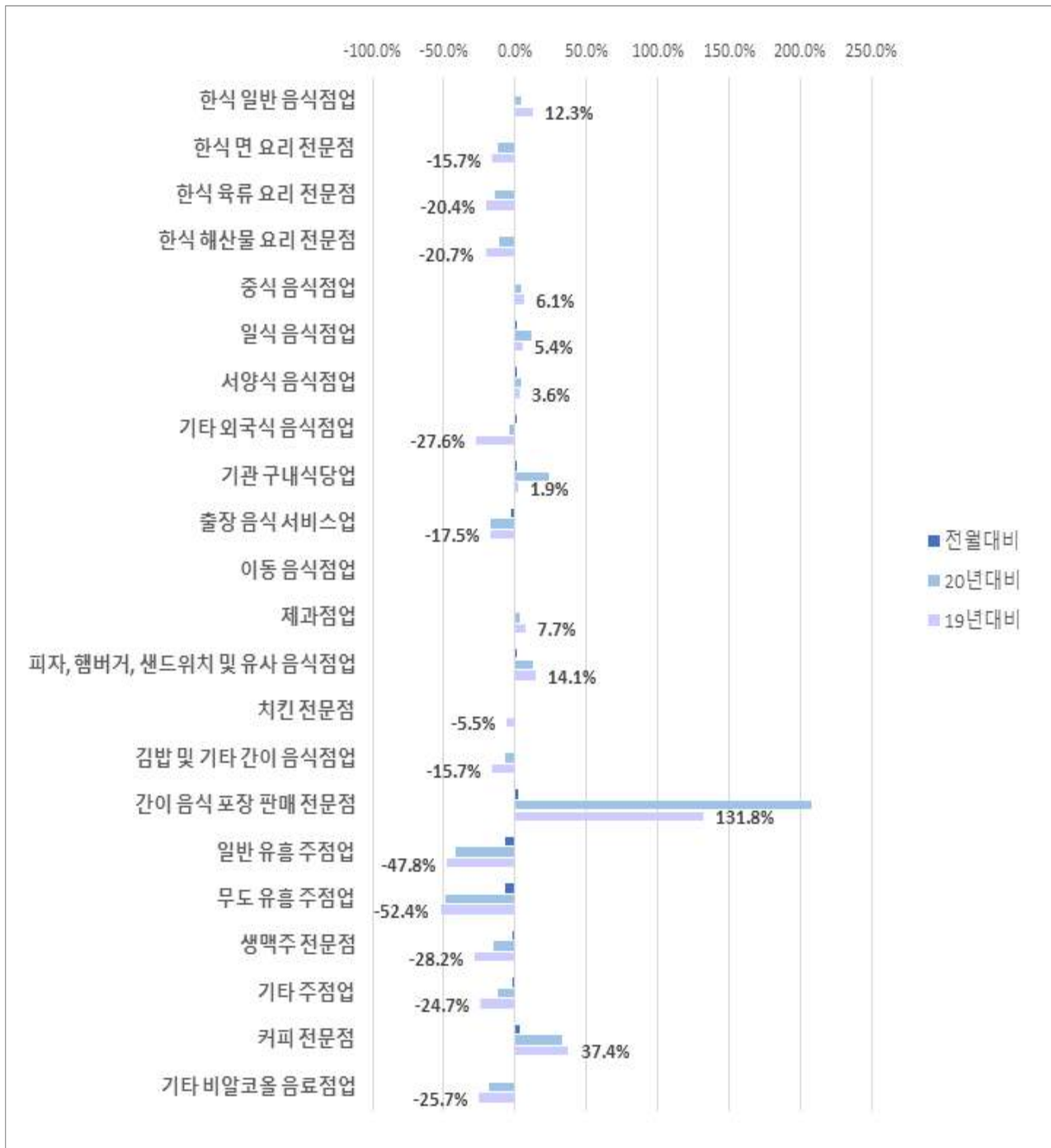
- 2021년 7월 기준 외식업 사업체는 한식 일반 음식점업 397,500개(57.5%), 한식 육류 요리 전문점 45,992개(6.7%), 치킨 전문점 31,904개(4.6%), 중식 음식점업 23,697개(3.4%), 커피 전문점업 21,522개(3.1%), 제과점업 20,632개(3.0%) 등 분포가 나타남



[그림 II-10] (2021년 7월) 외식업 업종별 사업체수 분포

○ 2019년 동월 대비 2021년 7월 전업종 외식업 사업체수 4,468개(0.7%) 증가

- (증가) 간이 음식 포장 판매 224개(131.8%), 커피 전문점 5,857개(37.4%), 피자 햄버거 샌드위치 2,517개(14.1%), 한식 일반 43,498개(12.3%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 5,588개(52.4%), 일반 유흥 주점업 10,551개(47.8%), 생맥주 전문점 3,334개(28.2%), 기타 외국식 442개(27.6%), 기타 비알코올 음료 5,029개(25.7%) 등



[그림 II-11] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 사업체수 증감

○ 2020년 동월 대비 2021년 7월 전업종 외식업 사업체수 1,795개(0.3%) 감소

- (증가) 간이 음식 포장 판매 266개(207.8%), 커피 전문점 5,335개(33.0%), 기관 구내식당업 116개(24.2%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 4,797개(48.6%), 일반 유흥 주점업 8,163개(41.4%), 기타 비알코올 음료 3,190개(18.0%) 등

○ 전월 대비 2021년 7월 전업종 외식업 사업체수 2,156개(0.3%) 감소

- (증가) 커피 전문점 636개(3.0%), 간이 음식 포장 판매 8개(2.1%), 일식 181개(1.2%) 등
- (감소) 일반 유흥 주점업 892개(7.2%), 무도 유흥 주점업 349개(6.4%), 출장 음식 서비스 19개(3.1%) 등

<표 II-7> (2021년 7월) 업종별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전업종	691,339	693,495	-0.3%	693,134	-0.3%	686,871	0.7%
음식점업	624,751	625,913	-0.2%	613,438	1.8%	599,858	4.1%
한식 일반 음식점업	397,500	397,708	-0.1%	379,442	4.8%	354,002	12.3%
한식 면 요리 전문점	12,580	12,677	-0.8%	14,289	-12.0%	14,922	-15.7%
한식 육류 요리 전문점	45,992	46,532	-1.2%	53,304	-13.7%	57,767	-20.4%
한식 해산물 요리 전문점	19,978	20,216	-1.2%	22,473	-11.1%	25,204	-20.7%
중식 음식점업	23,697	23,743	-0.2%	22,807	3.9%	22,328	6.1%
일식 음식점업	14,848	14,667	1.2%	13,344	11.3%	14,091	5.4%
서양식 음식점업	14,635	14,592	0.3%	14,018	4.4%	14,122	3.6%
기타 외국식 음식점업	1,160	1,159	0.1%	1,213	-4.4%	1,602	-27.6%
기관 구내식당업	595	589	1.0%	479	24.2%	584	1.9%
출장 음식 서비스업	599	618	-3.1%	724	-17.3%	726	-17.5%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	20,632	20,746	-0.5%	19,902	3.7%	19,164	7.7%
파자 햄버거 샌드위치 및 유사	20,420	20,278	0.7%	18,071	13.0%	17,903	14.1%
치킨 전문점	31,904	31,926	-0.1%	32,001	-0.3%	33,775	-5.5%
김밥 및 기타 간이 음식점업	19,817	20,076	-1.3%	21,243	-6.7%	23,498	-15.7%
간이 음식 포장 판매 전문점	394	386	2.1%	128	207.8%	170	131.8%
주점 및 비알코올 음료점업	66,588	67,582	-1.5%	79,696	-16.4%	87,013	-23.5%
일반 유흥 주점업	11,539	12,431	-7.2%	19,702	-41.4%	22,090	-47.8%
무도 유흥 주점업	5,072	5,421	-6.4%	9,869	-48.6%	10,660	-52.4%
생맥주 전문점	8,509	8,630	-1.4%	10,053	-15.4%	11,843	-28.2%
기타 주점업	5,419	5,497	-1.4%	6,168	-12.1%	7,199	-24.7%
커피 전문점	21,522	20,886	3.0%	16,187	33.0%	15,665	37.4%
기타 비알코올 음료점업	14,527	14,717	-1.3%	17,717	-18.0%	19,556	-25.7%



□ 업종별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 7월 기준 외식업 매출액은 한식 일반 음식점업 3조6,133억원(52.1%), 한식 육류 요리 전문점 5,688억원(8.2%), 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업 3,115억원(4.5%), 중식 음식점업 3,107억원(4.5%), 커피 전문점 2,904억원(4.2%), 제과점업 2,777억원(4.0%), 일식 음식점업 2,553억원(3.7%) 등 분포가 나타남\*



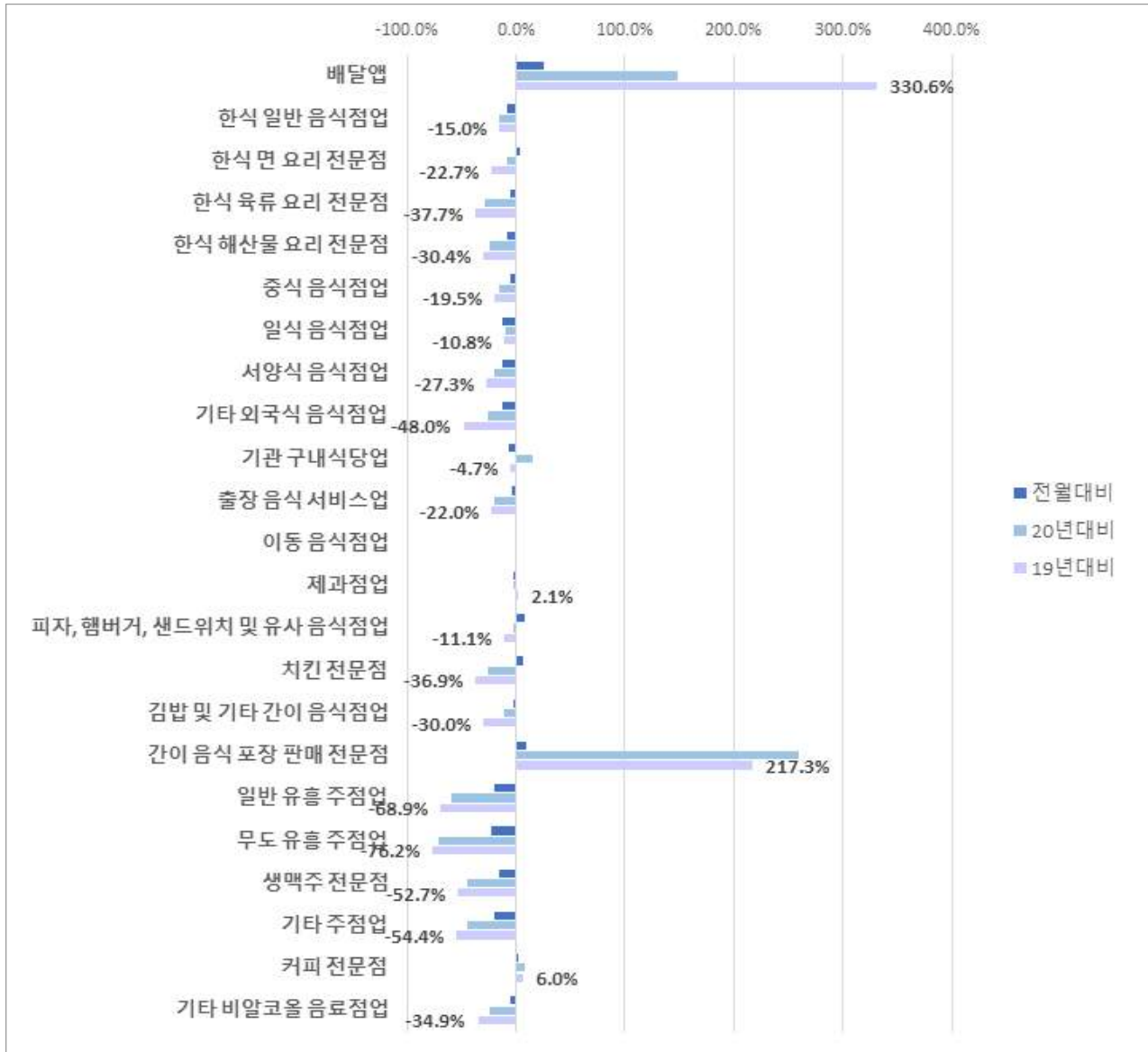
[그림 II-12] (2021년 7월) 외식업 업종별 매출액 분포

\* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석



○ 2019년 동월 대비 2021년 7월 전업종 외식업 매출액 7,567억원(8.3%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 33억원(217.3%), 커피 전문점 164억원(6.0%), 제과점업 58억원(2.1%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 558억원(76.2%), 일반 유흥 주점업 1,684억원(68.9%), 기타 주점업 363억원(54.4%), 생맥주 전문점 536억원(52.7%), 기타 외국식 149억원(48.0%) 등



[그림 II-13] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출액 증감

○ 2020년 동월 대비 2021년 7월 전업종 외식업 매출액 5,349억원(6.0%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 34억원(259.5%), 기관 구내식당업 82억원(16.0%), 커피 217억원(8.1%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 415억원(70.4%), 일반 유흥 주점업 1,087억원(58.8%), 생맥주 전문점 378억원(44.0%), 기타 주점업 238억원(44.0%) 등

○ 전월 대비 2021년 7월 전업종 외식업 매출액 1,323억원(1.5%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 4억원(8.9%), 피자 햄버거 샌드위치 242억원(8.4%), 치킨 123억원(6.5%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 51억원(22.5%), 기타 주점업 72억원(19.1%), 일반 유흥 주점업 178억원(19.0%), 생맥주 전문점 88억원(15.5%) 등

<표 II -8> (2021년 7월) 업종별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전업종 (A)	69,320	73,611	-5.8%	83,476	-17.0%	88,212	-21.4%
음식점업	63,969	67,891	-5.8%	75,991	-15.8%	79,494	-19.5%
한식 일반 음식점업	36,133	39,100	-7.6%	42,796	-15.6%	42,494	-15.0%
한식 면 요리 전문점	1,654	1,585	4.3%	1,792	-7.7%	2,139	-22.7%
한식 육류 요리 전문점	5,688	5,944	-4.3%	7,900	-28.0%	9,125	-37.7%
한식 해산물 요리 전문점	2,505	2,720	-7.9%	3,288	-23.8%	3,600	-30.4%
중식 음식점업	3,107	3,266	-4.9%	3,669	-15.3%	3,860	-19.5%
일식 음식점업	2,553	2,896	-11.8%	2,831	-9.8%	2,861	-10.8%
서양식 음식점업	2,222	2,524	-12.0%	2,768	-19.7%	3,057	-27.3%
기타 외국식 음식점업	161	184	-12.7%	217	-26.0%	309	-48.0%
기관 구내식당업	596	636	-6.3%	514	16.0%	625	-4.7%
출장 음식 서비스업	35	37	-3.3%	44	-18.9%	45	-22.0%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,777	2,818	-1.4%	2,818	-1.4%	2,719	2.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	3,115	2,873	8.4%	3,121	-0.2%	3,504	-11.1%
치킨 전문점	2,027	1,903	6.5%	2,707	-25.1%	3,213	-36.9%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,347	1,362	-1.1%	1,513	-11.0%	1,925	-30.0%
간이 음식 포장 판매 전문점	47	44	8.9%	13	259.5%	15	217.3%
주점 및 비알코올 음료점업	5,351	5,720	-6.4%	7,485	-28.5%	8,718	-38.6%
일반 유흥 주점업	762	940	-19.0%	1,849	-58.8%	2,446	-68.9%
무도 유흥 주점업	174	225	-22.5%	590	-70.4%	732	-76.2%
생맥주 전문점	481	569	-15.5%	859	-44.0%	1,017	-52.7%
기타 주점업	303	375	-19.1%	542	-44.0%	666	-54.4%
커피 전문점	2,904	2,844	2.1%	2,687	8.1%	2,740	6.0%
기타 비알코올 음료점업	727	767	-5.3%	959	-24.2%	1,117	-34.9%
배달업 (B)	14,751	11,783	25.2%	5,944	148.2%	3,426	330.6%
합계 (A+B)	84,071	85,394	-1.5%	89,420	-6.0%	91,638	-8.3%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

□ 업종별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 7월 기준 외식업 매출건수는 한식 일반 음식점업 1억5,042만건(46.3%), 커피 전문점 3,926만건(12.1%), 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업 2,556만건(7.9%), 제과점업 2,468만건(7.6%), 한식 육류 요리 전문점 1,415만건(4.4%) 등 분포가 나타남\*



[그림 II-14] (2021년 7월) 외식업 업종별 매출건수 분포

\* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전업종 외식업 매출건수 899만건(2.3%) 감소
  - (증가) 간이음식 포장판매 13만건(176.4%), 커피 전문점 554만건(16.4%)
  - (감소) 무도 유흥 주점업 42만건(74.1%), 일반 유흥 주점업 114만건(66.8%), 기타 주점업 93만건(55.4%), 생맥주 전문점 140만건(50.9%), 기타 외국식 61만건(49.0%) 등



[그림 II-15] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출건수 증감

- 2020년 동월 대비 2021년 7월 전업종 외식업 매출건수 438만건(1.1%) 증가
  - (증가) 간이음식 포장판매 15만건(273.7%), 커피 전문점 550만건(16.3%)
  - (감소) 무도 유흥 주점업 32만건(68.1%), 일반 유흥 주점업 60만건(51.3%), 기타 주점업 57만건(43.2%), 생맥주 전문점 95만건(41.4%), 한식 육류 요리 494만건(25.9%) 등
- 전월 대비 2021년 7월 전업종 외식업 매출건수 553만건(1.4%) 증가
  - (증가) 치킨 65만건(7.8%), 간이음식 포장판매 1만건(6.3%), 피자 햄버거 샌드위치 130만건(5.4%) 등
  - (감소) 무도 유흥 주점업 4만건(21.0%), 기타 주점업 14만건(16.0%), 일반 유흥 주점업 8만건(12.9%), 생맥주 전문점 20만건(12.7%) 등

<표 II-9> (2021년 7월) 업종별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전업종 (A)	32,481	33,048	-1.7%	35,639	-8.9%	38,053	-14.6%
음식점업	27,592	28,200	-2.2%	30,839	-10.5%	32,916	-16.2%
한식 일반 음식점업	15,042	15,634	-3.8%	16,656	-9.7%	16,819	-10.6%
한식 면 요리 전문점	834	810	3.0%	921	-9.4%	1,100	-24.1%
한식 육류 요리 전문점	1,415	1,455	-2.7%	1,909	-25.9%	2,188	-35.3%
한식 해산물 요리 전문점	466	490	-4.8%	580	-19.5%	652	-28.5%
중식 음식점업	1,223	1,247	-1.9%	1,377	-11.2%	1,442	-15.2%
일식 음식점업	580	624	-7.1%	607	-4.5%	661	-12.3%
서양식 음식점업	655	711	-7.9%	786	-16.7%	874	-25.0%
기타 외국식 음식점업	64	71	-10.6%	82	-21.9%	125	-49.0%
기관 구내식당업	167	165	1.2%	181	-8.0%	241	-30.7%
출장 음식 서비스업	10	10	0.3%	12	-17.0%	12	-18.9%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,468	2,486	-0.7%	2,606	-5.3%	2,655	-7.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	2,556	2,426	5.4%	2,600	-1.7%	3,033	-15.7%
치킨 전문점	897	832	7.8%	1,150	-22.0%	1,373	-34.6%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,194	1,220	-2.2%	1,367	-12.6%	1,733	-31.1%
간이 음식 포장 판매 전문점	20	19	6.3%	5	273.7%	7	176.4%
주점 및 비알코올 음료점업	4,889	4,848	0.8%	4,799	1.9%	5,137	-4.8%
일반 유흥 주점업	57	65	-12.9%	117	-51.3%	171	-66.8%
무도 유흥 주점업	15	19	-21.0%	46	-68.1%	57	-74.1%
생맥주 전문점	135	155	-12.7%	230	-41.4%	275	-50.9%
기타 주점업	75	89	-16.0%	132	-43.2%	168	-55.4%
커피 전문점	3,926	3,806	3.2%	3,376	16.3%	3,372	16.4%
기타 비알코올 음료점업	682	715	-4.6%	898	-24.1%	1,094	-37.7%
배달업 (B)	6,329	5,209	21.5%	2,733	131.5%	1,656	282.2%
합계 (A+B)	38,810	38,257	1.4%	38,372	1.1%	39,709	-2.3%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

## □ 업종별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 7월 기준 전업종 점포당 매출액은 평균 1,003만원이며, 기관 구내식당업 10,017만원, 일식 1,719만원, 피자 햄버거 샌드위치 1,526만원, 서양식 1,518만원 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전업종 점포당 매출액 282만원(21.9%) 감소
  - (증가) 간이음식 포장판매 325만원(36.9%)
  - (감소) 무도 유흥 주점업 343만원(50.0%), 일반 유흥 주점업 447만원(40.4%), 기타 주점업 365만원(39.5%), 생맥주 전문점 294만원(34.2%) 등

<표 II-10> (2021년 7월) 업종별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전업종	1,003	1,061	-5.5%	1,204	-16.7%	1,284	-21.9%
음식점업	1,024	1,085	-5.6%	1,239	-17.3%	1,325	-22.7%
한식 일반 음식점업	909	983	-7.5%	1,128	-19.4%	1,200	-24.3%
한식 면 요리 전문점	1,315	1,251	5.1%	1,254	4.9%	1,433	-8.3%
한식 육류 요리 전문점	1,237	1,277	-3.2%	1,482	-16.6%	1,580	-21.7%
한식 해산물 요리 전문점	1,254	1,345	-6.8%	1,463	-14.3%	1,428	-12.2%
중식 음식점업	1,311	1,375	-4.7%	1,609	-18.5%	1,729	-24.2%
일식 음식점업	1,719	1,974	-12.9%	2,121	-19.0%	2,031	-15.3%
서양식 음식점업	1,518	1,730	-12.2%	1,975	-23.1%	2,165	-29.9%
기타 외국식 음식점업	1,385	1,588	-12.8%	1,791	-22.7%	1,930	-28.2%
기관 구내식당업	10,017	10,796	-7.2%	10,726	-6.6%	10,705	-6.4%
출장 음식 서비스업	591	593	-0.3%	603	-2.0%	625	-5.5%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,346	1,358	-0.9%	1,416	-4.9%	1,419	-5.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사	1,526	1,417	7.7%	1,727	-11.7%	1,957	-22.1%
치킨 전문점	635	596	6.6%	846	-24.9%	951	-33.2%
김밥 및 기타 간이 음식점업	680	678	0.2%	712	-4.5%	819	-17.0%
간이 음식 포장 판매 전문점	1,205	1,129	6.7%	1,031	16.8%	880	36.9%
주점 및 비알코올 음료점업	804	846	-5.1%	939	-14.4%	1,002	-19.8%
일반 유흥 주점업	660	756	-12.7%	938	-29.7%	1,107	-40.4%
무도 유흥 주점업	344	415	-17.2%	597	-42.5%	687	-50.0%
생맥주 전문점	565	659	-14.3%	854	-33.9%	859	-34.2%
기타 주점업	560	683	-18.0%	878	-36.2%	925	-39.5%
커피 전문점	1,349	1,362	-0.9%	1,660	-18.7%	1,749	-22.9%
기타 비알코올 음료점업	500	521	-4.0%	541	-7.6%	571	-12.4%

## □ 업종별 점포당 매출건수

- 2021년 7월 기준 전업종 점포당 매출건수는 평균 470건이며, 기관 구내식당업 2,803건, 커피 전문점 1,824건, 피자 햄버거 샌드위치 1,252건, 제과점업 1,196건 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전업종 점포당 매출건수 84건(15.2%) 감소
  - (증가) 간이음식 포장판매 83건(19.3%)
  - (감소) 무도 유흥 주점업 24건(45.5%), 기타 주점업 95건(40.8%), 일반 유흥 주점업 28건(36.5%), 기관 구내식당업 1,319건(32.0%) 등

<표 II-11> (2021년 7월) 업종별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전업종	470	477	-1.4%	514	-8.6%	554	-15.2%
음식점업	442	451	-2.0%	503	-12.1%	549	-19.5%
한식 일반 음식점업	378	393	-3.7%	439	-13.8%	475	-20.4%
한식 면 요리 전문점	663	639	3.8%	644	2.9%	737	-10.0%
한식 육류 요리 전문점	308	313	-1.6%	358	-14.1%	379	-18.8%
한식 해산물 요리 전문점	233	242	-3.7%	258	-9.5%	259	-9.7%
중식 음식점업	516	525	-1.7%	604	-14.5%	646	-20.1%
일식 음식점업	390	425	-8.3%	455	-14.1%	469	-16.8%
서양식 음식점업	448	487	-8.2%	561	-20.2%	619	-27.7%
기타 외국식 음식점업	551	617	-10.7%	674	-18.3%	782	-29.6%
기관 구내식당업	2,803	2,797	0.2%	3,783	-25.9%	4,121	-32.0%
출장 음식 서비스업	166	160	3.5%	165	0.4%	169	-1.7%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,196	1,198	-0.2%	1,310	-8.7%	1,385	-13.7%
피자 햄버거 샌드위치 및 유사	1,252	1,196	4.6%	1,439	-13.0%	1,694	-26.1%
치킨 전문점	281	261	7.9%	359	-21.7%	406	-30.8%
김밥 및 기타 간이 음식점업	602	608	-0.9%	643	-6.4%	738	-18.3%
간이 음식 포장 판매 전문점	512	491	4.2%	421	21.4%	429	19.3%
주점 및 비알코올 음료점업	734	717	2.4%	602	21.9%	590	24.4%
일반 유흥 주점업	49	52	-6.2%	59	-16.8%	78	-36.5%
무도 유흥 주점업	29	34	-15.6%	47	-38.0%	53	-45.5%
생맥주 전문점	159	179	-11.4%	229	-30.8%	232	-31.6%
기타 주점업	138	162	-14.8%	214	-35.4%	234	-40.8%
커피 전문점	1,824	1,822	0.1%	2,086	-12.5%	2,153	-15.3%
기타 비알코올 음료점업	469	486	-3.4%	507	-7.4%	559	-16.1%



#### 4. 배달앱

##### □ 배달앱 월별 매출 비중

- 2021년 7월 배달앱 매출은 1조4천751억원으로 전월대비 2,968억원 증가하여 외식업 전체매출액의 17.5% 비중을 차지하고 있음

[단위: 억원]

구분	2019년			2020년			2021년		
	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계
1월	85,573 (97.1%)	2,541 (2.9%)	88,114	82,568 (94.9%)	4,400 (5.1%)	86,968	52,712 (82.0%)	11,542 (18.0%)	64,254
2월	75,939 (96.8%)	2,479 (3.2%)	78,418	68,722 (93.6%)	4,706 (6.4%)	73,428	57,186 (85.0%)	10,128 (15.0%)	67,314
3월	87,564 (96.8%)	2,862 (3.2%)	90,426	64,175 (91.8%)	5,708 (8.2%)	69,883	70,051 (86.4%)	11,048 (13.6%)	81,099
4월	84,805 (96.8%)	2,816 (3.2%)	87,621	70,068 (93.0%)	5,288 (7.0%)	75,356	70,776 (86.4%)	11,148 (13.6%)	81,924
5월	92,908 (96.8%)	3,095 (3.2%)	96,003	83,133 (94.1%)	5,186 (5.9%)	88,319	74,775 (85.8%)	12,361 (14.2%)	87,137
6월	85,712 (96.4%)	3,197 (3.6%)	88,909	77,949 (93.6%)	5,356 (6.4%)	83,305	73,611 (86.2%)	11,783 (13.8%)	85,394
7월	88,212 (96.3%)	3,426 (3.7%)	91,638	83,476 (93.4%)	5,944 (6.6%)	89,420	69,320 (82.5%)	14,751 (17.5%)	84,071
8월	91,320 (96.0%)	3,790 (4.0%)	95,110	76,118 (91.1%)	7,482 (8.9%)	83,601	-	-	-
9월	79,863 (95.7%)	3,552 (4.3%)	83,416	65,697 (89.8%)	7,423 (10.2%)	73,120	-	-	-
10월	89,789 (95.9%)	3,842 (4.1%)	93,631	77,615 (91.7%)	7,038 (8.3%)	84,653	-	-	-
11월	86,655 (95.7%)	3,900 (4.3%)	90,555	72,949 (90.8%)	7,393 (9.2%)	80,342	-	-	-
12월	98,348 (95.5%)	4,606 (4.5%)	102,953	55,831 (84.6%)	10,196 (15.4%)	66,027	-	-	-
합계	1,046,688 (96.3%)	40,105 (3.7%)	1,086,793	878,301 (92.0%)	76,121 (8.0%)	954,422	468,431 (85.0%)	82,761 (15.0%)	551,193



## □ 배달앱 업종별 매출 비중

- 2021년 7월 배달앱 매출 비중은 한식 일반 음식점업(45.9%), 치킨 전문점(13.7%), 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업(8.1%), 한식 육류 요리 전문점(8.0%), 중식 음식점업(7.5%) 등 순으로 큼
- 2021년 7월 오프라인 외식업 매출 비중은 한식 일반 음식점업(52.1%), 한식 육류 요리 전문점(8.2%), 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업(4.5%), 중식 음식점업(4.5%), 커피 전문점(4.2%) 등 순

<표 II-12> (2021년 7월) 배달앱 업종별 매출 비중

구분	배달앱 매출			오프라인 매출		
	2019.07	2020.07	2021.07	2019.07	2020.07	2021.07
한식 일반 음식점업	35.3%	37.1%	45.9%	48.2%	51.3%	52.1%
한식 면 요리 전문점	1.1%	1.4%	1.7%	2.4%	2.1%	2.4%
한식 육류 요리 전문점	11.2%	10.4%	8.0%	10.3%	9.5%	8.2%
한식 해산물 요리 전문점	1.6%	1.6%	1.5%	4.1%	3.9%	3.6%
중식 음식점업	8.4%	8.2%	7.5%	4.4%	4.4%	4.5%
일식 음식점업	2.3%	2.5%	3.1%	3.2%	3.4%	3.7%
서양식 음식점업	2.1%	2.1%	2.4%	3.5%	3.3%	3.2%
기타 외국식 음식점업	0.7%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%
기관 구내식당업	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%	0.9%
출장 음식 서비스업	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.6%	0.7%	1.1%	3.1%	3.4%	4.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	10.0%	9.6%	8.1%	4.0%	3.7%	4.5%
치킨 전문점	19.4%	18.8%	13.7%	3.6%	3.2%	2.9%
김밥 및 기타 간이 음식점업	5.3%	4.5%	3.6%	2.2%	1.8%	1.9%
간이 음식 포장 판매 전문점	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
일반 유흥 주점업	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.2%	1.1%
무도 유흥 주점업	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%	0.3%
생맥주 전문점	0.4%	0.3%	0.4%	1.2%	1.0%	0.7%
기타 주점업	0.4%	0.4%	0.4%	0.8%	0.6%	0.4%
커피 전문점	0.4%	0.7%	1.4%	3.1%	3.2%	4.2%
기타 비알코올 음료점업	0.7%	0.7%	0.6%	1.3%	1.1%	1.0%

\* 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 등록 업종의 매출 비중임

## □ 배달앱 업종별 월매출 변화

- 오프라인 매출에 비해 배달앱을 통한 매출의 평균 증가율이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매 전문점, 기관 구내식당업, 한식 면 요리 전문점 등임
- 무도 유흥 주점업, 일반 유흥 주점업, 생맥주 전문점 등 오프라인 소비에 특화된 업종의 경우 배달앱 매출 평균 증가율이 오프라인 매출에 미치지 못함

<표 II-13> (최근 7개월) 배달앱 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	평균 증감률
한식 일반 음식점업	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	5.9%
한식 면 요리 전문점	139	107	127	138	167	180	246	11.6%
한식 육류 요리 전문점	1,015	736	817	839	950	901	1,174	4.1%
한식 해산물 요리 전문점	239	172	170	176	198	177	228	0.9%
중식 음식점업	1,000	817	874	852	994	891	1,103	2.7%
일식 음식점업	405	370	385	386	415	393	464	2.7%
서양식 음식점업	271	246	268	265	292	283	348	4.8%
기타 외국식 음식점업	73	59	65	60	67	64	79	2.4%
기관 구내식당업	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	16.0%
출장 음식 서비스업	10	7	7	8	8	8	10	1.2%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	124	107	117	123	136	134	163	5.2%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	969	864	911	892	989	959	1,190	4.1%
치킨 전문점	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	4.3%
김밥 및 기타 간이 음식점업	426	364	412	441	467	441	529	4.3%
간이 음식 포장 판매 전문점	3	7	9	9	9	10	12	34.2%
일반 유흥 주점업	3	2	3	3	3	2	3	1.1%
무도 유흥 주점업	3	2	3	3	4	3	3	1.8%
생맥주 전문점	47	42	43	45	51	48	60	5.0%
기타 주점업	49	38	39	41	46	42	55	3.1%
커피 전문점	120	137	145	145	164	160	212	10.4%
기타 비알코올 음료점업	78	61	67	66	73	72	92	3.9%
합 계	11,542	10,128	11,048	11,148	12,361	11,783	14,751	4.9%

\* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출함  
단, 매출액의 규모가 작은 업종의 경우 해석에 유의가 필요함

<표 II-14> (최근 7개월) 오프라인 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	평균 증감률
한식 일반 음식점업	26,369	29,095	36,367	37,028	39,529	39,100	36,133	5.9%
한식 면 요리 전문점	922	954	1,209	1,335	1,496	1,585	1,654	10.5%
한식 육류 요리 전문점	4,659	4,850	5,882	5,837	6,232	5,944	5,688	3.7%
한식 해산물 요리 전문점	2,181	2,331	2,736	2,760	2,915	2,720	2,505	2.7%
중식 음식점업	2,908	2,860	3,322	3,229	3,452	3,266	3,107	1.4%
일식 음식점업	2,060	2,321	2,830	2,827	2,862	2,896	2,553	4.2%
서양식 음식점업	1,666	1,986	2,384	2,372	2,582	2,524	2,222	5.6%
기타 외국식 음식점업	147	162	194	186	189	184	161	2.1%
기관 구내식당업	361.2	430.7	473.6	547.3	594.9	635.9	596.0	9.0%
출장 음식 서비스업	29	26	36	37	37	37	35	4.4%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,743	2,742	2,957	2,974	3,082	2,818	2,777	0.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	2,804	2,629	2,795	2,816	2,960	2,873	3,115	1.9%
치킨 전문점	1,759	1,597	1,857	1,905	1,969	1,903	2,027	2.7%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,212	1,173	1,355	1,400	1,400	1,362	1,347	2.0%
간이 음식 포장 판매 전문점	31	29	36	37	42	44	47	7.9%
일반 유흥 주점업	216	531	1,143	1,021	851	940	762	37.5%
무도 유흥 주점업	11	127	348	261	192	225	174	189.3%
생맥주 전문점	263	371	509	488	527	569	481	12.4%
기타 주점업	212	278	376	364	372	375	303	7.9%
커피 전문점	1,690	2,110	2,528	2,609	2,720	2,844	2,904	9.8%
기타 비알코올 음료점업	470	582	713	743	772	767	727	8.1%
합 계	52,712	57,186	70,051	70,776	74,775	73,611	69,320	5.0%

## □ 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

- 치킨 전문점의 경우 배달앱(49.9%)과 오프라인(50.1%) 매출 비중이 유사함
- 기타 외국식 음식점업(33.0%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(28.2%), 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업(27.6%), 중식 음식점업(26.2%), 출장 음식 서비스업(21.6%) 등 업종은 타업종에 비해 배달 매출의 비중이 높음

<표 II-15> (2021년 7월) 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

구분	2021.07				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
한식 일반 음식점업	6,765	15.8%	36,133	84.2%	42,898
한식 면 요리 전문점	246	12.9%	1,654	87.1%	1,900
한식 육류 요리 전문점	1,174	17.1%	5,688	82.9%	6,862
한식 해산물 요리 전문점	228	8.3%	2,505	91.7%	2,733
중식 음식점업	1,103	26.2%	3,107	73.8%	4,210
일식 음식점업	464	15.4%	2,553	84.6%	3,017
서양식 음식점업	348	13.5%	2,222	86.5%	2,570
기타 외국식 음식점업	79	33.0%	161	67.0%	240
기관 구내식당업	0	0.1%	596	99.9%	597
출장 음식 서비스업	10	21.6%	35	78.4%	45
이동 음식점업	-	-	-	-	-
제과점업	163	5.5%	2,777	94.5%	2,940
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,190	27.6%	3,115	72.4%	4,306
치킨 전문점	2,015	49.9%	2,027	50.1%	4,042
김밥 및 기타 간이 음식점업	529	28.2%	1,347	71.8%	1,876
간이 음식 포장 판매 전문점	12	20.4%	47	79.6%	60
일반 유흥 주점업	3	0.4%	762	99.6%	765
무도 유흥 주점업	3	1.7%	174	98.3%	177
생맥주 전문점	60	11.2%	481	88.8%	541
기타 주점업	55	15.3%	303	84.7%	358
커피 전문점	212	6.8%	2,904	93.2%	3,116
기타 비알코올 음료점업	92	11.2%	727	88.8%	819
<b>합 계</b>	<b>14,751</b>	<b>17.5%</b>	<b>69,320</b>	<b>82.5%</b>	<b>84,071</b>

\* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출한 배달앱 매출액과 업종별 오프라인 매출액을 합계함

### Ⅲ. 주체별 외식업 소비 분석

#### 1. 내/외국인 외식업 소비

##### □ 총괄

- 2021년 7월 기준 내국인의 외식업 소비금액은 8조3,843억원, 소비건수는 3억8,725만건 규모이며, 외국인의 외식업 소비금액은 228억원, 소비건수는 85만건 규모임

<표 Ⅲ-1> 내/외국인 외식업 소비 규모

구분	소비금액(억원)		소비건수(만건)	
	내국인	외국인	내국인	외국인
2019.01	87,605	509	35,756	136
2019.02	77,938	480	31,798	127
2019.03	89,797	629	38,370	182
2019.04	86,903	719	38,405	201
2019.05	95,251	752	40,880	214
2019.06	88,163	746	38,680	211
2019.07	90,900	738	39,496	213
2019.08	94,377	733	41,157	212
2019.09	82,698	717	37,111	213
2019.10	92,737	894	41,259	252
2019.11	89,777	778	38,424	224
2019.12	102,175	778	39,737	218
2020.01	86,312	656	36,296	181
2020.02	73,029	399	31,472	134
2020.03	69,754	129	31,614	56
2020.04	75,234	122	33,421	51
2020.05	88,143	176	37,921	70
2020.06	83,101	204	37,028	80
2020.07	89,180	240	38,286	86
2020.08	83,391	210	36,756	73
2020.09	72,941	179	33,262	68
2020.10	84,405	249	36,463	91
2020.11	80,115	227	34,093	82
2020.12	65,864	163	29,274	60
2021.01	64,128	126	29,469	48
2021.02	67,174	139	29,792	55
2021.03	80,907	192	35,974	78
2021.04	81,703	221	36,943	88
2021.05	86,886	251	38,383	97
2021.06	85,156	238	38,165	92
2021.07	83,843	228	38,725	85

- 2021년 7월 기준 내국인의 외식업 소비금액은 전월 대비 1,313억원(1.5%) 감소, 2020년 동월 대비 5,337억원(6.0%) 감소, 2019년 동월 대비 7,057억원(7.8%) 감소한 규모임
- 2021년 7월 기준 외국인의 외식업 소비금액은 전월 대비 10억원(4.3%) 감소, 2020년 동월 대비 12억원(5.1%) 감소, 2019년 동월 대비 510억원(69.1%) 감소한 규모임



[그림 Ⅲ-1] 내/외국인 외식업 소비금액 변화

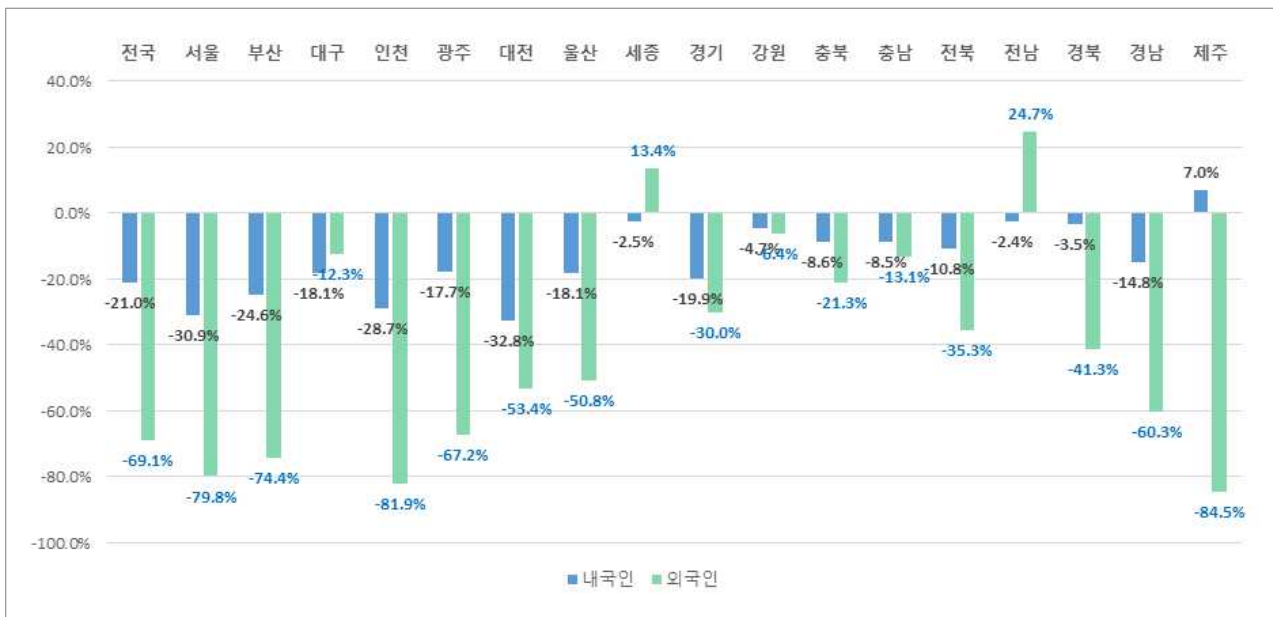
- 2021년 7월 기준 내국인의 외식업 소비건수는 전월 대비 559만건(1.5%) 증가, 2020년 동월 대비 439만건(1.1%) 증가, 2019년 동월 대비 771만건(2.0%) 감소한 규모임
- 2021년 7월 기준 외국인의 외식업 소비건수는 전월 대비 7만건(7.2%) 감소, 2020년 동월 대비 1만건(0.6%) 감소, 2019년 동월 대비 128만건(60.0%) 감소한 규모임



[그림 Ⅲ-2] 내/외국인 외식업 소비건수 변화

## □ 지역별

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전국 내국인 외식업 소비금액 1조8,382억원(21.0%) 감소
  - (증가) 제주 110억원(7.0%)
  - (감소) 대전 688억원(32.8%), 서울 8,685억원(30.9%), 인천 1,265억원(28.7%), 부산 1,016억원(24.6%), 경기 4,263억원(19.9%) 등
- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전국 외국인 외식업 소비금액 50,974백만원(69.1%) 감소
  - (증가) 전남 83백만원(24.7%), 세종 5백만원(13.4%)
  - (감소) 제주 3,975백만원(84.5%), 인천 2,615백만원(81.9%), 서울 36,213백만원(79.8%), 부산 2,832백만원(74.4%), 광주 509백만원(67.2%) 등



[그림 Ⅲ-3] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 지역별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

- 2020년 동월 대비 2021년 7월 전국 내국인 외식업 소비금액 1조4,144억원(17.0%) 감소
  - (증가) 광주 127억원(9.6%), 제주 66억원(4.1%), 경북 15억원(0.6%)
  - (감소) 서울 6,888억원(26.2%), 인천 1,041억원(24.9%), 경기 3,897억원(18.5%), 부산 616억원(16.5%), 경남 500억원(14.1%) 등
- 전월 대비 2021년 7월 전국 내국인 외식업 소비금액 4,281억원(5.8%) 감소
  - (증가) 대구 180억원(10.0%), 강원 210억원(6.9%), 울산 74억원(6.6%) 등
  - (감소) 서울 3,370억원(14.8%), 인천 295억원(8.6%), 대전 110억원(7.2%), 경기 1,047억원(5.8%) 등

<표 Ⅲ-2> (2021년 7월) 지역별 내국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전국(A)	69,092	73,373	-5.8%	83,236	-17.0%	87,474	-21.0%
서울	19,412	22,782	-14.8%	26,300	-26.2%	28,097	-30.9%
부산	3,110	3,290	-5.5%	3,726	-16.5%	4,127	-24.6%
대구	1,986	1,806	10.0%	2,212	-10.2%	2,427	-18.1%
인천	3,142	3,438	-8.6%	4,183	-24.9%	4,408	-28.7%
광주	1,449	1,427	1.5%	1,322	9.6%	1,760	-17.7%
대전	1,409	1,519	-7.2%	1,588	-11.3%	2,097	-32.8%
울산	1,199	1,125	6.6%	1,380	-13.1%	1,464	-18.1%
세종	385	378	1.6%	386	-0.3%	395	-2.5%
경기	17,121	18,168	-5.8%	21,018	-18.5%	21,384	-19.9%
강원	3,276	3,066	6.9%	3,534	-7.3%	3,439	-4.7%
충북	2,767	2,696	2.6%	2,974	-6.9%	3,028	-8.6%
충남	2,637	2,613	0.9%	2,801	-5.8%	2,884	-8.5%
전북	1,660	1,670	-0.6%	1,807	-8.2%	1,860	-10.8%
전남	2,056	2,048	0.4%	2,104	-2.3%	2,107	-2.4%
경북	2,745	2,618	4.8%	2,730	0.6%	2,845	-3.5%
경남	3,049	3,119	-2.3%	3,549	-14.1%	3,576	-14.8%
제주	1,689	1,610	4.9%	1,623	4.1%	1,579	7.0%
배달앱 (B)	14,751	11,783	25.2%	5,944	148.2%	3,426	330.6%
합계 (A+B)	83,843	85,156	-1.5%	89,180	-6.0%	90,900	-7.8%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 내국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

○ 2020년 동월 대비 2021년 7월 전국 외국인 외식업 소비금액 1,220백만원(5.1%) 감소

- (증가) 광주 117백만원(88.8%), 경북 142백만원(36.7%), 강원 132백만원(34.1%) 등
- (감소) 부산 273백만원(21.9%), 전북 86백만원(21.7%), 인천 152백만원(20.8%), 서울 1,164백만원(11.3%) 등

○ 전월 대비 2021년 7월 전국 외국인 외식업 소비금액 1,020백만원(4.3%) 감소

- (증가) 강원 144백만원(38.5%), 충북 50백만원(26.0%), 충남 65백만원(14.8%) 등
- (감소) 전북 140백만원(31.3%), 서울 1,093백만원(10.7%), 대전 20백만원(9.7%), 울산 8백만원(6.5%) 등



<표 Ⅲ-3> (2021년 7월) 지역별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

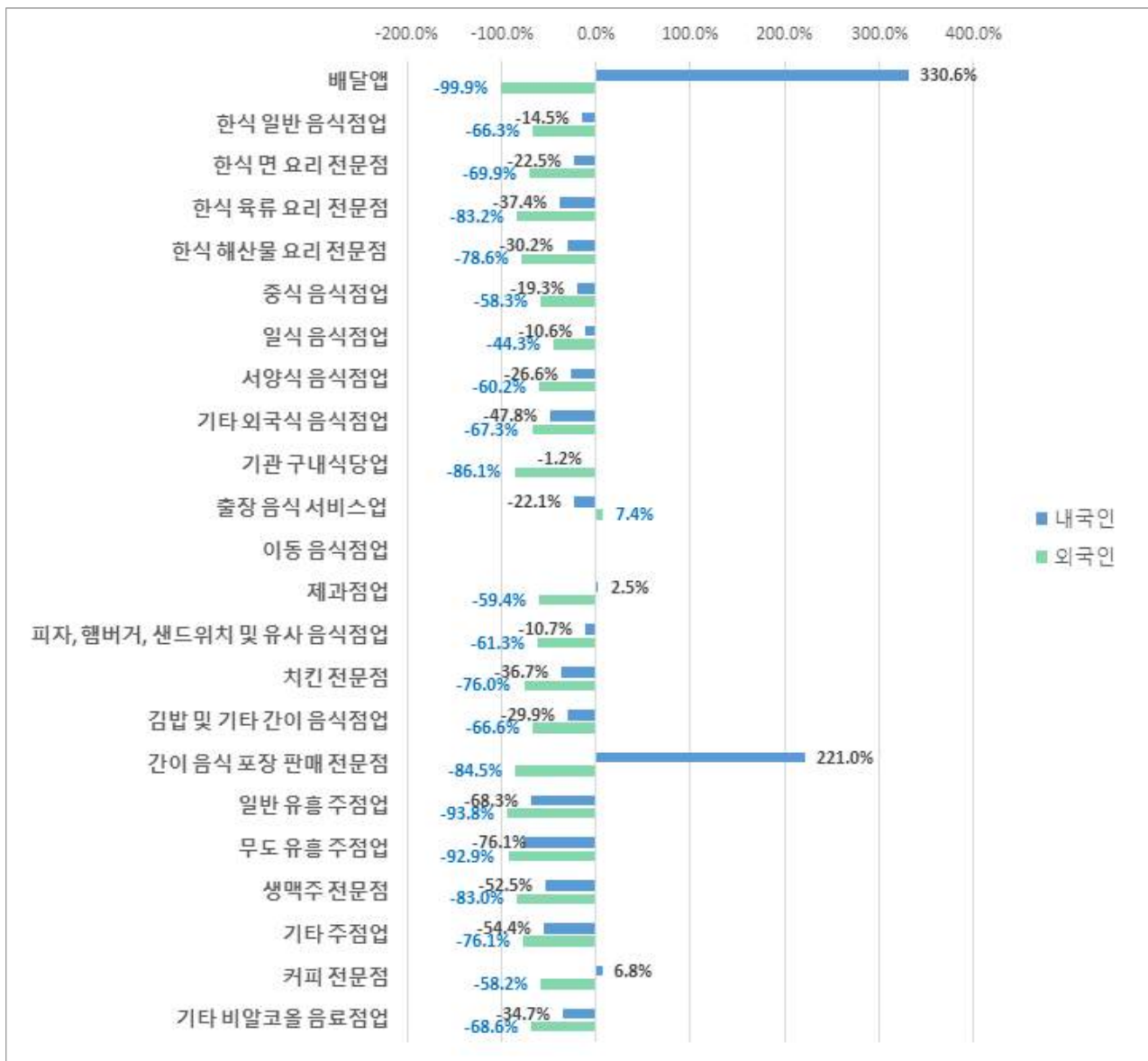
[단위: 백만원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전국(A)	22,804	23,825	-4.3%	24,024	-5.1%	73,778	-69.1%
서울	9,155	10,248	-10.7%	10,318	-11.3%	45,367	-79.8%
부산	973	1,024	-5.1%	1,245	-21.9%	3,805	-74.4%
대구	718	645	11.2%	587	22.3%	819	-12.3%
인천	578	553	4.5%	729	-20.8%	3,193	-81.9%
광주	248	260	-4.4%	131	88.8%	757	-67.2%
대전	186	206	-9.7%	165	12.5%	399	-53.4%
울산	119	127	-6.5%	114	4.3%	242	-50.8%
세종	44	46	-5.1%	35	25.1%	38	13.4%
경기	7,042	7,130	-1.2%	7,390	-4.7%	10,060	-30.0%
강원	517	373	38.5%	386	34.1%	552	-6.4%
충북	242	192	26.0%	197	22.7%	307	-21.3%
충남	507	441	14.8%	396	27.9%	583	-13.1%
전북	308	449	-31.3%	394	-21.7%	477	-35.3%
전남	416	410	1.6%	319	30.6%	334	24.7%
경북	530	529	0.0%	387	36.7%	901	-41.3%
경남	492	514	-4.3%	525	-6.4%	1,237	-60.3%
제주	731	677	7.9%	705	3.7%	4,706	-84.5%
배달앱 (B)	0.01	0.03	-72.3%	0.58	-98.7%	9	-99.9%
합계 (A+B)	22,804	23,825	-4.3%	24,025	-5.1%	73,787	-69.1%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 외국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

## □ 업종별

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전업종 내국인 외식업 소비금액 7,057억원(7.8%) 감소
  - (증가) 간이음식 포장판매 33억원(221.0%), 커피 전문점 183억원(6.8%), 제과점업 68억원(2.5%)
  - (감소) 무도 유흥 주점업 552억원(76.1%), 일반 유흥 주점업 1,634억원(68.3%), 기타 주점업 361억원(54.4%), 생맥주 전문점 531억원(52.5%) 등
  - 배달앱 소비금액 1조1,325억원(330.6%) 증가
- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전업종 외국인 외식업 소비금액 50,983백만원(69.1%) 감소
  - (증가) 출장 음식 서비스 1백만원(7.4%)
  - (감소) 일반 유흥 주점업 4,991백만원(93.8%), 무도 유흥 주점업 616백만원(92.9%), 기관 구내식당업 2,188백만원(86.1%), 간이음식 포장판매 15백만원(84.5%) 등
  - 배달앱 소비금액 9백만원(99.9%) 감소



[그림 Ⅲ-4] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 업종별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

○ 2020년 동월 대비 2021년 7월 전업종 내국인 외식업 소비금액 5,337억원(6.0%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 34억원(259.6%), 기관 구내식당업 81억원(15.8%), 커피 215억원(8.1%)
- (감소) 무도 유흥 주점 414억원(70.5%), 일반 유흥 주점 1,080억원(58.8%), 생맥주 전문점 378억원(44.1%) 등
- 배달앱 소비금액 8,807억원(148.2%) 증가

○ 전월 대비 2021년 7월 전업종 내국인 외식업 소비금액 1,313억원(1.5%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 4억원(8.9%), 피자 햄버거 샌드위치 243억원(8.5%), 치킨 123억원(6.5%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점 51억원(22.5%), 기타 주점업 72억원(19.1%), 일반 유흥 주점 178억원(19.0%) 등
- 배달앱 소비금액 2,968억원(25.2%) 증가

<표 Ⅲ-4> (2021년 7월) 업종별 내국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전업종 (A)	69,092	73,373	-5.8%	83,236	-17.0%	87,474	-21.0%
음식점업	63,763	67,676	-5.8%	75,779	-15.9%	78,865	-19.1%
한식 일반 음식점업	36,015	38,977	-7.6%	42,678	-15.6%	42,144	-14.5%
한식 면 요리 전문점	1,652	1,584	4.3%	1,790	-7.7%	2,133	-22.5%
한식 육류 요리 전문점	5,680	5,935	-4.3%	7,890	-28.0%	9,074	-37.4%
한식 해산물 요리 전문점	2,502	2,717	-7.9%	3,285	-23.8%	3,582	-30.2%
중식 음식점업	3,098	3,256	-4.8%	3,659	-15.3%	3,840	-19.3%
일식 음식점업	2,543	2,886	-11.9%	2,822	-9.9%	2,843	-10.6%
서양식 음식점업	2,196	2,494	-12.0%	2,737	-19.8%	2,990	-26.6%
기타 외국식 음식점업	160	183	-12.7%	216	-26.1%	306	-47.8%
기관 구내식당업	592	632	-6.3%	512	15.8%	600	-1.2%
출장 음식 서비스업	35	37	-3.5%	44	-19.1%	45	-22.1%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,771	2,812	-1.5%	2,812	-1.5%	2,703	2.5%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	3,104	2,861	8.5%	3,109	-0.2%	3,475	-10.7%
치킨 전문점	2,022	1,899	6.5%	2,701	-25.1%	3,194	-36.7%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,345	1,360	-1.1%	1,511	-11.0%	1,920	-29.9%
간이 음식 포장 판매 전문점	47	44	8.9%	13	259.6%	15	221.0%
주점 및 비알코올 음료점업	5,329	5,697	-6.5%	7,457	-28.5%	8,609	-38.1%
일반 유흥 주점업	758	936	-19.0%	1,839	-58.8%	2,393	-68.3%
무도 유흥 주점업	174	224	-22.5%	588	-70.5%	726	-76.1%
생맥주 전문점	480	567	-15.5%	857	-44.1%	1,011	-52.5%
기타 주점업	303	375	-19.1%	541	-44.0%	664	-54.4%
커피 전문점	2,890	2,830	2.1%	2,675	8.1%	2,707	6.8%
기타 비알코올 음료점업	725	764	-5.2%	957	-24.3%	1,110	-34.7%
배달앱 (B)	14,751	11,783	25.2%	5,944	148.2%	3,426	330.6%
합계 (A+B)	83,843	85,156	-1.5%	89,180	-6.0%	90,900	-7.8%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

- 2020년 동월 대비 2021년 7월 전업종 외국인 외식업 소비금액 1,221백만원(5.1%) 감소
  - (증가) 간이음식 포장판매 2백만원(209.4%), 출장음식 서비스 5백만원(161.5%), 기관 구내식당업 158백만원(80.7%)
  - (감소) 일반 유흥 주점 664백만원(66.9%), 무도 유흥 주점 91백만원(65.9%), 기타 주점업 34백만원(35.6%) 등
  - 배달앱 소비금액 1백만원(98.7%) 감소
- 전월 대비 2021년 7월 전업종 외국인 외식업 소비금액 1,020백만원(4.3%) 감소
  - (증가) 출장음식 서비스 5백만원(244.2%), 한식 해산물 41백만원(12.1%), 한식 면 16백만원(10.2%) 등
  - (감소) 간이음식 포장판매 1백만원(31.7%), 무도 유흥 주점 17백만원(27.0%), 생맥주 전문점 32백만원(22.5%) 등
  - 배달앱 소비금액 0.02백만원(72.3%) 감소

<표 Ⅲ-5> (2021년 7월) 업종별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전업종 (A)	22,804	23,825	-4.3%	24,024	-5.1%	73,778	-69.1%
음식점업	20,647	21,560	-4.2%	21,178	-2.5%	62,865	-67.2%
한식 일반 음식점업	11,812	12,374	-4.5%	11,816	0.0%	35,012	-66.3%
한식 면 요리 전문점	172	156	10.2%	168	2.1%	571	-69.9%
한식 육류 요리 전문점	851	875	-2.7%	1,047	-18.7%	5,063	-83.2%
한식 해산물 요리 전문점	382	341	12.1%	358	6.8%	1,784	-78.6%
중식 음식점업	865	979	-11.7%	996	-13.2%	2,077	-58.3%
일식 음식점업	1,020	995	2.5%	906	12.6%	1,831	-44.3%
서양식 음식점업	2,668	2,937	-9.2%	3,133	-14.9%	6,706	-60.2%
기타 외국식 음식점업	107	112	-4.4%	133	-19.2%	327	-67.3%
기관 구내식당업	354	351	0.9%	196	80.7%	2,542	-86.1%
출장 음식 서비스업	7	2	244.2%	3	161.5%	7	7.4%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	647	592	9.4%	532	21.7%	1,596	-59.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,121	1,196	-6.3%	1,176	-4.7%	2,895	-61.3%
치킨 전문점	454	451	0.7%	532	-14.8%	1,887	-76.0%
김밥 및 기타 간이 음식점업	184	196	-6.3%	182	1.0%	552	-66.6%
간이 음식 포장 판매 전문점	3	4	-31.7%	1	209.4%	18	-84.5%
주점 및 비알코올 음료점업	2,157	2,264	-4.7%	2,846	-24.2%	10,913	-80.2%
일반 유흥 주점업	328	365	-10.1%	992	-66.9%	5,319	-93.8%
무도 유흥 주점업	47	65	-27.0%	138	-65.9%	663	-92.9%
생맥주 전문점	111	143	-22.5%	144	-22.9%	655	-83.0%
기타 주점업	62	78	-20.4%	96	-35.6%	258	-76.1%
커피 전문점	1,401	1,361	2.9%	1,266	10.7%	3,355	-58.2%
기타 비알코올 음료점업	208	252	-17.6%	209	-0.8%	663	-68.6%
배달앱 (B)	0.01	0.03	-72.3%	0.58	-98.7%	9	-99.9%
합계 (A+B)	22,804	23,825	-4.3%	24,025	-5.1%	73,787	-69.1%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

## 2. 개인/법인 외식업 소비

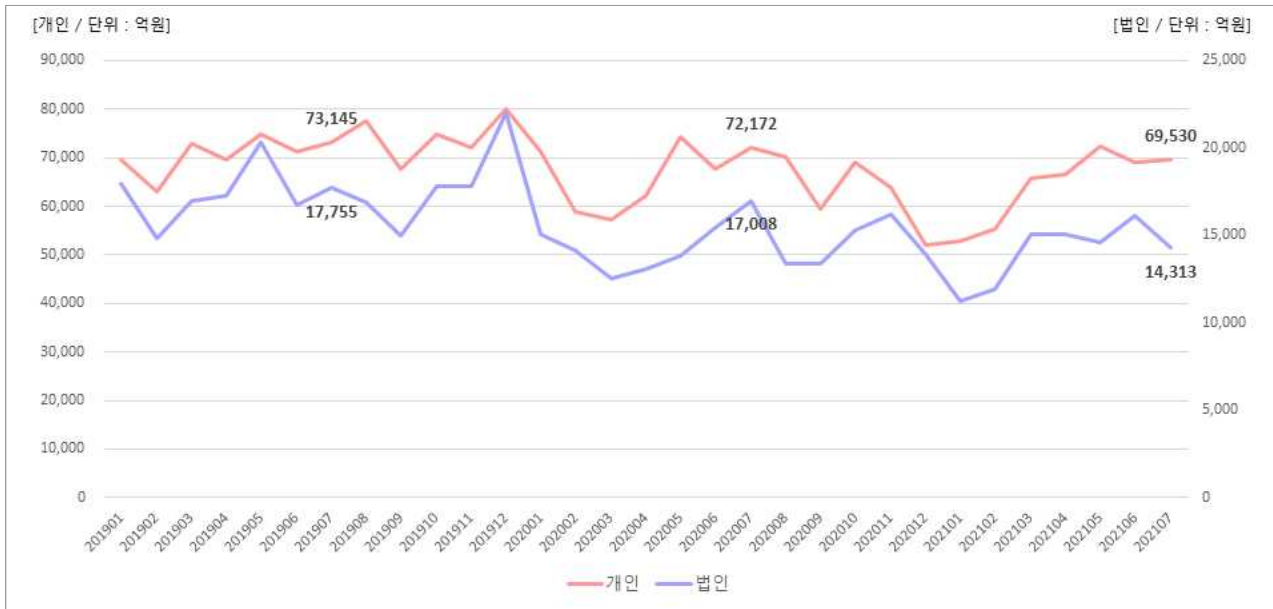
### □ 총괄

- 2021년 7월 기준 개인 외식업 소비금액은 6조9,530억원, 소비건수는 3억5,145만건 규모이며, 법인 외식업 소비금액은 1조4,313억원, 소비건수는 3,580만건 규모임

<표 Ⅲ-6> 개인/법인 외식업 소비 규모

구분	소비금액(억원)		소비건수(만건)	
	개인	법인	개인	법인
2019.01	69,633	17,971	32,329	3,427
2019.02	63,101	14,837	28,915	2,883
2019.03	72,860	16,937	34,996	3,374
2019.04	69,639	17,264	34,977	3,429
2019.05	74,921	20,329	36,839	4,041
2019.06	71,401	16,762	35,358	3,322
2019.07	73,145	17,755	35,930	3,566
2019.08	77,464	16,913	37,651	3,506
2019.09	67,732	14,966	34,131	2,980
2019.10	74,925	17,812	37,751	3,508
2019.11	72,004	17,773	35,057	3,368
2019.12	80,172	22,003	36,245	3,492
2020.01	71,259	15,053	33,340	2,956
2020.02	58,901	14,128	28,420	3,052
2020.03	57,244	12,510	28,614	3,000
2020.04	62,122	13,112	30,404	3,017
2020.05	74,309	13,834	34,882	3,039
2020.06	67,670	15,431	33,674	3,355
2020.07	72,172	17,008	34,697	3,589
2020.08	70,043	13,348	33,700	3,056
2020.09	59,544	13,397	30,191	3,071
2020.10	69,101	15,304	33,226	3,237
2020.11	63,876	16,239	30,758	3,335
2020.12	51,968	13,897	26,328	2,946
2021.01	52,885	11,244	26,677	2,791
2021.02	55,221	11,953	27,034	2,757
2021.03	65,867	15,040	32,455	3,518
2021.04	66,663	15,040	33,388	3,555
2021.05	72,250	14,636	34,974	3,408
2021.06	69,017	16,139	34,436	3,729
2021.07	69,530	14,313	35,145	3,580

- 2021년 7월 기준 개인 외식업 소비금액은 전월 대비 513억원(0.7%) 증가, 2020년 동월 대비 2,642억원(3.7%) 감소, 2019년 동월 대비 3,615억원(4.9%) 감소한 규모임
- 2021년 7월 기준 법인 외식업 소비금액은 전월 대비 1,826억원(11.3%) 감소, 2020년 동월 대비 2,695억원(15.8%) 감소, 2019년 동월 대비 3,442억원(19.4%) 감소한 규모임



[그림 Ⅲ-5] 개인/법인 외식업 소비금액 변화

- 2021년 7월 기준 개인 외식업 소비건수는 전월 대비 709만건(2.1%) 증가, 2020년 동월 대비 448만건(1.3% 증가), 2019년 동월 대비 785만건(2.2%) 감소한 규모임
- 2021년 7월 기준 법인 외식업 소비건수는 전월 대비 149만건(4.0%) 감소, 2020년 동월 대비 9만건(0.3%) 감소, 2019년 동월 대비 14만건(0.4%) 증가한 규모임



[그림 Ⅲ-6] 개인/법인 외식업 소비건수 변화

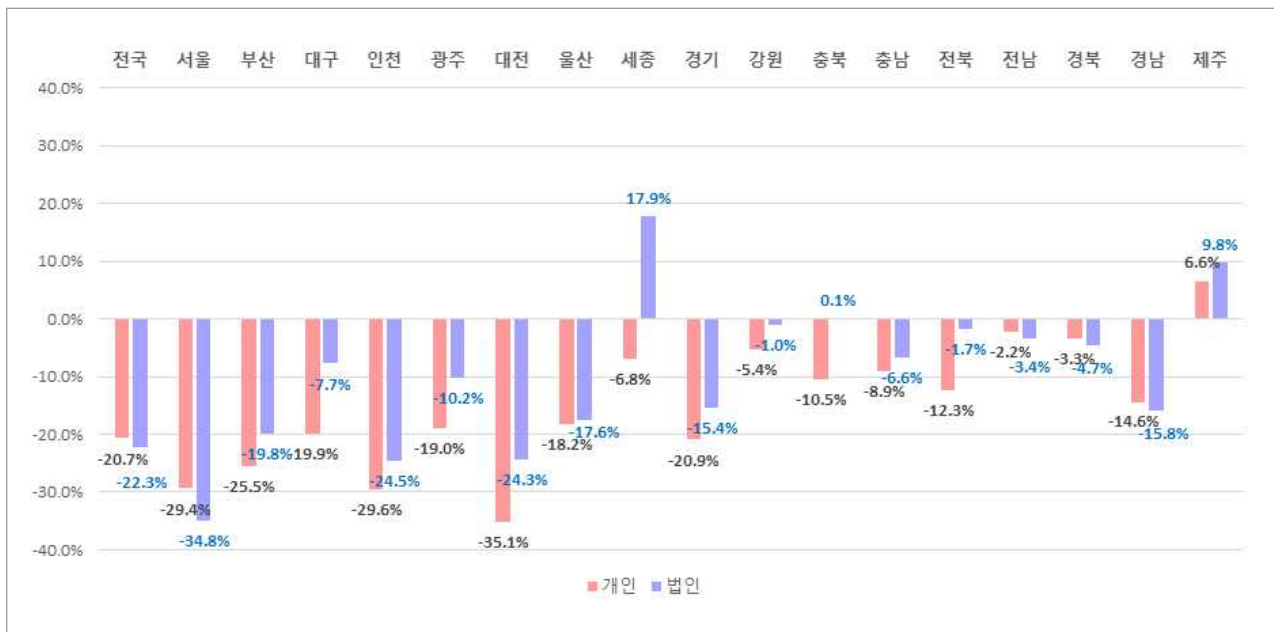
## □ 지역별

○ 2019년 동월 대비 2021년 7월 전국 개인 외식업 소비금액 1조4,438억원(20.7%) 감소

- (증가) 제주 92억원(6.6%)
- (감소) 대전 581억원(35.1%), 인천 1,080억원(29.6%), 서울 5,987억원(29.4%), 부산 887억원(25.5%), 경기 3,664억원(20.9%) 등

○ 2019년 동월 대비 2021년 7월 전국 법인 외식업 소비금액 3,943억원(22.3%) 감소

- (증가) 세종 12억원(17.9%), 제주 18억원(9.8%), 충북 1억원(0.1%)
- (감소) 서울 2,698억원(34.8%), 인천 185억원(24.5%), 대전 107억원(24.3%), 부산 130억원(19.8%), 울산 42억원(17.6%) 등



[그림 Ⅲ-7] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 지역별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

○ 2020년 동월 대비 2021년 7월 전국 개인 외식업 소비금액 1조1,011억원(16.6%) 감소

- (증가) 광주 104억원(9.4%), 제주 45억원(3.1%), 경북 26억원(1.1%)
- (감소) 인천 898억원(25.9%), 서울 4,832억원(25.2%), 경기 3,363억원(19.6%), 부산 505억원(16.3%), 경남 404억원(13.4%) 등

○ 전월 대비 2021년 7월 전국 개인 외식업 소비금액 2,309억원(4.0%) 감소

- (증가) 대구 159억원(10.6%), 울산 73억원(7.9%), 강원 195억원(7.6%) 등
- (감소) 서울 2,043억원(12.4%), 인천 207억원(7.4%), 대전 66억원(5.7%), 부산 134억원(4.9%) 등



<표 Ⅲ-7> (2021년 7월) 지역별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전국(A)	55,324	57,632	-4.0%	66,335	-16.6%	69,762	-20.7%
서울	14,369	16,411	-12.4%	19,201	-25.2%	20,356	-29.4%
부산	2,584	2,718	-4.9%	3,089	-16.3%	3,470	-25.5%
대구	1,668	1,508	10.6%	1,864	-10.5%	2,081	-19.9%
인천	2,572	2,778	-7.4%	3,470	-25.9%	3,652	-29.6%
광주	1,207	1,179	2.3%	1,103	9.4%	1,490	-19.0%
대전	1,074	1,140	-5.7%	1,189	-9.6%	1,655	-35.1%
울산	1,000	927	7.9%	1,150	-13.0%	1,222	-18.2%
세종	303	298	1.6%	312	-2.8%	326	-6.8%
경기	13,839	14,509	-4.6%	17,202	-19.6%	17,502	-20.9%
강원	2,772	2,577	7.6%	3,003	-7.7%	2,930	-5.4%
충북	2,226	2,163	2.9%	2,420	-8.0%	2,488	-10.5%
충남	2,181	2,137	2.1%	2,326	-6.2%	2,395	-8.9%
전북	1,393	1,400	-0.5%	1,532	-9.1%	1,589	-12.3%
전남	1,724	1,670	3.3%	1,732	-0.4%	1,763	-2.2%
경북	2,323	2,184	6.4%	2,297	1.1%	2,403	-3.3%
경남	2,601	2,615	-0.5%	3,004	-13.4%	3,044	-14.6%
제주	1,487	1,416	5.0%	1,441	3.1%	1,395	6.6%
배달앱 (B)	14,206	11,384	24.8%	5,837	143.4%	3,383	320.0%
합계 (A+B)	69,530	69,017	0.7%	72,172	-3.7%	73,145	-4.9%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 개인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

○ 2020년 동월 대비 2021년 7월 전국 법인 외식업 소비금액 3,132억원(18.5%) 감소

- (증가) 제주 21억원(11.5%), 광주 24억원(10.9%), 세종 7억원(10.2%)
- (감소) 서울 2,056억원(29.0%), 인천 143억원(20.0%), 경남 97억원(17.7%), 부산 111억원(17.4%), 대전 65억원(16.3%) 등

○ 전월 대비 2021년 7월 전국 법인 외식업 소비금액 1,972억원(12.5%) 감소

- (증가) 대구 21억원(7.0%), 제주 9억원(4.5%), 강원 15억원(3.1%), 세종 1억원(1.8%) 등
- (감소) 서울 1,327억원(20.8%), 인천 89억원(13.5%), 전남 46억원(12.2%), 대전 44억원(11.7%) 등



<표 Ⅲ-8> (2021년 7월) 지역별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

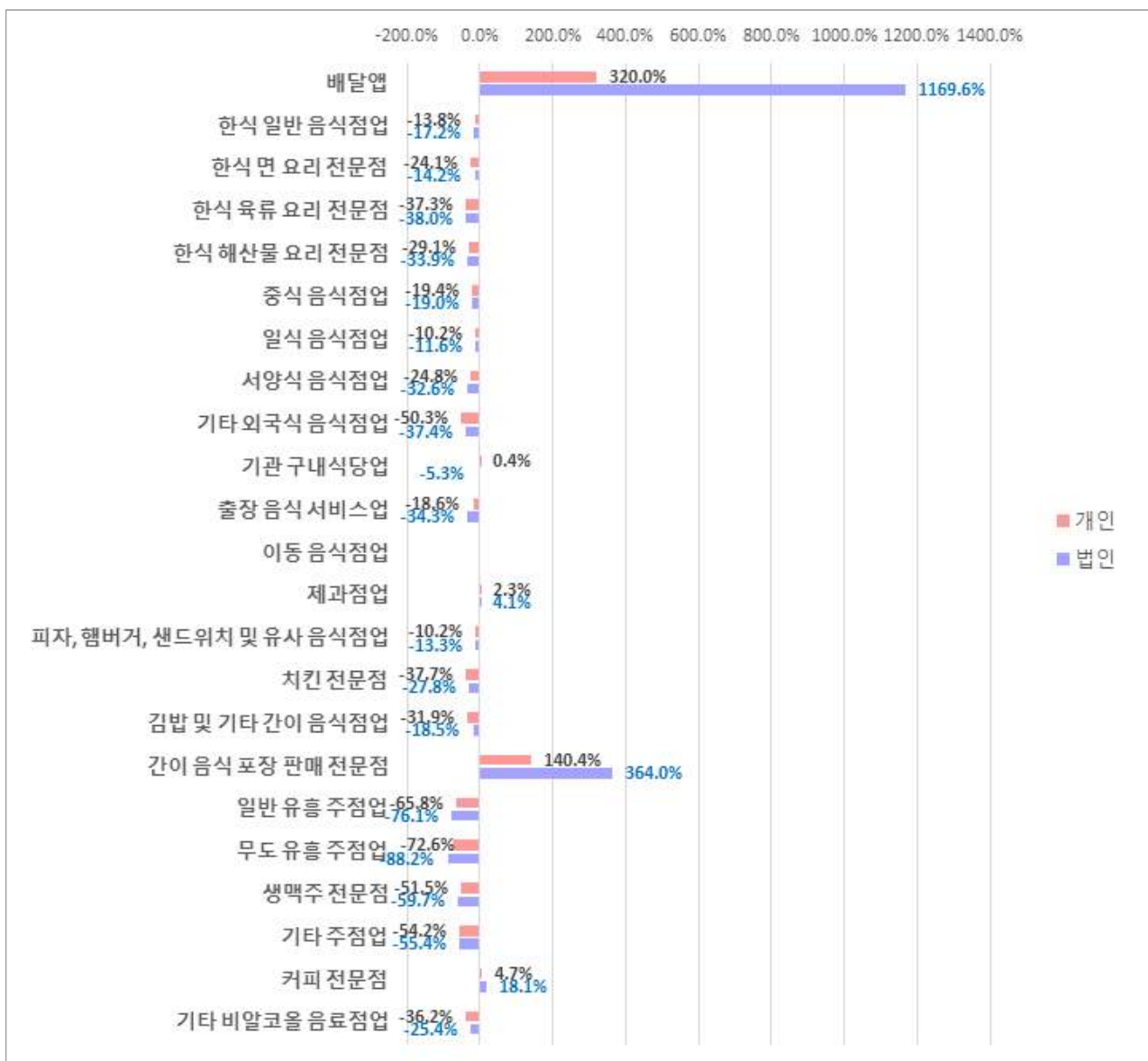
[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전국(A)	13,769	15,740	-12.5%	16,901	-18.5%	17,712	-22.3%
서울	5,044	6,371	-20.8%	7,099	-29.0%	7,741	-34.8%
부산	526	572	-7.9%	638	-17.4%	656	-19.8%
대구	319	298	7.0%	348	-8.5%	345	-7.7%
인천	571	659	-13.5%	713	-20.0%	756	-24.5%
광주	242	248	-2.3%	218	10.9%	270	-10.2%
대전	335	379	-11.7%	400	-16.3%	442	-24.3%
울산	199	198	0.6%	230	-13.6%	241	-17.6%
세종	81	80	1.8%	74	10.2%	69	17.9%
경기	3,282	3,658	-10.3%	3,816	-14.0%	3,881	-15.4%
강원	504	489	3.1%	530	-4.9%	509	-1.0%
충북	541	533	1.4%	554	-2.3%	540	0.1%
충남	456	476	-4.2%	474	-3.9%	488	-6.6%
전북	266	270	-1.2%	275	-3.1%	271	-1.7%
전남	332	378	-12.2%	372	-10.8%	344	-3.4%
경북	421	434	-3.0%	433	-2.6%	442	-4.7%
경남	448	505	-11.2%	545	-17.7%	532	-15.8%
제주	202	193	4.5%	181	11.5%	184	9.8%
배달앱 (B)	544	399	36.6%	107	407.2%	43	1169.6%
합계 (A+B)	14,313	16,139	-11.3%	17,008	-15.8%	17,755	-19.4%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 법인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

## □ 업종별

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전업종 개인 외식업 소비금액 3,615억원(4.9%) 감소
  - (증가) 간이음식 포장판매 13억원(140.4%), 커피 전문점 109억원(4.7%), 제과점업 53억원(2.3%)
  - (감소) 무도 유흥 주점업 409억원(72.6%), 일반 유흥 주점업 1,189억원(65.8%), 기타 주점업 316억원(54.2%), 생맥주 전문점 452억원(51.5%) 등
  - 배달앱 소비금액 1조823억원(320.0%) 증가
- 2019년 동월 대비 2021년 7월 전업종 법인 외식업 소비금액 3,442억원(19.4%) 감소
  - (증가) 간이음식 포장판매 19억원(364.0%), 커피 전문점 75억원(18.1%), 제과점업 14억원(4.1%)
  - (감소) 무도 유흥 주점업 143억원(88.2%), 일반 유흥 주점업 445억원(76.1%), 생맥주 전문점 80억원(59.7%), 기타 주점업 45억원(55.4%) 등
  - 배달앱 소비금액 502억원(1169.6%) 증가



[그림 Ⅲ-8] (2021년 7월) 2019년 동월 대비 업종별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

○ 2020년 동월 대비 2021년 7월 전업종 개인 외식업 소비금액 2,642억원(3.7%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 14억원(175.3%), 기관 구내식당업 58억원(15.5%), 커피 168억원(7.5%)
- (감소) 무도 유흥 주점 326억원(67.9%), 일반 유흥 주점 811억원(56.7%), 기타 주점업 213억원(44.4%) 등
- 배달앱 소비금액 8,370억원(143.4%) 증가

○ 전월 대비 2021년 7월 전업종 개인 외식업 소비금액 513억원(0.7%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 2억원(9.6%), 피자 햄버거 샌드위치 199억원(8.3%), 치킨 121억원(7.2%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점 39억원(20.1%), 일반 유흥 주점 138억원(18.2%), 기타 주점업 56억원(17.4%) 등
- 배달앱 소비금액 2,822억원(24.8%) 증가

<표 Ⅲ-9> (2021년 7월) 업종별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전업종 (A)	55,324	57,632	-4.0%	66,335	-16.6%	69,762	-20.7%
음식점업	50,844	52,904	-3.9%	60,144	-15.5%	62,680	-18.9%
한식 일반 음식점업	28,524	30,269	-5.8%	33,569	-15.0%	33,102	-13.8%
한식 면 요리 전문점	1,361	1,304	4.3%	1,482	-8.2%	1,794	-24.1%
한식 육류 요리 전문점	4,570	4,689	-2.5%	6,298	-27.4%	7,285	-37.3%
한식 해산물 요리 전문점	1,967	2,067	-4.8%	2,551	-22.9%	2,773	-29.1%
중식 음식점업	2,306	2,357	-2.1%	2,691	-14.3%	2,861	-19.4%
일식 음식점업	1,855	2,029	-8.6%	2,049	-9.5%	2,065	-10.2%
서양식 음식점업	1,746	1,944	-10.2%	2,141	-18.5%	2,322	-24.8%
기타 외국식 음식점업	123	139	-11.8%	167	-26.4%	247	-50.3%
기관 구내식당업	431	462	-6.7%	373	15.5%	429	0.4%
출장 음식 서비스업	29	30	-3.2%	36	-20.4%	35	-18.6%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,407	2,400	0.3%	2,439	-1.3%	2,353	2.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	2,598	2,398	8.3%	2,641	-1.6%	2,892	-10.2%
치킨 전문점	1,795	1,674	7.2%	2,424	-25.9%	2,880	-37.7%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,112	1,120	-0.8%	1,276	-12.9%	1,633	-31.9%
간이 음식 포장 판매 전문점	23	21	9.6%	8	175.3%	9	140.4%
주점 및 비알코올 음료점업	4,479	4,729	-5.3%	6,191	-27.6%	7,082	-36.7%
일반 유흥 주점업	619	756	-18.2%	1,430	-56.7%	1,808	-65.8%
무도 유흥 주점업	155	194	-20.1%	481	-67.9%	563	-72.6%
생맥주 전문점	426	496	-14.1%	752	-43.4%	877	-51.5%
기타 주점업	267	323	-17.4%	479	-44.4%	582	-54.2%
커피 전문점	2,405	2,326	3.4%	2,236	7.5%	2,296	4.7%
기타 비알코올 음료점업	609	635	-4.1%	812	-25.0%	955	-36.2%
배달앱 (B)	14,206	11,384	24.8%	5,837	143.4%	3,383	320.0%
합계 (A+B)	69,530	69,017	0.7%	72,172	-3.7%	73,145	-4.9%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

- 2020년 동월 대비 2021년 7월 전업종 법인 외식업 소비금액 2,695억원(15.8%) 감소
- (증가) 간이음식 포장판매 20억원(400.3%), 기관 구내식당업 23억원(16.6%), 커피 47억원(10.8%) 등
  - (감소) 무도 유흥 주점 88억원(82.1%), 일반 유흥 주점 269억원(65.8%), 생맥주 전문 52억원(49.2%) 등
  - 배달앱 소비금액 437억원(407.2%) 증가
- 전월 대비 2021년 7월 전업종 법인 외식업 소비금액 1,826억원(11.3%) 감소
- (증가) 피자 햄버거 샌드위치 43억원(9.4%), 간이음식 포장판매 2억원(8.3%), 한식 면 12억원(4.3%) 등
  - (감소) 무도 유흥 주점 12억원(37.6%), 기타 주점업 15억원(29.8%), 생맥주 전문점 18억원(25.1%) 등
  - 배달앱 소비금액 146억원(36.6%) 증가

<표 Ⅲ-10> (2021년 7월) 업종별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.07	전월 (2021.06)	증감률	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
전업종 (A)	13,769	15,740	-12.5%	16,901	-18.5%	17,712	-22.3%
음식점업	12,919	14,772	-12.5%	15,635	-17.4%	16,185	-20.2%
한식 일반 음식점업	7,491	8,707	-14.0%	9,109	-17.8%	9,042	-17.2%
한식 면 요리 전문점	291	279	4.3%	308	-5.4%	340	-14.2%
한식 육류 요리 전문점	1,110	1,246	-10.9%	1,591	-30.3%	1,789	-38.0%
한식 해산물 요리 전문점	535	649	-17.7%	734	-27.1%	809	-33.9%
중식 음식점업	792	899	-11.9%	968	-18.2%	978	-19.0%
일식 음식점업	688	857	-19.7%	773	-11.0%	779	-11.6%
서양식 음식점업	450	550	-18.2%	596	-24.4%	668	-32.6%
기타 외국식 음식점업	37	44	-15.9%	49	-25.1%	59	-37.4%
기관 구내식당업	161	170	-5.2%	138	16.6%	170	-5.3%
출장 음식 서비스업	7	7	-4.6%	8	-12.8%	10	-34.3%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	364	411	-11.5%	373	-2.5%	350	4.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	506	463	9.4%	468	8.1%	584	-13.3%
치킨 전문점	227	225	0.9%	278	-18.3%	314	-27.8%
김밥 및 기타 간이 음식점업	234	240	-2.5%	236	-0.7%	287	-18.5%
간이 음식 포장 판매 전문점	25	23	8.3%	5	400.3%	5	364.0%
주점 및 비알코올 음료점업	850	968	-12.2%	1,266	-32.9%	1,528	-44.4%
일반 유흥 주점업	140	180	-22.4%	409	-65.8%	584	-76.1%
무도 유흥 주점업	19	31	-37.6%	107	-82.1%	162	-88.2%
생맥주 전문점	54	72	-25.1%	105	-49.2%	133	-59.7%
기타 주점업	36	52	-29.8%	62	-41.1%	82	-55.4%
커피 전문점	485	504	-3.7%	438	10.8%	411	18.1%
기타 비알코올 음료점업	116	130	-10.8%	145	-20.1%	155	-25.4%
배달앱 (B)	544	399	36.6%	107	407.2%	43	1169.6%
합계 (A+B)	14,313	16,139	-11.3%	17,008	-15.8%	17,755	-19.4%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

### 3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성

#### □ 총괄

- 2021년 7월 기준 외식업 이용고객의 성별 비중은 남성 57.6%, 여성 42.4%임
- 2021년 7월 기준 외식업 이용고객은 40대(25.7%) > 30대(25.4%) > 20대(19.4%) > 50대(19.2%) 등 순으로 소비 비중이 높음

<표 Ⅲ-11> (2021년 7월) 성/연령대별 외식업 소비 비중

구분	남성	여성	합계
20대미만	0.2%	0.2%	0.4%
20대	9.7%	9.7%	19.4%
30대	15.0%	10.4%	25.4%
40대	14.7%	11.0%	25.7%
50대	11.7%	7.5%	19.2%
60대	4.9%	2.8%	7.7%
70대이상	1.3%	0.8%	2.1%
합계	57.6%	42.4%	100.0%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년부터 2021년까지 7월 기준 외식업 이용고객의 연령대별 비중은 대체로 유사한 규모임



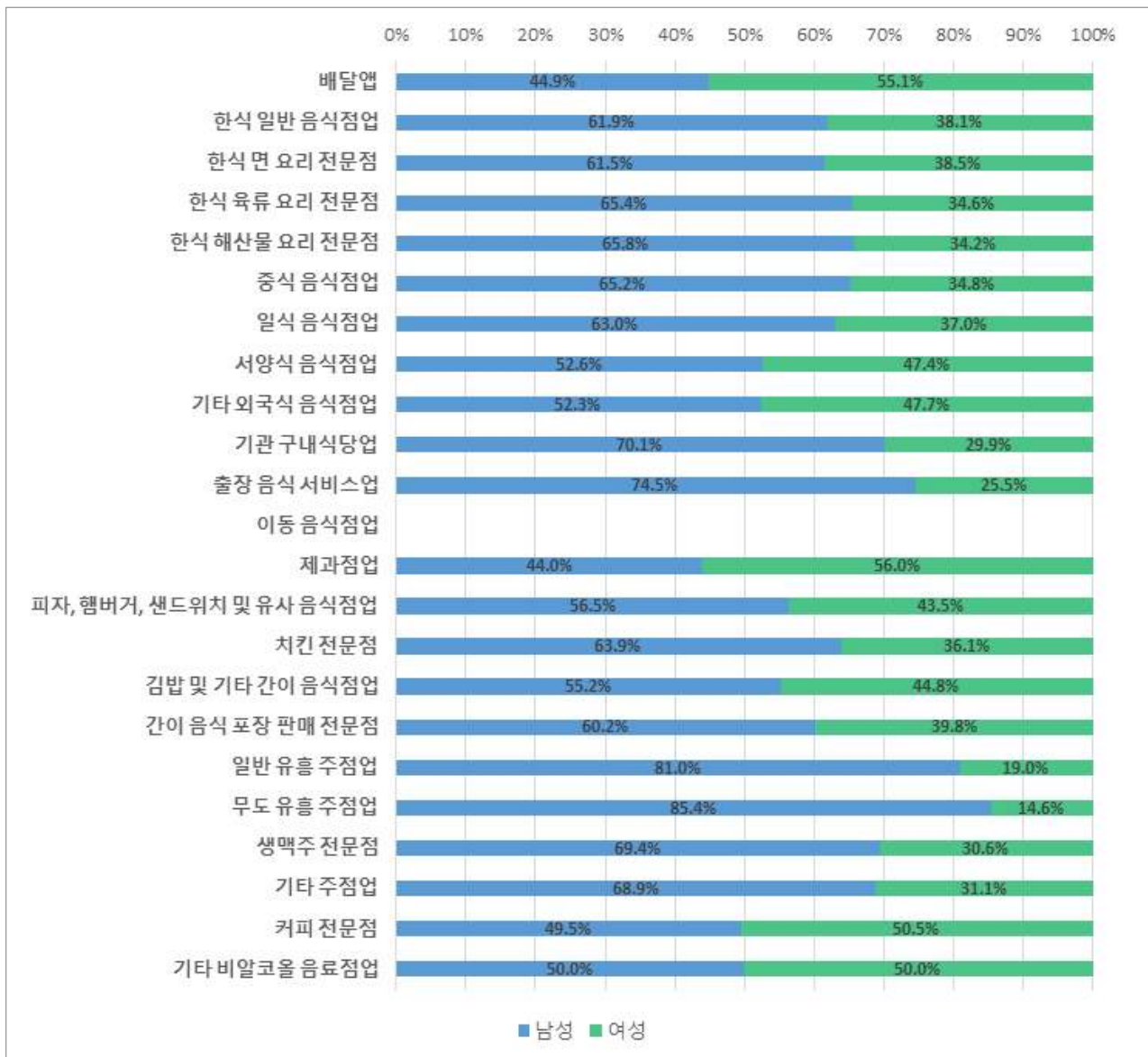
[그림 Ⅲ-9] (2021년 7월) 연령대별 외식업 소비 비중 변동

## □ 업종별

- 2021년 7월 기준 외식업 소비 남성의 선호가 여성에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점업, 일반 유흥 주점업, 출장 음식 서비스업, 기관 구내식당업, 생맥주 전문점 등 순임
- 2021년 7월 기준 외식업 소비 여성의 선호가 남성에 비해 높은 업종은 제과점업, 커피 전문점 등임

<표 Ⅲ-10> (2021년 7월) 성별 외식업종 소비 비중

구분	남성	여성	합계
배달업	44.9%	55.1%	100%
한식 일반 음식점업	61.9%	38.1%	100%
한식 면 요리 전문점	61.5%	38.5%	100%
한식 육류 요리 전문점	65.4%	34.6%	100%
한식 해산물 요리 전문점	65.8%	34.2%	100%
중식 음식점업	65.2%	34.8%	100%
일식 음식점업	63.0%	37.0%	100%
서양식 음식점업	52.6%	47.4%	100%
기타 외국식 음식점업	52.3%	47.7%	100%
기관 구내식당업	70.1%	29.9%	100%
출장 음식 서비스업	74.5%	25.5%	100%
이동 음식점업	-	-	-
제과점업	44.0%	56.0%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	56.5%	43.5%	100%
치킨 전문점	63.9%	36.1%	100%
김밥 및 기타 간이 음식점업	55.2%	44.8%	100%
간이 음식 포장 판매 전문점	60.2%	39.8%	100%
일반 유흥 주점업	81.0%	19.0%	100%
무도 유흥 주점업	85.4%	14.6%	100%
생맥주 전문점	69.4%	30.6%	100%
기타 주점업	68.9%	31.1%	100%
커피 전문점	49.5%	50.5%	100%
기타 비알코올 음료점업	50.0%	50.0%	100%



[그림 Ⅲ-10] (2021년 7월) 성별 외식업종 소비 비중

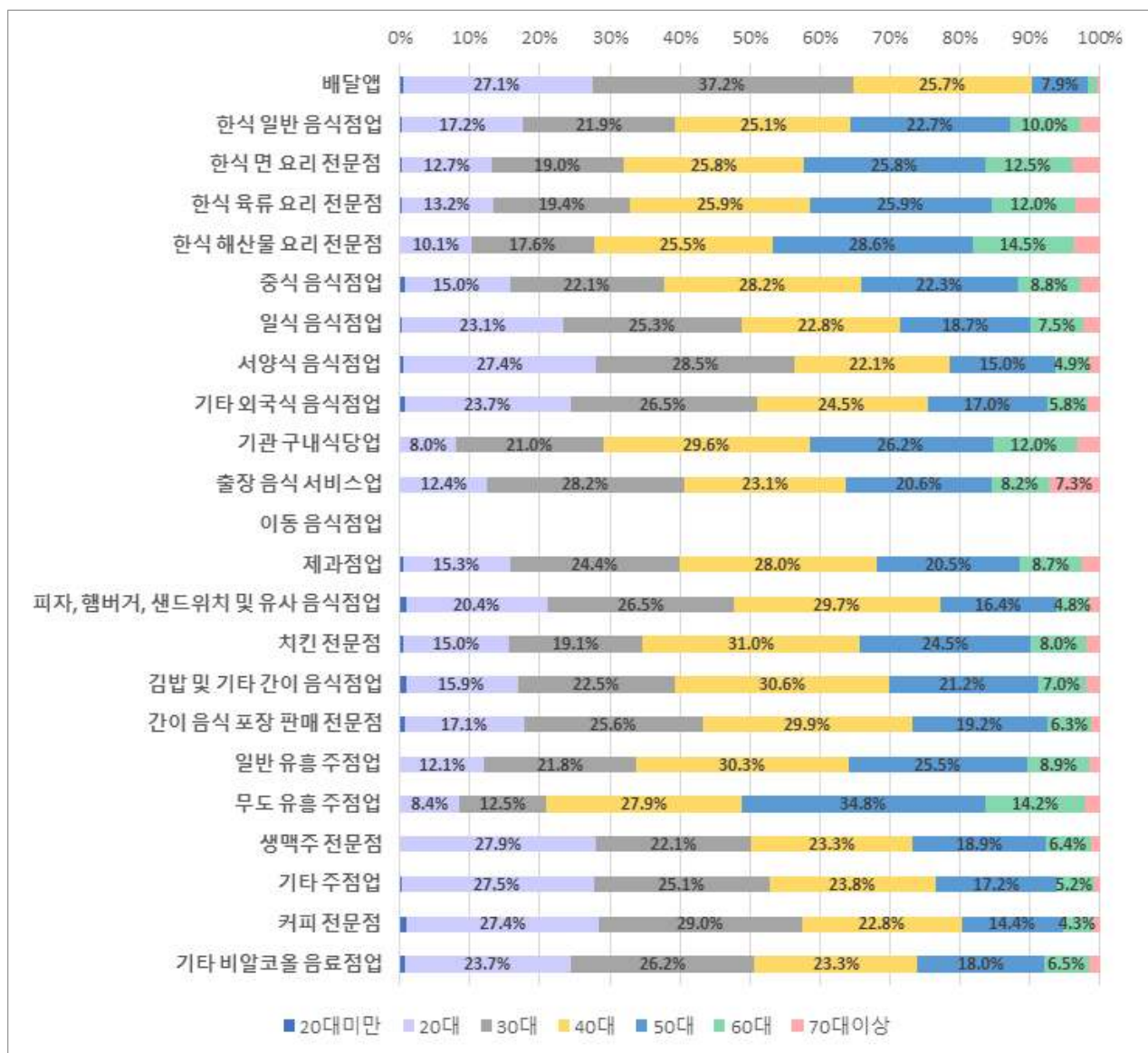
- 2021년 7월 기준 외식업을 이용한 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높은 업종은 커피 전문점, 서양식 음식점점, 기타 주점업 등임
- 2021년 7월 기준 외식업을 이용한 40~50대의 선호가 20~30대에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점업, 일반 유흥 주점업, 기관 구내식당업, 치킨 전문점, 한식 해산물 요리 전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 한식 육류 요리 전문점, 한식 면 요리 전문점 등임
- 2021년 7월 기준 배달업 소비 선호는 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높음



<표 Ⅲ-12> (2021년 7월) 연령대별 외식업종 소비 비중

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
배달업	0.4%	27.1%	37.2%	25.7%	7.9%	1.4%	0.3%	100%
한식 일반 음식점업	0.3%	17.2%	21.9%	25.1%	22.7%	10.0%	2.8%	100%
한식 면 요리 전문점	0.4%	12.7%	19.0%	25.8%	25.8%	12.5%	3.9%	100%
한식 육류 요리 전문점	0.2%	13.2%	19.4%	25.9%	25.9%	12.0%	3.3%	100%
한식 해산물 요리 전문점	0.1%	10.1%	17.6%	25.5%	28.6%	14.5%	3.7%	100%
중식 음식점업	0.7%	15.0%	22.1%	28.2%	22.3%	8.8%	2.8%	100%
일식 음식점업	0.3%	23.1%	25.3%	22.8%	18.7%	7.5%	2.3%	100%
서양식 음식점업	0.6%	27.4%	28.5%	22.1%	15.0%	4.9%	1.4%	100%
기타 외국식 음식점업	0.8%	23.7%	26.5%	24.5%	17.0%	5.8%	1.6%	100%
기관 구내식당업	0.0%	8.0%	21.0%	29.6%	26.2%	12.0%	3.3%	100%
출장 음식 서비스업	0.1%	12.4%	28.2%	23.1%	20.6%	8.2%	7.3%	100%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.4%	15.3%	24.4%	28.0%	20.5%	8.7%	2.6%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	0.8%	20.4%	26.5%	29.7%	16.4%	4.8%	1.4%	100%
치킨 전문점	0.6%	15.0%	19.1%	31.0%	24.5%	8.0%	1.8%	100%
김밥 및 기타 간이 음식점업	0.9%	15.9%	22.5%	30.6%	21.2%	7.0%	1.8%	100%
간이 음식 포장 판매 전문점	0.6%	17.1%	25.6%	29.9%	19.2%	6.3%	1.2%	100%
일반 유흥 주점업	0.0%	12.1%	21.8%	30.3%	25.5%	8.9%	1.4%	100%
무도 유흥 주점업	0.0%	8.4%	12.5%	27.9%	34.8%	14.2%	2.1%	100%
생맥주 전문점	0.1%	27.9%	22.1%	23.3%	18.9%	6.4%	1.3%	100%
기타 주점업	0.2%	27.5%	25.1%	23.8%	17.2%	5.2%	0.9%	100%
커피 전문점	1.0%	27.4%	29.0%	22.8%	14.4%	4.3%	1.0%	100%
기타 비알코올 음료점업	0.8%	23.7%	26.2%	23.3%	18.0%	6.5%	1.5%	100%





[그림 Ⅲ-11] (2021년 7월) 연령대별 외식업종 소비 비중

#### 4. 요일별 외식업 소비 특성

##### □ 총괄

- 2021년 7월 기준 요일별 외식업 소비 비중은 토요일(18.5%) > 금요일(17.8%) > 목요일(15.9%) > 일요일(12.6%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-13> (2021년 7월) 요일별 외식업 소비 비중

구분	2019.07	2020.07	2021.07
월요일	14.2%	10.6%	11.0%
화요일	15.4%	12.0%	11.9%
수요일	16.0%	15.6%	12.4%
목요일	12.7%	16.1%	15.9%
금요일	14.1%	17.9%	17.8%
토요일	15.1%	15.4%	18.5%
일요일	12.6%	12.5%	12.6%
합계	100%	100%	100%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 주말(특히 토요일)의 외식업 이용이 증가함
- 2020년 동월 대비 2021년 7월 주말(토요일, 일요일) 외식업 이용이 증가함



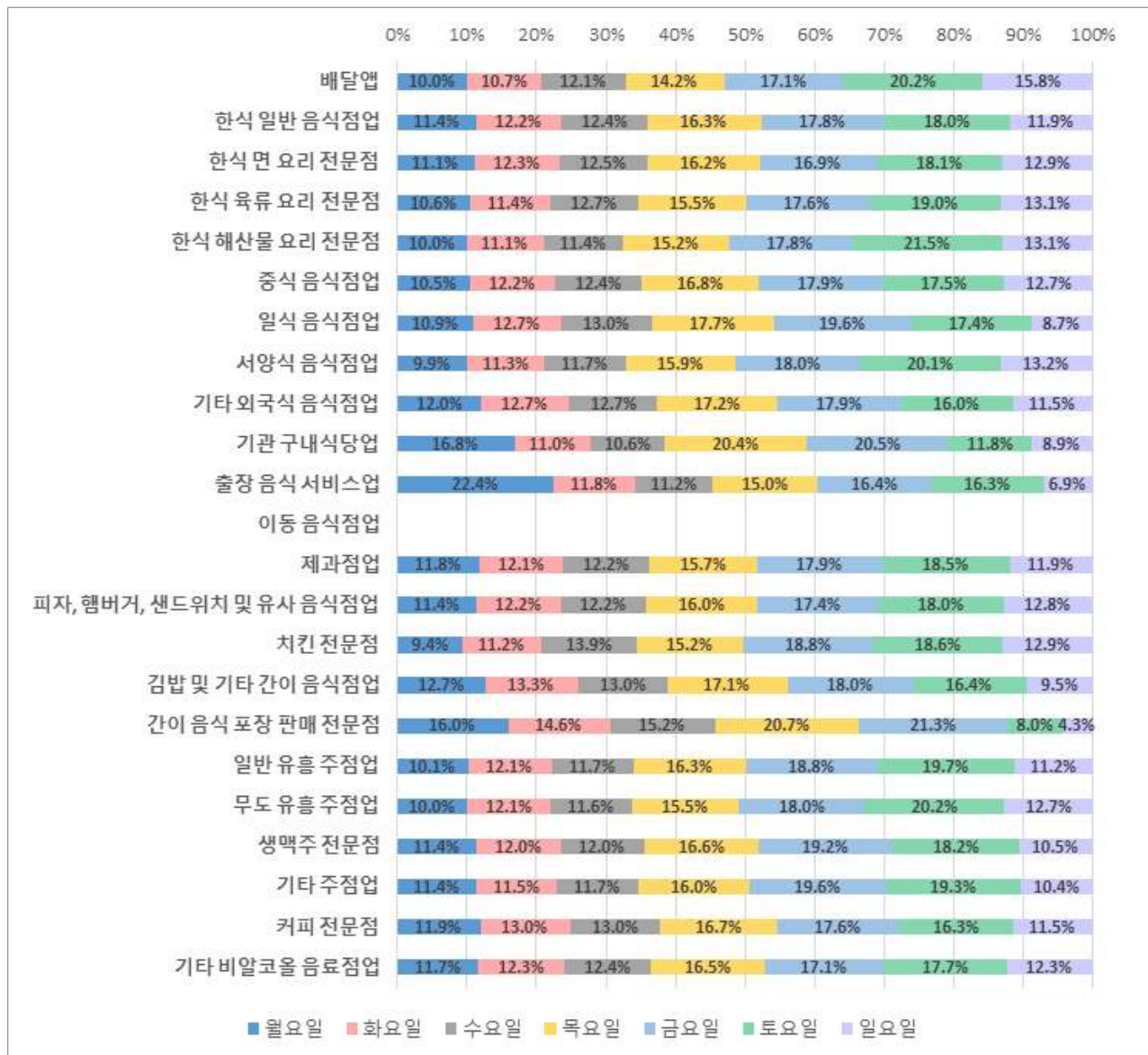
[그림 Ⅲ-12] (2021년 7월) 요일별 외식업 소비 비중 변동

## □ 업종별

- 2021년 7월 기준 평일(월요일~금요일)의 소비 비중이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매 전문점, 기관 구내식당업, 출장 음식 서비스업, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 일식 음식점업 등임
- 2021년 7월 기준 주말(토요일~일요일)의 소비 비중이 높은 업종은 한식 해산물 요리 전문점, 서양식 음식점업, 무도 유흥 주점업, 치킨 전문점, 한식 면 요리 전문점 등임
- 배달앱 소비 비중 역시 평일에 비해 주말에 높음

<표 Ⅲ-14> (2021년 7월) 요일별 외식업종 소비 비중

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	합계
배달앱	10.0%	10.7%	12.1%	14.2%	17.1%	20.2%	15.8%	100%
한식 일반 음식점업	11.4%	12.2%	12.4%	16.3%	17.8%	18.0%	11.9%	100%
한식 면 요리 전문점	11.1%	12.3%	12.5%	16.2%	16.9%	18.1%	12.9%	100%
한식 육류 요리 전문점	10.6%	11.4%	12.7%	15.5%	17.6%	19.0%	13.1%	100%
한식 해산물 요리 전문점	10.0%	11.1%	11.4%	15.2%	17.8%	21.5%	13.1%	100%
중식 음식점업	10.5%	12.2%	12.4%	16.8%	17.9%	17.5%	12.7%	100%
일식 음식점업	10.9%	12.7%	13.0%	17.7%	19.6%	17.4%	8.7%	100%
서양식 음식점업	9.9%	11.3%	11.7%	15.9%	18.0%	20.1%	13.2%	100%
기타 외국식 음식점업	12.0%	12.7%	12.7%	17.2%	17.9%	16.0%	11.5%	100%
기관 구내식당업	16.8%	11.0%	10.6%	20.4%	20.5%	11.8%	8.9%	100%
출장 음식 서비스업	22.4%	11.8%	11.2%	15.0%	16.4%	16.3%	6.9%	100%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	11.8%	12.1%	12.2%	15.7%	17.9%	18.5%	11.9%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	11.4%	12.2%	12.2%	16.0%	17.4%	18.0%	12.8%	100%
치킨 전문점	9.4%	11.2%	13.9%	15.2%	18.8%	18.6%	12.9%	100%
김밥 및 기타 간이 음식점업	12.7%	13.3%	13.0%	17.1%	18.0%	16.4%	9.5%	100%
간이 음식 포장 판매 전문점	16.0%	14.6%	15.2%	20.7%	21.3%	8.0%	4.3%	100%
일반 유흥 주점업	10.1%	12.1%	11.7%	16.3%	18.8%	19.7%	11.2%	100%
무도 유흥 주점업	10.0%	12.1%	11.6%	15.5%	18.0%	20.2%	12.7%	100%
생맥주 전문점	11.4%	12.0%	12.0%	16.6%	19.2%	18.2%	10.5%	100%
기타 주점업	11.4%	11.5%	11.7%	16.0%	19.6%	19.3%	10.4%	100%
커피 전문점	11.9%	13.0%	13.0%	16.7%	17.6%	16.3%	11.5%	100%
기타 비알코올 음료점업	11.7%	12.3%	12.4%	16.5%	17.1%	17.7%	12.3%	100%



[그림 Ⅲ-13] (2021년 7월) 요일별 외식업종 소비 비중

## 5. 시간대별 외식업 소비 특성

### □ 총괄

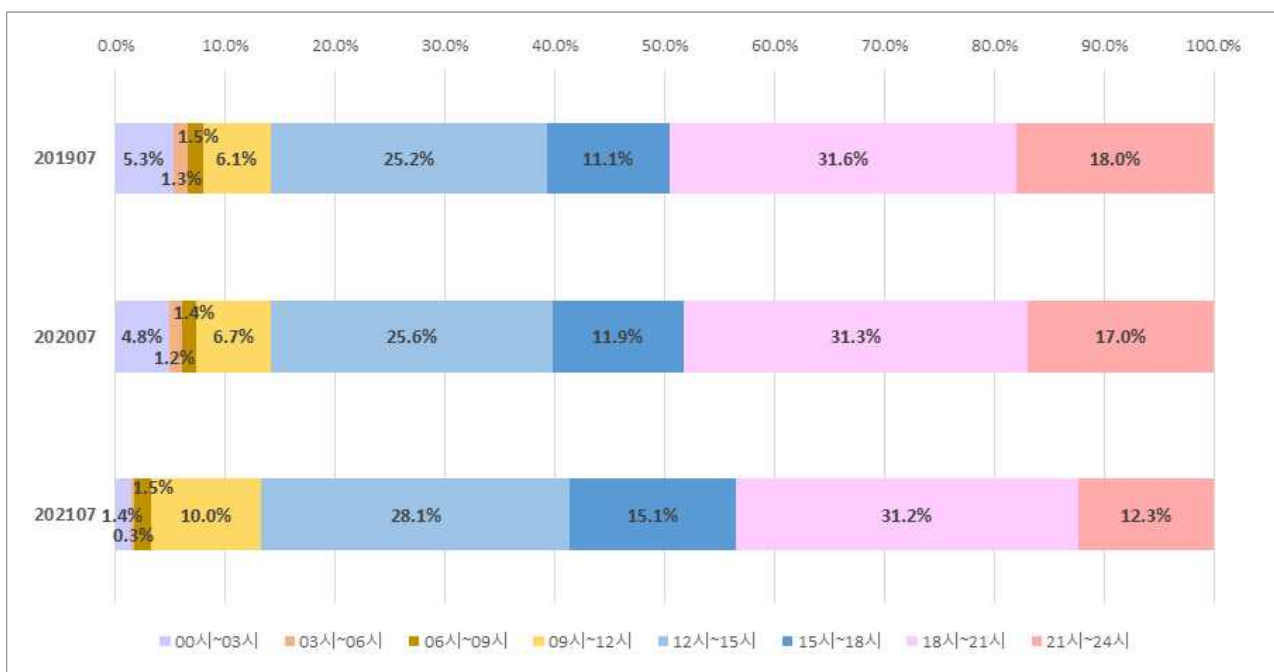
- 2021년 7월 기준 시간대별 외식업 소비 비중은 18시~21시이전(31.2%) > 12시~15시이전(28.1%) > 15시~18시이전(15.1%) > 21시~24시이전(12.3%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-15> (2021년 7월) 시간대별 외식업 소비 비중

구분	2019.07	2020.07	2021.07
00시~03시이전	5.3%	4.8%	1.4%
03시~06시이전	1.3%	1.2%	0.3%
06시~09시이전	1.5%	1.4%	1.5%
09시~12시이전	6.1%	6.7%	10.0%
12시~15시이전	25.2%	25.6%	28.1%
15시~18시이전	11.1%	11.9%	15.1%
18시~21시이전	31.6%	31.3%	31.2%
21시~24시이전	18.0%	17.0%	12.3%
합계	100%	100%	100%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 오전 시간대(06시~12시 이전)와 오후 시간대(12시~18시이전)의 외식업 소비 비중이 증가하고 저녁/야간 시간대(18시~06시이전)의 소비 비중이 감소한 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-14] (2021년 7월) 시간대별 외식업 소비 비중 변동

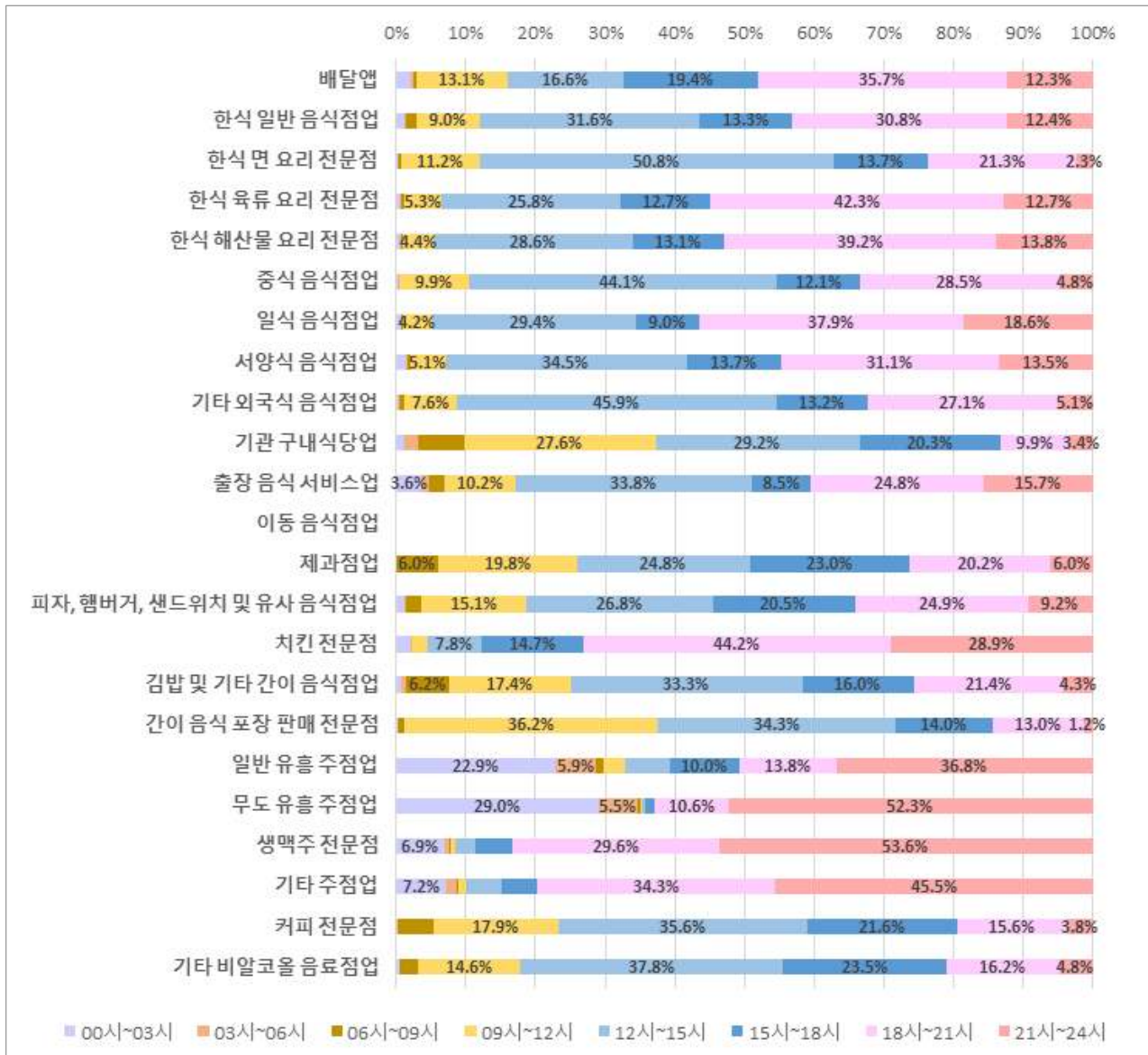
## □ 업종별

- 2021년 7월 기준 오전(06시~12시이전)의 소비 비중이 타업종에 비해 높은 업종은 기관 구내식당업, 간이 음식 포장 판매 전문점 등임
- 2021년 7월 기준 오후(12시~18시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 일반 음식점업, 한식 면 요리 전문점, 중식 음식점업, 기타 외국식 음식점업, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 커피 전문점, 기타 비알코올 음료점업 등임
- 2021년 7월 기준 저녁/야간(18시~06시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 치킨 전문점, 일반 유흥 주점업, 무도 유흥 주점업, 생맥주 전문점, 기타 주점업 등임

〈표 Ⅲ-16〉 (2021년 7월) 시간대별 외식업종 소비 비중

구분	00시~03시	03시~06시	06시~09시	09시~12시	12시~15시	15시~18시	18시~21시	21시~24시	합계
배달업	2.0%	0.3%	0.5%	13.1%	16.6%	19.4%	35.7%	12.3%	100%
한식 일반 음식점업	1.1%	0.3%	1.6%	9.0%	31.6%	13.3%	30.8%	12.4%	100%
한식 면 요리 전문점	0.2%	0.1%	0.4%	11.2%	50.8%	13.7%	21.3%	2.3%	100%
한식 육류 요리 전문점	0.5%	0.1%	0.5%	5.3%	25.8%	12.7%	42.3%	12.7%	100%
한식 해산물 요리 전문점	0.5%	0.1%	0.4%	4.4%	28.6%	13.1%	39.2%	13.8%	100%
중식 음식점업	0.3%	0.1%	0.2%	9.9%	44.1%	12.1%	28.5%	4.8%	100%
일식 음식점업	0.6%	0.1%	0.2%	4.2%	29.4%	9.0%	37.9%	18.6%	100%
서양식 음식점업	1.4%	0.2%	0.4%	5.1%	34.5%	13.7%	31.1%	13.5%	100%
기타 외국식 음식점업	0.3%	0.1%	0.7%	7.6%	45.9%	13.2%	27.1%	5.1%	100%
기관 구내식당업	1.2%	1.9%	6.6%	27.6%	29.2%	20.3%	9.9%	3.4%	100%
출장 음식 서비스업	3.6%	1.1%	2.2%	10.2%	33.8%	8.5%	24.8%	15.7%	100%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.1%	0.0%	6.0%	19.8%	24.8%	23.0%	20.2%	6.0%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1.1%	0.3%	2.1%	15.1%	26.8%	20.5%	24.9%	9.2%	100%
치킨 전문점	2.0%	0.1%	0.1%	2.1%	7.8%	14.7%	44.2%	28.9%	100%
김밥 및 기타 간이 음식점업	0.6%	0.8%	6.2%	17.4%	33.3%	16.0%	21.4%	4.3%	100%
간이 음식 포장 판매 전문점	0.2%	0.1%	0.9%	36.2%	34.3%	14.0%	13.0%	1.2%	100%
일반 유흥 주점업	22.9%	5.9%	0.9%	3.1%	6.6%	10.0%	13.8%	36.8%	100%
무도 유흥 주점업	29.0%	5.5%	0.5%	0.2%	0.6%	1.3%	10.6%	52.3%	100%
생맥주 전문점	6.9%	0.7%	0.2%	0.8%	2.9%	5.3%	29.6%	53.6%	100%
기타 주점업	7.2%	1.4%	0.3%	1.0%	5.2%	5.1%	34.3%	45.5%	100%
커피 전문점	0.1%	0.0%	5.3%	17.9%	35.6%	21.6%	15.6%	3.8%	100%
기타 비알코올 음료점업	0.4%	0.1%	2.7%	14.6%	37.8%	23.5%	16.2%	4.8%	100%





[그림 Ⅲ-15] (2021년 7월) 시간대별 외식업종 소비 비중

## IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석

### 1. 업종별 판매 메뉴 분석

#### □ 한식 일반 음식점업

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 탕류 > 국류 > 국밥류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 국수류 > 냉면류 > 도시락류 등 순임

<표 IV-1> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 일반 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	탕류	43,025	37,912	-5,112	-11.9%
2	국류	41,546	34,204	-7,342	-17.7%
3	국밥류	19,383	15,858	-3,525	-18.2%
4	찌개류	19,045	15,240	-3,805	-20.0%
5	백반류	13,717	12,324	-1,394	-10.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	국수류	3,056	4,522	1,466	48.0%
2	냉면류	2,324	3,340	1,016	43.7%
3	도시락류	139	267	128	92.0%
4	김밥류	156	245	89	56.8%
5	빙수류	86	154	68	78.3%

#### □ 한식 면 요리 전문점

- 한식 면 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 국수류 > 냉면류 > 칼국수류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 냉면류 > 국수류 > 소바류 등 순임

<표 IV-2> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 면 요리 전문점\*\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	국수류	14,239	18,622	4,383	30.8%
2	냉면류	8,824	13,725	4,901	55.5%
3	칼국수류	10,813	8,840	-1,973	-18.2%
4	가스류	4,096	4,002	-94	-2.3%
5	육류살음류	3,257	3,587	330	10.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	냉면류	8,824	13,725	4,901	55.5%
2	국수류	14,239	18,622	4,383	30.8%
3	소바류	1,861	2,784	923	49.6%
4	육류만두류	2,709	3,236	527	19.4%
5	육류살음류	3,257	3,587	330	10.1%

\* 탕류 : 갈비탕, 감자탕, 매운탕, 누룽지탕, 마라탕, 알탕, 어묵탕, 짬뽕탕, 횡귀 등 / 국류 : 미역국, 북어국 등 / 국밥류 : 굴국밥, 소고기국밥, 콩나물국밥 등

\*\* 가스류 : 돈가스, 생선가스 등 / 소바류 : 소바 등 / 육류살음류 : 고기보쌈/수육, 순대, 족발 등



## □ 한식 육류 요리 전문점

- 한식 육류 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류구이류 > 탕류 > 육류살음류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 비빔밥류 > 커피류 등 순임

<표 IV-3> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 육류 요리 전문점\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	육류구이류	273,571	209,753	-63,818	-23.3%
2	탕류	39,628	41,286	1,658	4.2%
3	육류살음류	37,587	36,363	-1,224	-3.3%
4	소주류	41,161	27,320	-13,841	-33.6%
5	맥주류	21,640	15,781	-5,859	-27.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	탕류	39,628	41,286	1,658	4.2%
2	비빔밥류	3,033	3,233	200	6.6%
3	커피류	157	226	69	43.9%
4	각테일류	166	232	66	39.6%
5	수산물생회류	366	405	40	10.8%

## □ 한식 해산물 요리 전문점

- 한식 해산물 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 수산물찜류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물생회류 > 냉면류 > 초밥류 등 순임

<표 IV-4> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 해산물 요리 전문점\*\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	수산물생회류	29,318	31,221	1,903	6.5%
2	수산물구이류	20,481	18,312	-2,169	-10.6%
3	수산물찜류	15,004	13,647	-1,356	-9.0%
4	탕류	15,132	11,502	-3,629	-24.0%
5	수산물볶음류	13,130	10,706	-2,424	-18.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	수산물생회류	29,318	31,221	1,903	6.5%
2	냉면류	730	875	145	19.8%
3	초밥류	995	1,124	129	13.0%
4	국수류	795	915	120	15.1%
5	커피류	49	167	117	238.3%

\* 육류구이류 : 갈비구이, 스테이크 등 / 수산물생회류 : 산낙지, 생선회 등

\*\* 수산물구이류 : 새우구이, 생선구이 등 / 수산물찜류 : 생선찜, 조개찜 등 / 수산물볶음류 : 낙지볶음, 쭈꾸미볶음, 중국식수산물볶음 등

## □ 중식 음식점업

- 중식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 탕류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 국수류 > 냉면류 등 순임

<표 IV-5> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 중식 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	중국식면류	35,534	31,189	-4,344	-12.2%
2	육류튀김류	12,190	11,461	-730	-6.0%
3	탕류	3,950	5,827	1,877	47.5%
4	볶음밥류	4,930	4,722	-208	-4.2%
5	덮밥류	2,617	2,585	-32	-1.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	탕류	3,950	5,827	1,877	47.5%
2	국수류	1,143	2,194	1,051	92.0%
3	냉면류	552	1,016	464	84.0%
4	육류구이류	1,683	2,040	358	21.3%
5	탄산음료류	480	502	21	4.5%

## □ 일식 음식점업

- 일식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 초밥류 > 소바류 > 커피류 등 순임

<표 IV-6> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일식 음식점업\*\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	초밥류	15,997	18,654	2,657	16.6%
2	수산물생회류	11,862	11,264	-598	-5.0%
3	덮밥류	6,317	5,742	-575	-9.1%
4	소주류	3,693	2,872	-821	-22.2%
5	맥주류	2,074	1,764	-310	-14.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	초밥류	15,997	18,654	2,657	16.6%
2	소바류	1,099	1,494	395	35.9%
3	커피류	31	97	66	214.2%
4	수산물장류	42	77	35	82.0%
5	도시락류	43	75	32	75.7%

\* 중국식면류 : 짜장면, 짬뽕, 기스면 등 / 육류튀김류 : 닭강정, 치킨, 탕수육 등 / 덮밥류 : 잡채밥, 잡탕밥, 카레 라이스 등 / 국수류 : 메밀국수, 잔치국수, 콩국수 등

\*\* 수산물장류 : 새우장, 전복장 등

## □ 서양식 음식점업

- 서양식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 파스타/스파게티류 > 육류구이류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 소바류 > 냉면류 > 타코/브리또/또띠아/랩류 등 순임

<표 IV-7> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 서양식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	가스류	17,368	17,308	-61	-0.3%
2	파스타/스파게티류	10,039	8,378	-1,661	-16.5%
3	육류구이류	6,188	6,083	-105	-1.7%
4	피자류	2,574	2,167	-407	-15.8%
5	덮밥류	2,469	2,033	-436	-17.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	소바류	1,335	1,834	499	37.4%
2	냉면류	328	459	131	39.8%
3	타코/브리또/또띠아/랩류	758	863	106	14.0%
4	초밥류	52	156	104	198.7%
5	국수류	127	216	89	69.7%

## □ 기타 외국식 음식점업

- 기타 외국식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 동남아식면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 동남아식면류 > 탕류 > 육류구이류 등 순임

<표 IV-8> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 외국식 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	동남아식면류	5,940	6,680	740	12.5%
2	덮밥류	2,030	1,203	-827	-40.7%
3	볶음밥류	1,134	956	-178	-15.7%
4	육류튀김류	578	502	-76	-13.2%
5	야채/채소데침류	557	454	-103	-18.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	동남아식면류	5,940	6,680	740	12.5%
2	탕류	128	179	50	39.0%
3	육류구이류	264	306	42	16.1%
4	백반류	9	44	34	368.6%
5	육류살음류	10	36	26	276.6%

\* 동남아식면류 : 국물쌀국수, 비빔쌀국수 등 / 야채/채소데침류 : 월남쌈, 채소데침 등

## □ 기관 구내식당업

- 기관 구내식당업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 커피류 > 과자류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 과자류 > 백반류 > 커피류 등 순임

<표 IV-9> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기관 구내식당업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	가스류	29	24	-5	-18.7%
2	커피류	14	18	4	28.1%
3	과자류	3	16	13	518.5%
4	백반류	4	12	8	212.5%
5	덮밥류	15	10	-5	-33.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	과자류	3	16	13	518.5%
2	백반류	4	12	8	212.5%
3	커피류	14	18	4	28.1%
4	도시락류	0.2	4	4	1988.7%
5	아이스크림류	1	4	3	526.7%

## □ 제과점업

- 제과점업에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 일반빵류 > 식빵류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 샌드위치류 > 빙수류 등 순임

<표 IV-10> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 제과점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	커피류	3,289	3,666	377	11.5%
2	일반빵류	3,100	3,119	20	0.6%
3	식빵류	2,744	2,681	-63	-2.3%
4	케이크류	2,717	2,604	-113	-4.1%
5	일반떡류	1,400	1,357	-43	-3.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	커피류	3,289	3,666	377	11.5%
2	샌드위치류	463	627	164	35.4%
3	빙수류	389	546	157	40.3%
4	쿠키류	480	622	142	29.6%
5	일본식과자류	165	296	131	79.9%

\* 일본식과자류 : 화과자 등

## □ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 피자류 > 버거류 > 커피류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 샐러드류 > 버거류 > 타코/브리또/또띠아/랩류 등 순임

<표 IV-11> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	피자류	5,072	4,574	-498	-9.8%
2	버거류	2,434	3,165	731	30.0%
3	커피류	2,896	3,099	202	7.0%
4	샐러드류	1,328	2,910	1,582	119.1%
5	핫도그류	2,656	1,849	-807	-30.4%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	샐러드류	1,328	2,910	1,582	119.1%
2	버거류	2,434	3,165	731	30.0%
3	타코/브리또/또띠아/랩류	219	676	457	208.4%
4	샌드위치류	1,428	1,800	372	26.0%
5	커피류	2,896	3,099	202	7.0%

## □ 치킨 전문점

- 치킨 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류튀김류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 국류 > 커피류 > 육류삶음류 등 순임

<표 IV-12> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 치킨 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	육류튀김류	38,689	30,632	-8,057	-20.8%
2	맥주류	13,818	8,514	-5,304	-38.4%
3	육류구이류	4,814	3,578	-1,236	-25.7%
4	소주류	4,851	2,658	-2,193	-45.2%
5	탄산음료류	1,298	717	-580	-44.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	국류	20	54	34	167.3%
2	커피류	39	59	20	53.0%
3	육류삶음류	86	104	19	21.6%
4	버거류	13	29	16	115.8%
5	냉면류	19	33	15	78.4%

## □ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 김밥류 > 떡볶이류 > 커피류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 떡볶이류 > 김밥류 > 야채/채소튀김류 등 순임

<표 IV-13> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	김밥류	11,514	12,795	1,281	11.1%
2	떡볶이류	8,472	9,894	1,422	16.8%
3	커피류	3,763	3,733	-30	-0.8%
4	가스류	2,011	1,833	-178	-8.9%
5	야채/채소튀김류	1,443	1,760	317	22.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	떡볶이류	8,472	9,894	1,422	16.8%
2	김밥류	11,514	12,795	1,281	11.1%
3	야채/채소튀김류	1,443	1,760	317	22.0%
4	냉면류	407	696	289	70.9%
5	국수류	801	1,071	270	33.8%

## □ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 간이 음식 포장 판매 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 도시락류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 호떡류 > 소주류 등 순임

<표 IV-14> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 간이 음식 포장 판매 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	도시락류	537	496	-41	-7.6%
2	맥주류	92	249	157	171.8%
3	육류구이류	235	229	-5	-2.2%
4	호떡류	142	211	68	48.1%
5	덮밥류	181	153	-28	-15.3%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	맥주류	92	249	157	171.8%
2	호떡류	142	211	68	48.1%
3	소주류	30	53	23	77.3%
4	배추김치류	2	21	19	884.7%
5	비빔밥류	21	39	18	84.0%

## □ 일반 유흥 주점업

- 일반 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 국수류 > 냉면류 > 라면류 등 순임

<표 IV-15> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일반 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	양주류	4,338	2,704	-1,634	-37.7%
2	맥주류	4,491	2,386	-2,105	-46.9%
3	칵테일류	1,434	748	-686	-47.9%
4	커피류	605	614	9	1.4%
5	와인류	545	501	-44	-8.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	국수류	3	33	30	942.2%
2	냉면류	3	28	25	730.1%
3	라면류	23	39	16	71.7%
4	초밥류	1	17	16	2757.3%
5	타르트류	2	11	9	419.2%

## □ 무도 유흥 주점업

- 무도 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 양주류 > 과일류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물생회류 > 찌개류 > 에이드류 등 순임

<표 IV-16> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 무도 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	맥주류	34	6	-28	-83.2%
2	양주류	17	3	-13	-79.2%
3	과일류	10	3	-7	-67.0%
4	칵테일류	14	3	-11	-76.2%
5	소주류	13	2	-11	-84.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	수산물생회류	0.23	0.35	0.12	53.3%
2	찌개류	-	0.05	0.05	신규
3	에이드류	0.14	0.14	0.01	4.4%
4	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-

## □ 생맥주 전문점

- 생맥주 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 육류삶음류 > 우동류 > 백반류 등 순임

<표 IV-17> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 생맥주 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	맥주류	38,687	22,417	-16,270	-42.1%
2	소주류	8,495	5,416	-3,078	-36.2%
3	수산물구이류	7,417	4,696	-2,721	-36.7%
4	육류튀김류	4,467	3,034	-1,434	-32.1%
5	떡볶이류	2,419	1,484	-935	-38.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	육류삶음류	130	197	67	51.5%
2	우동류	49	86	37	76.7%
3	백반류	7	37	30	421.5%
4	국밥류	11	34	23	214.6%
5	냉면류	8	29	21	275.2%

## □ 기타 주점업

- 기타 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 냉면류 > 초밥류 > 찜밥류 등 순임

<표 IV-18> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	소주류	23,691	11,007	-12,684	-53.5%
2	맥주류	15,647	8,586	-7,061	-45.1%
3	육류구이류	4,851	3,209	-1,642	-33.8%
4	육류꼬치류	4,002	2,740	-1,262	-31.5%
5	탕류	5,202	2,547	-2,655	-51.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	냉면류	71	101	30	42.8%
2	초밥류	182	201	19	10.5%
3	쌈밥류	5	14	9	185.2%
4	일반빵류	1	9	8	938.4%
5	소바류	106	112	6	5.8%



## □ 커피 전문점

- 커피 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 에이드류 > 차류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 에이드류 > 빙수류 > 샌드위치류 등 순임

<표 IV-19> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 커피 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	커피류	86,273	74,846	-11,427	-13.2%
2	에이드류	5,776	6,245	469	8.1%
3	차류	6,549	5,109	-1,440	-22.0%
4	주스류	5,024	5,103	79	1.6%
5	빙수류	3,253	3,672	419	12.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	에이드류	5,776	6,245	469	8.1%
2	빙수류	3,253	3,672	419	12.9%
3	샌드위치류	644	855	211	32.7%
4	파스타/스파게티류	374	535	161	43.0%
5	쿠키류	978	1,117	139	14.2%

## □ 기타 비알코올 음료업점

- 기타 비알코올 음료업점에서 주로 판매되는 메뉴는 주스류 > 커피류 > 차류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 7월 매출액이 증가한 메뉴는 빙수류 > 우유/요거트류 > 육류구이류 등 순임

<표 IV-20> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 비알코올 음료업점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	주스류	641	642	1	0.1%
2	커피류	605	585	-20	-3.3%
3	차류	304	240	0	0.0%
4	빙수류	208	233	25	12.0%
5	우유/요거트류	59	80	22	37.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.07	2021.07	증감액	증감률
1	빙수류	208	233	25	12.0%
2	우유/요거트류	59	80	22	37.1%
3	육류구이류	8	27	19	238.0%
4	과일류	35	46	11	33.0%
5	육류살음류	0	11	10	2179.0%

## 2. 외식업 메뉴 판매단가 분석

### □ 외식업 주요메뉴 판매단가 분석\*

- 2019년 동월 대비 2021년 7월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 초밥(18.7% 증가), 소갈비(13.8% 증가), 스테이크(11.7% 증가), 물냉면(11.6% 증가), 떡볶이(9.9% 증가), 장어구이(9.5% 증가), 갈비탕(9.2% 증가) 등임
- 반면 모듬회(30.4% 감소), 아귀찜(5.6% 감소), 짜장면(4.2% 감소), 감자탕(3.8% 감소) 등 메뉴의 판매단가는 감소함
- 2020년 동월 대비 2021년 7월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 초밥(12.6% 증가), 물냉면(9.9% 증가), 소갈비(7.0% 증가), 칼국수(5.7% 증가), 우동(5.4% 증가), 갈비탕(5.3% 증가), 짬뽕(4.9% 증가), 고기보쌈/수육(4.9% 증가) 등임
- 반면 모듬회(31.5% 감소), 아귀찜(4.7% 감소), 감자탕(2.8% 감소), 등심구이(2.0% 감소) 등 메뉴의 판매단가는 감소함

<표 IV-21> 외식업 주요메뉴 판매단가 분석 : 전국

[단위: 원]

구분		2021.07	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
구이류	1 장어구이	32,324	31,816	1.6%	29,514	9.5%
	2 생선구이	14,448	14,083	2.6%	13,443	7.5%
	3 돼지갈비	17,661	17,768	-0.6%	16,465	7.3%
	4 삼겹살	11,629	11,225	3.6%	10,878	6.9%
	5 소갈비	20,821	19,461	7.0%	18,292	13.8%
	6 불고기/주물럭	14,679	14,298	2.7%	13,858	5.9%
	7 소곱창구이	17,826	17,348	2.8%	17,345	2.8%
	8 닭갈비	12,124	11,938	1.6%	11,737	3.3%
	9 스테이크	19,966	19,576	2.0%	17,882	11.7%
	10 등심구이	30,704	31,317	-2.0%	30,685	0.1%
	11 목살	13,903	13,772	1.0%	13,366	4.0%
국/탕/찌개/전골류	12 뼈해장국	8,285	7,933	4.4%	7,844	5.6%
	13 육개장	8,782	8,591	2.2%	8,464	3.8%
	14 샤브샤브	16,762	16,057	4.4%	15,587	7.5%
	15 부대찌개	9,880	9,560	3.3%	9,543	3.5%
	16 김치찌개	7,655	7,557	1.3%	7,408	3.3%
	17 갈비탕	12,069	11,461	5.3%	11,051	9.2%
	18 추어탕	9,204	8,904	3.4%	8,813	4.4%
	19 감자탕	21,369	21,975	-2.8%	22,221	-3.8%
	20 곰탕	10,108	9,659	4.6%	9,276	9.0%

\* 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시

[단위: 원]

구분		2021.07	전년동월 (2020.07)	증감률	전전년동월 (2019.07)	증감률
데침/삶음류	21 족발	31,918	30,637	4.2%	30,347	5.2%
	22 고기보쌈/수육	21,207	20,226	4.9%	19,556	8.4%
면류	23 물냉면	6,963	6,333	9.9%	6,239	11.6%
	24 우동	6,995	6,635	5.4%	6,628	5.5%
	25 짜장면	7,119	6,989	1.9%	7,428	-4.2%
	26 짬뽕	7,701	7,339	4.9%	7,240	6.4%
	27 칼국수	7,729	7,311	5.7%	7,167	7.8%
	28 파스타/스파게티	13,943	13,743	1.5%	13,147	6.1%
밥류	29 순대국밥	7,897	7,611	3.8%	7,413	6.5%
	30 돼지국밥	7,651	7,413	3.2%	7,291	4.9%
	31 일반김밥	2,774	2,677	3.6%	2,631	5.4%
	32 백반	12,200	11,897	2.5%	11,586	5.3%
	33 비빔밥	8,228	7,884	4.4%	7,892	4.3%
	34 초밥	11,415	10,139	12.6%	9,617	18.7%
볶음류	35 떡볶이	5,864	5,681	3.2%	5,337	9.9%
	36 찞不理볶음	11,235	11,197	0.3%	11,138	0.9%
	37 낙지볶음	13,409	13,446	-0.3%	13,509	-0.7%
빵/과자류	38 피자	12,055	12,151	-0.8%	12,056	0.0%
음료류	39 아메리카노	3,217	3,214	0.1%	3,134	2.6%
	40 카페라떼	4,031	4,033	0.0%	3,973	1.5%
	41 탄산음료	1,951	1,931	1.0%	1,869	4.4%
주류	42 병맥주(국산)	4,380	4,467	-1.9%	4,433	-1.2%
	43 생맥주(국산)	3,743	3,806	-1.7%	3,746	-0.1%
	44 병맥주(수입)	7,029	6,992	0.5%	6,854	2.6%
	45 소주	4,148	4,133	0.4%	4,101	1.1%
찜류	46 아귀찜	33,520	35,185	-4.7%	35,509	-5.6%
튀김류	47 돈가스	9,198	8,956	2.7%	8,869	3.7%
	48 치킨	13,839	13,836	0.0%	13,741	0.7%
	49 탕수육	15,164	14,813	2.4%	14,513	4.5%
회류	50 모듬회	23,065	33,659	-31.5%	33,137	-30.4%

\* 지역별 외식업 주요메뉴 판매단가 정보는 “The외식” 사이트에서 확인