

Общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «Тендер-Партнер»

Утверждено решением

Единственного участника

ООО «МФО «Тендер-Партнер»

(Решение №6/н от 02.12.2015 г.)

ПОЛОЖЕНИЕ о коммерческой тайне

г. Москва

02 декабря 2015 года

Положение о коммерческой тайне Общества с ограниченной ответственностью «МФО «Тендер-Партнер» (далее – Общество) является локальным нормативным актом Общества, разработанным на основе Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Трудового кодекса РФ, а также устава Общества.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в целях обеспечения сохранности информации, составляющей коммерческую тайну Общества.

1.2. Настоящее Положение распространяется на всех сотрудников Общества, ознакомленных с настоящим Положением, а также на третьих лиц в пределах, установленных законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

Соблюдение настоящего Положения является обязанностью всех сотрудников, имеющих доступ к информации, составляющей коммерческую тайну Общества.

2. ИНФОРМАЦИЯ, СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

2.1. Перечень информации, составляющей коммерческую тайну Общества, определен настоящим Положением и может быть изменен или дополнен в порядке, установленном для изменения настоящего Положения.

2.2. К информации, составляющей коммерческую тайну Общества, относятся следующие сведения:

- любая информация, не являющаяся общедоступной, предоставленная клиентами Общества (заемщиками, поручителями и их представителями) в ходе осуществления Обществом своей хозяйственной деятельности (выдачи займов и/или микрозаймов);
- вся информация о хозяйственно-финансовых отношениях с контрагентами Общества;
- о порядке, способах и системе ценообразования, принятых в Обществе;
- информация о проведении деловых переговоров с контрагентами, и информация о содержании данных переговоров, включая материалы, подготовленные к проведению переговоров, либо составленные в ходе переговоров или после окончания – по результатам переговоров;

- вся информация, имеющаяся в Обществе, о контрагентах Общества (в том числе, но не ограничиваясь, досре заемщиков);
- информация, содержащаяся в документах, поступивших от контрагентов Общества, ставшая известной сотрудникам Общества в процессе сотрудничества с контрагентами;
- информация о составе и состоянии компьютерного и программного обеспечения Общества, используемом программным обеспечении, о порядке и условиях доступа к информации, хранящейся в памяти компьютерного оборудования Общества и на иных носителях информации;
- информация о системе делопроизводства и документооборота Общества;
- информация, поступающая по электронной почте на электронный адрес Общества и электронные адреса сотрудников Общества, имеющая гриф «Коммерческая тайна»
- сведения о структуре Общества, применяемых методах управления Общества, текущих и планируемых управленческих решениях органов управления Общества;
- сведения о штатном расписании Общества и компетенции тех или иных должностных лиц Общества;
- сведения о планах инвестиций, закупок и продаж;
- сведения о применяемых организацией методах изучения рынка;
- сведения о результатах изучения рынка, содержащие оценки состояния и перспектив развития рыночной конъюнктуры;
- сведения о применяемых организацией методах продаж;
- сведения об открытии и закрытии банковских (расчетных, ссудных, текущих балансовых валютных, депозитных и иных) счетов Обществом, о наличии и движении средств на этих счетах, о каких-либо операциях по этим счетам;
- сведения о различных разрабатываемых и реализуемых проектах, планах расширения или свертывания деятельности Общества, о планах инвестиций, закупок и продаж и их технико-экономических обоснованиях;
- сведения о содержании внутренней документации Общества (в том числе приказов, распоряжений, инструкций, бизнес-планов, информационных и маркетинговых обзоров);
- сведения о подготовке, принятии и исполнении отдельных решений руководства Общества по коммерческим, организационным, производственным, научно-техническим и иным вопросам;
- сведения о фактах проведения, целях, участниках, предмете и результатах совещаний и заседаний органов управления Общества;
- сведения о внутренних и зарубежных заказчиках, подрядчиках, поставщиках, клиентах, потребителях, покупателях, компаньонах, спонсорах, посредниках и других деловых партнерах Общества, а также о ее конкурентах, которые не содержатся в открытых источниках (справочниках, каталогах и т. д.);
- сведения о содержании условий договоров, контрактов, соглашений и других обязательствах Общества;
- сведения о порядке и состоянии охраны, пропускном режиме, системе сигнализации, структуре внутренних телефонных линий, условиях и местах хранения материальных ценностей, о транспортных средствах Общества, маршрутах передвижения руководства и ответственных сотрудников Общества;
- сведения, составляющие коммерческую тайну организаций-партнеров и переданные на доверительной основе;
- сведения о планируемой процедуре реорганизации, банкротства или ликвидации Общества;

- сведения о применяемых организацией методах изучения рынка, методах маркетинга, о результатах изучения рынка, содержащие оценки состояния и перспективы развития рыночной конъюнктуры;
- сведения об эффективности коммерческой деятельности организации;
- сведения о структуре и функционировании компьютерной сети, об используемом программном обеспечении, создаваемых или созданных программах, тестах, документах, содержимом и структуре баз данных, ноу-хау, алгоритмах и т. п.;
- любая другая информация, которая подпадает под определение пункта 2 статьи 3 Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а именно информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, при условии, что к ней нет свободного доступа на законном основании.
- 2.3. В случае необходимости отнесения дополнительных видов информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну Общества, генеральный директор Общества вправе издать приказ о придании информации статуса информации, составляющей коммерческую тайну, с обязательным ознакомлением с приказом сотрудников, имеющих доступ к указанной информации, и последующим внесением указанной информации в перечень, установленный настоящим Положением.

3. РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

3.1. Право на получение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, принадлежит сотрудникам Общества в пределах их компетенции, о чем они предупреждаются под подпись и в порядке, установленном настоящим Положением.

3.2. Перечень сотрудников, имеющих право доступа к информации, составляющей коммерческую тайну (далее – Перечень), определяется приказом генерального директора на основании должностных обязанностей сотрудников и производственной необходимости. С указанным Перечнем сотрудники должны быть ознакомлены под подпись. Если подобное отдельно не сделано, то положение настоящего Положения распространяется на всех сотрудников Общества, ознакомившись под роспись с настоящим Положением.

3.3. Лица, в установленном порядке получившие доступ к информации, которая составляет коммерческую тайну, обязаны не предоставлять и не разглашать такую информацию в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в т. ч. с использованием технических средств) без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому договору.

3.4. Сотрудникам Общества запрещается выносить вышеуказанную информацию за пределы офиса Общества на бумажных, машиночитаемых и иных носителях за исключением случаев, когда это необходимо в силу производственной необходимости для выполнения сотрудниками своих должностных обязанностей.

3.5. При работе с информацией, составляющей коммерческую тайну, сотрудникам Общества следует соблюдать меры, предупреждающие и ограничивающие доступ к указанной информации не уполномоченных на ее получение лиц.

3.6. Нарушение данных обязанностей считается совершенным, когда сведения, составляющие конфиденциальную информацию, стали известны лицам, которые не должны располагать такой информацией.

3.7. По разрешению руководящих органов и лиц Общества раскрытие конфиденциальной информации третьим лицам возможно в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации, и только в том объеме, который необходим для реализации целей и задач Общества, а также при условии принятия ими на себя обязательства не разглашать полученные сведения.

4. ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ОБЩЕСТВА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОХРАННОСТИ ИНФОРМАЦИИ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ ОБЩЕСТВА

4.1. В целях охраны конфиденциальности информации сотрудники обязаны:

- выполнять установленный в настоящем Положении и приказах (распоряжениях) организации режим коммерческой тайны;
- ограничивать доступ иных лиц к конфиденциальной информации Общества, в соответствии с настоящим Положением;
- не разглашать информацию (в любой форме, включая пересылку по электронной почте), составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются организация и ее контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях;
- передавать организации при прекращении или расторжении трудового договора имеющиеся в пользовании сотрудника материальные носители информации, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну.

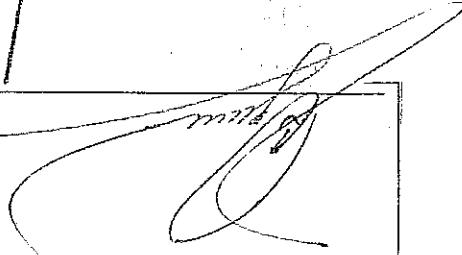
4.2. Незаконное разглашение коммерческой тайны влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Общим собранием участников Общества (единственным участником Общества).

5.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение могут быть внесены на основании решения общего собрания участников Общества (единственным участником Общества).

Всего скреплено, прошито и пронумеровано
4 (четыре) страниц



Одницов Юрий Геннадьевич