

合併擴大規模以提高競爭優勢為資訊軟體界共同認可的趨勢 啟台國際納入普揚資訊十七年來的產品與產業知識及經營團隊 不追求做最大的資訊服務公司 但期望是最好的資訊服務公司

資訊產業的競爭是相當激烈的,而國內大多數的 資訊產品與服務廠商規模都相對有限,近年來企業合 併以提升競爭力,並追求成長以進軍國際市場呼聲一 直不斷。但成功的合併例案則並不多見,啓台國際則 是一個合併有成的資訊應用系統商,最近接手原普揚 資訊,產品線更趨完整,聲勢上揚,足資參考。

## 成長與創立

啓台資訊股份有限公司成立於 1985 年 3 月 6 日, 2000 年更名爲啓台國際資訊股份有限公司,並投入大 陸市場。近年來,由於網際網路的蓬勃發展,啓台國 際資訊爲因應潮流,定位爲多元化電子商務整合服務 商,率先投入電子商務、企業資源整合規劃(ERP)、企 業自動流程系統(Work Flow)、工廠與倉儲物流自動化 系統以及數據網路、視訊語音等的專業整合應用領 域,提供客戶完整而多元化的電子商務解決方案。

啓台國際在台灣有台北、台中及高雄分公司,在中國大陸則有西安研發中心及蘇州啓華公司,以服務兩岸三地的客戶。公司登記資本額爲 1.6 億,實收資本額 7,000 萬,有法人股東 8 個機構及個人股東 600餘人,股權相當分散。現有客戶數 600 多家,其中有許多上市上櫃的公司,以及跨兩岸三地的國際級廠商。

啓台國際目前的員工人數為 120 人,研發人員與 顧問師人數佔 70%,業務與行政管理人數佔 30%,啓 台國際推行全員客服的精神,不僅在作業流程上設計 使每一個人都參與客戶服務,更加強心態訓練及行為 教育,使每位同仁都能從心出發,關懷並協助解決客 戶的任何需求,啓台國際不期望做到最大的資訊服務 公司,但一定要是最好的資訊服務公司。

## 核心產品 eProERP

啓台國際堅持「客戶至上」、「品質保證」,是一家研發導向的資訊專業廠商,擁有自己八大旗艦主力產品:ERP企業資源整合、Workflow 自動化流程系統、EC電子商務、CTI語音整合客服系統、SI顧問整合、數據網路整合、ICP網路多媒體整合以及軟體元件的開發,合成多元化電子商務整體解決方案,隨時提供企業應用服務的軟硬體、技術教育訓練,並提供諮詢顧問的服務徹底扮演幫助企業導入深度化、廣度化的完整電子商務整合服務商的角色。

啓台國際在 ERP 上的主力產品為延續普揚的 eProERP。普揚資訊創立於 1987 年,為一專業的資訊 軟體研發廠商,也是台灣第一家上櫃的 ERP 公司(1999 年),在 ERP 業界有北鼎新南普揚之稱。普揚 2004 年7 月與宇晶科技股份有限公司合併,轉型為轉型為 IC 設計公司,預定改名為普揚聯合科技,原 ERP 產品及 員工則轉進至啓台國際。啓台國際資訊受托繼續服務普揚資訊暨有客戶,並因應設立了『企業 e 化整合事業群』,以延續發展既有的普揚 eProERP。

eProERP 包含了配銷管理、財務管理、生產管理 與進階生產排程(APS)等主要功能模組。在配銷管理模

圖:承接自普揚的產品 eProERP

組方面,從業務單位接受客戶詢價開始,包括建立客戶資料、產品報價、接受訂單、通知生產單位,然後備貨、出貨、出口 L/C 作業、銷售分析,以及成品原物料存貨控制、請購、採購、進口 L/C 作業、催查、驗收等實務作業。各業務流程可依客戶所屬產業特性,定義不同的控制方式,提供客戶彈性化差異的實務運作。為應付因國際分工、經營環境的變化,而將工廠外移至大陸的台商,所產生複雜的兩岸三地間三角貿易的作業問題,系統提供兩岸間三角貿易作業處理的能力,為客戶解決簡繁體文字轉換、資料交換、貨幣兌換、三角貿易、合同管理、合併報表、關係企業帳務處理等複雜的作業問題。

財務管模組的重點在於內控與稽核的掌握,延續 配銷體系的各項流程並整合收帳、付款、沖帳、發票 處理、票據處理、出納作業、資金模擬、薪資計算、 出缺勤管理、考核與獎勵、傳票切轉、資產管理等, 掌控並滿足企業在財務、人事、帳務、資產及資金計劃等方面經營管理的需求。

生產管理模組的功能,主要爲解決 現今企業彈性多變化的生產需求,提供 產銷一體、全球分工整合的製造資源規 劃(MRP II)架構。生產體系承接配銷體 系的需求,可採計劃生產、訂單生產或 混合生產。從生產排程、材料需求計劃 到製令、發料、託工、生產現場的控制 管理品質管理、IQC、PQC、FQC,環 環相扣,並整合至成本,一氣呵成。

啓台國際在延續普揚 ERP 產品上 推行了全員 RD 政策,打破以往客戶、 顧問、研發部門組織的隔閡,使客戶及 第一線顧問師對產品的建議可以更直 接的反應到產品的改善,由於顧問師對 系統分析及程式程計都有一定的熟悉

程度,更能加速產品的改善,使得 ERP 產品搭配企業 作業能相得益彰,積極的發揮功效,協助企業提升競 爭力。

## 延伸產品

啓台國際自 2004 年 3 月底正式取得普揚所有產品之所有權後,進一步延伸了在 ERP II 上的產品。在e-ProERP II 上,啓台國際提供了e-Workflow 工作流程整合系統、e-ISO 數位式文件管制系統、e-HR 人力資源管理系統、e-Portal 企業入口網站系統、e-B2B 企業間資訊流/物流/金流系統、e-ISS 虛擬工廠系統、e-EIS 主管資訊系統及 e-CRM 客戶關係管理統等所謂的延伸性 ERP 產品與服務。

在工作流程整合應用上有有兩個重點,第一是訊 息傳遞,使用者可以透過 e-Workflow 自動將所需傳遞



圖:e-B2B 企業間資訊流/物流/金流系統

訊息,送到指定的對象,例如電子單簽核的應用,將 大幅提升行政作業的效率。第二則是流程管控,企業 可將流程導入於 e-Workflow 之中,使用者按照作業標 準程序執行,徹底落實既訂的管理制度,並在規定的 時間內完成。

e-ISO 數位式文件管制系統,可將文件數位化, 以簡化後續的文件管控,來配合 ISO9000 品保認證系 統。e-ISO 數位式文件管制系統提供文件的分類、保 存、維護、列印、查詢與保密等功能,簡化了傳統人 工作業的 ISO 文件管制工作,同時具有兩岸三地跨廠 區多點協同運作之能力,可以有效管制多廠之間 ISO 文件的進出,確保各地文件版本之一致性。

e-HR 爲 eProERP 的一環,提供薪資名目由使用 者自行定義中文標示,薪資名目計算由公式設定,並 能區分不同計薪方式,如:日薪、外勞、計件、辦公 室職員、工廠員工等不同計算薪資方式。此外勞保、 健保、出勤、用餐、請假、加班等完全整合計算在薪 資之中,提供薪資異常查核、扣繳憑單、年終考績、 人事建檔、人力分析、訓練管理的功能。 啓台國際發展了完整的企業電子商務解決方案,包括提供e-Portal 入口網站開發工具與e-B2B企業間電子商務交易平台,並以此工具協助客戶建置企業資訊入口網站(EIP),整合企業內部CRM、SCM、KM與ERP等應用系統,爲客戶開發企業對企業(B2B)、企業對客戶(B2C)與企業對員工(B2E)之電子商務應用系統,提供網路瀏覽者、客戶、配銷商、供應商或員工從網際網路,進入企業資訊入口網站的電子商務應用環境。

e-B2B 企業間電子商務系統可以提供 企業間有關客戶、加盟店、營業所、工廠、 廠商、銀行、等不同屬性企業資訊流、物流、

金流的資料交換服務,除了有十幾種交換表單,包含訂單、出貨單、發票、Invoice、Packing List、採購單、驗收單、支票等的應用外,還有不同客戶不同標準的資訊交換功能,切合企業 N to N 的彈性需求。啓台國際 e-B2B 企業間電子商務系統具備 Internet ASP 服務及離線資料快速輸入的功能,方便尚未使用 ERP 的廠商整合 B2B 使用。同時亦能解決供應鏈體系內,使用不同 ERP 廠商間系統的整合,如:SAP、Oracle、JD Edward 和 eProERP 等產品之 B2B 整合。

e-ISS 虛擬工廠系統主要目的在於強化 eProERP的查詢功能。一般 ERP的各系統因具獨立性,因此很難與其它系統做資訊的橫向整合。e-ISS 系統打破這項限制,提供使用者以『超連結』的方式,串連各系統的資訊。e-ISS 系統具備 Web enable 的能力,可讓客戶透過 Internet,以 Browser 介面查詢相關的資訊。e-ISS 系統提供使用者 drill down 的功能,可輕易的從統計分析表單層層往下追蹤到原始資料,而不需在

ERP 中頻頻切換程式畫面,真正做到各系統間資訊的透通與整合。

經營智慧系統(Business Intelligence System)可從企業不同的資料庫,或不同的資料來源中,利用 ETL工具擷取、轉換所需的資料,再將資料存放於資料倉儲(Data Warehouse)中,並加以運算處理,最後可以產生分析報表,或藉由 OLAP 呈現資料。啓台國際eProERP 結合主管資訊系統(e-EIS)、虛擬工廠系統(e-ISS),可以協助企業掌握最新的資訊,以應對變動的經營環境,快速作出正確的決策。

e-CRM 系統主要是以客戶爲核心,記錄企業與客戶往來的相關資訊,可作爲企業對於業務、行銷與服務的管控工具。e-CRM 系統具備全文檢索的能力,業務主管可輕易查詢客戶資料,以便掌控業務進行的狀況。系統提供多種不同管理報表,作爲業務主管的管理工具,並可將相關資訊匯入經營智慧系統作進一步的客戶分析。同時 e-CRM 也是一套符合分散式營運據點、多個利潤中心、多產品別,可以在網際網路上盡情揮灑的專業 CRM 系統。讓企業建構 Logistic 經營環境的絕佳方案。

## 多元化電子商務整合服務

啓台國際成立 20 年來,秉持的經營理念乃以人本導向、管理發展、文化由上而下、制度由下而上的宗旨,不斷追求成長與突破。在創新方面,致力於科技產業的新產品、新技術的研發;產品定位在「多元化電子商務整合服務」,帶給企業從後端 MIS/ERP,內部辦公室自動化,乃至前端企業電子商務的整合服務,促使企業快速進入 Internet/Intranet/Extranet 三合一的整合平台,提升企業資訊作業的效率。

在產品開發上,所有人員針對單一 ERP 產品進行 研發,架構齊全且豐富、客製彈性大,除了在基礎的



圖:八大旗艦整合系統

ERP產品之外,在ERPII的B2B、SCM、CRM、PLM、APS、BI等有擴充模組可支援,合成多元化電子商務整體解決方案,當客戶需求升級的時候,不需更換不同品牌的ERP產品,只需要後續的維護合約即可享有系統升級的利益,可以得到最佳的投資效益。

現在,啓台國際已納入普揚資訊十七年來的產品 與產業知識及經營團隊,成立企業 e 化整合事業群, 加上集團內部資源共享整合運作,提供完整的 ERP 產品,並計劃於明年公開發行後第四季上市上櫃,期 望能成爲大中華地區最好的軟體整合公司,永續的提 供客戶最優質的資訊化服務。

啓台資訊股份有限公司 台北市大同區重慶北路一段 1-1 號 7F (02)2555-8100

http://www.tic.com.tw