

周帅

年龄：29

手机：13163259211
邮箱：zhoushuai487@hotmail.com
个人网站：www.shuai.design

工作经历

2018.10 – 2018.12 石墨文档 产品设计师

- 负责为石墨产品团队搭建用户体验框架，帮助团队高效使用用研方法，并根据团队需求，整理并输出各类用研流程模板，例如：如何创建用户画像流程、产品体验报告模板、用户访谈流程模板等。
- 通过用户访谈深入了解企业用户，持续挖掘使用场景和行业需求，并为销售团队输出了多种行业解决方案资料。
- 跟踪产品运营数据，创建企业版用户流失漏斗模型，帮助销售快速准确的找到企业用户流失的关键因素并制定策略。

2017.01 – 2018.08 AT&T 用户体验设计师

- 负责AT&T两个B端服务平台的项目设计与管理，成功交付了数十个与支付管理和订单管理相关的项目，帮助商业团队不断完善B端服务平台。
- 主导了AT&T在线购买项目，此项目上线一月后，为企业带来了近百万美元的收入。
- 主导了AT&T Business网站首页的重新设计，解决了大约76%的网页冲突，增加了35%的有效搜索，减少了125%的页面响应时间。（产品网站：<https://www.business.att.com/>）

2016.04 – 2016.12 TourConnect 产品设计师

- 负责B2B平台产品规划与设计，深入了解行业流程，挖掘行业需求和客户需求，设计满足客户需求的电子合同管理工具。
- 通过用户访谈、可用性测试等方法，细化目标客户类型，并针对不同的使用场景和客户类型，设计了相对应的新注册体验，提高了5%左右的注册转换率。（产品网站：<https://www.tourconnect.com/>）

2015.05 – 2015.09 HCI LLC 产品设计实习

- 对接销售团队需求，通过收集需求、用户反馈和产品数据，重新设计了健康医疗电视App的体验，极大的改善了用户体验并提高了客户满意度。
- 为公司设计并创建了设计组件系统，极大的提高了设计与开发的效率。（产品网站：<https://www.hci-tv.com/>）

2013.01 – 2015.12 SeeWordReading App 产品设计兼职

- 负责SeeWordReading的教师管理App重新设计，通过了解用户需求，制定可行性方案，对产品进行了版本迭代。帮助用户减少了32%的操作时间，增加了新的功能点并提高了客户满意度。
- 为团队引入了Sketch & Zeplin协作工具，帮助团队实现有效的协作。（产品网站：<https://seewordreading.com/>）

教育经历

2012.08 – 2015.12 University of Cincinnati 硕士

2007.09 – 2011.07 湖北美术学院 本科

自我评价

1. 6年UX设计经验、3年企业级产品经验和敏捷开发经验、2年产品团队管理经验。
2. 擅长挖掘B端产品的行业解决方案，对企业级产品的设计与用户体验有着个人见解。
3. 较强的文档撰写能力，能独立完成PRD、竞品分析报告、产品体验报告等。
4. 熟悉产品设计的相关流程，擅长绘制原型设计图、流程图、信息图等。
5. 懂设计，了解开发，能和设计、开发、测试、运营、销售等团队顺畅沟通，快速有效的开展合作。
6. 注重结合产品数据和客户反馈，有理有据的进行产品创新和迭代。
7. 具备独立思考和解决问题的能力，思路清晰，善于学习和总结。