

周帅

年龄：29

手机：13163259211
邮箱：zhoushuai487@hotmail.com
个人网站：www.shuai.design

工作经历

石墨文档

2018.10 – 2018.12

产品设计 用户体验负责人

- 为石墨各产品搭建用户研究框架，帮助各产品团队高效的进行用户调研。
- 通过用户访谈深入了解企业用户，持续挖掘使用场景和行业需求，为产品和销售团队输出多种行业解决方案资料。
- 通过产品数据，创建企业版用户流失漏斗模型，帮助产品团队快速准确的找到企业用户流失的关键因素并制定策略。

AT&T

2017.01 – 2018.08

产品经理 Business Center产品负责人

- AT&T在线购买企业级网络服务是AT&T Business部门转型的关键，它针对中小企业改变了传统的线上购买模式，极大的简化了企业从购买到交付的复杂流程。从已有的购买流程切入，以最低的成本实现了在线购买企业级网络服务。项目上线一月后，为企业带来了近百万美元的收入。后期，我将此其转化为模板，使得AT&T其他网络服务可嵌套此模板。
- 负责AT&T企业级服务管理平台的项目管理与设计，带领团队成功交付了数十个与支付管理和订单管理相关项目，与AT&T其他企业服务融合，形成企业级服务管理平台矩阵。

TourConnect

2016.04 – 2016.12

产品经理 & 产品设计

- 负责电子工具产品的功能规划及构建。通过深入细分行业需求和用户需求，深度挖掘产品的使用场景，围绕“高效”“安全”对电子工具产品功能进行合理规划和迭代，有效的增加了核心用户粘性。
- 负责提高用户留存率。通过前期归纳总结，中期行业调研和用户访谈，并细化了不同目标、渠道和客户类型后，对注册流程进行了重新设计，提高了5%的用户留存率。（产品网站：<https://www.tourconnect.com/>）

HCI LLC

2015.05 – 2015.09

产品设计实习

- 负责HCI医疗电视App的设计迭代。通过了解、分析产品的用户需求和商业需求，重新设计了健康医疗电视App，极大的改善了用户体验并提高了客户满意度。
- 为公司设计并创建了设计组件系统，极大的提高了产品开发效率。（产品网站：<https://www.hci-tv.com/>）

SeeWordReading

2013.01 – 2015.12

产品设计兼职

- 负责SeeWordReading App产品从0到1落地。以利益相关者的需求为产品设计指导方向，参考用户反馈，定义产品功能需求以及产品体验需求，通过快速优化和迭代，不断完善产品以满足用户需求。目前被美国俄亥俄州多所小学使用。
- 为团队引入了Sketch & Zeplin协作工具，帮助团队实现有效的协作。（产品网站：<https://seewordreading.com/>）

教育经历

2012.08 – 2015.12 University of Cincinnati 硕士

2007.09 – 2011.07 湖北美术学院 本科

自我评价

1. 6年互联网产品经验、3年企业级产品经验、2年产品团队管理经验。
2. 擅长挖掘B端产品的行业解决方案，对企业级产品的设计与用户体验有着个人见解。
3. 较强的文档撰写能力，能独立完成PRD、竞品分析报告、产品体验报告等。
4. 熟悉产品设计的相关流程，擅长绘制原型设计图、流程图、信息图等。
5. 懂设计，了解开发，能和设计、开发、测试、运营、销售等团队顺畅沟通，快速有效的开展合作。
6. 注重结合产品数据和客户反馈，有理有据的进行产品创新和迭代。
7. 具备独立思考和解决问题的能力，思路清晰，善于学习和总结。