

开题报告书

**基于B/S的服装销售系统设计与实现**

|  |  |
| --- | --- |
| **作者姓名：** |  |
| **专 业：** |  |
| **班 级：** |  |
| **学 号：** |  |
| **指导教师：** |  |
| **职 称：** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **选题的意义及国内外研究现状**  **1.选题的意义：**  服装产业被各个国家视为支柱型产业,在政治经济的过程中有着举足轻重的作用，而对于电子商务日新月异不断壮大，各种各样的网络商场聊天也越来越规模。因此，和传统的服装销售的模式相比，过去传统的服装销售方式已经不能满足流量剧增的要求，通过网络来选衣服，购买衣服的有着不可比拟的优越性。而且这种网络服装销售的经营模式更改了传统的消费观念以及购买衣服的行为习惯。无论是在网络服装商场上买衣服，还是查看服装产品的重要信息，都可以对了解服装产品的详情起到了至关重要的指导作用。所以，这种网络的服装销售的信息资源丰富对于满足消费者的客观要求，更加便捷与实惠。  **2.国内外研究现状**  对于我国服装行业方面的研究，我国的服装重心在中国的东部分，但是服装产业资源的重心却在中国的中西部分。随着国民经济的高速发展，现在的网络服装行业也飞速进步。网络服装商场在不断完善，目前国内有无数家服装网购平台，例如：淘宝网、京东商城、天猫国际，国美商城，苏宁易购等网络服装销售软件。现在已经推出7天退换，运费险，正品保障等多种支付方式,整个服装销售企业也是在不断地进步。  在国外,服装销售行业的发展的历史也非常的悠久,不断的进步,拥有着完整的体系。欧美洲的服装销售设计在品牌打造的方面都很完善。  美国的服装销售市场是世界上最大的装行业市场，占用全球市场份额的30%，整体计算下来，大概有3510亿美元，而且，美国的服装市场一直都在处于一个变化的状态，可以在适应的消费流行趋势中，使我们的消费者更加体验购物的愉快和人性化。  意大利在服装设计和销售等方面，在西方占据了重要的地位，有属于自己的风格与制造，拥有Giorgio Armani等知名服装品牌。在意大利的米兰、发过的巴黎、英国的伦敦、美国纽约四大时装周上，来自世界各地的专业媒体和风格，对当季的服饰具有指导性作用。 | |
| **研究的主要内容及预期目标**  **1.研究的主要内容­**  网上的服装销售商场主要包含：看衣服，选衣服，购买衣服，款式，质地等详细信息的操作，本着基于客户信息安全性和其他方面的考虑，本服装销售系统分为：在线服装销售系统前台和在线服装销售系统后台两个部分，分别保护客户的安全性等。  服装销售系统前台：对消费者账号主要信息：注销（清空回话内容）、留言管理（回复查看、给客服留言），购物车管理（继续购物和删除所购商品），用户管理（登录和注册）、订单详情（查看和确认付款方式及收货人信息）。  服装销售系统后台：对消费者账号的管理员管理（密码修改、删除或添加客服管理员）、留言管理（查看回复留言、回复新留言）、订单状态修改、商品管理（删除和添加商品、查看和修改商品）。  **2.研究的预期目标**  使用基于B/S的服装销售系统设计与实现的预期可以解决客流量剧增的烦恼，满足消费者的客观需求，对每一笔订单都可以进行查看和提议，与人沟通和善，非常有亲和力，给消费者留下一个好的印象，让消费者下次再次光临，并间接对该服装网络商城进行­宣传，得到消费者的­肯定，提高知名度和信誉。 | |
| **研究思路及拟采用的研究方法**  **1.研究思路**  本服装销售管理系统是：整个系统都是以B/S为架构，使服装销售前台的模块的细节更加完善与实用，界面等方面更加人性化。  使服装销售后台的模块更加安全、稳定和高效。使得基于B/S结构的服装销售管理系统的管理、用户的管理、商品管理、订单管理购物车管理和留言板管理等模块,测试该系统基本达到的要求。  **2.研究方法**  本服装销售管理系统的研究方法：以基于B/S模式为体系结构,同时通过我们学过的课程jsp对页面进行最基本的设计,最后以mysql数据库为后台进行开发。 | |
| **工作进度安排** | | |
| 起讫日期 | 主要工作内容 | |
| 2019年9月1日—2019年9月30日 | 选题、调研、收集资料 | |
| 2019年10月8日—2019年11月15日 | 论证、开题、撰写开题报告 | |
| 2019年11月15日—2020年1月31日 | 论文写作、准备中期答辩、完成初稿 | |
| 2020年3月10日—2020年4月15日 | 修改、定终稿、查重 | |
| 2020年4月16日—2020年4月30日 | 准备论文答辩 | |
| **主要参考文献**  [1] 黄怀毅. 服装销售管理系统的设计与实现 [J].无线互联科技. 2016(07)  [2] 张彭智.浅析服装品牌的构成模式及在市场中的调研内容 [J].艺术科技. 2015(10)  [3] 闵悦.[基于B/S架构的服装进销存系统的研究与开发](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=1015513477.nh&dbcode=CMFD&dbname=CMFD2015&v=)[D].吉林大学 2014  [4] 潘丽,张海泉.[网络经济下服装销售模式及主要问题分析](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=SCXH200702071&dbcode=CJFQ&dbname=cjfd2007&v=)[J]. 商场现代化. 2007(02)  [5] 肖帅.[SQL数据库应用程序性能的因素与优化技术](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=ELEW201612096&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2016&v=)[J]. 电子世界. 2016(12)  [6] 张琳.[在线商店后台功能模块的实现](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=XDFN201408259&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2014&v=)[J]. 现代妇女(下旬). 2014(08)  [7] 詹重咏.[MySQL数据库中数据导入与导出探析](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=SZJT201712127&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2017&v=)[J]. 数字技术与应用. 2017(12)  [8] 王晓利,韦鹏.[基于B/S结构的服装销售管理系统的设计与实现](https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?filename=HDZJ200710044&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2007&v=)[J]. 信息技术. 2007(10) | | |
| **指导教师意见**  该生选题前期进行了大量的查阅和询问，并参考诸多文献，具有一定的使用价值。本选题是学生所学专业的课程，符合学生专业发展方向，对于提高学生的基本知识和动手操作技能，更加强了自己对大学课程的提升，巩固了之前不熟悉的知识，并符合软件工程专业毕业论文要求，同意开题。  指导教师： 年 月 日 | | |
| **学院审核意见**  负责人： 年 月 日 | | |