东 莞 理 工 学 院

毕业设计（论文）开题报告

**题 目：** **基于微信小程序的汽车保养系统的**

**设计与实现**

**学生姓名：** \*\*\* **学 号：** \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**专业班级：** 201\*级\*\*专业\*班

**指导教师：** \*\*\* 副教授

年 月 日

开题报告填写要求

1．开题报告作为毕业设计（论文）委员会对学生答辩资格审查的依据材料之一。此报告应在指导教师指导下，由学生在毕业设计（论文）工作前期内完成，经指导教师签署意见审查后生效。

2．开题报告内容必须用黑墨水笔工整书写，或按统一设计的电子文档标准格式打印(教务处网页)，禁止打印在其它纸上后剪贴，完成后应及时交给指导教师签署意见。

3．学生查阅资料的参考文献应在3篇及以上（不包括辞典、手册），开题报告的字数要在1000字以上。

4．有关年月日等日期的填写，应当按照国标GB/T 7408—94《数据元和交换格式、信息交换、日期和时间表示法》规定的要求，一律用阿拉伯数字书写。如“2006年7月25日”或“2006-07-25”。

**毕 业 论 文 开 题 报 告**

|  |
| --- |
| **1．本课题的研究意义** |
| 随着互联网的迅速发展和移动设备的普及，微信的使用也越来越广泛，基于微信诞生的微信小程序由于其自身不需要下载、开发成本低、更容易接触用户等特点，使用的范围也越来越广，许多商家和企业也选择通过微信小程序向用户提供服务。  基于微信小程序的汽车保养系统，用户通过微信即可使用，方便快捷，大大节省了商家成本。  基于微信小程序的汽车保养提供了绑定车辆、汽车套餐服务、预约服务保养类型，保养项目，消息提醒等功能，为用户提供方便快捷的服务。 |
| **2．本课题的基本内容** |
| 系统主要功能：分为用户、管理员二个角色  普通用户角色：   * 登录：注册 登录 * 门店搜索：根据用户输入的汽车门店名称关键字进行搜索 * 查看保养套餐：查看某门店所具有的汽车保养套餐。 * 查看配件：查看汽车配件销售区 * 查看订单：查看订餐详情，包括门店信息和订单信息 * 订单管理：可选择喜欢的套餐加入订单并查看 * 用户评价：完成订单后可评价该门店 * 查看汽车门店评价：所有用户都有权限查看其他人下单后提交的评价 * 分享：可以分享门店信息给微信好友   管理员角色：   * 登录：管理员登录进行后台管理 * 门店管理：对汽车门店进行审核、添加、修改、删除等管理 * 汽车保养套餐管理：对门店的保养套餐进行添加、修改、删除、改动价格等管理 * 类别管理：对汽车配件的归类进行管理，添加、修改、删除类别 * 用户管理：对用户信息查看，移除 * 权限管理：对用户、门店权限的修改限制 * 订单管理：对用户的订单状态进行查询追踪、修改等管理 * 员工管理：对门店的员工信息进行添加、修改、删除等管理 * 报表管理：能把数据生成Excel报表。 * 广告管理：对前台的广告进行添加、修改、删除、更换等管理 |
| **3．本课题的重点和难点** |
| 1. 实现用款信息跨系统交互 2. 用户行为鉴权 3. 订单管理 4. 多线程下订单信息的修改 |
| **4．论文提纲** |
| [第1章 绪论](#_Toc23519)  [1.1 课题背景](#_Toc6874)  [1.2 课题意义](#_Toc28246)  [1.3 研究内容](#_Toc32714)  [第2章 开发环境与技术](#_Toc12327)  [2.1 MYSQL数据库](#_Toc6033)  [2.2 SSM框架](#_Toc17341)  [2.3 Vue框架](#_Toc17341)  [2.4微信开发者工具](#_Toc29743)  [第3章 系统分析](#_Toc28522)  [3.1 可行性分析](#_Toc5550)  [3.1.1 技术可行性](#_Toc25076)  [3.1.2 经济可行性](#_Toc27422)  [3.1.3 操作可行性](#_Toc17434)  [3.2 系统流程](#_Toc24684)  [3.2.1 操作流程](#_Toc18330)  [3.2.2 登录流程](#_Toc2002)  [3.2.3 删除信息流程](#_Toc10069)  [3.2.4 添加信息流程](#_Toc9209)  [3.3 性能需求](#_Toc26995)  [3.4 功能需求](#_Toc16392)  [第4章 系统设计](#_Toc31665)  [4.1 设计原则](#_Toc11561)  [4.2 功能结构设计](#_Toc17234)  [4.3 数据库设计](#_Toc14680)  [4.3.1 数据库概念设计](#_Toc17721)  [4.3.2 数据库物理设计](#_Toc20844)  [第5章 系统实现](#_Toc28732)  [5.1 管理员功能实现](#_Toc4292)  [5.2 用户功能实现](#_Toc16530)  [第6章 系统测试](#_Toc31573)  [6.1 功能测试](#_Toc23833)  [6.2 测试结果](#_Toc22790)  [结 论](#_Toc32520)  [致 谢](#_Toc23469)  [参考文献](#_Toc9138) |
| **5．参考文献** |
| [1]张云龙.信息化技术在汽车维修市场的应用[J].汽车实用技术,2018.9  [2]杨光才,李军,蔡小龙.国内外汽车保养电子商务平台现状与特点的比较[J].轻工科技,2016.9  [3]韩舶.微信小程序发展现状及其前景探析[J].数字传媒研究,2020.8  [4]刘刚.微信小程序开发图解案例教程：附精讲视频[M].北京:人民邮电出版社,2019.1  [5]吕云翔.软件工程——理论与实践[M].北京：人民邮电出版社,2018.5  [6]张屹,蔡木生.Java核心编程技术[M]. 大连：大连理工大学出版社,2015.7  [7]袁丽娜.数据库原理及应用[M].北京：人民邮电出版社,2018.8  [8]虞燕伟.汽车维修行业现状及发展对策[J].汽车维护与修理,2017.6 |
| **6．研究进度** |
|  |

**毕 业 论 文 开 题 报 告**

|  |
| --- |
| **指导教师意见：** |
| （对本课题的深度、广度及工作量的意见）  本课题主要设计并实现\*\*\*，同意开题。 |
| 指导教师：  2019年3月4日 |
| 系审查意见：  同意 |
| 系主任：  2019年3月7日 |