

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **论文题目：** | **基于微信小程序的电影订票系统** | | |
|  | **（若题目一行够写，请将此空行删除）** | | |
| **年级专业：** |  | | |
| **学 号：** |  | | |
| **姓　　名：** |  | | |
| **指导教师：** |  | **职称：** |  |
| **制定时间：** | **年 月 日** | | |

|  |
| --- |
| **一、立题意义及国内外的研究现状与存在问题，主要研究内容及拟解决的关键性问题**  **立题意义**  现在中国大部分的家庭都喜欢在家里置办属于自己风格的家庭影院。但是仍然有很人喜欢到电影院去看电影。因为家里的气氛毕竟不如影院好。所以现代家庭影院的出现并不会让电影院没有生路。电影种类和数量的增多导致客流量的增大，这也就使得影院管理的难度增加。因此设计并开发一套完整、高效、实用的基于微信小程序的电影订票系统便成为了一件很有现实意义的工作。基于微信小程序的电影订票系统相比传统的人工售票模式有着无比的优越性，凭借信息更新速度快、信息存储量大、应用方便等特点为用户订票带来了极大的方便。我们可以展望，随着电影行业的发展，这套系统也会发挥更大的作用。  减少顾客的长时间排队购票的时间和给顾客的疲劳和烦躁情绪，为广大顾客提供了更加快捷、优质、有序的服务，提高了各大影城的服务水平，也逐步树立了企业形象，赢得了消费人群的良好口碑。这种消费形式的发展也逐渐反衬出传统售票方式存在的诸多不足，比如实时差、交易时间过长、运营成本高、信息无法共享以及售票过程中可能出现的其他不确定因素，更加促进了电影订票项目的蓬勃发展。  **国内外的研究现状**  国外研究现状  目前，海外小程序的打开速度提升了35%，日活提升200%，欧洲地区小程序访问量翻倍;微信支付在境外合规的国家和地区覆盖量增加至60个，支持16种不同货币直接结算。  从新加坡到柏林，小程序生态正在一步一步走得更远。从东南亚到欧洲，小程序成出境游必备“利器”。  1、曼谷“sealife小程序”  曼谷海洋公园的sealife小程序涵盖了在线购票、场馆导览、游戏互动、明信片分享等多个功能。自上线以来迅速获得4万用户。  2、马来西亚“乐游大马Go小程序”  马来西亚国家旅游局推出的乐游大马Go小程序，覆盖了沙巴、吉隆坡、兰卡威等9个马来西亚主要旅游城市，超过1000家商户入驻小程序，涵盖了景点、餐饮、购物、交通等业态。  3、新西兰“奥克兰城市体验小程序”  由新西兰奥克兰旅游局推出的奥克兰城市体验小程序，不仅为游客提供了各式各样的美食和游乐选择，还特招了500名“奥克兰城市达人”志愿者回答游客的提问，第一手消息，轻松获取。上线2个月以来，累积了12000+访问量，成为中国游客玩转奥克兰的重要工具。  4、欧洲“乐游欧洲Go小程序”  乐游欧洲Go小程序覆盖了27个欧洲热门旅游城市，热门推荐、必游景点、特色美食、优选购物等各类精选信息都涵盖其中。此外，小程序还内置实用工具，查看北京时间、货币汇率甚至制作明信片，都能一齐搞定。  对于海外小程序，微信团队表示将会围绕海外的需求，提供更多的基础能力，让开发者和用户更方便地开发或使用者小程序。  国内研究现状  国内的小程序发展势头及其迅猛，无论是大企业，还是小商家，很多人都做了自己的小程序。  小程序更省心、更实用，相比APP来说，小程序无需下载、即点即用的优势很好的显现了出来。而且从开发成本上来看，微信小程序几千的开发成本跟APP几十万、几百万的开发成本相比，小程序门槛太低了。“截至目前已发布的小程序达100万+，开发者达150万+，第三方平台5000+，每日人均打开次数4次，主动访问占比54%。”。  **主要研究内容及拟解决的关键性问题**  基于微信小程序的电影订票系统小程序端使用微信开发者工具开发，该系统服务器端使用Java语言开发，结合SSM框架，系统数据库采用mysql，运行平台：windows7及以上，采用Tomcat7.0以上作为WEB服务器软件。  基于微信小程序的电影订票系统分为管理员与用户两种角色。其功能如下：  管理员服务端；首页、个人中心、用户管理、电影类型管理、放映厅管理、电影信息管理、电影评价管理、系统管理、订单管理等。  用户客户端：首页、电影信息、电影资讯、我的订单等相应操作； |
| **二、本课题的主要研究方法、步骤、预期目的**  **研究方法**  （1）文献研究法  通过调查文献来获得资料,了解系统的开发现状、技术以及开发中常见的问题，为后续研究打下良好的基础。  （2）经验总结法  通过对以往所学知识的积累以及对于教科书中有关知识点的重新巩固来满足系统的设计。  （3）案例研究法  对一些已有的订票系统的设计与实现进行分析研究，寻找规律或产生问题的根源，进而寻求解决问题或改进的方法，形成新的研究课题。  **研究步骤**  1、图书馆查阅相关资料  2、进行系统功能需求分析  3、根据系统功能需求分析文档绘制系统功能模块图和操作流程图  4、进行后台数据库设计，绘制E-R图  5、系统编码测试  6、系统操作界面美化  **预期目的**  （1）简易性  系统功能一目了然，排列有序，新手能够很快的学会整个系统的操作。  （2）完善性  系统功能较为完善，能够完成基于微信小程序的电影订票系统的所有基本功能。  （3）美观性  系统界面较为美观，使用户以及管理员能随心所欲的使用系统。 |
| **三、研究工作总体安排及具体进度**  2021年09月20日-2021年10月20日 收集资料，落实设计题目和书写开题报告。  2021年10月21日-2021年10月30日 提交开题报告，并针对开题报告进行答辩。  2021年10月31日-2022年01月10日 收集资料，进行需求分析，系统分析。  2022年01月11日-2022年04月30日 对系统进行总体规划，数据库设计，并实现程序代码，完成系统调试。  2022年05月1日-2022年05月20日 修改完善毕业设计和论文，提交论文成稿。 |
| **四、指导教师审查意见：**  （先对对学生论文开题报告进行评价，再确认是否同意开题）  签字：  年　月　日 |
| **五、教研室负责人意见：**  签字：  年　月　日 |
| **六、院系意见：**  签字（签章）：  年　月　日 |