

本科生毕业论文(设计)开题报告

|  |
| --- |
| 班级： 专业：  姓名： 学号： |
| 毕业设计(论文)题目：基于微信小程序的汽车销售系统的设计与实现  一、 研究背景  如今网络发展之势迅猛，互联网+的时代已经影响到人们生活的各个角落。商品购买的传统模式已经改头换面，升级成为网络管理的模式。并一直在不断地更新人们的消费观念。伴随着许多网站的纷纷出现，软件行业发展得到促进，技术水平一直都在完善与创新，如今软件开发技术趋于成熟的地步。我们都知道以前想买一个运动商品，需要到商品的店铺进行购买，这个需要腾出专门的时间去店铺，不然我们没法实现我们的购物。不能够坐在家里等着购买的商品送到手里。可是现在，这个对于消费者来说是一种奢望的想法，如今的网络时代，互联网+时代的步入，帮助我们实现了我们的购物愿望，消费者仅仅需要坐在家里就可以完成购物操作。对于商品卖家，也不用花大量的金钱去租店铺，仅仅在家都可以实现商品的销售工作，商品的流通速度在网络销售的层面上得到很大提高。  二、国内外研究现状及发展动态  我国开始研发管理信息系统大概在上世纪90年代，与一些发达国家相比，研发行业起步比较晚。当时的计算机技术刚开始发展起来，因为国家经济发展水平不太稳定，综合国力还处于正在发展阶段，再加上相关的网络应用技术不太先进，我国也使用了一段较长的时间对网络信息化管理进行探索。近些年，因为国家非常重视和支持第三产业的发展，以及人们的日常生活需求越来越离不开信息管理技术的使用，所以我国的信息管理系统行业发展速度非常快，并且相关的体制法规也正在不断地被完善和改进。新时代背景下，根据人们的相关需求，不断地促进着相关产业的产生与发展，一系列电子产品、应用软件、信息管理系统等新时代的产物逐渐出现在人们的视野中，并且在近几年发展迅速，日渐趋于成熟。  与国内相比，国外的计算机技术发展比较成熟，所以系统相关的设计也比较完善。国外的计算机技术发展比较成熟，所以系统相关的设计也比较完善。19世纪60年代左右，国外就开始研发汽车销售系统，并且不久之后，迅速将其投入市场进行使用。美国、英国等一些发达国家快速发展计算机技术，促进了管理行业信息化建设。而后随着相关的技术不断地发展，覆盖面非常广泛，应用领域比较多，促进着汽车销售系统等相关的信息管理系统不断地发展和完善，并且其所设计的系统功能结构也比较合理、全面。相对而言，国外系统的研发在相关领域上还是占据着较大的优势。因此，我们需要吸收国外系统开发领域中的较好的技术精华，发展我国的信息化管理系统，使得其面向大众，能够更好的、更全面的服务于相关的工作人员。  三、主要工作  现今，互联网技术在我们日常的生活中起到得作用越来越大，对移动设备、电脑等上网设备的使用也越来越频繁和常规化。本人结合传统的信息管理业务模式和先进的电子信息管理模式，通过使用Java语言编码设计系统功能，MySQL数据库管理数据，SSM框架提高数据库的访问效率，然后在idea开发平台中，编写相关的Java代码文件，接着通过连接语言完成与数据库的搭建工作，再通过平台提供的Tomcat插件完成信息的交互，对汽车销售系统进行设计和开发，最后在浏览器中打开系统网址便可使用本系统。本系统的设计有利于相关行业实现最大化的资源管理与共享，促进相关行业的信息交流、分工合作，提高相关工作人员的工作效率，最终实现整个行业服务的信息化管理。  四、开发技术  开发环境: HBuilder X  开发谢司: node.js  后台数据库: MySQL数据库  运行环境: windows10 旗舰版  浏览器: IE9.0  系统结构: B/S 模式，即浏览器/服务器模式。  五、预期达到的结果  本系统的使用角色可以被分为用户和管理员，用户具有注册、查看信息等功能，管理员具有修改、管理信息等功能。本系统设计的主要功能包括注册登录管理、密码信息管理、用户信息管理、商品信息管理、商品分类管理、订单信息管理、轮播图管理等模块。  注册登录管理：首次使用本系统的用户，需要进行注册操作，完成注册操作后，用户登录本系统，即可实现访问功能。如果用户没有完成注册，只能查看，不能实现管理操作。系统使用者角色分为管理员角色和用户角色，通过登录操作，选择相应的角色，输入对应的账号、密码，登录成功后，即可使用本系统。  密码信息管理：用户可以通过输入新密码，对个人账户的密码信息进行修改，及时更新个人密码信息，有利于保护个人信息不容易被非法的用户篡改，实时地保障个人账户的信息安全。  用户信息管理：管理用户可以对用户信息进行管理。管理用户可以查看编号、姓名、性别、联系电话等信息。管理用户可以通过填写姓名、性别、联系电话信息，添加相关的用户信息。管理用户也可以选择修改相关的用户信息记录，便于及时更新用户信息。  商品信息管理：管理用户可以对商品信息进行管理。管理用户可以查看商品编号、名称、图片、价格等信息。管理用户可以通过填写商品名称、图片、价格信息，添加相关的商品信息。管理用户可以选择删除已经失效的商品信息记录。管理用户也可以选择修改相关的商品信息记录，便于及时更新商品信息。  商品分类管理：用户可以对相关的商品分类信息进行管理，可以查看商品分类编号、分类名称等信息。用户可以选择填写商品分类编号、分类名称等信息，添加相关的商品分类信息。用户可以选择删除已经失效的商品分类信息记录。用户也可以通过输入相关的商品分类名称，查询相关的商品分类信息。  订单信息管理：管理用户可以对订单信息进行管理。管理用户可以查看订单编号、商品编号、用户编号、联系电话、联系地址等信息。管理用户可以选择删除已经失效的订单信息记录。管理用户也可以选择修改相关的订单信息记录，便于及时更新订单信息。  商品评价管理：用户可以对相关的商品评价信息进行管理，可以查看到商品编号、商品名称、用户、联系方式、评价时间、评价内容等信息。用户可以选择填写商品编号、商品名称、用户、联系方式、评价时间、评价内容等信息，添加相关的商品评价信息。用户可以选择删除已经失效的商品评价信息记录。用户也可以通过输入相关的商品评价编号，查询相关的商品评价信息。  轮播图管理：用户可以对相关的轮播图信息进行管理，可以查看到轮播图编号、轮播图值等信息。用户可以选择填写轮播图编号、轮播图值等信息，添加相关的轮播图信息。用户可以选择删除已经失效的轮播图信息记录。用户也可以通过输入相关的轮播图编号，查询相关的轮播图信息。  指导教师签名：  年 月 日 |