**九江学院本科毕业论文 (设计)**

**开 题 报 告**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课题名称 | | 优选驾考小程序 | | | 指导教师 | | 曾怡 | |
| 学生姓名 | 毕耀根 | | 学号 | 20180201458 | | 开题日期 | | 2021.9.22 |
| **一、主要研究的目的和意义**  随着人民生活水平的不断提高，汽车的普及率也越来越高。因此学车的人也越来越多，这就使得驾考行业越发的火爆，在现实生活中，我们不难发现有很多的驾校机构，而在过去的几年中驾考APP开发十分火爆。现在微信小程序的出现，使得驾考行业开始向小程序方向发展。  在过去几年中，全国范围内已经基本实现小型汽车驾驶人自学自考、自主预约考试、异地考试等多个项目。因此驾考类APP就一种疯狂的形式不断出现，而现在小程序的出现，使得大家由找到了一条更加便捷的方式，而快速开发驾考微信小程序也成为了驾考机构的一个重点。  传统的驾校授课模式给学员带来的最大的“痛点”就是练车的问题，来驾校报了名的学员无非是想要多练习以便考试的时候能更加熟悉。然而面对“粥多僧少”的现实情况是学员往往要排队很长时间才能有机会上车练习。但驾考微信小程序就可以解决这样低效率的学员安排问题，在使用驾考微信小程序之后，学员可以提前预定、预考，有效的节省了学员们的时间与经历、提高了效率及服务质量。同时微信小程序还比APP更加的便捷，能够帮助用户节省更多的空间，使得用户更加方便的享受生活。 | | | | | | | | |
| 1. **文献综述**   （1）传统驾考平台简介和特征  传统驾考平台也有线上和线下结合的模式。线上主要是通过《驾考宝典》App，把各个科目的题目和所有驾考平台的简介录入，由于第三方平台资源有限，各个公司的信息比较片面和有限，学员无法客观进行比较选择。  传统线下渠道主要有基于校园的地推宣传和熟人推荐制。由于驾考培训学校的主要客户人群集中在18岁以上，和大学生群体高度吻合，并且大学生时间相对充足、经济来源有保障、人群集中等特点，使得传统驾考培训学校采用地推的方式扩大知名度。  总结来看，传统驾考平台的特征就是：重地推，重推荐，少线上。  （2）“互联网+驾考”平台简介和特征。  和传统驾考平台主要不同点在于技术的优化。“互联网+驾考”平台结合微信小程序打造属于每个企业独特的招生系统和平台，形成私域流量池。借助微信小程序优化营销和运营程序，并做好学员的管理、沟通。借助时代的技术红利，赋能驾考平台的搭建。  （3）自主报名、约车、约考系统。  通过“互联网+驾校”模式，学员通过平台可自主报名、自主约车、自主报考，解除传统驾校单方面规定考试培训时间给学员带来的束缚。  （4）市场需求  从2019年7月开始，汽车的销量降幅逐渐收窄，呈现了回暖趋势。一方面，国家刺激汽车消费的政策频繁推出，部分限购城市放宽对车辆的限制，释放了重点城市有消费能力的居民；另一方面，随着国五、国六标准切换期度过，各厂商的国六汽车供给能力提升，因此汽车行业仍然具有政策优势和红利。  与汽车需求量上涨相对应的就是驾照考试需求量的增长。由于我国法定驾驶年龄是18岁，基本与大学入学年龄吻合，且大学时间相对充裕，大部分学生选择在大学期间完成驾照考试。  因此，为适应扩大的市场需求，给客户提供更加优质的服务，做好对应的学员追踪和客户管理，进一步提高市场占有率和客户投资回报率，在营销渠道上可以结合企业微信小程序对“互联网+驾考”平台进行建设，进行私域流量池的运行和实践。 | | | | | | | | |
| **三、研究内容**  本课题研究主要是学生通过驾考系统小程序快捷方便的拿到驾驶证，在这个平台上他们可以更好了解到行业内相关知识以及拿证人的驾考体验，也可为市场上驾校了解学生的相关情况提供数据分析。  本系统中主要实现以下功能需求：  1. 基本功能   1. 用户登录：实现用户的登录 2. 个人信息设置：用户登录后可以设置个人基本资料、查看各个驾校的信息、查看学员们的讨论、修改头像 3. 消息通知：可以了解到市场变动发送的消息通知 4. 搜索查询：登录后根据关键字查询相关所需资源 5. 报名缴费：确定驾校可线上报名缴费 6. 预约练车：线上提前预约练车打卡等 7. 预约考试：线上预约考试时间   2. 后台功能  驾校管理员登入，在本功能中管理员可以实现四项功能：   1. 用户管理：驾校可修改用户信息 2. 文章管理：驾校可以查看、发布、修改、删除所属文章 3. 练车管理：驾校可修改练车安排 4. 考试管理：驾校可修改考试时间   管理员登入，在本功能中管理员可以实现五项功能：   1. 用户管理：管理员可以查看、修改、删除用户信息 2. 驾校管理：管理员可以查看、增加、修改、删除驾校 3. 讨论管理：管理员可以查看、删除讨论 4. 文章管理：管理员可以查看、删除文章 5. 推送管理：管理员可以更改公告栏信息以及选择发送对象来发送相关通知 | | | | | | | | |
| 1. **研究方法、研究手段及预期目的**   1.研究方法：了解学员以及驾校方的需求，后期通过微信开发者工具去达到预期的想法和目的  2.研究手段   * 1. 收集关于驾考的文献，并熟悉开发工具。   2. 学习小程序的开发应用，以及后期的修改删除等   按照需求，将系统开发全过程分为需求分析、结构设计、功能实施、后期维护四个部分  3. 预期目的  能成功的完成本系统的设计，实现学员和驾校的功能需求，同时提高小程序中资料的可靠性保障。 | | | | | | | | |
| **五、研究进度计划**  1. 2021年6月~7月：查阅和学习相关研究资料，进行需求分析设计，编写《开题报告》；  2. 2021年7月~9月：根据需求分析，提出可执行性的系统设计方案，实现功能模块功能；  3. 2022年9月~11月：在初次完成系统基础上，根据指导老师意见，修改完善系统功能；  4. 2021年11月~12月：论文定稿，整理完整材料，参加毕业答辩。 | | | | | | | | |
| 1. **参考文献**   [1]陈立龙,宋建文,王颖,曹学海,于敏.采用Unreal Engine的多人在线虚拟驾考系统[J].三明学院学报,2021,38(03):78-85.  [2]钱明珠,汪小宝.驾考计时预约系统开发与设计[J].电脑知识与技术,2021,17(04):71-73.  [3]周慧,刘玲灵,买杨洋.基于微信小程序的“互联网+驾考”私域流量建设[J].河北企业,2020(10):107-108.  [4]邱石.北斗导航系统在驾考车通信中的应用[J].科技经济导刊,2020,28(19):34.  [5]周立宇.驾考车载GPS终端的便携式测试[J].农家参谋,2020(11):153.  [6]林伊玲,陈震宇,连海云,舒茂轩.驾考信息管理系统的设计与实现[J].数码世界,2020(04):196-197.  [7]姜楷.差分定位应用下的驾考系统设计与应用[J].科学技术创新,2019(35):86-87.  [8]李健,纪文美,王艳华,刘涛.机动车驾驶人考试智能排考系统[J].中国公共安全(学术版),2019(04):89-92.  [9]董强,张毓天.一种基于北斗高精度定位技术的智能驾考系统[J].信息通信,2019(12):197-198.  [10]花德培,孙彦赞,吴雅婷,王涛.基于TK1的驾考人脸识别系统[J].工业控制计算机,2019,32(09):34-35+37.  [11] Auto Manufacturing Companies; Patent Issued for Driving Test System for a Moving Object (USPTO 9740206)[J]. Defense & Aerospace Week,2017:  [12] Accuver; Accuver Unveils Automated, Cloud-Based Drive Test System for LTE Network Rollout[J]. Telecommunications Business,2017:  [13] Auto Manufacturing Companies; "Driving Test System for a Moving Object" in Patent Application Approval Process (USPTO 20160334789)[J]. Defense & Aerospace Week,2016:  [14]谢月红,姚定江. Application of GPS RTK Positioning Technology in the Driving Test System[J]. Hans Journal of Wireless Communications,2016,6(2):  [15]谢月红,姚定江. Driving Test System Based on Technology of High Precision GPS Positioning[J]. Computer Science and Application,2016,6(3):  指导教师 年 月 日 | | | | | | | | |