

鄉土劇對婦女婚姻關係的影響

林妤軒

摘要

相關文獻顯示傳播媒體會對個人的社會行為產生顯著的影響。台灣電視的普及率已達八至九成，而鄉土劇的收視也屢創佳績。從前鄉土劇的劇情大多描寫男人在農村貧困窮苦的生活下為了出人頭地所展開的一連串恩怨情仇的故事，但近年來鄉土劇不再以男人為主，而是加入許多婦女進入職場、晚婚或少子化現象的劇情，透露出更多女性意識崛起的觀點。而在現實生活中女性的初婚年齡也有向後遞延、離婚率向上攀升的情形。本文使用台灣 1994-2006 年的家庭收支調查，探索有線電視接收的差異所形成的自然實驗，並結合雙重差分法，研究三立鄉土劇在 2000 年開播前後女性婚姻關係改變的情形。實證結果顯示，三立鄉土劇的播出對女性婚姻關係的維繫有顯著正向的影響。

1. 前言

相關文獻顯示傳播媒體會對個人的社會行為產生影響。例如：Dahl and DellaVigna (2009)發現當天如播放賣座的暴力電影，青少年反而會因為增加看電影的時間而促使暴力犯罪的減少。Olken (2009)發現印尼觀看電視人數的增加將會促使民眾減少參與社會組織的意願。Jensen and Oster (2009)發現印度有線電視的引進將會致使農村婦女群起效仿劇中人物的想法及觀念。此舉不僅可提升印度女性的自主意識，其亦促使她們開始參與家庭的決策，大大的改變原有婦女在印度社會地位低下的狀況。另外，他們也透過傳播媒體學會避孕的方法，有效的降低生育率。最後，La Ferrara et al.(2012)發現媒體訊息除了能間接改變女性的社會行為外，其也能用來宣導國家重要的政策，如疾病的防範和子女教育的提升等。由於發展中國家的社會素養較低、報紙的發行又有限，有鑑於媒體傳播的想法常對當地居民有著重大的影響且其所花費的成本又低廉，因此很適合做為政府宣導的工具。

無論是在國內或國外，觀看鄉土劇是眾多女性休閒娛樂的選擇。台灣鄉土劇的播出主要以民視和三立電視台為主，且兩者的收視率一直處於分庭抗禮的狀態。然而，民視和三立電視台其傳送電視的方式以及其所播出的內容卻存在明顯的差異。其中，民視為無線電視台；三立屬於有線電視台。民視鄉土劇首播的時間是在 1997 年，且其播出的內容多屬集數較短的古裝劇；三立鄉土劇首播的時間是在 2000 年，其播出的內容則多為時裝劇且集數較長，劇情內容也多涉及複雜的男女關係(表一)。雖然三立早期的鄉土劇大多描繪男人在農村貧困窮苦的生活下為了出人頭地所展開的一連串恩怨情仇的故事，例如：「伴阮過一生」、「九指新娘」、「台灣阿誠」和「負君千行淚」等，但如今鄉土劇的劇情內容將不再以男人為主，而是加入許多以女性為出發點的故事，像是「天下女人心」等。相較於先前農村困苦、男主外女主內的劇情內容，現今的鄉土劇透露出更多女性意識崛起的觀點。為檢視傳播媒體是否能影響個人的社會行為，本文將研究主題鎖定在三立鄉土劇的播放對女性婚姻關係的影響。

內政部統計處的數據顯示台灣女性的初婚年齡、離婚率以及結婚率在 2000

年(三立首播鄉土劇)前後皆有顯著的變化。圖一呈現台灣女性在 1990-2006 年初婚年齡的趨勢。圖中顯示在 2000 年以前初婚年齡普遍介於 20-29 歲之間，人數約為 94,419 至 127,176 人，但在 2000 年以後，初婚年齡介於 20-24 歲之間的人數大幅地下降，從原有的 60,017 人跌至 28,941 人，取而代之的是初婚年齡介於 30-34 歲之間的女性，從 1990 年的 19,854 人大幅上升至 2006 年的 24,479 人，人數足足成長了 1.2 倍。圖一指出女性初婚年齡有向後遞延的趨勢。此趨勢與許多國內實證文獻的發現一致。例如：楊靜利、李大正、陳寬政(2006)顯示女性教育程度的提升，以及男女所得能力與教育程度差異的縮小，造成「男高女低」婚配模式的空間受到擠壓，使得婚姻配對行為產生三種變化：(a)未婚率的提高；(b)內婚比例的增加，以及(c)「女高男低」外婚模式的成長。駱明慶(2006)則進一步指出教育程度低的男性配偶多為外籍配偶，教育程度高的女性則有較高機率會嫁給外籍新郎。

然而，相關文獻指出女性因教育程度的提升，以及男女教育程度差異的縮小，造成女性未婚率正逐漸上升，這也進一步衝擊到結婚的比率。圖二顯示在 2000 年以前，台灣粗結婚率平均約在 7-8.5%之間，雖然 1998 年的粗結婚率因當年生肖為虎，礙於習俗的觀念而使結婚的比率降到 6.69%，但至 2004 年後粗結婚率卻呈現直線下降的趨勢，從 2003 年的 7.6%降至 2004 年的 5.8%，一年之間粗結婚率足足減少約 2%。而後粗結婚率雖有稍稍回升的跡象，卻也只上升 0.04%，相較於 2000 年以前 7.95%的水準，近年粗結婚率有顯著下降的趨勢。

除了女性結婚意願下降外，近年的離婚比例亦日益遽增。台灣在 1990 年粗離婚的比率約為 1.35%；在 1996 年粗離婚率上升至 1.67%。2000 年的粗離婚率約為 2.37%和 1990 年相比約增加 1 個百分比，但到了 2006 年，粗離婚率達到了 2.83%與 16 年前的 1.35%相差約 1.5%，這也顯示出女性對於婚姻的觀念不同於以往。

由於國內外的研究顯示，除了教育普及率會使婚姻關係受到影響外，有線電視也可能對於女性的社會行為及婚姻配對造成改變，雖然國外有許多論文針對媒

體和社會行為的關係進行探討，但國內卻無相關的論文對此進行研究。有鑑於此，本文擬使用 1994-2006 年的「家庭收支調查」並結合雙重差分法(difference-in-differences method)的估計方式，探討三立鄉土劇在 2000 年開播前後對婦女婚姻關係的影響。

2. 文獻回顧

2.1 理論背景

(1) 信念調整模型(models of belief updating)

Alan Gerber et al. (2006)從信念調整模型(models of belief updating)的觀點，研究報紙對投票行為和政治觀點影響。信念調整模型說明，媒體所散佈之消息可能帶有明顯的個人主觀的觀點，而此將會促使讀者改變其原先所持有的信念。另一種可能的情形則為因媒體消息的可信度差致使讀者採納自我偏頗的想法。該理論指出不管媒體偏誤(media bias)的來源為何，讀者終將會多方比較訊息來源，進而更新並調整其所接收到的資訊內容。

(2) 有限理性的說服理論(nonrational persuasion model)

De Marzo et al. (2003)提出有限理性的說服理論(nonrational persuasion model)：當人的知識能力有限無法掌握所有的訊息，且有時需為取得龐大資訊付出相當的成本時，個人意見的形成常會受限於說服性的偏誤(persuasion bias)，亦即他們並無法根據其所接收的訊息及時地作出適當的調整。

2.2 實證文獻

(1) 婦女婚姻關係的決定因素

張榮富、陳玟瑜(2012)使用 2008 年「Yahoo!奇摩交友」的資料，研究年齡被接受度的性別差異。「Yahoo!奇摩交友」網站在 2007 年底時會員人數已達 133 萬人，25 歲以上且未婚的網友約占 50%；在 25-35 歲中希望認識男女朋友或以結婚對象為前提的網友也高達 33%。作者以此評估年齡偏好的雙向配對擇偶模式。其中，年齡被接受度是採用擇偶者年齡的偏好，並評估異性接受的比率。作者選

用互選配對模型，該模型主要源自於經濟學的理性選擇與慾望重合的概念。估計結果顯示：(a)兩性的「年齡被接受度」皆隨著年齡的增加而先升後降，最高峰都在 29 歲，但女性被接受度劇降的關鍵年齡在 30 歲，而男性在 36 歲；(b)29 歲之前年輕女性的年齡被接受度遠大於男性，不過 29 歲之後男女的被接受度相差不多。

楊靜利、李大正、陳寬政(2006)探討台灣傳統婚配空間的變化與婚姻行為之變遷。作者使用 1990 年 1-12 月以及 2000 年 1-11 月的「人力資源調查」，研究教育程度與未婚率的關係(包含教育、年齡與薪資指標)，並利用 1990 年、1993 年和 2000 年的「婦女婚育與就業調查」資料進行婚姻配對形式的分析。作者選用對數線性模型分析(Log-linear Model Analysis)進行變項(結婚時期、夫妻年齡、教育與收入差距及妻子教育程度)之間的交叉分析。作者發現原本台灣婚姻配對的主要形式為兩種：一個是「與社會經濟地位相同者結婚」，又稱「內婚」；另一個則是「男高女低」，指的是男性教育程度高於女性的配對模式。但隨著女性教育程度的提升，男性與女性的所得能力與教育程度差異逐漸縮小，使得「男高女低」婚配模式的空間逐漸受到擠壓，婚姻配對行為產生三種變化：(a)未婚率的提高；(b)內婚比例的增加，以及(c)「女高男低」外婚模式的成長。

李逸君(2005)運用行政院主計處「婦女婚育與就業調查」和中研院的「華人家庭動態資料庫」，研究台灣婚姻配對模式及其效率性檢定。作者利用最適配置理論，建立配偶選擇的 Tobit model(包含婚姻的生產函數及影響產出的參數)，而最適配置理論是指個人在極大化婚姻產出總和的條件下選擇一種婚姻配對的模式藉此取得預期的最大效益。其中，作者為了不使外在因素(例如：景氣)影響分析結果，採用固定的結婚年度作為基礎分析。再者，因影響配偶選擇因素太多，作者將其區分為個人因素及家庭背景兩大類。作者以結婚年齡、教育程度、結婚當時所從事的職業與結婚當時的從業身分來衡量個人因素；以出生地、省籍與結婚當時有無聘金或嫁妝來衡量家庭背景。估計結果顯示，台灣的婚姻配對模式在年齡與教育方面均呈現互補的型態，也就是人們傾向與年紀相近和教育程度相當的對象結婚。最後，作者根據邊際產出訂價理論(Marginal Product Pricing)，也就

是個人特性在婚姻市場的邊際產出與其邊際價值相等的假設下，確認台灣婚姻市場的效率性。作者發現在家庭背景方面，門第觀念並沒有隨時代變遷而有所改變。

駱明慶(2006)利用 1978-2003 年的「人力資源調查」，分析男女教育程度(包含國中以下、高中職、專科或大學以上)的演進，以及 2000 年的「普查」，研究教育成就的性別差異與國際通婚。作者使用多元邏輯斯迴歸模型(Multinomial Logit Model)，發現男女教育成就差異快速地縮小，亦即男性屬於低教育程度的比例高於女性，而女性在高等教育的比例也逐漸超越男性，而這個現象使得彼此在婚姻市場尋得配對的對象比率逐漸下降、未婚比率節節攀升。其中，在婚姻市場中男性教育年數較高時會降低娶外籍新娘的機率，也會降低本國女性嫁給外籍新郎的機率。另外，女性平均教育年數雖然沒有顯著影響男性娶外籍新娘的機率，但卻會提高女性嫁給外籍新郎的機率。

(2) 傳播媒體對個人社會行為的影響

相關文獻主要研究傳播媒體對生育率(La Ferrara, Chong and Duryea, 2012)、婦女地位(Jensen and Oster, 2009)、社會資本(Olken, 2009)、暴力事件(Dahl and DellaVigna, 2009)，以及族群衝突的影響(Paluck, 2009)。Jensen and Oster (2009)使用印度 2001-2003 年的「鄉村印度老年調查(Survey of Aging in Rural India)」，研究有線電視對婦女地位(包含家庭決策和生育能力)的影響。其中，作者以女性能否自由花費以及進出市場來衡量婦女的自主權；以生育率衡量生育能力。作者運用固定效果模型，發現有線電視提供許多不同於農村的價值觀和生活方式，而這也致使印度婦女逐漸開始參與家庭的重要決策，且改變原有的生育觀念。有線電視的引進也改變時間的價值，讓男性居民的休閒時間增加，使得女性對於處理家庭瑣事能更加自由。雖然有線電視的引進不能完全改善貧困、低教育程度和高生育率的情況，卻能潛移默化地改變潛在的結構性問題，改善原有社會的價值觀與行為。

La Ferrara, Chong and Duryea (2012)使用巴西 1991 年的普查所建構的個人層

級數據庫(它追溯 1979-1991 年間 15 至 49 歲女性的生育狀況)，探索肥皂劇引進所形成的自然實驗(natural experiment)，藉此評估其對生育率(包含孩子的命名)的影響。作者控制時間的變化、居住地等變數，並以未引進環球訊號的地區作為控制組；以引進環球訊號的地區作為實驗組，藉此具體比較環球訊號引進前後對生育率的影響。估計結果顯示，引進環球訊號的區域生育率有著顯著的下降，且此效果對社會經濟能力越低的婦女越強；對社會經濟能力較強的婦女則是在生活的中後期才有顯著的影響。另外，作者亦說明該研究結果對發展中國家具有重要的政策意涵：因發展中國家的社會素養較低、報紙的發行有限，但肥皂劇傳達的思想卻對當地居民有重大的影響，且媒體傳播所花費的成本較低，因此很適合作為政府傳遞社會或經濟訊息的工具。

Olken (2009)運用 1990-2003 年的村莊普查和 1991-2003 年全國社會經濟調查數據庫，探索 2003 年私營電視台的引進是否會摧毀社會資本(social capital)。其中，作者以村莊的日誌、社會團體數量等衡量社會資本。作者以山區農莊對大城市(Kotamadya)的距離與電纜傳輸的速度做為判斷實驗組、控制組的依據，並結合 OLS 進行探討。作者發現多增加一個接收頻道，會讓居民額外多看 14 分鐘的電視或廣播，使印尼村里減少約 7%的社會群體，且三個月內，成年人參與活動也相對減少 4%。因此研究結果顯示，開放私人電視台和廣播會導致社會資本水平的下降。

Paluck (2009)將盧旺達(Rwanda)分為四區，首先是普通人社區；再者是被屠殺的倖存者社區；而後是兩個特瓦(Twa)社區，且對此進行分區隨機抽樣，藉此探討媒體(如：廣播收聽習慣)對族群偏見和衝突的影響。作者以聽取教育娛樂的肥皂劇廣播者作為實驗組；以未收聽廣播者做為控制組，據以比較廣播是否會改變人們的社會規範及個人信念，例如：異國通婚或與愛滋病患者和平共處等。研究結果顯示，廣播對個人的信仰影響不大，但卻對社會規範造成顯著的改變，包括異國通婚，以及對其他種族開始有同情心和信任感等，而這也有助於族群衝突的下降。

然而，傳播媒體的進入，使得人們觀看電視的時間增長，但在戲劇節目的耳濡目染之下，價值觀及文化也隨之改變，且通常認為觀看暴力電影會讓人有樣學樣，使得暴力事件因此而增加，但以下的研究卻出乎意料。Dahl and DellaVigna (2009)運用 1995-2004 年賣座的暴力電影與美國犯罪數據報告系統(National Incident Based Reporting System)，探討當天播放暴力電影與暴力犯案的關係。作者使用多元邏輯斯迴歸模型，發現在消費者選擇暴力電影、非暴力電影或是替代性活動使得其達到效用最大化的假設下，以及控制天氣因素對收視的影響下，短期暴力電影對暴力犯罪造成三種影響：(a)當天晚上如有電影的播出，會使部分人增加電影的收看(替代的活動)，造成暴力犯罪降低；(b)看暴力電影成了暴力犯罪的替代活動，讓夜間的暴力犯罪減少；(c)電影播放的時間(在某天或某一週播放)對暴力犯罪並不會有太大的影響。

絕大多數的文獻使用雙重差分法評估傳播媒體的效果。例如：La Ferrara, Chong and Duryea (2012)探索肥皂劇引進所形成的自然實驗；Olken (2009)探索私營電視台的引進所形成的自然實驗；Paluck (2009)探索廣播的收聽習慣所形成的自然實驗。有鑑於此，本文擬透過有線電視接收的差異所形成的自然實驗，探討鄉土劇播出前後對女性婚姻關係的影響。

3. 資料與樣本

本文採用行政院主計總處 1994-2006 年的「家庭收支調查」，研究三立鄉土劇對女性婚姻關係的影響。目前由行政院主計總處為主辦機關，負責全國整體規畫執行作業、彙總調查資料、進行整理分析及編製報告等，而直轄市及各縣市政府主計處則為協辦機關，從事資料之蒐集、初步審查等工作。家庭收支調查的目的在於瞭解台灣各地區、各所得階層家庭的收支狀況，估計民間消費和儲蓄的水準，其更是政府機關制定各項社會福利政策之重要資料來源。

家庭收支調查項目包括家庭戶口組成(與戶長關係、性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、居住地等)、家庭設備(電視機、家用電腦、汽車、機車等)、住宅概況(住宅所屬、住宅面積、建築樣式等)、經常性收入及經常性支出。相關政府單位

主要藉此資料計算家庭設備的普及率、自有住宅的比率以及平均每戶可支配所得和儲蓄的水準。

家庭收支調查採取訪問調查，以及記帳調查等兩種方式調查各家戶的收支結構。訪問調查戶主要由調查員每年訪問一次，調查全年所得收支主要項目；記帳調查則每日依據家庭實際支出逐筆記錄，調查員須按日檢查帳簿，以避免記載錯誤和遺漏的發生。因此行政院主計總處採取兩種調查並行的方式，比較兩種調查結果之關係，用以輔助全體訪問的調查結果。

本文的樣本篩選原則如下：(a)18 歲以上的女性；(b)排除婚姻狀態處於未婚、寡居者；(c)排除家戶內無電視者。雖然我國女性結婚年齡法定最低是 16 歲，但女性平均的教育程度為高中(畢業年齡約 18 歲)，故本文選擇 18 歲以上的成年女性作為分析的對象。另外，由於本文著重在婦女婚姻關係維繫的研究，且配偶死亡是屬於非自願性的情形，是故本文將排除未婚及寡居狀態的女性。最後，由於家戶中無電視者通常是弱勢、低所得的家庭，與一般家庭的組成結構並不相同，且兩者教育程度與所得結構亦會有所差異，因此本文選擇以家戶擁有電視者為研究樣本。

表二呈現相關變數的敘述統計量。在應變數方面，婦女處於已婚狀態者約有 96.55%；離婚位居第二約有 2.57%；同居和分居所占的比例則不到 1%。在 137,727 個家戶中，平均約 71%的家庭擁有有線電視頻道(含小耳朵)。另外，女性教育程度約有 9 年且年齡平均約為 44 歲，而每對夫妻平均約生 2 個孩子，且其中有 1 個是男孩。最後，戶口的就業人數平均約為 2 人，顯示出調查的家庭多為雙薪家庭。

4. 實證結果

4.1 實證策略

本文擬探索有線電視接收的差異所形成的自然實驗，研究鄉土劇對婦女婚姻關係的影響。本文的研究步驟如下：(a)探索家戶內有線電視頻道接收與否的自然實驗；(b)利用雙重差分法，進行實證模型的擬定；(c)根據應變數的性質，使

用適當的估計方法，評估鄉土劇對婦女婚姻關係的影響。

本文主要探索家戶內有線電視頻道接收與否所形成的自然實驗，藉此評估鄉土劇對婦女婚姻關係的影響。本文以 2000 年三立首播鄉土劇的年份作為研究的分界點，並以家戶內擁有有線電視頻道(含小耳朵)的家庭做為實驗組(treatment group)；其他未擁有有線電視頻道(含小耳朵)的家庭做為控制組(control group)。藉由比較實驗組與控制組女性在三立鄉土劇首播前後婚姻關係的差異，本文將評估傳播媒體的影響。雙重差分法的判定原理可以下列公式描述：

$$\beta_3 = (\bar{Y}_{Treat}^{After} - \bar{Y}_{Treat}^{Before}) - (\bar{Y}_{Control}^{After} - \bar{Y}_{Control}^{Before}) = \Delta\bar{Y}_{Treat} - \Delta\bar{Y}_{Control} \quad (1)$$

其中， Y 表示婦女的婚姻關係，包括處於已婚狀態、處於同居狀態、處於離婚狀態或處於分居狀態的虛擬變數； $Control$ 、 $Treat$ 分別表示控制組與實驗組的觀察值； $Before$ 、 $After$ 則分別表示三立鄉土劇首播前後的時點。實驗組女性在三立鄉土劇首播前後婚姻關係的差距($\Delta\bar{Y}_{Treat}$)得到的效果包括：媒體效果和總體環境的影響；控制組女性在三立鄉土劇首播前後婚姻關係的差距($\Delta\bar{Y}_{Control}$)得到的效果只有總體環境的影響。最後，兩者相減後得到的便是媒體效果。

雙重差異法之估計方式可以迴歸模型表達如下：

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 Treat_i + \beta_2 After_i + \beta_3 Treat_i \times After_i + u_i, \quad (2)$$

其中， $Treat$ 表示實驗組的虛擬變數； $After$ 表示三立鄉土劇首播後時點的虛擬變數。

表三顯示在迴歸模型的架構下，($Treat \times After$)之估計係數(β_3)將有助於本研究判定媒體效果。實驗組在三立鄉土劇首播前的差距得到的效果包括：媒體效果和總體環境的影響($\beta_2 + \beta_3$)；控制組在三立鄉土劇首播前後的差距得到的效果只有總體環境的影響(β_2)。最後，兩者相減後得到的便是媒體效果(β_3)。除了水平相減可得到媒體效果外，垂直相減亦可達到相同的目的。

表四顯示實驗組、控制組女性在三立鄉土劇於 2000 年首播前後的觀察值個

數。三立首播前家戶中擁有有線電視(含小耳朵)(實驗組)約有 41,589 戶，但首播後家戶數明顯增加至約 55,706 戶，而百分比也從 30.2% 攀升到 40.45%，足足上升 10%。另外，首播前家戶中無有線電視者(控制組)約有 24,975 戶，可是首播後下降至約 15,457 戶，而百分比也從 18.13% 跌至 11.22%。

(1) 線性機率模型(Linear Probability Model)

本文首先研究三立鄉土劇的播出對女性分別處於各種婚姻狀態的機率的影響。相關迴歸模型的設定如下：

$$\begin{aligned} marriage_status_d_i = & \beta_0 + \beta_1 Treat_i + \beta_2 After_i + \beta_3 Treat_i \times After_i \\ & + \beta_4 edu_female_i + \beta_5 age_female_i + \beta_6 employ_female_i + \beta_7 child_num_i \\ & + \beta_8 boy_num_i + \beta_9 presch_num_i + \beta_{10} employ_num_i + \beta_{11} elder_num_i + \beta_{12} low_inc_i \\ & + \sum_{\theta=1}^{22} a_i location \theta_i + \sum_{\theta=2}^{13} \gamma_i year \theta_i + u_i, \end{aligned} \quad (3)$$

其中，*marriage_status_d* 表示婚姻狀態的虛擬變數，包括處於已婚狀態、處於同居狀態、處於離婚狀態或處於分居狀態的虛擬變數；*treat* 為家戶內擁有有線電視頻道(含小耳朵)的虛擬變數，該變數等於 1 表示家戶內擁有有線電視頻道(含小耳朵)；等於 0 表示無有線電視頻道；*after* 為三立鄉土劇首播後時點的虛擬變數，該變數等於 1 代表調查年份在 2000 年以後；等於 0 代表調查年份在 2000 年以前；*edu_female* 為女性的教育程度；*age_female* 為女性的年齡；*employ_female* 為女性就業的虛擬變數；*child_num* 為子女數；*boy_num* 為男孩數；*presch_num* 為戶內 0-6 歲子女數；*employ_num* 為戶內就業人口；*elder_num* 為戶內 65 歲以上(不含)人口數；*low_inc* 為家戶領有低收入戶證明的虛擬變數；*location1- location22* 為 22 個居住縣市的虛擬變數；*year2-year13* 為 12 個家庭收支調查年份的虛擬變數。下標 *i* 為第 *i* 個樣本觀察值； β_0 為截距項； β_i 、 a_i 、 γ_i 為各解釋變數的估計係數；*u* 為誤差項。

由於應變數為二元變數，故相關係數具有機率上的解釋。此時使用 OLS 估計式(1)又稱為線性機率模型(Linear Probability Model)。

(2) 多元邏輯斯迴歸模型(Multinomial Logit Model)

接著，本文將直接使用女性各種婚姻關係的型態做為應變數，研究三立鄉土劇的播出對女性處於各種婚姻狀態的相對風險(relative risk)的影響。由於應變數屬於不具排序性質的類別變數，故本文將使用多元邏輯斯迴歸模型(Multinomial Logit Model)進行估計(周賢等人，2010)。

多元邏輯斯迴歸模型表示如下：

$$\begin{aligned} \log\left(\frac{\Pr(\text{marriage_status}_i = j)}{\Pr(\text{marriage_status}_i = 0)}\right) = & \beta_0 + \beta_1 \text{Treat}_i + \beta_2 \text{After}_i + \beta_3 \text{Treat}_i \times \text{After}_i \\ & + \beta_4 \text{edu_female}_i + \beta_5 \text{age_female}_i + \beta_6 \text{employ_female}_i + \beta_7 \text{child_num}_i \\ & + \beta_8 \text{boy_num}_i + \beta_9 \text{presch_num}_i + \beta_{10} \text{employ_num}_i + \beta_{11} \text{elder_num}_i + \beta_{12} \text{low_inc}_i \\ & + \sum_{\theta=1}^{22} a_{i\theta} \text{location}_{i\theta} + \sum_{\theta=2}^{13} \gamma_{i\theta} \text{year}_{i\theta} + u_i, \end{aligned} \quad (4)$$

其中，應變數 *marriage_status* 表示各種婚姻關係型態的類別變數(= 0 若婚姻狀態為已婚；= 1 若婚姻狀態為同居；= 2 若婚姻狀態為離婚；= 3 若婚姻狀態為分居)。下標 *i* 為第 *i* 個樣本觀察值；下標 *j* 為第 *j* 種婚姻關係的型態，*j* = 0, 1, 2, 3。

由於本文以已婚狀態(*j* = 0)做為參考組，故多元邏輯斯迴歸分析將會呈現三組估計結果。這三組估計結果所代表的經濟意涵為各解釋變數增加一單位對處於各種婚姻關係型態(包括同居、離婚，以及分居)的對數勝算比的影響。

4.2 實證結果

表五至表九顯示三立鄉土劇對女性婚姻關係的影響，其中，表五使用線性機率模型估計鄉土劇播出對女性處於各種婚姻狀態的機率。表六至表九則是運用多元邏輯斯迴歸模型估計媒體效果，且分別使用已婚、同居、離婚以及分居的婦女作為參考組，估計其他婚姻狀態相對於參考組的對數勝算比。

表五顯示鄉土劇的播出使女性處在不同婚姻狀態下機率的估計結果。其結果顯示，家戶內擁有有線電視頻道並不會對婦女婚姻狀態造成顯著正向影響，因有線電視普遍為家庭取得資訊的來源之一，因此對婦女婚姻關係的影響微乎其微。但從三立鄉土劇首播年份(2000 年)以後，女性對於婚姻的態度開始變化，使得女

性處於已婚狀態的機率會減少百分之 1.6，而女性處於離婚狀態的機率則增加百分之 1.2。

當女性教育程度越高，處於已婚狀態者的婦女機率會明顯增加；處於同居、離婚及分居狀態的女性機率相對減少。由於時代的變遷，教育政策的實行，使得教育逐漸普及，而女性的婚姻狀態也會隨著教育程度的高低有所影響。因受過教育的女性較懂得協調夫妻之間的相處模式，進而維持良好的婚姻關係，所以當女性教育程度平均增加一年，婦女處於已婚狀態者會增加百分之 0.18。不過，除了女性的教育程度會影響婚姻狀態外，女性的年齡及就業狀況也會使婦女對婚姻關係產生變化。其中，女性如果外出就業，處於已婚狀態的婦女機率將顯著的下降；處於同居、離婚以及分居的婦女機率將明顯增加。因教育的普及讓婦女開始外出就業，而女性的所得能力也隨之增加，當女性能獨自負擔經濟狀況時，進入婚姻就不會是首要選擇。因此，家中的女性如果外出就業，將導致處於已婚狀態者機率減少百分之 8.38；處於同居、離婚及分居狀態者分別增加百分之 0.13、6.37 及 1.88。

根據楊靜利等(2006)和駱明慶(2006)的研究顯示，女性教育程度的提升以及經濟狀況的改善，將導致女性未婚率提高。此研究結果也與本文的估計結果相符合。

但當女性的年齡隨著歲月的流逝而增加時，反而，處於已婚狀態的婦女機率會顯著增加；處於同居以及離婚者的女性將會減少。因女性追求的是一份安穩的婚姻及家庭生活，所以當女性的年齡平均增加一年，會讓處於已婚狀態的女性機率增加百分之 0.07。如果家戶中有 0-6 歲的子女時，女性通常多處於已婚狀態且其機率為百分之 1.92；當男孩數越多，女性處於離婚狀況的比例會明顯減少，因傳統重男輕女的觀念，會使女性進入婚姻的比率上升。因此處於離婚狀態的女性機率減少百分之 0.42，且同居及分居的狀況也會分別減少百分之 0.01 及 0.03。不過當家戶中領有低收入戶生活補助時，女性處於已婚狀態者機率明顯下降；處於離婚狀態者機率則顯著上升。因單親女性的家庭通常處於社會弱勢，必須申請低收入戶補助以維持生活，因此女性處於已婚狀態的機率會減少百分之 22.59；

處於離婚狀態的機率增加百分之 22.43。

在媒體效果方面，對處於已婚及離婚狀態的女性較有顯著的影響。因三立鄉土劇在開播前期，故事劇情大多圍繞在夫妻刻苦患難的情節，因此處於已婚狀態的女性機率會增加百分之 0.7；處於離婚狀態的女性機率則減少百分之 0.49。

表六為參考組(已婚)在媒體效果影響下，相對於其他婚姻狀態(包括同居、離婚，以及分居)的對數勝算比。其結果顯示，女性的教育程度及年齡平均增加一單位，相對於已婚婦女，女性選擇同居、離婚以及分居狀態的機率將會顯著的減少；如果婦女開始外出工作且所得能力增加時，相對於已婚婦女，女性選擇同居、離婚和分居者的比例會明顯增加；當家戶內有 0-6 歲的子女時，女性通常處在已婚狀態，因此相對於參考組，女性處於同居、離婚及分居狀態的比例明顯減少；當子女數或男孩數平均增加一單位時(相對於已婚狀態的婦女)，女性分別選擇同居或離婚關係的比例則相對明顯減少；如果是單親女性的家庭，其通常為社會中較弱勢者且能負擔的經濟狀況有限，因此家戶內申請低收入戶生活補助(相對於參考組)，會有較大的機率是處於離婚狀態的婦女。

在媒體方面，三立鄉土劇首播年份(2000 年)以後(對比參考組)，婦女有較高的機率為離婚及分居狀態；在政策方面，媒體效果對女性的婚姻狀態相對不顯著。可能因四種婚姻狀況的比例較為懸殊(已婚者為 97%，其他三種婚姻狀況佔比約為 3%)，因此多元邏輯斯迴歸結果中，媒體效果(相對於參考組)分別對同居、離婚以及分居較無影響。

表七為參考組(同居)在媒體效果影響下，相對於其他婚姻狀態(包括已婚、離婚，以及分居)的對數勝算比。其結果顯示，女性的教育程度、年齡以及家戶內有 0-6 歲的子女，相對於參考組，選擇結婚的女性機率會明顯增加。但婦女開始外出工作且經濟能力增加時，相對於參考組，選擇已婚者的比例會明顯減少，而選擇離婚及分居者的比例則會增加。

在媒體方面，當三立鄉土劇首播年份(2000 年)以後，相對於同居狀態的婦女有較少的機率會處於已婚狀態。在媒體效果方面(相對於參考組)，因婚姻比例的懸殊，使得女性分別處於已婚、離婚以及分居狀態者較無統計機率的影響。

表八為參考組(離婚)在媒體效果影響下，相對於其他婚姻狀態(包括已婚、同居以及分居)的對數勝算比。其結果顯示，女性的教育程度、年齡、家戶內有 0-6 歲的子女以及家戶中的男孩數，將對女性處於已婚狀態者有顯著正向的影響。但如果女性為職業婦女，或是單親女性的家庭，其相對於離婚狀態者來說，處於已婚及分居狀態者比例會明顯減少。

在媒體方面，當三立鄉土劇首播年份(2000 年)以後，相對於離婚狀態的婦女，只有處於已婚關係的比例會明顯減少，而政策方面的媒體效果(相對於參考組)對女性婚姻關係並無顯著的影響。

表九為參考組(分居)在媒體效果影響下，相對於其他婚姻狀態(包括同居、已婚，以及離婚)的對數勝算比。其結果顯示，女性的教育程度以及家戶內有 0-6 歲的子女時，相對於分居狀態，女性選擇已婚狀態有著顯著正向的影響。其中，女性的年齡、家戶中有 0-6 歲的子女數以及戶內就業人口，相對參考組，女性選擇離婚狀態者機率將相對下降。但女性為職業婦女時，相對於參考組會選擇已婚、以及同居者的比例明顯減少，而選擇離婚狀態者比例相對增加。

在媒體方面，當三立鄉土劇首播年份(2000 年)以後，相對於分居狀態的婦女，只有處於已婚關係的比例會明顯減少，而政策方面的媒體效果(相對於參考組)則對女性婚姻關係並無明顯的影響。

5. 結論

由於台灣電視的普及率已達八至九成，而近年來鄉土劇的收視率屢創佳績。從前鄉土劇的劇情大多描寫男人在農村貧困窮苦的生活下為了出人頭地所展開的一連串恩怨情仇的故事，但近年來鄉土劇不再以男人為主，而是加入許多婦女進入職場、晚婚或少子化現象的劇情，透露出更多女性意識崛起的觀點，且現實生活中女性的初婚年齡開始向後遞延、離婚率也向上攀升的情形。因此，本文使用有線電視接收的差異所形成的自然實驗，研究並判斷傳播訊息對女性處於各種婚姻狀態的相對風險的影響。

首先，表五採用線性機率模型估計鄉土劇播出對女性處於各種婚姻狀態的機率，而表六至表九採用多元邏輯斯迴歸分析估計參考組(已婚)在媒體效果影響下，

相對於其他婚姻狀態(包括同居、離婚，以及分居)的對數勝算比。

表五至表九的估計結果顯示，女性的婚姻狀態會隨著教育程度的高低有所影響，當女性教育程度越高，婦女處於已婚關係的機率增加。因受過教育的女性較懂得協調夫妻之間的相處模式，進而維持良好的婚姻關係。不過，除了女性的教育程度會影響婚姻狀態外，女性的年齡及就業狀況也會使女性對婚姻關係產生變化。其中，教育的普及讓婦女開始外出就業，而女性的所得能力也隨之增加，當女性能獨自負擔經濟狀況時，進入婚姻就非首要選擇，導致女性處於同居、離婚及分居狀態的機率顯著增加；如果家戶中有 0-6 歲的子女時，女性通常多處於已婚狀態的機率高於其他三種婚姻關係；如果家戶中領有低收入戶生活補助時，女性有較高機率處於離婚狀態，因單親女性的家庭處於社會弱勢，需要申請補助以維持生活開銷。

最後，使用線性機率模型和多元邏輯斯迴歸模型分析三立鄉土劇首播年份(2000 年)以後，其結果皆顯示女性有較高的機率處於離婚狀態，而有較低的機率處於已婚的狀態。原因是三立鄉土劇播出的內容多涉及複雜的男女關係，故根據信念調整模型以及有限理性的說服理論之推論，女性處於離婚、分居狀態的機率將會因為三立鄉土劇的播出而呈現顯著的變化。另外，如果使用多元邏輯斯迴歸模型分析媒體效果，其結果顯示媒體效果(相對於參考組)分別對於已婚、同居、離婚以及分居是較無明顯的影響。因四種婚姻狀況的比例較為懸殊(已婚者為 97%，其他三種婚姻狀況佔比約為 3%)，因此迴歸結果顯示，媒體效果對女性婚姻關係並不顯著。

參考文獻

1. 中文文獻

- (1) 李逸君(2005)，《台灣婚姻配對模式及其效率性檢定》，國立中央大學產業經濟研究所碩士論文。
- (2) 張榮富、陳玫瑜(2012)，「年齡被接受度的性別差異—以年齡偏好的雙向配對擇偶模式評估」，《經濟論文叢刊》，40(1)，119-146。
- (3) 楊靜利、李大正、陳寬政(2006)，「台灣傳統婚配空間的變化與婚姻行為之變遷」，《人口學刊》，33，1-32。
- (4) 駱明慶(2006)，「教育成就的性別差異與國際通婚」，《經濟論文叢刊》，43(1)，79-115。
- (5) 周賢、榮蘇恩德、鄭文英、李勝榮(2010)，「台灣地區中高年齡受雇人員退休行為之研究—多元邏輯斯迴歸分析應用」，《人文暨社會科學期刊》，6(2)，47-60。

2. 英文文獻

- (1) Dahl, Gordon and Stefano DellaVigna (2009), "Does Movie Violence Increase Violent Crime?" *Quarterly Journal of Economics*, 124, 677-734.
- (2) Demarzo, Peter M., Dimitri Vayanos and Jeffrey Zwiebel (2003), "Persuasion Bias, Social Influence, and Unidimensional Opinions," *Quarterly Journal of Economics*, 129(4), 909-968.
- (3) Gerber, Alan, Dean Karlan and Daniel Bergan (2006), "Does The Media Matter? A Field Experiment Measuring the Effect of Newspapers on Voting Behavior and Political Opinions," *Yale Working Papers on Economic Applications and Policy*, No.12.
- (4) Jensen, Robert and Emily Oster (2009), "The Power of TV: Cable Television and Women Status in India," *Quarterly Journal of Economics*, 124(3), 1057-1094.
- (5) La Ferrara, Eliana, Alberto Chong, and Suzanne Duryea (2012), "Soap Operas and Fertility: Evidence from Brazil," *American Economic Journal: Applied Economics*, 4(4): 1-31.
- (6) Olken, Benjamin (2009), "Do Television and Radio Destroy Social Capital? Evidence from Indonesian Villages," *American Economic Journal: Applied Economics*, 1(4), 1-33.
- (7) Paluck, Elizabeth Levy (2009), "Reducing intergroup prejudice and conflict using the media: A field experiment in Rwanda," *Journal of Personality and Social Psychology*, 96, 574-587.

表一、三立鄉土劇的播出日期與劇情簡介

劇名	播出日期	劇情簡介
1.阿扁與阿珍	2000/5/22-2000/8/8	總統陳水扁及其夫人吳淑珍的結識過程。
2.伴阮過一生	2000/8/8-2000/10/26	正德從小生活環境不好,且被親弟弟陷害，為了名利、愛情、親情，展開陳，林兩家第二代的恩怨情愛的故事。
3.九指新娘	2000/10/26-2001/2/21	懷文因家境貧寒，只得自力更生。為爭奪青梅竹馬，而開始一連串錯綜複雜的愛恨情仇。
4.台灣阿誠	2001/2/21-2002/1/29	細姨所生的阿誠勤勞誠懇，為了認祖歸宗繼承迪化街「金合益」綢緞莊所發生一連串的故事。
5.負君千行淚	2002/1/29-2002/6/19	描寫牛販甘祿松一生窮苦，省吃儉用栽培兒子成為西醫，但兒子卻與三個女人糾葛的愛情故事，促使甘家分崩離析。
6.台灣霹靂火	2002/6/19-2003/7/22	刑警李正賢與劉文聰的正邪大戰
7.天地有情	2003/7/22-2004/2/24	以商場恩怨為主軸，而展開一連串的故事
8.台灣龍捲風	2004/2/24-2005/6/22	超聯集團的第二代未來接班人為爭奪繼承權引發錯綜複雜的故事。
9.金色摩天輪	2005/6/22-2006/8/16	利用商場權力鬥爭與情愛糾結的故事，來形容人生像運轉中的摩天輪。
10.天下第一味	2006/8/16-2007/9/19	繼承阿萬師手藝的聖傑，因參加台美企業的比赛認識慧雯，而二人交錯相織的命運也從此展開。
11.我一定要成功	2007/9/19-2008/6/25	以彩妝界為背景，敘述一位在美容院長大的張美金，經過了一連串不平凡的經歷，看盡人情冷暖、嘗遍酸甜苦辣後成功的故事。
12.真情滿天下	2008/6/25-2009/9/2	人情似紙張薄，世事如棋難料測，一生功過未論定，唯有蓋棺方知情，講述蕭家、蔡家和陳家之間恩怨情仇的故事。
13.天下父母心	2009/9/2-2010/11/10	黃招弟因為家裡困境而踏入風塵，且獨力撫養女兒蕾蕾。此部戲是描寫父母疼惜兒女的心情。
13.家和萬事興	2010/11/1-2011/11/30	《李記餅舖》不讓私生子與外人擊垮，而開始找尋第四代接班人的故事。
14.牽手	2011/11/29-2012/11/21	找尋能牽手一輩子的人，所牽扯出情愛糾葛的故事。
15.天下女人心	2012/11/21-2013/11/21	圍繞著女人的世界而展現現代生活的故事，它以女性的眼光來分析社會、理解生活、體味人生。
16.世間情	2013/11/21-今	敘述世間各種的情感，結合同性戀及其他社會時事所衍生出的恩怨情仇的故事。

表二、敘述統計表

應變數	平均數	標準差	最小值	最大值	樣本數(戶)
處於已婚狀態=1	0.97	0.18	0	1	137,727
處於同居狀態=1	0.00	0.03	0	1	137,727
處於離婚狀態=1	0.03	0.16	0	1	137,727
處於分居狀態=1	0.01	0.09	0	1	137,727
解釋變數					
(a) 與政策評估相關的變數					
家戶內擁有有線電視頻道=1	0.71	0.46	0	1	137,727
三立鄉土劇首播年份(2000 年)以後=1	0.52	0.50	0	1	137,727
(b) 家庭背景					
女性的教育程度	9.31	4.30	0	1	137,727
女性的年齡	43.92	12.04	18	94	137,727
女性就業=1	0.55	0.50	0	1	137,727
子女數	1.63	1.15	0	10	137,727
男孩數	0.87	0.82	0	6	137,727
戶內 0-6 歲子女數	0.36	0.69	0	5	137,727
戶內就業人口	1.73	1.03	0	9	137,727
戶內 65 歲以上人口數	0.33	0.64	0	4	137,727
家戶領有低收入戶生活補助=1	0.00	0.05	0	1	137,727

表三、雙重差分法的估計原理

	三立首播後 (2000-2006 年)	三立首播前 (1994-1999 年)	差距 (difference)
實驗組	$\beta_0 + \beta_1 + \beta_2 + \beta_3$	$\beta_0 + \beta_1$	$\beta_2 + \beta_3$
控制組	$\beta_0 + \beta_2$	β_0	β_2
差距(difference)	$\beta_1 + \beta_3$	β_1	β_3

表四、實驗組、控制組在三立鄉土劇於 2000 年首播前後的觀察值

	三立首播後 (2000-2006 年)	三立首播前 (1994-1999 年)	總計
實驗組	55,706 (40.45)	41,589 (30.2)	97,295 (70.64)
控制組	15,457 (11.22)	24,975 (18.13)	40,432 (29.36)
總計	71,163 (51.67)	66,564 (48.33)	137,727 (100)

註：括號內為各類別的占比。

表五、三立鄉土劇播出對女性分別處於各種婚姻狀態機率的估計結果

應變數	處於已婚狀態=1	處於同居狀態=1	處於離婚狀態=1	處於分居狀態=1
家戶內擁有有線 電視頻道=1	0.0003 (0.23)	0.0004* (1.93)	-0.0003 (-0.24)	-0.0004 (-0.63)
三立鄉土劇首播 年份(2000 年)以後=1	-0.0159*** (-8.09)	0.0005 (1.64)	0.0122*** (7.13)	0.0032*** (3.13)
媒體效果	0.0069*** (3.07)	-0.0003 (-0.98)	-0.0049** (-2.48)	-0.0017 (-1.47)
女性的教育程度	0.0018*** (12.43)	-0.0001*** (-2.87)	-0.0012*** (-9.47)	-0.0006*** (-7.27)
女性的年齡	0.0007*** (11.62)	-0.0000*** (-2.90)	-0.0007*** (-14.17)	0.0001*** (2.60)
女性就業=1	-0.0838*** (-60.75)	0.0013*** (6.29)	0.0637*** (52.54)	0.0188*** (27.00)
子女數	0.0034*** (6.37)	-0.0006*** (-6.67)	-0.0026*** (-5.59)	-0.0002 (-0.81)
男孩數	0.0046*** (6.86)	-0.0001* (-1.82)	-0.0042*** (-7.14)	-0.0003 (-0.78)
戶內 0-6 歲子女數	0.0192*** (31.46)	-0.0004*** (-3.80)	-0.0162*** (-30.61)	-0.0025*** (-8.71)
戶內就業人口	0.0425*** (58.09)	-0.0004*** (-3.88)	-0.0323*** (-50.75)	-0.0098*** (-26.75)
戶內 65 歲以上 人口數	0.0234*** (30.67)	-0.0002 (-1.23)	-0.0168*** (-25.91)	-0.0064*** (-16.02)
家戶領有低收 入戶生活補助=1	-0.2259*** (-10.12)	0.0014 (0.51)	0.2243*** (10.15)	0.0003 (0.04)

註：所有迴歸模型亦包括 23 個居住縣市別的虛擬變數。括弧內為計算自允許變異數異質的 t 值。

***顯示具有 1% 的顯著水準；**顯示具有 5% 的顯著水準；*顯示具有 10% 的顯著水準。

表六、三立鄉土劇的播出對女性處於各種婚姻狀態的相對風險(參考組為已婚)

應變數	同居	離婚	分居
家戶內擁有有線 電視頻道=1	0.6178* (1.73)	-0.0424 (-0.68)	-0.0766 (-0.76)
三立鄉土劇首播 年份(2000 年)以後=1	0.7696* (1.94)	0.3160*** (4.55)	0.2647** (2.38)
媒體效果	-0.6176 (-1.37)	-0.1018 (-1.21)	-0.1611 (-1.18)
女性的教育程度	-0.0658*** (-2.76)	-0.0193*** (-3.46)	-0.0442*** (-5.20)
女性的年齡	-0.0453*** (-3.65)	-0.0504*** (-17.99)	-0.0013 (-0.27)
女性就業=1	2.7317*** (7.14)	5.3769*** (70.12)	4.7917*** (38.75)
子女數	-0.7630*** (-5.21)	-0.0342 (-1.38)	0.0589 (1.45)
男孩數	-0.1408 (-0.64)	-0.2694*** (-7.04)	-0.0785 (-1.36)
戶內 0-6 歲子女數	-0.9878*** (-2.75)	-1.0355*** (-19.30)	-0.6278*** (-6.94)
戶內就業人口	-1.2599*** (-4.59)	-3.5547*** (-54.95)	-3.1209*** (-29.00)
戶內 65 歲以上 人口數	-0.2051 (-1.31)	-1.0785*** (-18.31)	-1.1668*** (-13.60)
家戶領有低收 入戶生活補助=1	1.0728 (1.02)	1.8624*** (11.81)	0.1156 (0.27)
樣本戶數	137,727	137,727	137,727

註：所有迴歸模型亦包括 23 個居住縣市別的虛擬變數。括弧內為計算自允許變異數異質的 t 值。

***顯示具有 1%的顯著水準；**顯示具有 5%的顯著水準；*顯示具有 10%的顯著水準。

表七、三立鄉土劇的播出對女性處於各種婚姻狀態的相對風險(參考組為同居)

應變數	已婚	離婚	分居
家戶內擁有有線 電視頻道=1	-0.6179* (-1.73)	-0.6603* (-1.83)	-0.6945* (-1.88)
三立鄉土劇首播 年份(2000 年)以後=1	-0.7697* (-1.94)	-0.4537 (-1.13)	-0.5050 (-1.23)
媒體效果	0.6177 (1.37)	0.5159 (1.12)	0.4566 (0.97)
女性的教育程度	0.0658*** (2.76)	0.0465* (1.92)	0.0216 (0.86)
女性的年齡	0.0453*** (3.65)	-0.0051 (-0.40)	0.0439*** (3.30)
女性就業=1	-2.7317*** (-7.14)	2.6452*** (6.82)	2.0600*** (5.15)
子女數	0.7631*** (5.21)	0.7288*** (4.91)	0.8219*** (5.41)
男孩數	0.1408 (0.64)	-0.1286 (-0.58)	0.0623 (0.27)
戶內 0-6 歲子女數	0.9879*** (2.75)	-0.0477 (-0.13)	0.3601 (0.97)
戶內就業人口	1.2599*** (4.59)	-2.2948*** (-8.18)	-1.8609*** (-6.34)
戶內 65 歲以上 人口數	0.2051 (1.31)	-0.8734*** (-5.22)	-0.9617*** (-5.39)
家戶領有低收 入戶生活補助=1	-1.0729 (-1.02)	0.7895 (0.75)	-0.9574 (-0.85)
樣本戶數	137,727	137,727	137,727

註：所有迴歸模型亦包括 23 個居住縣市別的虛擬變數。括弧內為計算自允許變異數異質的 t 值。

***顯示具有 1%的顯著水準；**顯示具有 5%的顯著水準；*顯示具有 10%的顯著水準。

表八、三立鄉土劇的播出對女性處於各種婚姻狀態的相對風險(參考組為離婚)

應變數	已婚	同居	分居
家戶內擁有有線 電視頻道=1	0.0424 (0.68)	0.6602* (1.82)	-0.0342 (-0.30)
三立鄉土劇首播 年份(2000 年)以後=1	-0.3160*** (-4.55)	0.4536 (1.13)	-0.0514 (-0.41)
媒體效果	0.1018 (1.21)	-0.5158 (-1.12)	-0.0593 (-0.39)
女性的教育程度	0.0193*** (3.46)	-0.0465* (-1.92)	-0.0250*** (-2.63)
女性的年齡	0.0504*** (17.99)	0.0051 (0.40)	0.0491*** (9.25)
女性就業=1	-5.3769*** (-70.12)	-2.6453*** (-6.82)	-0.5852*** (-4.21)
子女數	0.0342 (1.38)	-0.7288*** (-4.91)	0.0931** (2.06)
男孩數	0.2694*** (7.04)	0.1285 (0.57)	0.1909*** (2.91)
戶內 0-6 歲子女數	1.0355*** (19.30)	0.0478 (0.13)	0.4078*** (3.90)
戶內就業人口	3.5547*** (54.95)	2.2948*** (8.18)	0.4339*** (3.63)
戶內 65 歲以上 人口數	1.0785*** (18.31)	0.8734*** (5.22)	-0.0883 (-0.87)
家戶領有低收 入戶生活補助=1	-1.8624*** (-11.81)	-0.7896 (-0.75)	-1.7468*** (-4.11)
樣本戶數	137,727	137,727	137,727

註：所有迴歸模型亦包括 23 個居住縣市別的虛擬變數。括弧內為計算自允許變異數異質的 t 值。

***顯示具有 1%的顯著水準；**顯示具有 5%的顯著水準；*顯示具有 10%的顯著水準。

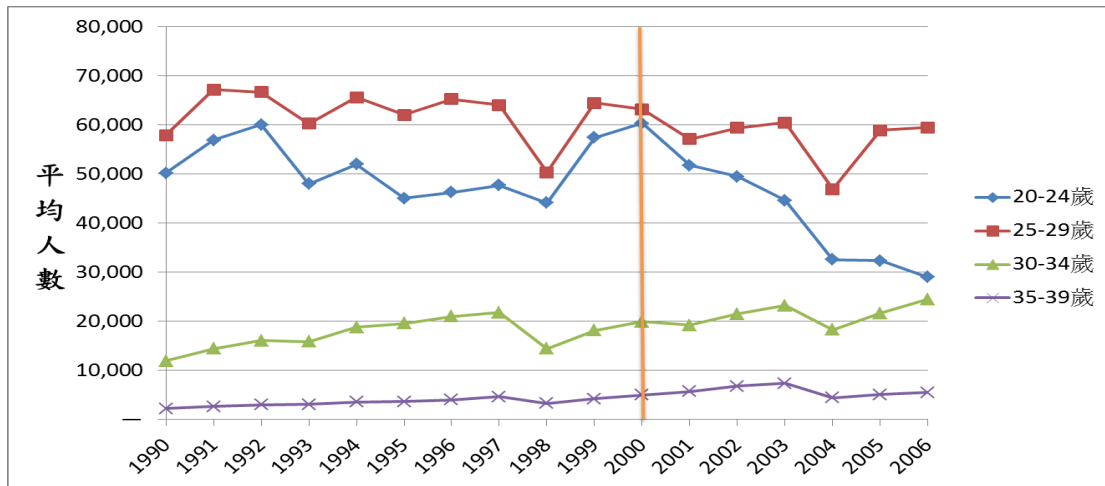
表九、三立鄉土劇的播出對女性處於各種婚姻狀態的相對風險(參考組為分居)

應變數	已婚	同居	離婚
家戶內擁有有線 電視頻道=1	0.0766 (0.76)	0.6944* (1.88)	0.0342 (0.30)
三立鄉土劇首播 年份(2000 年)以後=1	-0.2647** (-2.38)	0.5050 (1.23)	0.0514 (0.41)
媒體效果	0.1611 (1.18)	-0.4566 (-0.97)	0.0593 (0.39)
女性的教育程度	0.0442*** (5.20)	-0.0216 (-0.86)	0.0250*** (2.63)
女性的年齡	0.0013 (0.27)	-0.0439*** (-3.31)	-0.0491*** (-9.25)
女性就業=1	-4.7917*** (-38.75)	-2.0601*** (-5.15)	0.5851*** (4.21)
子女數	-0.0589 (-1.45)	-0.8219*** (-5.41)	-0.0931** (-2.06)
男孩數	0.0785 (1.36)	-0.0623 (-0.27)	-0.1909*** (-2.91)
戶內 0-6 歲子女數	0.6277*** (6.94)	-0.3601 (-0.97)	-0.4078*** (-3.90)
戶內就業人口	3.1209*** (29.00)	1.8610*** (6.34)	-0.4339*** (-3.63)
戶內 65 歲以上 人口數	1.1668*** (13.60)	0.9617*** (5.39)	0.0883 (0.87)
家戶領有低收 入戶生活補助=1	-0.1155 (-0.27)	0.9569 (0.85)	1.7471*** (4.11)
樣本戶數	137,727	137,727	137,727

註：所有迴歸模型亦包括 23 個居住縣市別的虛擬變數。括弧內為計算自允許變異數異質的 t 值。

***顯示具有 1%的顯著水準；**顯示具有 5%的顯著水準；*顯示具有 10%的顯著水準。

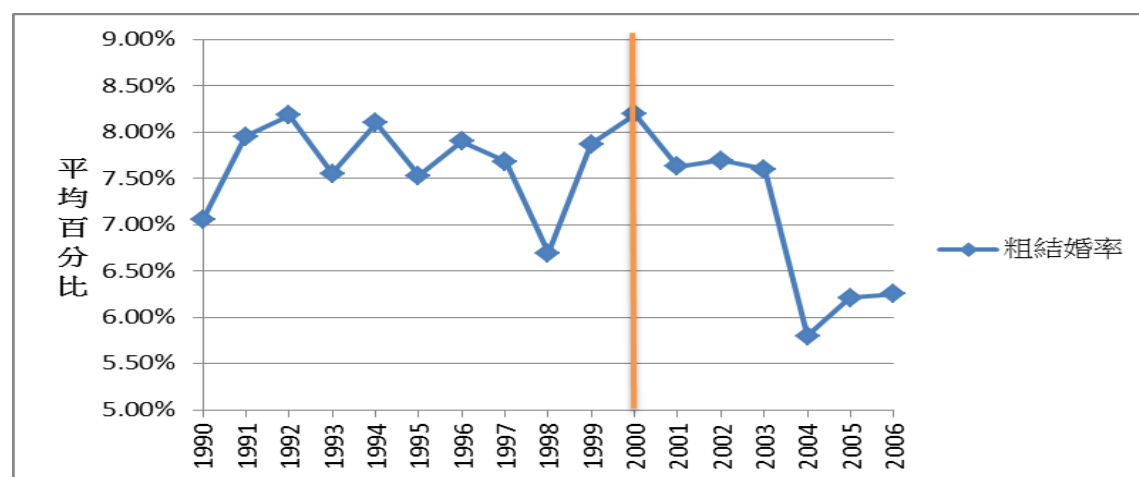
圖一、1990-2006 年女性初婚年齡的趨勢



資料來源：內政部統計處 (<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/list.htm>)。

附註：此資料以 2000 年三立開播作為觀察婚姻關係的分界點。

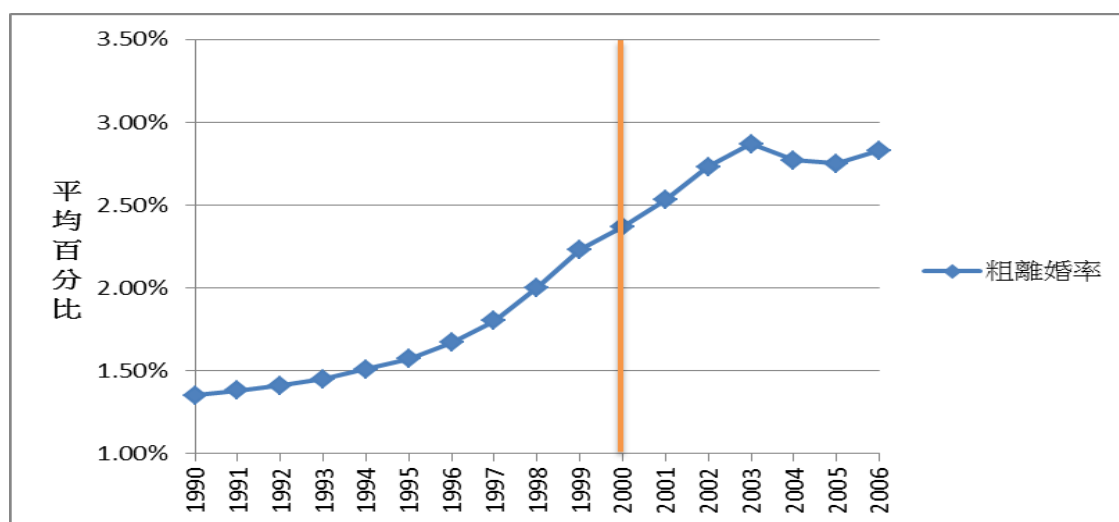
圖二、1990-2006 年粗結婚率



資料來源：中華民國統計資訊網(<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=15408&CtNode=3623&mp=4>)。

附註：此資料以 2000 年三立開播作為觀察婚姻關係的分界點。

圖三、1990 年-2006 年粗離婚率



資料來源：中華民國統計資訊網(<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=15408&CtNode=3623&mp=4>)。

附註：此資料以 2000 年三立開播作為觀察婚姻關係的分界點。