

# 电商网站后台功能模块

电子商务网站整个系统的后端管理，按功能划分为九大模块，包括商品组织管理、订单处理、内容发布管理等模块。

## 一、后台主页：

各类主要信息的概要统计，包括客户信息、订单信息、商品信息、库存信息、评论和最近反馈等。

## 二、商品模块：

### 1.商品管理：

商品 SPU 和 SKU 的添加、修改、删除、复制、批处理、商品计划上下架、SEO、商品多媒体上传等，可以定义商品是实体还是虚拟，可以定义是否预订、是否缺货销售等。

### 2.商品分类管理：

树形的商品目录组织管理，并可以设置品类关联与商品推荐。

### 3.商品平台属性管理：

定义商品的属性类型，设置自定义属性项。

### 4.品牌管理：

添加、修改、删除、上传品牌 LOGO。

### 5.商品评论管理：

商品评论的搜索、条件查询列表展示、回复、删除等功能。

## 三、销售模块：

### 1.促销秒杀管理：

设置秒杀商品、购物车促销和 优惠券促销三类，可以随意定义不同的促销规则，满足日常促销活动：购物折扣、购物赠送积分、购物赠送优惠券、购物免运输费、特价商品、特定会员购买特定商品、折上折、买二送一等。

### 2.礼券、积分管理：

比如添加、发送礼券和积分

### 3.关联/推荐管理：

基于规则引擎，可以支持多种推荐类型，可手工添加或者自动评估商品。

## 四、订单模块：

### 1.订单管理：

可以编辑、解锁、取消订单、拆分订单、添加商品、移除商品、确认可备货等，也可对因促销规则发生变化引起的价格变化进行调整。订单处理完可发起退货、换货流程。

### 2.支付：

常用于订单支付信息的查看和手工 支付两种功能。手工支付订单，常用于“款到发货”类型的订单，可理解为对款到发货这类订单的一种补登行为。

### **3.结算:**

提供商家与第三方物流公司的结算 功能，通常是月结。同时，结算功能也是常用来对“货到付款”这一类型订单支付后的数据进行对帐

## **五、库存模块:**

### **1.库存管理:**

引入库存的概念，不包括销售规则为永远可售的商品，一个 SKU 对应一个库存量。库存管理提供增加、减少等调整库存量的功能;另外，也可对具具体的 SKU 设置商品的保留数量、最小库存量、再进货数量。每条 SKU 商品的具体库存操作都会记录在库存明细记录里边。

### **2.查看库存明细记录。**

### **3.备货/发货:**

创建备货单、打印备货单、打印发货单、打印快递单、完成发货等一系列物流配送的操作。

### **4.退/换货:**

对退/换货的订单进行收货流程的处理。

## **六、内容模块:**

### **1.内容管理:**

包括内容管理以及内容目录管理。内容目录由树形结构组织管理。

类似于商品目录的树形结构，可设置目录是否为链接目录。

## **2.广告管理：**

添加、修改、删除、上传广告、定义广告有效时限。

## **3.可自由设置商城导航栏目以及栏目内容、栏目链接。**

# **七、客户模块：**

**1.客户管理：**添加、删除、修改、重设密码、发送邮件等。

**2.反馈管理：**删除、回复。

**3.消息订阅管理：**添加、删除、修改消息组 和消息、分配消息组、查看订阅人。

**4.会员资格：**添加、删除、修改。

# **八、系统模块：**

**1.安全管理：**管理员、角色权限分配和安全日志

**2.系统属性管理：**用于管理自定义属性。可关联模块包括商品管理、商品目录管理、内容管理、客户管理。

**3.运输与区域：**运输公司、运输方式、运输 地区。

**4.支付管理：**支付方式、支付历史。

**5.包装管理：**添加、修改、删除。

**6.数据导入管理：**商品目录导入、商品导入、会员资料导入。

**7.邮件队列管理：**监控邮件发送情况，删除 发送异常邮件。

## 九、报表模块：

缺省数个统计报表，支持时间段过滤、支持按不同状态过滤、支持 HTML、PDF 和 Excel 格式的导出和打印。

1.用户注册统计 2.低库存汇总 3.缺货订单 4.订单汇总 5.退换货