

尚品汇商城复习

版本：V 1.0

购物车模块

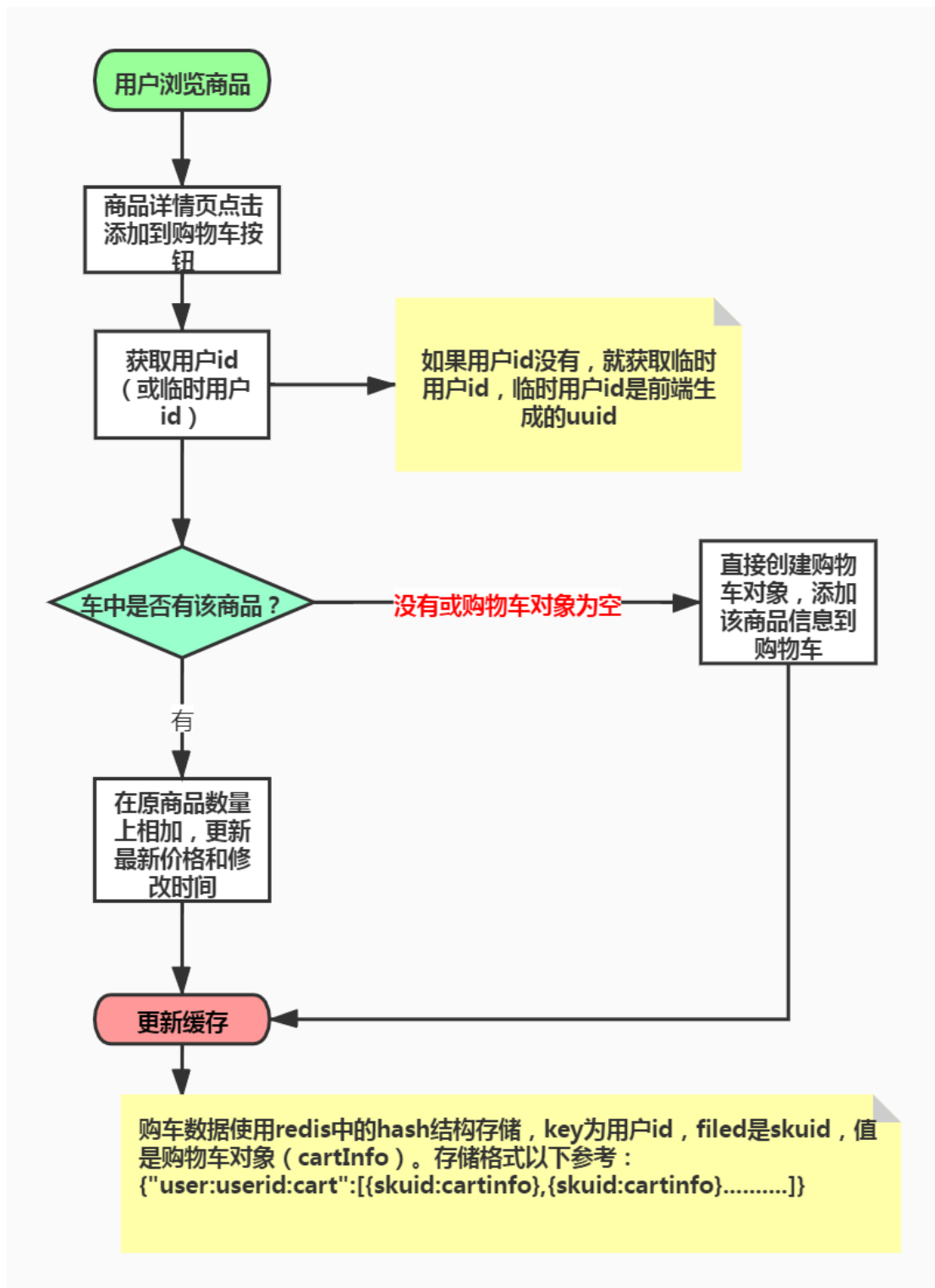
购物车业务简介

购物车模块要能过存储顾客所选的商品，记录下所选商品，还要能随时更新，当用户决定购买时，用户可以选择决定购买的商品进入结算页面。

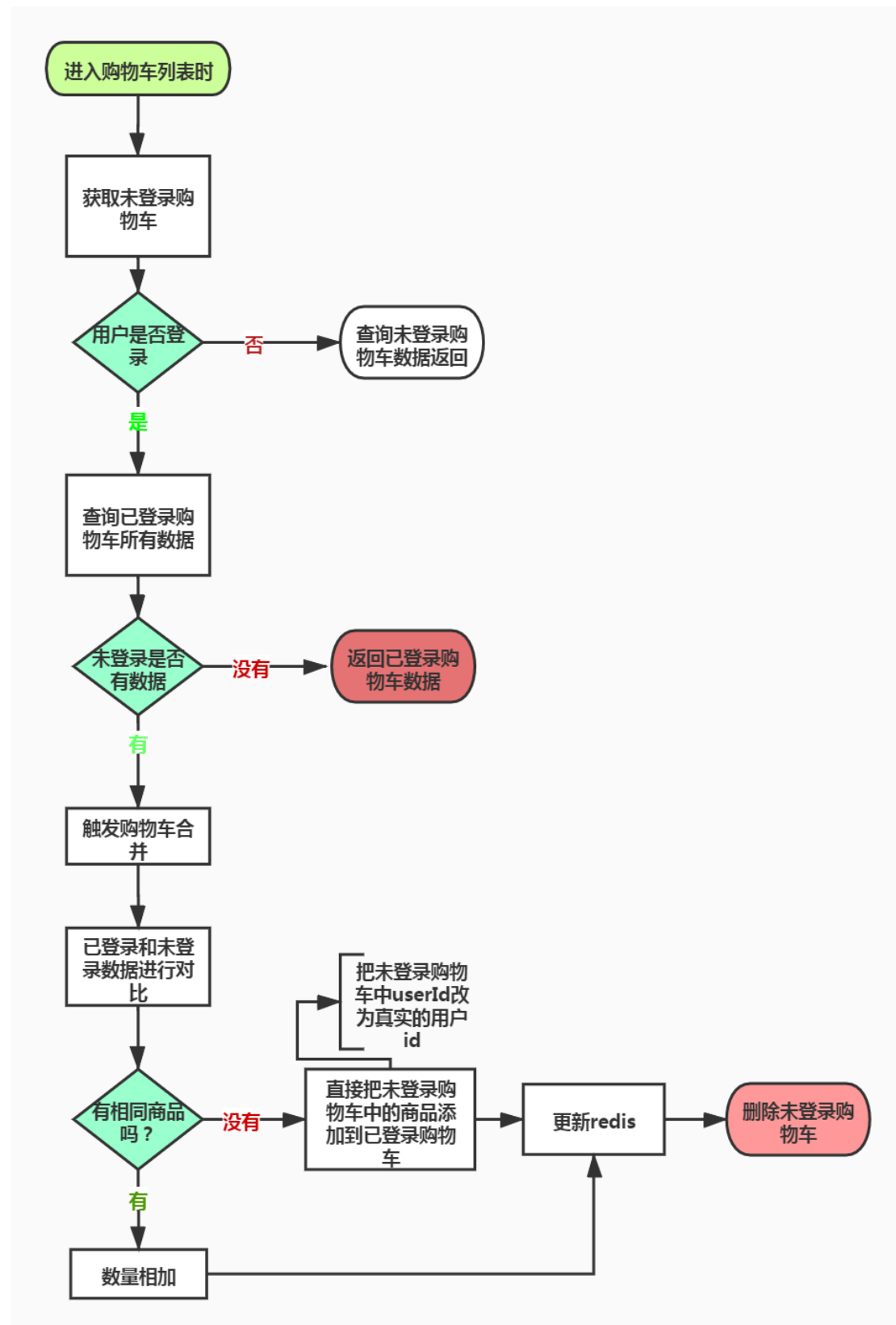
功能要求：

- 1) 利用缓存提高性能。Redis-----hash
- 2) 未登录状态也可以存入购物车，一旦用户登录要进行合并操作。

添加购物车业务流程



合并购物车业务流程



购物车扩展

1、业务话术（可以自己总结）写下来 自己的理解

我们项目对于购物车的设计主要分为两个部分：未登录和已登录两种状态。在添加购物车时需要进行判断用户是否登录，如果未登录，则将购物车的信息放在 redis 中，采用 hash 结构存储，key 为 uuid（用户的临时 id）随机生成，field 为 skuId，value 是商品购物项信息，同时在数据库进行持久化操作，将 reids 的 Key（临时用户 id）存放到 cookie 中。用户已登录状态下，cookie 中会存放 token，根据 token 我们能获取到用户的 id，所以采用 userId 作为 hash 结构的 key，field 为 skuId，value 是商品购物项信息，后面就添加购物车、合并购物车.....。

2、常见面试问题

1、cookie 被禁了能添加吗？

不能,未登录没有临时用户 id,已登录根本就登录不了.

2、购物车未登录有过期时间吗？已登录后有吗？

可以有,目的 是释放内存.

最好未登录有过期时间,已登录的可以没有.

未登录容易产生垃圾数据.

3、购物车能添加多少个不同的商品？

99 个不同商品

可以设置,看 redis 中有多少个 skuid.

4、每个商品最多能加多少件？

设置 99 个 49 个 只要合理就行. 京东 200 个

5、PC（电脑）和客户端（手机 APP）购物车数据一样吗？

未登录:不一样 已登录:是一样.

6、未登录情况下 A 用户在 A 电脑 添加 3 个商品 然后 B 用户用 A 电脑又添加 2 个商品

问 登录 B 用户的账号 购物车合并的数据是哪个用户的？

考的是业务分析。

A 用户用的是谷歌浏览器,B 用户火狐浏览器。

7、添加购物车减库存吗？

不减。

8、进入购物车列表的时候 验库存吗？ 验价格吗？

9、购物车里的商品价格变换了有提示吗？ 库存无货了有提示吗？

