

# 尚品汇商城

# 一、课程简介

#### 1.1 为什么我们要讲电商?

因为就互联网平台来说, 电商网站有很多典型的特征:

- ▶ 访问量大
- ▶ 数据量大
- > 有一定的业务复杂性
- 涉及支付考虑一定安全性

### 1.2 电商的主要模式

# **B2B** (Business to Business)

B2B (Business to Business) 是指进行电子商务交易的**供需双方都是商家**(或企业、公司),她(他)们使用了互联网的技术或各种商务网络平台,完成商务交易的过程。电子商务是现代 B2B marketing的一种具体主要的表现形式。

案例: 阿里巴巴、慧聪网





https://baijiahao.baidu.com/s?id=1630598502922926083&wfr=spider&for=pc

#### **C2C** (Consumer to Customer)

C2C 即 Customer (Consumer) to Customer (Consumer) ,意思就是**消费者个人间的电子商务行为**。比如一个消费者有一台电脑,通过网络进行交易,把它出售给另外一个消费者,此种交易类型就称为 C2C 电子商务。

案例: 淘宝、易趣、瓜子二手车、闲鱼

#### **B2C** (Business-to-Customer)

B2C 是 Business-to-Customer 的缩写,而其中文简称为"商对客"。"商对客"是电子商务的一种模式,也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主,主要借助于互联网开展在线销售活动。B2C 即企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商店,消费者通过网络在网上购物、网上支付等消费行为。

案例: 唯品会、乐蜂网



#### **C2B** (Consumer to Business)

C2B (Consumer to Business,即消费者到企业),是互联网经济时代新的商业模式。这一模式改变了原有生产者(企业和机构)和消费者的关系,是一种消费者贡献价值(Create Value),企业和机构消费价值(Consume Value)。

C2B 模式和我们熟知的供需模式 (DSM, Demand SupplyModel) 恰恰相反,真正的 C2B 应该先有消费者需求产生而后有企业生产,即先有消费者提出需求,后有生产企业按需求组织生产。通常情况为消费者根据自身需求定制产品和价格,或主动参与产品设计、生产和定价,产品、价格等彰显消费者的个性化需求,生产企业进行定制化生产。

案例:海尔商城、尚品宅配

# **O2O (Online To Offline)**

O2O 即 Online To Offline(在线离线/线上到线下),是指将线下的商务机会与互联网结合,让互联网成为线下交易的平台,这个概念最早来源于美国。O2O 的概念非常广泛,既可涉及到线上,又可涉及到线下,可以通称为 O2O。主流商业管理课程均对 O2O 这种新型的商业模式有所介绍及关注。

案例:美团、饿了吗

#### **B2B2C** (Business to Business to Consumer)

B2B2C是一种电子商务类型的网络购物商业模式,B是 BUSINESS 的简称,C是 CUSTOMER 的简称,第一个B指的是商品或服务的供应商,第二个B指的是从事电子商务的企业,C则是表示消费者。

案例:京东商城、天猫商城



# 1.3 我们能从这个项目中学到什么?

#### 1.3.1 巩固以前知识,学习技术点与技术点应用场景,

### 掌握电商业务流程

#### 1.3.2 核心技术

SpringBoot: 简化新 Spring 应用的初始搭建以及开发过程

SpringCloud: 基于 Spring Boot 实现的云原生应用开发工具, SpringCloud 使用的技术: (Spring Cloud Gateway、Spring Cloud Alibaba Nacos、Spring Cloud Alibaba

Sentinel、Spring Cloud Task和 Spring Cloud Feign等)

MyBatis-Plus/通用 Mapper: 持久层框架

Redis: 内存做缓存

Redisson: 基于 redis 的 Java 驻内存数据网格

RabbitMQ: 消息中间件

ElasticSearch+Kibana+Logstash: 全文检索服务器+可视化数据监控+日志收集框架

ThreadPoolExecutor: 线程池来实现异步操作, 提高效率

Thymeleaf: 页面模板技术

Swagger2/POSTMAN: Api 接口文档工具

MinIO:分布式文件存储类似于 OSS, FastDFS

支付宝支付: alipay.com

Mysql: 关系型数据库 {mycat/sharding-jdbc 进行分库, 分表}

Lombok: 实体类的中 get, set 生成的 jar 包

Ngrok/natapp: 内网穿透



Docker: 容器技术

Git: 代码管理工具

DockerFile: 管理 Docker 镜像命令文本

Jenkins: 持续集成工具

Vue.js: web 界面的渐进式框架

Node.js: JavaScript 运行环境

NPM: 包管理器

# 1.3.3 需要掌握的解决方案

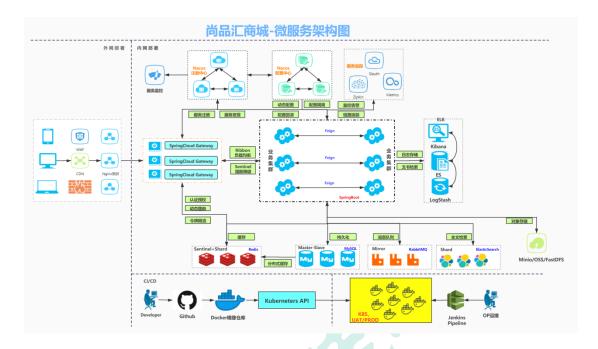
分布式架构、缓存管理、分布式事务、单点登录、商品后台管理、文 件管理系统

#### 课前说明:

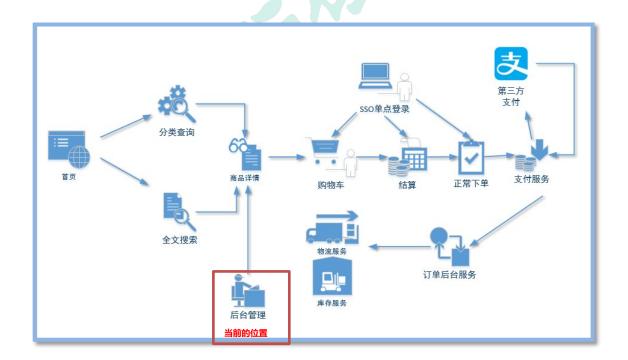
- 1、 建议内存8个G以上
- 2、 培养自己独立阅读代码的能力
- 3、 帮助大家分析解构业务需求
- 4、新的知识点,难点敲
- 5、 重复的功能 自己开发



#### 1.4 项目架构



# 1.5 整体业务简介



首页

静态页面,包含了商品分类,搜索栏,商品广告位。



·	
全文搜索	通过搜索栏填入的关键字进行搜索,并列表展示
分类查询	根据首页的商品类目进行查询
商品详情	商品的详细信息展示
购物车	将有购买意向的商品临时存放的地方
单点登录	用户统一登录的管理
结算	将购物车中勾选的商品初始化成要填写的订单
下单	填好的订单提交
支付服务	下单后,用户点击支付,负责对接第三方支付系统。
订单服务	负责确认订单是否付款成功,并对接仓储物流系统。
仓储物流	独立的管理系统,负责商品的库存。
后台管理	主要维护类目、商品、库存单元、广告位等信息。
秒杀	秒杀抢购完整方案

# 二、虚拟机环境搭建

# 2.1 参考电商软件环境安装.doc 文档

# 2.2 查看安装软件是否可用

nacos: http://192.168.200.129:8848/nacos

sentinel: http://192.168.200.129:8858/#/dashboard



用户名:密码:sentinel

mysql 用户名:root,密码:root

rabbitmq: http://192.168.200.129:15672/#/ 用户名, 密码 guest

es: http://192.168.200.129:9200/

kibana: http://192.168.200.129:5601/app/kibana

zikpkin: http://192.168.200.129:9411/zipkin/

Minio: http://192.168.200.129:9001/buckets

# 三、配置 hosts 环境

作用: 能够直接修改 C:\Windows\System32\drivers\etc\hosts 文件!

修改系统 hosts 文件

#### # gmall

192.168.200.1 file.service.com www.gmall.com item.gmall.com

192.168.200.1 activity.gmall.com passport.gmall.com cart.gmall.com list.gmall.com

192.168.200.1 order.gmall.com payment.gmall.com api.gmall.com comment.gmall.com