电商网站后台功能模块

电子商务网站整个系统的后端管理，按功能划分为九大模块，包括商品组织管理、订单处理、内容发布管理等模块。

# 一、后台主页：

   各类主要信息的概要统计，包括客户信息、 订单信息、商品信息、库存信息、评论和最近反馈等。

# 二、商品模块：

 1.商品管理：

商品SPU和SKU的添加、修改、 删除、复制、批处理、商品计划上下架、SEO、商品多媒体上传等，可以定义商品是实体还是虚拟，可以定义是否预订、是否缺货销售等。

2.商品分类管理：

树形的商品目录组织管理，并可以设置品类关联与商品推荐。

3.商品平台属性管理：

定义商品的属性类型，设置自定义属性项。

4.品牌管理：

添加、修改、删除、上传品牌 LOGO。

5.商品评论管理：

商品评论的搜索、条件查询列表展示、回复、删除等功能。

# 三、销售模块：

  1.促销秒杀管理：

设置秒杀商品、购物车促销和 优惠券促销三类，可以随意定义不同的促销规则，满足日常促销活动：购物折扣、购物赠送积分、购物赠送优惠券、购物免运输费、特价商品、特定会员购买特定商品、折上折、买二送一等。

2.礼券、积分管理：

比如添加、发送礼券和积分

3.关联/推荐管理：

基于规则引擎，可以支持多种推荐类型，可手工添加或者自动评估商品。

# 四、订单模块：

1.订单管理：

可以编辑、解锁、取消订单、 拆分订单、添加商品、移除商品、确认可备货等，也可对因促销规则发生变化引起的价格变化进行调整。订单处理完可发起退货、换货流程。

2.支付：

常用于订单支付信息的查看和手工 支付两种功能。手工支付订单，常用于“款到发货”类型的订单，可理解为对款到发货这类订单的一种补登行为。

3.结算：

提供商家与第三方物流公司的结算 功能，通常是月结。同时，结算功能也是常用来对“货到付款”这一类型订单支付后的数据进行对帐

# 五、库存模块：

1.库存管理：

引入库存的概念，不包括销售规则为永远可售的商品，一个SKU对应一个库存量。库存管理提供增加、减少等调整库存量的功能;另外，也可对具具体的SKU设置商品的保留数量、最小库存量、再进货数量。每条SKU商品的具体库存操作都会记录在库存明细记录里边。

2.查看库存明细记录。

3.备货/发货：

创建备货单、打印备货单、打印发货单、打印快递单、完成发货等一系列物流配送的操作。

4.退/换货：

对退/换货的订单进行收货流程的处理。

# 六、内容模块：

1.内容管理：

包括内容管理以及内容目录管理。内容目录由树形结构组织管理。类似于商品目录的树形结构，可设置目录是否为链接目录。

2.广告管理：

添加、修改、删除、上传广告、 定义广告有效时限。

3.可自由设置商城导航栏目以及栏目内容、栏目链接。

# 七、客户模块：

1.客户管理：添加、删除、修改、重设密码、 发送邮件等。

2.反馈管理：删除、回复。

3.消息订阅管理：添加、删除、修改消息组 和消息、分配消息组、查看订阅人。

4.会员资格：添加、删除、修改。

# 八、系统模块：

1.安全管理：管理员、角色权限分配和安全日志

2.系统属性管理：用于管理自定义属性。可关联模块包括商品管理、商品目录管理、内容管理、客户管理。

3.运输与区域：运输公司、运输方式、运输 地区。

4.支付管理：支付方式、支付历史。

5.包装管理：添加、修改、删除。

6.数据导入管理：商品目录导入、商品导入、 会员资料导入。

7.邮件队列管理：监控邮件发送情况，删除 发送异常邮件。

# 九、报表模块：

   缺省数个统计报表，支持时间段过滤、支持按不同状态过滤、支持HTML、PDF和Excel格式的导出和打印。

1.用户注册统计   2.低库存汇总   3.缺货订单   4.订单汇总   5.退换货