渠道平台主要提供给公司的运营团队使用；系统价值主要体现在能提供给运营团队在各个渠道上推广的投入和对应的各项回报指标的数据的统计分析功能，能更好的为推广提供决策性。

推广渠道：

1. 传统的户外广告

比如地铁、飞机、火车、公交、灯箱、商超、LED显示屏、电梯等等。

2. CPM

比如视频网站（优酷、土豆等）、门户网站等等。

3. DSP

DSP最大的作用就是把广告精准投放给某类网络用户。相比较那些转化成本极低的广告形式，DSP广告投放的单个转化成本略高。但同时，其单个用户的价值明显要高于其它广告形式，需要广告主根据自己的业务的转化价值合理预期自己的短期投资回报率（ROI）。比如网易有道、品友互动等。

4. SEM

SEM是常见的推广渠道，可选择在百度、360、谷歌等搜索引擎进行操作。

5. SEO

SEO是需要长期坚持的过程，比如友情链接、文章撰写、百科系统、问答系统、站内优化、发外链等优化工作。

5. 自媒体平台

今日头条、网易新闻等。

6. 广告联盟

广点通

7. CPA

8.