

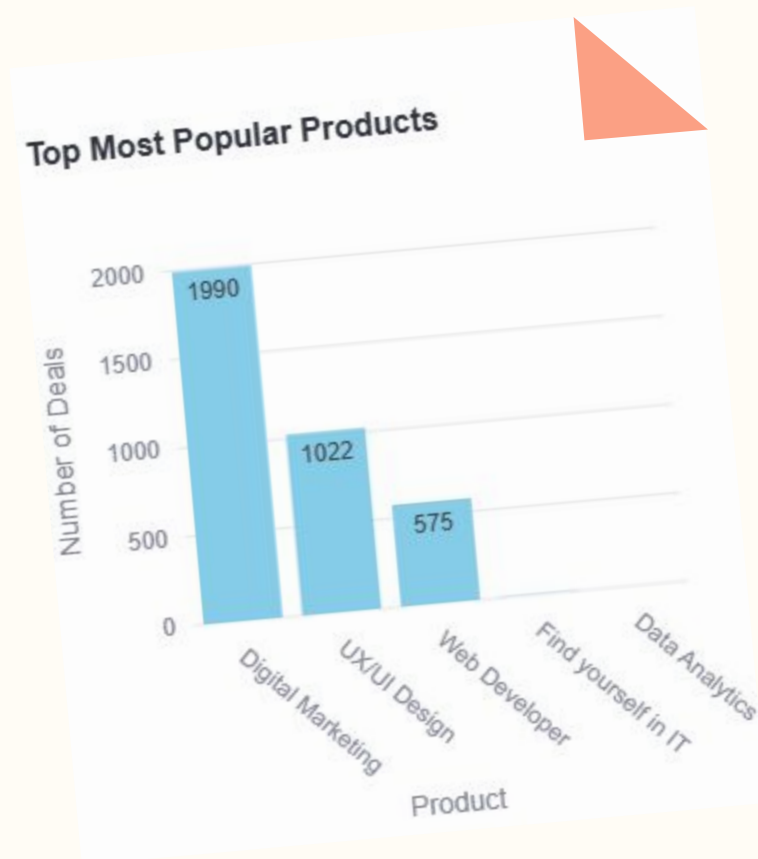
Анализ данных CRM системы для онлайн-школы программирования

Shukrullo Olimov, IT Career Hub, 2024.12.06



Цель презентации

- Представить основные выводы и рекомендации на основе анализа данных.
- Обосновать стратегические шаги для улучшения ключевых показателей бизнеса.

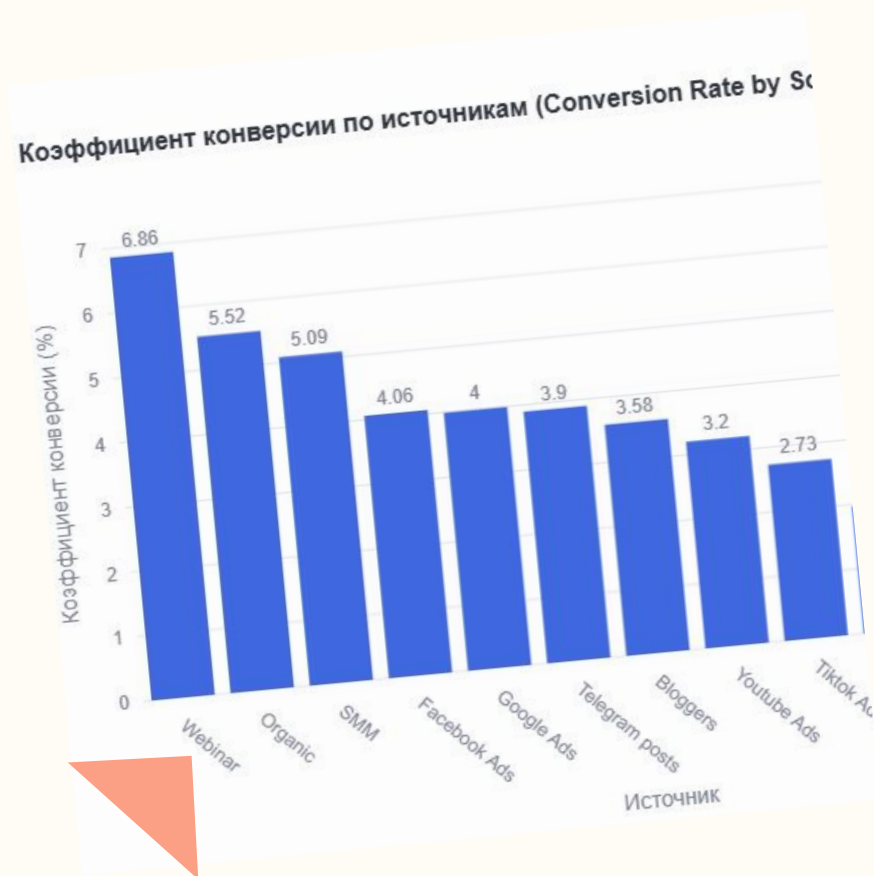


Ключевые метрики и источники данных

Средняя конверсия: 3,89%

Средняя продолжительность сделок:

- Успешные: 33,81 дней
- Потерянные: 17,64 дней
- Общая: 18,34 дней



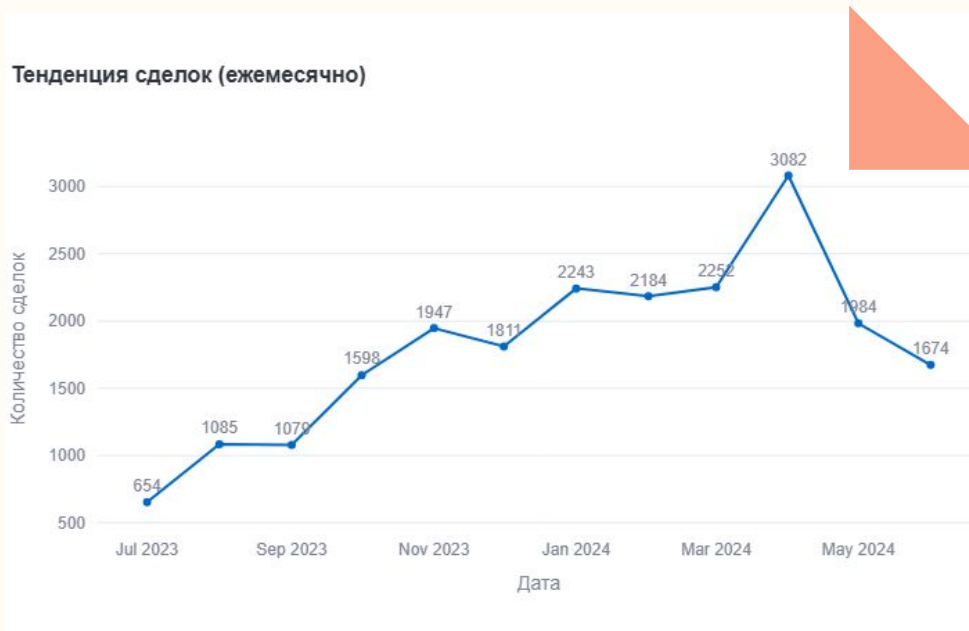
Ключевые метрики и источники данных

Методы оплаты:

- По конверсии: One Payment
- По количеству сделок: Recurring Payments

Анализ сезонных трендов

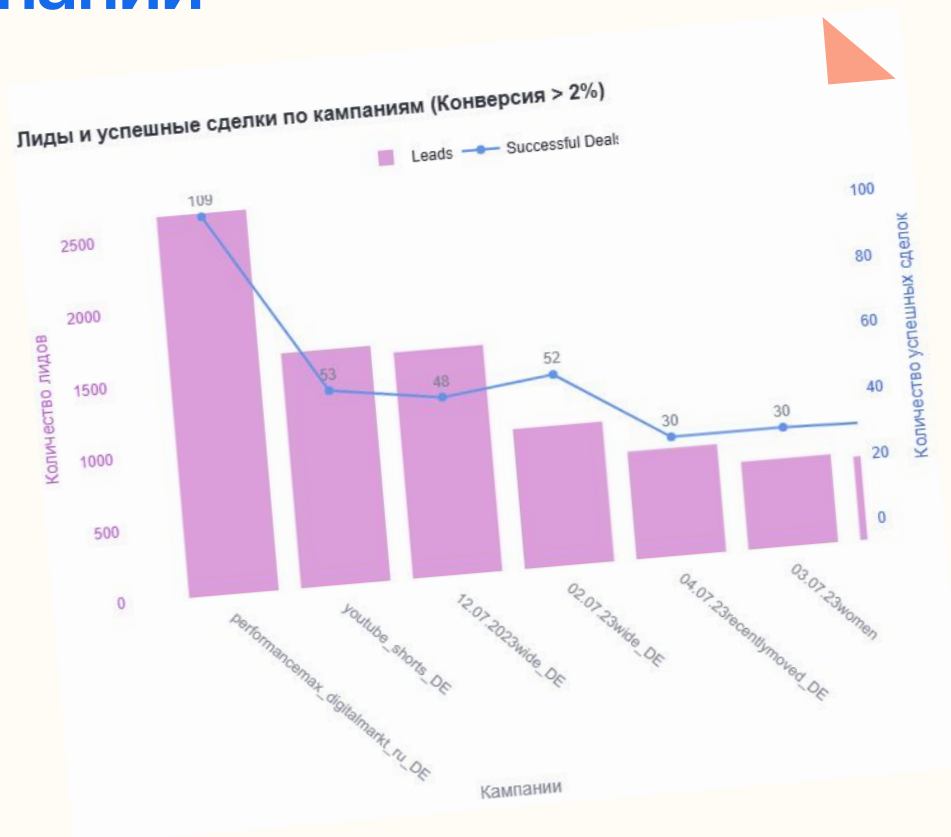
Рекомендация: Увеличить маркетинговую активность в марте-апреле.
Запуск удерживающих кампаний в мае-июне.



Эффективность кампаний

Кампании с высоким количеством успешных сделок:

- `performancemax_digitalmarkt_ru_DE`: 109 сделок
- `youtube_shorts_DE`: 53 сделки

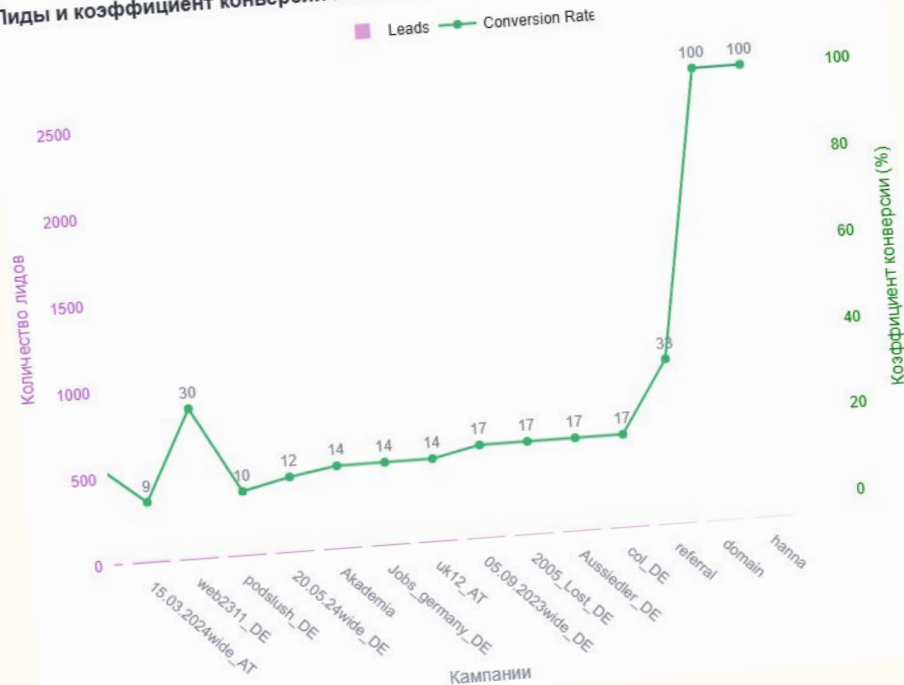


Эффективность кампаний

Кампании с высоким коэффициентом конверсии:

- hanna, domain: 100%
- referral: 33%
- web2311_DE: 30%

Лиды и коэффициент конверсии по кампаниям (Конверсия > 2%)

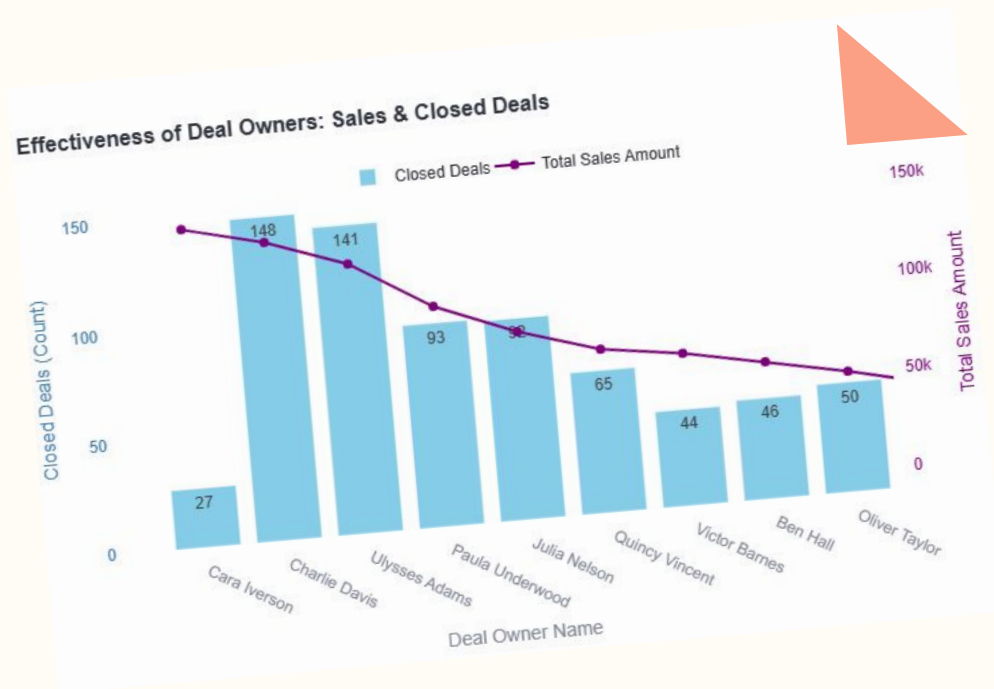


Рекомендация:

- Увеличить бюджет на кампании с высокой конверсией.
- Оценить причины успеха и масштабировать.

Эффективность сотрудников

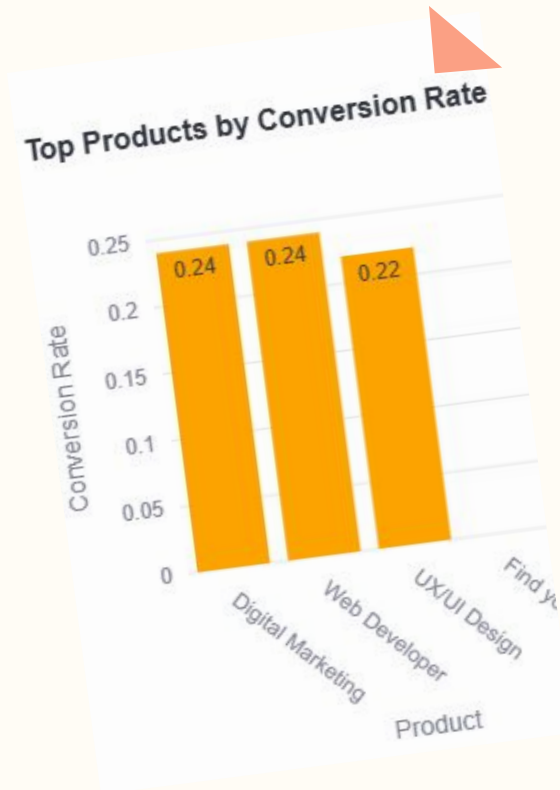
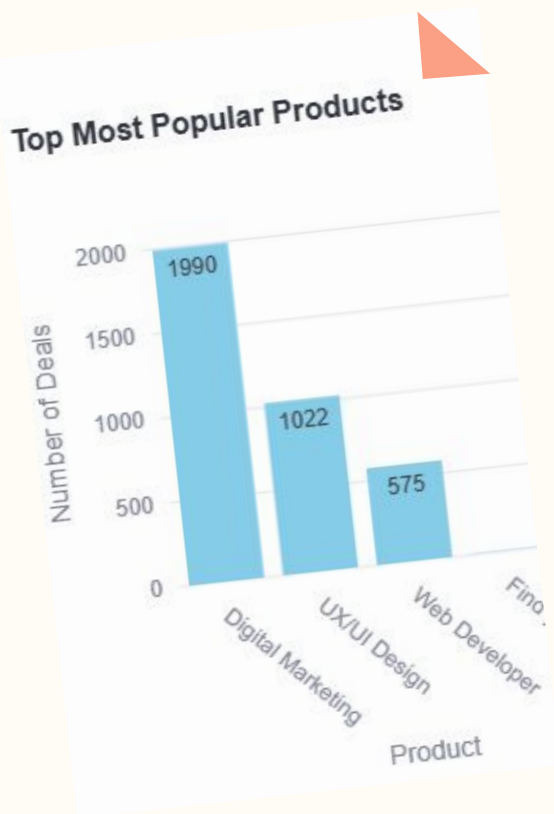
- Топ-сотрудники по продажам:
 - Cara Iverson: \$152k
 - Charlie Davis: \$142k
 - Ulysses Adams: \$127k
- Средняя конверсия по сотрудникам: 4,96%
- Рекомендация:
Регулярное обучение сотрудников на основе опыта лидеров.



Продукты и типы обучения

Популярные продукты:

- Digital Marketing
- Web Developer
- UX/UI Design



Продукты и типы обучения

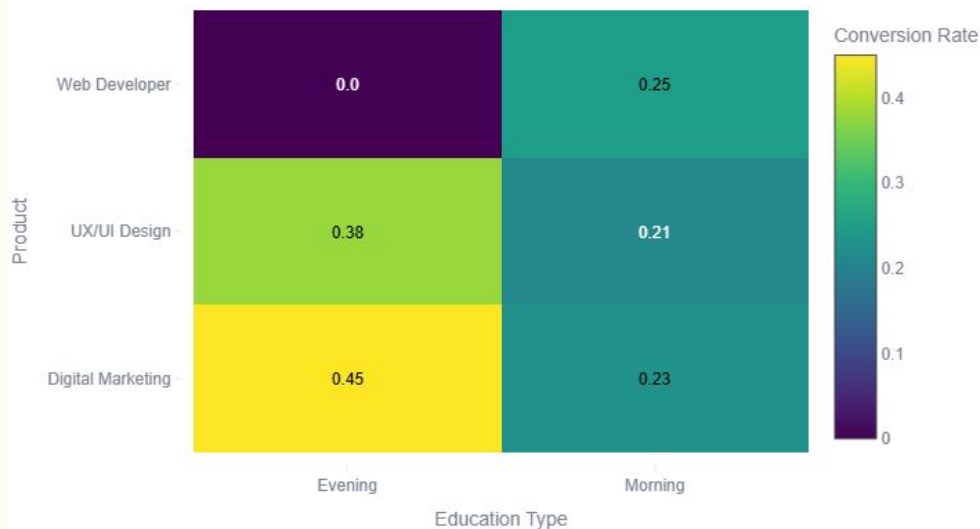
Популярные типы обучения:

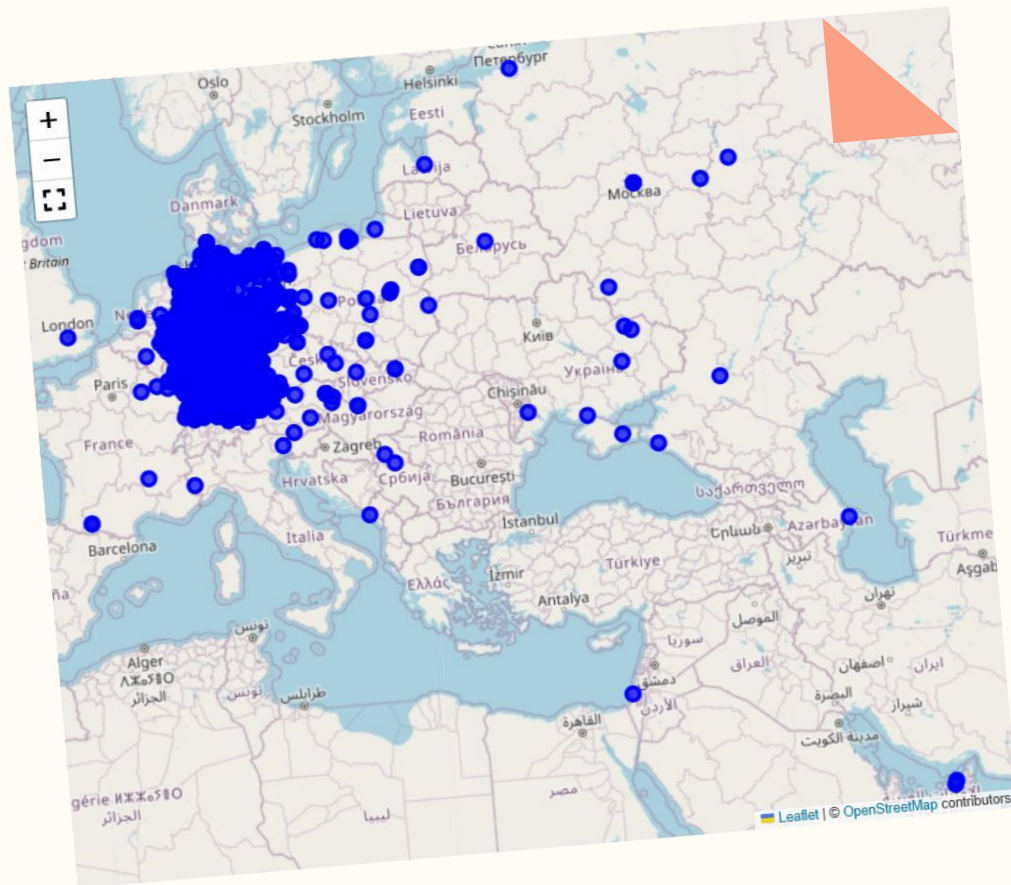
- По конверсии:
 - Evening
- По количеству сделок:
 - Morning

Рекомендация:

Увеличить предложение вечерних занятий для популярных программ.

Conversion Rate by Product and Education Type





Региональная аналитика

Основные города: Berlin, München, Hamburg

Основные страны: Germany, France, Poland, Austria, Ukraine

Фактор успеха: Знание немецкого языка в городах Berlin, Nürnberg, Hamburg, Leipzig

Юнит-экономика

Анализ юнит-экономики и определение точек роста

Для каждого продукта из таблицы определяем ключевые проблемы и возможности роста

	UA	C1	B	AOV	COGS	APC	CLTV	LTV	AC	CPA	CM
Web Developer	18 548,0	0,73%	136,00	686,67	0	3,93	2 696,18	19,77	149 523,45	8,06	217 156,55
Digital Marketing	18 548,0	2,53%	470,00	753,91	0	6,39	4 813,81	121,98	149 523,45	8,06	2 112 966,55
UX/UI Design	18 548,0	1,22%	227,00	755,51	0	5,55	4 193,59	51,32	149 523,45	8,06	802 421,55
Find yourself in IT	18 548,0	0,00%	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	149 523,45	8,06	-149 523,45
Data Analytics	18 548,0	0,00%	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	149 523,45	8,06	-149 523,45

Юнит-экономика

Гипотеза

Если добавить больше практических заданий в курс Web Developer и обновить учебные материалы с учетом современных технологий, это повысит интерес потенциальных клиентов, что приведет к увеличению конверсии (C1)

5,00%	UA	C1	B	AOV	COGS	APC	CLTV	LTV	AC	CPA	CM
Web Developer	18 548,0	0,73%	136,00	686,67	0	3,93	2 696,18	19,77	149 523,45	8,06	217 156,55
UA	19 475,4	0,73%	142,80	686,67	0	3,93	2 696,18	19,77	156 999,62	8,06	228 014,38
C1	18 548,0	0,77%	142,80	686,67	0	3,93	2 696,18	20,76	149 523,45	8,06	235 490,55
AOV	18 548,0	0,73%	136,00	721,00	0	3,93	2 830,99	20,76	149 523,45	8,06	235 490,55
APC	18 548,0	0,73%	136,00	686,67	0	4,12	2 830,99	20,76	149 523,45	8,06	235 490,55
CPA	18 548,0	0,73%	136,00	686,67	0	3,93	2 696,18	19,77	142 047,28	7,66	224 632,72

Основные рекомендации

- Перераспределение бюджетов в пользу эффективных кампаний.
- Увеличение маркетинговой активности в сезонные пики.
- Запуск ретаргетинга для пользователей, отказавшихся в первые 2 недели.

Основные рекомендации

- Ускорение цикла сделки через автоматизацию и CRM.
- Развитие вечерних курсов для популярных продуктов.
- Локализация стратегии в зависимости от регионов.
- Обучение сотрудников на основе лучших практик.

Заключение

- Данные анализа показали точки роста и узкие места.
- Реализация предложенных рекомендаций позволит:
 - Увеличить конверсию.
 - Снизить CPA.
 - Увеличить средний чек и прибыль.



Следующий шаг: Приступить к реализации стратегий и A/B тестированию.