Title: Платформа Intel Evo: что означает эта наклейка на корпусе ноутбука?

Anno: Intel Evo – это свод рекомендаций для производителей ноутбуков от поставщика процессоров. Фактически – это спецификация, наподобие Ultrabook («Ультрабук»). Она описывает многие параметры и характеристики тонких и легких ноутов с экранами до 14 дюйм. От базовых – процессор, память, накопитель – до не столь очевидных: стандартов связи, звука, параметров батареи и проч. То есть, до тех моментов, над которыми большинство пользователей не задумывается, когда выбирает модель ноутбука. В целом, эта наклейка должна гарантировать покупателю, что он приобретает действительно качественный современный компактный ноутбук.

# Платформа Intel Evo: что значит эта наклейка на корпусе ноутбука?

## Немного истории: «Ультрабуки» - как создать новую категорию продукта?

Концепция Intel Evo™ полностью идентична по смыслу известной концепции Ультрабуков (Ultrabook™) в ее изначальном варианте.

Сегодня слово «Ультрабук» повсеместно используется для обозначения тонких и легких ноутбуков просто как габаритного подкласса (форм-фактора) мобильных ПК. В Интернет-магазинах под этой номинацией вы можете лицезреть и продукты на базе AMD Ryzen/Athlon, и дешевые устройства малой мощности на базе Intel Celeron/Pentium серии N (это не Core - в них ядра Atom™) и, конечно же, последние Apple Macbook на базе ARM-чипов M1 – вообще не x86-архитектуры.

Термин «ультрабук» - прочно вошел в язык. И именно в таком – переводном варианте, на русском. И уже мало кто помнит, откуда, собственно он пошел, и что под ним понималось в момент первого употребления.

А дело было так. В 2011 году компания Intel запускает очередное поколение процессоров Core™ - третье по счету под кодовым именем Sandy Bridge. Параллельно с этим запускается и спецификация Ultrabook™.

Да, сегодня уже сложно в это поверить, но термин – это зарегистрированная торговая марка Intel. Сама именованная спецификация будет обновляться более-менее четко еще раза четыре – с каждым запуском очередного поколения мобильных чипов, но в конце концов просто растворится, превратившись в устойчивый термин применительно к компактным лэптопам вообще.

Самая идея помечать самостоятельно рекламируемым логотипом свод технических рекомендаций к производителям мобильных устройств пришла компании гораздо раньше - с развитием знаменитой платформы Intel Centrino. Это была связная платформа для ноутбуков включавшая процессоры Intel и чипы Wi-Fi; именно внедрению и широчайшей рекламе Centrino мы обязаны, как минимум, повсеместным распространением беспроводной связи Wi-Fi.

С рекламой тут связано довольно много. Дело в том, что любая наклейка на корпусе чего-то да стоит для вендора ноутбука: Intel компенсирует за это часть рекламных расходов. И сам логотип Core (равно как и Ryzen) и наклейки типа Centrino, Ultrabook, Evo – это деньги для маркетингового департамента вендора, и серьезные. Так что энтузиазм поставщиков конечных устройств по внедрению соответствующих спецификаций вполне объясним. Впрочем, это их внутренние дела.

Что же до ультрабуков, точнее именно Ultrabooks, тут нельзя не упомянуть Apple. Именно запуск ее Mackbook Air, использовавших т. н. ULV-модели процессоров (Ultra Low Voltage) всколыхнула рынок, как это зачастую случается с «яблочными» продуктами.

Вдохновленный единичным успехом партнера Intel запускает концепцию «потребительских» (Consumer) ULV – CULV. Это были низкочастотные энергосберегающие дополнения к полноценным мобильным чипам.

Процессоры CULV находились по шкале производительность-энергоэкономичность-стоимость между обычными чипами для ноутбуков и дешевыми Atom для нетбуков. Первым существенно уступали по производительности и больше стоили, вторым по энергоэффективности и стоили уже кратно больше.

Единственной фирмой, которая смогла таки сделать на CULV продукт относительной распространенности останется Apple. Остальные производители из CULV выжать не смогли от слова ничего. Такие модели под Windows продавались мизерными тиражами.

И тогда Intel принимает решение – взять на вооружение тот подход, который ассоциируется именно с Apple – акцент не на вечную «производительность», «мобильность» и проч., а на совсем иные вещи, для чипмейкера вроде бы чуждые. Что отличает «фруктовые» устройства от прочих (ну кроме аутентичной экосистемы, MacOS и т. д.)? Стиль, воплощенное «качество» исполнения, как говориться на уровне ощущений, отточенная эргономика. И стабильность, надежность работы конечно.

На вот эти вот, трудно выразимые вещи и должна опираться концепция нового поколения ультрамобильных ПК. Скорее на ощущения пользователя от взаимодействия с устройством, чем на какие-то более привычные вещи по части скорости работы и прочих технических терминов.

Apple конечно приглашают в помощники, Купертино участвует разработке первой версии спецификации Ultrabook и это по ее составу чувствуется.

Так, в языке микропроцессорного гиганта заводятся такие понятия как, например, «Visually immersive experience». Как не переводи это выражение на русский прямо – звучит криво: «визуально захватывающий опыт». Английский более приемист в передаче подобных понятий. В целом же понятно, о чем идет речь. Об ощущении от работы с продуктом.

Фактически, впервые в рамках ультрабучной эпопеи, Intel начинает специфицировать сугубо периферийные вещи, факультативные на первый взгляд, но именно они определяют в конечном итоге пользовательский опыт. Нет, процессоры конечно четко заявлены – это Core i5/i7 энергосберегающей серии M и U по началу в рамках 3-го / 4-го поколения Core, а в дальнейшем серий U или Y, начиная с поколения Haswell. Прочая базовая начинка также обозначена. Но отличительными особенностями Ultrabook также должны быть гарантированное время автономной работы, высокие скорости первоначальной загрузки и даже выхода из режима «сна» (гибернации). Тут говорится не столько о скорости (в смысле – производительности) сколько о «отзывчивости», «плавности» и подобных вещах.

При этом, задумаемся. Мы, пользуясь определенным устройством, допустим получаем удовольствие от использования. Но спроси нас, что же именно доставляет нам его – вряд ли мы сможем это хоть как-то сформулировать. Но в науке эргономике все на самом деле вполне определнно. За каждым приносящим нам удовлетворение фичей стоит вполне счетный набор технических параметров.