

# 张淑镁

邮箱: kekezuiadesky@gmail.com

电话: +86 158 8967 4676

生日: 1999年3月5日

个人网站: [shumeidesign.com](http://shumeidesign.com)



## 教育背景

2021.09—2024.07

意大利都灵理工大学

系统设计

硕士

核心课程: 创新设计、经济项目管理、管理学、社会学、人机交互、虚拟设计、产品组件设计、系统设计、生态学等

2017.09—2021.07

深圳大学

工业设计

本科

核心课程: 产品项目策划, 产品设计方法论, 新产品开发与设计, 人机工程学、设计思维、产品设计基础、智能产品的设计思考与创新等

## 工作经历

2024.09—今

Wetter.com (德国天气领域头部公司)

产品设计师

慕尼黑, 德国

从0-1全程参与新应用WeatherPaws项目, 包括全球竞品分析、欧洲用户需求调研、产品定位、应用功能设计、盈利模式、市场推广等全流程工作。该项目结合欧洲用户对宠物的喜爱, 使用Ai生成虚拟形象, 创造新的天气预报用户体验, 将4月初在德国正式上线。

- 市场洞察:** 完成欧美主流气象应用的竞品分析, 通过定量问卷 (N=260) + 定性访谈 (25组青少年) 深度挖掘欧洲青少年用户需求, 75%用户为了每日穿搭查询天气, 下载第三方天气软件中66%是安卓用户。现有产品呈现工具化, 缺乏与潮流生活场景的深度结合
- 产品定义:** 以Ai生成宠物虚拟形象, 根据每日天气生成不同穿搭的虚拟形象为核心交互载体, 构建情感化天气场景
- 商业模式:** 设计订阅体系, 基础功能及有限生成拟形象等免费服务+无限生成虚拟形象及特殊穿搭等服务付费, 同步规划品牌联名合作, 如拜仁慕尼黑俱乐部吉祥物等
- 市场推广:** 构建"萌宠+天气场景"UGC分享机制, 设置阶梯式激励策略, 用户生成趣味内容可解锁特别节日装扮或更多Ai生成

2024.02—2024.05

Granstudio设计公司

人机交互设计师

都灵, 意大利

项目一: 极越电动超跑概念交互/视觉设计:

- 交互设计:** 研究超跑的车机交互设计, 分析整车所有屏幕的交互信息布局, 输出交互方案
- 视觉设计:** 结合交互分析, 将概念构思转化视觉方案, 交付视觉及动画方案

项目二: 海尔旗下某高端线品牌的智能家电人机交互体验设计:

- 行业趋势研究报告:** 调研行业内相关竞品、消费电子和车载等, 输出27个关键技术&UI&UX的趋势图谱, 覆盖多模态交互、主动式服务等。提炼海尔及旗下品牌专属机会点
- 概念方案:** 基于品牌DNA, 提出3套差异化创新的人机交互概念方案, 覆盖旗下五大家电品类
- 方案产出:** 基于概念方案, 结合品牌现有技术, 最终完成1套用户体验类全流程设计方案, 完成核心交互触点设计, 构建品牌「人因工程-交互逻辑-美学表达」三维设计系统。

2021.03—2021.07

腾讯科技 (深圳) 有限公司

交互设计师

深圳

- 日常教学活动交互设计:** 负责开心鼠app的游戏化教学活动的交互设计, 已上线活动10+
- 三周年庆活动交互设计:** 参与负责app三周年活动的交互设计, 包括交互逻辑、界面信息布局、反馈效果, 跟进视觉开发
- 用户测试:** 参与用户测试, 观察用户交互情况及完成度并根据结果进行优化迭代

## 项目经历

2023.02—2023.07

Guido Gobino

公司系统战略设计

- 系统战略设计:** 使用系统设计方法论对Guido Gobino高端巧克力公司进行可持续战略重构
- 供应链研究分析:** 研究公司从原材料到销售到回收的整条供应链, 分析皮埃蒙特大区与巧克力行业的领土关系, 可视化数据结果, 分析公司面临的挑战、危机以及机会点
- 生产废料C端价值延伸:** 打造可持续产品线, 含可可壳精酿啤酒, 可可壳点心, 与皮埃蒙特商业协会成员共建副产品研发生态
- 品牌叙事升级:** 将生产废料制作成可循环纸张, 植入限量包装设计, 提升品牌价值

## 技能

外语

英语雅思6.0 意大利语B1

软件

Figma Xmind AdobeCC Midjourney Notion Jira