



THE BEST YOUTUBERS IN
EACH COUNTRY

صانعو المحتوى في مرآة البيانات





وصف الفكره والبيانات

يركز هذا المشروع على تحليل بيانات أفضل 1000 قناة يوتيوب في العالم بهدف استخراج مؤشرات تعكس أداء صناع المحتوى على مستوى الدول.

فكرة المشروع تقوم على تحديد أفضل يوتيوبر واحد من كل دولة، وذلك باستخدام معايير متعددة، شملت:

١-عدد المشتركين

٢-عدد الزيارات

٣-عدد الاعجابات

٤-عدد التعليقات

تم الاعتماد على هذه المؤشرات مجتمعه لاختيار القناة اليوتيوب الاكثر تميزاً في كل بلد

بالاضافه الى:

تحديد البلد الذي يملك افضل قنوات يوتيوب من ناحيه عدد مشتركين وزيارات و اعجابات و تعليقات من قائمة أفضل 1000 قناة.

-حساب متوسط عدد الزيارات لقناه افضل يوتيوبر من كل دوله

-حساب متوسط عدد الإعجابات والتعليقات معاً لأفضل يوتيوبر من كل دوله ، وذلك لقياس مدى تفاعل الجمهور.

تم استخراج الأفضل من بين أفضل اليوتيوبرز في كل بلد، وذلك بمقارنة القنوات المختارة باستخدام نفس المعايير (عدد المشتركين، المشاهدات، الإعجابات، والتعليقات) لتحديد القناة الأعلى أداءً على مستوى العالم

خطوات التحليل

جمع البيانات: تم تحميل ملف من Kaggle يحتوي على بيانات أفضل 1000 قناة يوتيوب في العالم، وتشمل معلومات مثل (اسم القناة، الدولة، عدد المشتركين، عدد المشاهدات، عدد الإعجابات، عدد التعليقات...).

2-تنظيف البيانات: تم التعامل مع القيم المفقودة في البيانات من خلال استبدالها بـ "0" أو "غير معرف" لضمان دقة التحليل.

3-ترتيب البيانات حسب البلد:

تم ترتيب أسماء الدول أبجديًا (من A إلى Z) لتسهيل الفرز. بعد ذلك، تم تجميع القنوات المكررة لكل بلد (مثلًا، إذا كانت هناك 4 قنوات من نفس الدولة نفرز الأفضل من ناحية الإعجابات الاشتراكات والزيارات للقناه و التعليقات

4- احتوى مشروعى على جدولين الجدول الاول فيه كل اليوتيوبر 1000 الافضل في العالم (هذا الجدول تم استخراج منه افضل بلد فيها افضل اليوتيوبر من ناحية المعايير المذكوره)

5-الجدول الثاني بعد الفرز واخراج الافضل من كل بلد بناء على معايير

تم استخراج من هذا الجدول الافضل من كل بلد و ايضا متوسط عدد الزيارات لكل قناه ومتوسط عدد الاعجابات (و التعليقات معا لقياس التفاعل



النتائج

١-الولايات المتحدة الأمريكية تصدرت القائمة كأكثر بلد يحتوي على قنوات يوتيوب مميزة ضمن أفضل 1000 قناة، مما يدل على قوة المحتوى الأمريكي وانتشاره العالمي.

٢- قناة MrBeast حققت :
أعلى متوسط عدد زيارات للفيديو من بين القنوات الأفضل
كما تفوقت في متوسط عدد الإعجابات والتعليقات، مما يعكس تفاعلاً
عالياً وجودة محتوى تجذب الجمهور

٣-قناة T-Series هي القناة الأعلى من حيث عدد المشتركين، مما يشير إلى
قاعدتها الجماهيرية الضخمة رغم أن متوسط التفاعل للفيديو الواحد أقل
مقارنة بـ MrBeast.



التوصيات

للاستفادة من نجاح قنوات مثل MrBeast، يُنصح بتركيز منشئي المحتوى على الجودة والتفاعل الحقيقي مع الجمهور أكثر من التركيز فقط على عدد المشتركين. يمكن للمسوقين وصنّاع الحملات الإعلان عن استهداف القنوات ذات التفاعل العالي مثل MrBeast للوصول إلى جمهور أكثر انخراطًا. يُفضّل لمن يسعى لبناء قناة ناجحة تحليل نماذج القنوات الأمريكية الرائدة والاستفادة من استراتيجياتها في صناعة المحتوى.

