

EFREI PARIS

ANDRÉAS TOPP

COURS

Gestion de projet



Raphaël TRAN

September 30, 2019

Contents

1	Méthodologies et concept	2
1.1	Synthèse écrite d'idées innovantes	2
1.2	Parties prenantes du projet	2

1 Méthodologies et concept

1.1 Synthèse écrite d'idées innovantes

Pour (cible) qui souhaitent (besoin) notre produit est (nature prod/ service) qui (bénéfice/utilité) à la différence de (solution actuelle, concurrence) permet de (éléments différenciateurs).

Pour les **adolescents (12-18 ans) victimes de harcèlements et violences à l'école ou au domicile** qui souhaitent **signaler / en parler**, notre produit est **un chatbot qui permet de dialoguer avec les enfants victimes de violences physiques ou verbales** à la différence des **ligne téléphoniques anti-harcèlement** permet d' **avoir un moyen de communication plus accessible et plus agréable pour l'enfant.**

*Bien. A condenser un peu pour mieux vendre le projet et faire passer le message.
Définir le chatbot auprès des vendeurs*

1.2 Parties prenantes du projet

Lister les différentes parties prenantes du projet.

- **Enfants victimes** : Personnes physiques. Principaux utilisateurs front du bot.
- **Écoles** : Personnes morales. Clients et utilisateurs back du programme. Destinataire des alertes et des fiches.
- **Psychologues** : Personnes physiques. Conseille et adapte l'interaction entre la victime et le bot.
- **Serveur** : Personne morale. Permet le stockage des données et éventuellement le test de l'algorithme.