

Examen primer corte



Docente: Ing. Luis Angel González

Materia: Fundamentos de gestión

de servicios de TI

Grupo 707

Flores

Nombre del alumno: Degardo Marquez Victor Manuel

Firma del alumno

Instrucciones: Selecciona la opción correcta Pregunta No Respuestas ¿Qué es un dato? 1 a) Descripción básica de algo C b) Elemento mínimo c) Información de la base de datos ¿Qué es información? 2 a) La agrupación de datos a b) La agrupación de datos ordenados que adquieren un valor c) La agrupación de datos no ordenados sin valor 3 Hablando de negocios, un sistema de información permite obtener datos los cuales se procesan y se transforman en información. b C a) Verdadero b) Falso 4 Los Sistemas de Información, nos sirven para construir los SI y las herramientas básicas para diseñar los SI. C a) Verdadero b) Falso 5 Entenderemos por tecnologías de la información a todas aquellas herramientas que nos permiten un acceso, organización, procesamiento y análisis de la información de una manera óptima y fácil. b C a) Verdadero b) Falso Las tecnologías de la información (TI): 6 a) Permiten obtener datos los cuales se procesan y se transforman en información C b) Sirven para construir, mantener y operar los sistemas de información (SI) c) Buscan los avances en la tecnología Se llama gestión o administración por procesos de negocio a la 7 metodología corporativa cuyo objetivo es mejorar el desempeño de la organización a través de la gestión de los procesos de negocio. b C a) BPM b) Modelo de negocio c) Análisis de TI Son algunos componentes de la alineación de los servicios de tecnología 8 de información a) Cisco, Internet, Hardware a b) SI, ERP, SSD, CRM c) BPM, TICS, ERP Es un proceso de planificación, diseño, análisis y control de los datos 9 que afecta a todo el núcleo de la actividad empresarial. a) SI b) TI c) Servicios Los sistemas de información y tecnologías de información se emparejan 10 por ser un sistema dinámico C a) Verdadero b) Falso



Segondo Marquez Victor Manual I.I702

Examen primer corte



11	El análisis de negocio como disci importante en el ámbito de optimi organizativa, centrando el asesoramient críticos para que se alinean con los ol a) Verdadero b) Falso	zación operativa y en mejora to en la identificación de puntos ojetivos estratégicos.	а	b	С	
12	Son algunos beneficios del análisis de negocio como disciplina. a) Innovación de los procesos de negocio a través del análisis, satisfacción del cliente, eficiencia operacional b) Análisis de la empresa o compañía c) Validación de la solución descrita de TI, optimización de procesos			ь	6	
13	El conjunto de tareas y comporta organizaciones desarrollan para produnterior se refiere a: a) Proceso de negocio b) Empresa c) Empresa digital	ducir resultados, el enunciado	a	b	С	
14	Es una organización dedicada a desarr fines de lucro a) Empresa digital b) Proceso de negocio c) Empresa		a	b	c	
15	Es una organización donde las relicientes, proveedores y empleados se cal Empresa digital b) Procesos de negocio c) Empresa		а	b	С	
16	Las empresas de hoy utilizan como activo intangible la información a) Verdadero b) Falso			b	С	
17	Es un conjunto de datos o elementos que interactúan entre si con un fin común a) Sistema de información b) Tecnología de información c) Modelos de negocio			b	С	
18	Relaciona ambas columnas, relacionando efecto que tienen	elos de negocio ambas columnas, relacionando el impacto organizacional con el e tienen				
	Impactos a) Aplana organizaciones b) Resistencia organizacional al	1. Reducción de capas gerenciales 2. Tareas del empleado	a	ь	ć	
	cambio	3. Cultura personal				
	a) a1, b2, b3 b) a2, b1, b3 c) a1, a2, b3					
19	Son herramientas que favorecen la interacción entre las organizaciones, empleados y clientes a) Negocios sociales b) Redes sociales				С	



GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO Marquez Victor Manual I.I. 702 Examen primer corte



	c) Tecnologías de la información			
20	De la lista que se muestra, elija las opciones que son consideradas negocios sociales I. Crowdsourcing II. Espacios compartidos III. Foros IV. Blogs V. Redes sociales VI. Comercio social a) I,II,IV,VI b) I,III,IV,V c) I,II,III,IV,V,VI	а	b	0
21	Ordena la lista de fases consideradas para elaborar una estrategia de TI alineada a los objetivos estratégicos I. Formulación de la estrategia II. Comprensión de la estrategia de negocio III. Análisis de las TI IV. Plan de implantación a) I, II, III, IV b) II, III, I, IV c) IV,III,I, II	a	b.	С
22	Según ITIL, se consideran 3 procesos los cuales permiten realizar la evaluación de los servicios una ves implementados, estos procesos son: a) Gestión de quejas, Encuestas de satisfacción, revisión de los servicios b) Preguntas y sugerencias, Análisis de TI, Modelos de negocio c) Análisis de TI implementadas, Información producida, quejas y sugerencias		b	С
23	Relaciona las columnas, relacionando las siglas correspondientes para un sistema de información y herramientas de gestión empresarial Tipo Siglas a. SI 1 TPS 2 DSS b. Herramientas de gestión empresarial 3 SCM 4 KMS a) a3, a4, b1, b2 b) a1, a4, b2, b3 c) a1, a2, b3, b4	а	(b)	c
24	Es la metodología corporativa que tiene como objetivo mejorar el desempeño de la organización a través de la gestión de los procesos de negocio a) ITIL b) BPM c) COBIT	a	b	С