

Caso de estudio

Nombre del Alumno(s): Segundo Marquez Victor Manuel Garduño Cruz José Miguel García Gaspar Jesús Pech Muñoz Oscar Adrian Grupo: I.I. 702	Nombre del Docente: Ing. Luis Angel González flores Fecha de entrega: 07/12/2022
---	--

Título del caso de estudio: **"DATACARD GROUP REDISEÑA SU FORMA DE TRABAJAR"**

Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)

1. La empresa Datacard Group es un proveedor global de máquinas y software para emitir tarjetas financieras personalizadas, pasaportes, licencias de conducir y dispositivos móviles, pero al tener procesos maypres, necesitaba crear una nueva estrategia para poder estar a la altura de sus clientes.
2. Los sistemas de información de Datacard se crearon tomando en cuenta sus diversas líneas de negocios, donde las unidades de negocios solicitaban sus propias soluciones de sistemas al departamento de sistemas de información de la compañía, con la aprobación del director financiero.
3. El CEO de Datacard, Todd Wilkinson y sus gerentes, decidieron que la compañía necesitaba nada menos que una transformación completa del proceso de negocios. Donde Pelletier formó con rapidez un equipo de proceso de negocios para animar a las personas de todas las áreas de la empresa a que hablaran entre sí y trabajaran de manera colectiva en formas de mejorar los procesos y reducir las ineficiencias.
4. El proceso de cambiar un precio consumía mucho tiempo, era complejo y dependía de las personas, lo que evitaba que el personal de marketing y ventas de Datacard realizara más trabajo valioso.
5. El equipo del proceso de negocios de Datacard sostuvo una serie de reuniones con los miembros clave de ventas, marketing y TI, para examinar el proceso y los sistemas de TI que lo soportaban desde todos los ángulos. Tras ocho meses de intensa colaboración y de revisiones del proceso, el equipo de sistemas de información de Datacard creó una solución personalizada para automatizar el proceso de ajuste de precios mediante la E-Business Suite de Oracle.
6. Las empresas asociadas ya no tienen que introducir manualmente los datos de los precios de Datacard en sus propios sistemas ni explorar varias páginas y hojas de cálculo para encontrar lo que buscan.
7. En el núcleo de los procesos rediseñados de Datacard están las soluciones de tecnología de Oracle, que hacen posible la integración estrecha de las aplicaciones y dan soporte a los procesos de negocios entre departamentos.
8. Oracle CRM On Demand soporta lo procesos de ventas de Datacard.
9. CRM On Demand se integra a Oracle E-Business Suite de modo que los datos sobre las oportunidades de ventas y las cotizaciones fluyen de manera automática entre las dos aplicaciones.
10. La recompensa de rediseñar los procesos de negocios de Datacard ha sido enorme. Los procesos mejorados para la distribución de los libros de precios

¿Qué factores de administración, organización y tecnología contribuyeron a los problemas de Datacard Group con sus procesos de negocios?

Desarrollar soluciones basadas en fortalecer los procesos de negocios, para obtener resultados en el largo plazo en toda la empresa.

Distribuyó los precios de sus productos de emisión de identificaciones y tarjetas seguras.

Marketing y TI, para examinar el proceso y los sistemas de TI que lo soportaban desde todos los ángulos.

El proceso de negocios antiguo y rediseñado de Datacard para el ajuste de precios. Describa el rol de la tecnología en los cambios en el proceso de negocios de Datacard Group

El rol que tuvo la tecnología fue que el equipo creó una sola versión del libro de precios, donde cada cliente de Datacard recibía un libro de precios adaptado a sus necesidades específicas, que podrían actualizar con rapidez sus sistemas corporativos. El rediseño de este proceso disminuyó drásticamente el tiempo requerido para actualizar los precios cada trimestre, ahorrando 6,000 horas de trabajo al año y el doble de esa cantidad en los sitios de los socios.

¿Cómo cambió el proceso de negocios rediseñado de Datacard Group la forma de trabajar de la compañía? ¿Cuál fue su impacto de negocios? Explique.

Fue un cambio total en la manera de realizar los negocios, automatizo el proceso operacional disminuyendo el tiempo en hacer inventarios y así invertir ese tiempo en ventas obteniendo como resultado el crecimiento de la empresa a largo plazo.

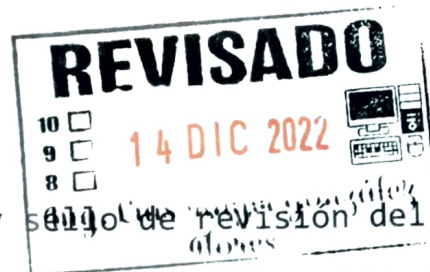
Segundo Marquez Victor Manuel

Garduño Cruz José Miguel

García Gaspar Jesús

Pech Muñoz Oscar Adrian

Nombre y firma del Alumno



Firma y sello de revisión del docente