DE UN
SISTEMA DE
INFORMACI

Ires actividades producenta información que la institución que la inst

comunicación y el poder de análisis que muchas empresas requieren para llevar

información proporcionan la

Los sistemas de

negocios a una escala

a cabo el comercio y administrar los

a) Las de alimentación o insumo, b) El procesamiento c) El producto o salida

también requieren la retroalimentaci ón que es el producto regresado a personas a los miembros

entender el enterno, la enterno, la tunción y las olíticas de las instituciones.