

JGG

14/8/20

definición de los servicios de
77 compañías telefónicas

objetivos de la

iniciación:

definir objetivos estratégicos

identificar oportunidades de crecimiento

definir prioridades de inversión

definir recursos y aprender de ellos

crear activos estratégicos

identificar a la competencia

desarrollar planes que garanticen el predominio a la
competencia futura.

preparar antes la afirmación

- Analizar como
está organizada el
área de la tecnología

Analizar el análisis
de procesos y
controles

Analisis de facto la
gestión de los recursos
tecnológicos

conocer como es
el área de TEC.

Analizar el
modelo de servicio.