

# 문제정의서(연구개발계획서)

Project Name	미세먼지 데이터 시각화 웹서비스 개발
-----------------	----------------------

04 조

202202552 김경민

202202570 김은수

202202605 심여민

지도교수: 원유재 교수님 (서명)

元

# Document Revision History

---

REV#	DATE	AFFECTED SECTION	AUTHR
1	2025/04/02	1,2,3,4,5,6	김경민, 김은수, 심여민

# Table of Contents

---

1. 연구 개발의 필요성 .....	5
2. 연구 개발의 목표 및 내용 .....	6
3. 이해당사자 인터뷰/ 설문 인사이트 .....	8
4. 기대 효과 및 향후 확장 가능성 .....	10
5. 연구 개발의 추진전략 및 방법 .....	11
6. AI 도구 활용 정보 .....	12
7. 참고문헌(REFERENCE) .....	13

# List of Figure

---

[그림 1\(p.7\)](#)

[그림 2\(p.7\)](#)

[그림 3\(p.8\)](#)

# 1. 연구 개발의 필요성

- 미세먼지는 대기 오염의 주요 원인 중 하나로, 인체 건강과 환경에 심각한 영향을 미치는 요소이다. 특히, 미세먼지 농도가 높은 날에는 호흡기 질환, 심혈관 질환, 알레르기 등의 발생률이 증가하며, 민감군(노약자, 어린이, 호흡기 환자 등)에게 더욱 치명적일 수 있다. 그러나 현재 제공되는 미세먼지 데이터는 일반적인 수치 중심의 정보 전달에 그치며, 사용자가 직관적으로 이해하고 대응하기 어렵다는 문제가 있다.
- **국내 연구개발 현황과 문제점**
  - 대한민국 환경부 및 기상청에서는 미세먼지 데이터를 제공하는 다양한 공공 API를 운영하고 있으며, '에어코리아'와 같은 서비스에서 실시간 대기질 정보를 제공한다.
  - 일부 지자체에서는 미세먼지 측정소를 확대하고, 지역별 미세먼지 저감 대책을 시행하고 있다.
  - 그러나 기존 데이터 제공 방식은 주로 숫자와 단순 색상 구분에 의존하며, 사용자 친화적인 인터페이스나 직관적인 정보 전달 방식이 부족한 실정이다.
- **해외 연구개발 현황과 문제점**
  - 미국의 AirNow와 유럽의 Copernicus Atmosphere Monitoring Service(CAMS)는 위성 및 지상 측정 데이터를 통합하여 미세먼지 농도를 모니터링하고 있다.
  - 중국의 IQAir 및 AirVisual은 전 세계 미세먼지 정보를 제공하는 글로벌 서비스로, AI 기반 예측 기능을 포함하고 있다.
  - 하지만 이러한 해외 서비스는 지역별 맞춤형 정보 제공이 미흡하며, 한국의 미세먼지 상황과 정책을 반영하는 데 한계가 있다.
- **현장에서의 문제 상황**
  - 현재 공공 데이터 포털에서 제공하는 미세먼지 정보는 숫자 위주의 정보 전달 방식으로, 일반 사용자가 이를 해석하는 데 어려움을 겪는다.
  - 모바일 및 웹 서비스에서 제공하는 미세먼지 지도는 색상 구분이 단순하여 세부 지역별 정확한 정보를 확인하기 어렵다.
  - 건강 영향에 대한 직관적인 설명이 부족하여 미세먼지가 개인에게 미치는 영향을 이해하기 어렵다.
- **관련 제도 및 서비스 조사**

- 대한민국 정부는 환경부 및 기상청을 통해 미세먼지 경보 시스템을 운영하고 있으며, 실시간 미세먼지 수치를 제공하는 공공 데이터를 개방하고 있다.
- 그러나 대중이 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 하는 서비스는 부족하며, 대처 방법을 구체적으로 안내하는 시스템이 미흡하다.
- 해외에서는 IQAir, AirVisual 등의 플랫폼이 존재하지만 한국의 지역별 맞춤형 정보 제공이 부족한 실정이다.

## 2. 연구 개발의 목표 및 내용

### ● 연구개발 목표

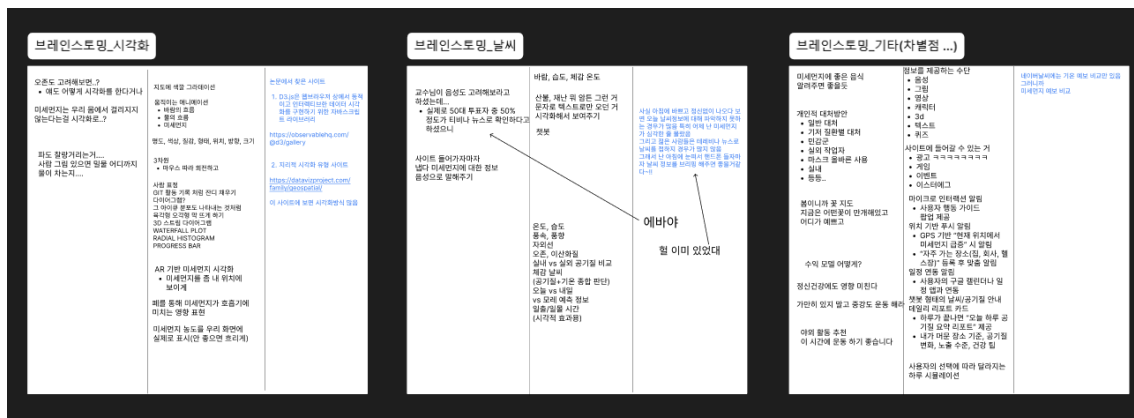
본 프로젝트는 미세먼지 데이터를 효과적으로 시각화하여 사용자들이 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 한다. 현재 미세먼지 데이터는 주로 수치나 색상 중심으로 제공되며, 이를 해석하는 과정에서 사용자들이 어려움을 겪고 있다. 따라서 본 프로젝트는 직관적인 시각화 기법을 적용한 웹 서비스를 개발하여, 미세먼지 데이터를 보다 명확하게 전달하고, 공기질에 따른 행동 가이드를 제공하는 사용자 맞춤형 정보를 제공함으로써 효과적인 대응을 돕고자 한다.

### ● 연구개발 내용 및 범위

- **데이터 시각화 중심:** 미세먼지 수치를 지도 기반 색상 그라데이션, 인체 모형 애니메이션, 다양한 그래프(게이지, 도넛 차트 등) 등을 활용하여 다양하고 직관적인 시각화 기법 적용
- **실시간 데이터 반영:** 한국의 최신 미세먼지 정보를 빠르게 업데이트하여 사용자에게 제공
- **지역별 상세 정보 제공:** 특정 지역(구 단위)의 미세먼지 농도를 분석하여 시각적으로 표현
- **생활과 연계된 정보 제공:** 미세먼지 농도에 따른 대처 방안(야외 운동 가능 여부, 창문 개방 여부 등) 제공

### ● 목표(TO-BE)

- **직관적인 데이터 제공:** 사용자 친화적인 시각화 및 전달 방식을 도입하여 미세먼지 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 개선
- **사용자 맞춤형 서비스 제공:** 개인별, 상황별 맞춤형 행동 가이드를 제공하여 미세먼지 대응력을 강화
- **가독성 향상:** 핵심 정보 위주로 간결하게 정리하여 사용자들이 쉽게 이해할 수 있도록 UI/UX 개선



## 그림 1

- 아이디어(해결법) 요약
  - 어떤 방법으로 해결을 시도할 것인가?

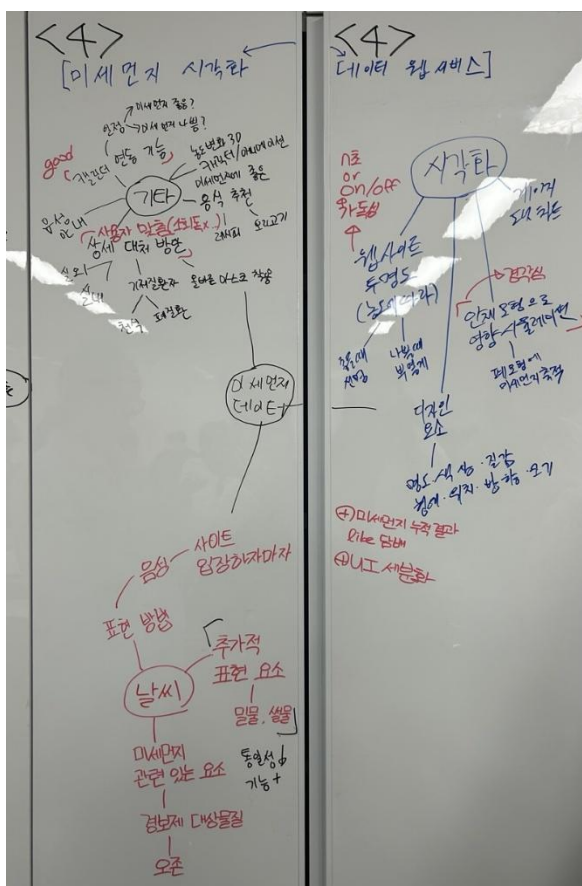


그림 2

- 사용자 중심에서 어떤 가치를 제공하고 싶은가?

1. 색상 구분을 더욱 세분화하여 미세먼지 농도를 직관적으로 표현하고, 게이지 차트 및 도넛 차트를 활용해 정보를 효과적으로 전달한다. 또한, 오존 농도를 함께 제공하여 대기질을 종합적으로 파악할 수 있도록 한다.
2. 폐 모양의 애니메이션을 활용해 미세먼지가 점점 축적되는 모습이나, 우리 몸에서 걸러지지 않고 호흡기에 영향을 미치는 과정을 직관적으로 보여준다.
3. 실내·실외 환경 및 기저질환자 등 사용자의 상황에 따라 세분화된 미세먼지 대응 방법을 제시한다. 환기 여부, 야외 활동 가능 여부 등 실생활과 밀접한 정보를 시각적으로 제공하여 사용자가 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 한다.

### 3. 이해당사자 인터뷰/ 설문 인사이드

#### 1) 이해당사자 인터뷰/설문 정보

- A. 기간: 3/11~3/14
- B. 인원: 158명
- C. 목표: 미세먼지 데이터, 기존 서비스에 대한 기존 사용자들의 인식 및 불편함 조사
- D. 질문 수: 13개
- E. 조사 도구: 구글 폼
- F. 수집 방식: 구글 폼 생성 후 SNS에 공유하여 사용자들의 의견 수집
- G. 이해당사자 유형: 일반 사용자

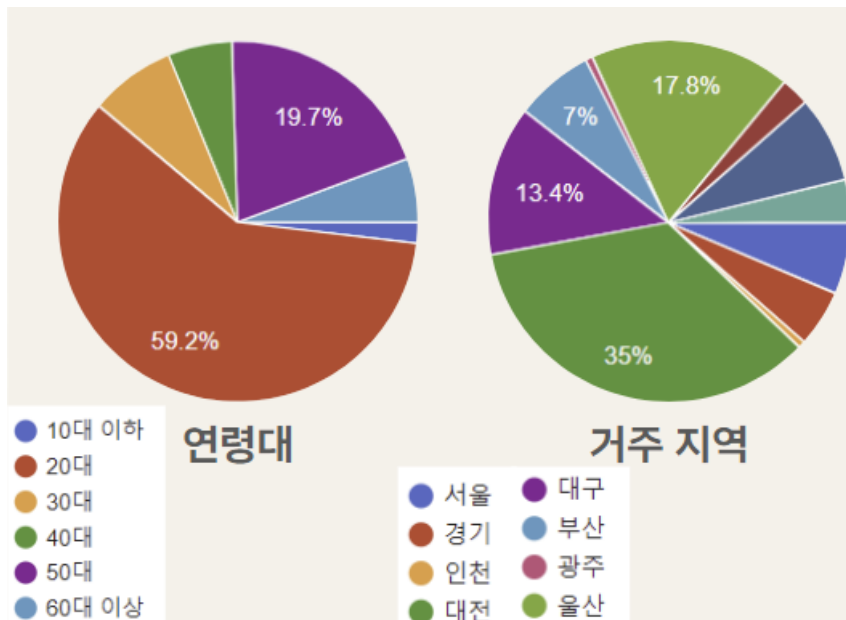


그림 3



## 2) 주요 질문 및 응답 요약

- A. 평소 미세먼지 정보 확인 빈도: 가끔 확인함(45.6%), 거의 확인하지 않음(24.7%)
- B. 주로 미세먼지 정보를 확인하는 방법: 스마트폰 기본 앱(55.1%), 네이버(43%)
- C. 미세먼지 정보 확인 이유: 환기 여부(30.4%), 일정 조정(29.1%)
- D. 현재 미세먼지 서비스의 불편함:  
직관적이지 않은 표현(37.3%), 지역별 세부 정보 부족(20.9%)
- E. 미세먼지 수치에 대한 이해도:  
숫자의 정확한 의미 모름(39.2%), 대략적인 의미를 알고 있음(29.7%)

## 3) 인사이트 정리(요약)

주요 인사이트	세부사항
미세먼지 정보는 행동 판단의 참고자료	사용 빈도는 낮지만, '환기 여부', '일정 조정' 등 행동 결정에 직접적 영향을 줌
기본 앱 의존도 매우 높음	스마트폰 기본 날씨앱(55.1%)과 네이버(43%) 사용 → 전용 앱에 대한 유입 낮음
미세먼지 확인 목적은 명확히 존재	사용자는 명확한 상황 판단 목적 (예: 환기 여부)을 가지고 정보를 탐색함
기존 서비스 표현 방식 직관성 부족	수치·문자 중심 정보 → “보기에 어렵다”는 피드백(37.3%) 다수
수치 해석에 대한 이해도 낮음	응답자 다수가 숫자의 의미를 잘 모르며 (39.2%), 체감형 정보에 대한 니즈 존재
세부 지역 정보 부족에 대한 불만 존재	‘내 주변 공기’에 대한 정보가 부족하다는 응답 (20.9%) 존재

## 4. 기대 효과 및 향후 확장 가능성

### 1. 기대효과

#### ● 사용자 관점

- 직관적인 지도 기반 시각화를 통해 사용자가 거주 지역의 미세먼지 정보를 쉽게 확인 가능
- 게이지 차트 및 애니메이션을 통해 공기질 상태를 한눈에 파악 가능
- 미세먼지 수치 및 단위(PM,  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  등)의 의미를 쉽게 이해할 수 있도록 도움
- 개인 맞춤형 대처 방법(마스크 착용, 실내 공기 정화 방법 등) 제공으로 건강 보호에 기여

#### ● 사회적 관점

- 미세먼지로 인한 건강 피해 예방에 기여하여 공공 의료 비용 절감 효과 기대
- 미세먼지에 대한 시민 인식을 높여 환경 문제에 대한 경각심 제고
- 교육 및 공공 서비스와 연계하여 환경 보호 캠페인 등에 활용 가능

#### ● 기술적 관점

- 실시간 데이터 연동을 통한 신뢰성 높은 공기질 정보 제공
- 인터랙티브한 시각화 기술(지도 기반 색상 분류, 게이지 차트, 애니메이션)을 활용하여 데이터 활용도 증가
- IoT 센서 및 모바일 기기와 연동하여 맞춤형 환경 모니터링 서비스 확장 가능

### 2. 향후 확장 가능성

#### ● 개인 맞춤형 서비스 추가

- 사용자의 위치, 건강 상태(민감군 여부) 등을 고려한 맞춤형 미세먼지 경고 알림 서비스 개발 가능

#### ● AI 기반 미세먼지 예측 시스템 개발

- 머신러닝 모델을 활용하여 미세먼지 농도를 예측하고, 사용자에게 사전 경고 제공

#### ● 국내외 서비스 확장

- 한국뿐만 아니라 다른 국가에서도 활용할 수 있도록 다국어 지원 및 글로벌 데이터 연동 가능

## 5. 연구 개발의 추진전략 및 방법

### ● 추진 일정

기간	내용	역할 분담
4/2 ~ 4/8	- 서비스 디자인 및 UI/UX 기획 (figma 활용) - API 학습 및 주요 활용 방안 조사	김경민, 심여민 김은수
4/9 ~ 4/16	- 미세먼지 데이터 분석 및 전처리 - 백엔드와 프론트엔드 연동 기획	다같이
4/17 ~ 4/30	- 프론트엔드 기본 구조 설계 및 초기 개발 - 세부 기능 정의 및 역할 분배 - 각 기능에 필요한 기술 조사 완료	김은수 다같이 개별로 각자 맡은 부분
5/1 ~ 5/14	개별 기능 구현 - 미세먼지 지도 시각화 - 인체 모형 애니메이션 - 세분화된 행동 요령 시각화	심여민 김은수 김경민
5/15 ~ 5/19	- 발생한 문제 해결 및 충돌 조정	다같이
5/20 ~ 5/23	- 사용자 테스트 진행 (UI/UX 점검 및 개선) - 피드백 반영 및 최종 수정	다같이
5/24 ~ 5/31	- 창의 축전 준비	다같이

### ● 정성적 목표

- 창의축전 출품 및 발표
- KCC 학회 논문 제출

### ● 정량적 목표

- 사용자 피드백 3회 이상 받고 기능 개선
- 시각화 구현 3가지 (미세먼지 지도, 인체 모형, 행동 요령)

### ● 연구개발 팀 구성

- 전체적인 업무는 다같이 협력할 예정이며, 역할 분배가 필요한 부분은 각자 맡은 부분을 주로 이끌어 갈 예정입니다.
- 김경민: 프로젝트 일정 관리, 세분화된 행동 요령 시각화
- 김은수: 프론트엔드 구조 설계 및 UI 개발, 애니메이션 구현
- 심여민: 미세먼지 데이터 분석 및 지도 기반 시각화 구현

● 협업 방식

- 주간 미팅: 매주 진행 상황을 공유하고, 이슈 해결을 위한 논의를 진행  
(오프라인이 베이스이며 추가적으로 필요하면 온라인으로 진행)
- Github 활용: 코드 및 자료 관리를 위해 깃허브를 사용하여 협업
- Notion 활용: 각자의 진행 상황을 정리하고 프로젝트 내역을 체계적으로 관리

## 6.AI 도구 활용 정보

사용 도구 GPT-4(유료 버전)	
사용 목적	인터뷰 질문 초안 작성, 문장 흐름 정리, 현재 진행 상황 요약
프롬프트	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 일반 사용자들이 미세먼지에 대해 얼마나 이해하고 있는지 알 수 있는 질문 3개 정도를 알려줘</li> <li>● 우리의 지금 진행 상황을 바탕으로 문제정의서 개요를 작성해줘</li> <li>● 디자인 브레인스토밍에서 시각화와 관련된 아이디어 5개 제안해줘</li> <li>● 우리가 적은 내용을 문맥과 문법을 고려해서 다듬어줘</li> </ul>
반영 위치	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 인터뷰 질문 목록 (p.9)</li> <li>2. 문제 정의서 전체 문맥</li> </ol>
수작업	있음(문맥 최종 점검 및 추가 수정, 인터뷰 질문 최종 선택,
수정	브레인스토밍 아이디어 추가 고려)

## 7. 참고문헌(Reference)

- 김주희, & 김선영. (2020). 미세먼지 연구를 위한 공공 데이터베이스 현황 비교 분석 및 제언: 한국과 미국의 사례를 중심으로. *환경정책*
- 김민정, 엄기준. (2018). 도시 개선을 위한 데이터 시각화 활용 사례 연구. *한국디자인문화학회지*
- 김민정. (2021). 전염병 데이터 기반의 지리공간 시각화 전략 연구: 대시보드를 중심으로. *한국디자인문화학회지*
- 김지우, 이건학. (2017). 웹기반 데이터 시각화 도구를 활용한 플로우 데이터의 지리적 시각화 기법 탐색. *한국지도학회지*
- 김하늘, 김성희. (2023). 데이터 시각화의 사용자 선호도 분석: 분포 시각화 방식을 중심으로. *디지털콘텐츠학회논문지*
- 최효현, 김동환. (2024). 쿠버네티스 기반 미세먼지 데이터 수집 및 시각화. *한국컴퓨터정보학회 하계학술대회 논문집*
- 이상익, 이진국. (2015). 실내 공간별 미세먼지농도 비교 데이터의 시각화. *Journal of the Korean Housing Association*
- 박소연, 박지환. (2024). 미세먼지 관리를 위한 효율적인 데이터베이스 설계와 시각화 기법의 제안. *Journal of the Korea Academia-Industrial Cooperation Society*