**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на разработку информационной системы компании прямых продаж косметики**

Цель: Проектирование информационной системы компании прямых продаж косметики.

Система должна предоставлять Пользователю следующие возможности:

* Войти в личный кабинет или зарегистрироваться;
* Посмотреть / изменить личные данные;
* Посмотреть свои заказы;
* Перейти в каталог;
* Выбрать категорию товаров для лица, для волос, для тела, парфюмерия, идеи подарков;
* Сортировать товар по стоимости, по рейтингу, по названию, по размеру скидки;
* Просмотреть товар;
* Оставить отзыв;
* Задать вопрос о товаре;
* Добавить товар в корзину;
* Перейти в корзину;
* Оформить заказ;
* Выбрать способ доставки;
* Выбрать способ оплаты;
* Использовать бонусы;
* Написать в поддержку;

Система должна предоставлять Покупателю следующие возможности

Система должна предоставлять Продавцу следующие возможности:

* Вносить информацию о новом товаре;
* Вносить информацию о скидках и акциях;
* Выкладывать статью о новой серии косметики;
* Отвечать на вопросы;
* Отвечать на отзывы;

Система должна предоставлять Администратор у следующие возможности:

* Принимать заказы;
* Решать технические проблемы;
* Заблокировать аккаунт пользователя;

Таблица 1. Спецификация для варианта «Оформить заказ косметики»

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел** | **Описание** |
| Краткое описание | Пользователь хочет сделать заказ косметики на сайте у производителя. При условии, что пользователь зарегистрирован и укомплектовал свой заказ осуществляется оформление. Если клиент не зарегистрирован, то ему предлагается пройти регистрацию, и после этого оформить заказ. |
| Субъекты | Пользователь, Покупатель |
| Предусловия | В каталоге имеются все товары производителя, которые можно заказать онлайн. Можно рассмотреть товары разных категорий для лица, для волос, для тела, парфюмерия, идеи подарков. Можно сортировать товары по стоимости, по рейтингу, по названию, по размеру скидки. |
| Основной поток | Зарегистрированный пользователь имеет возможность оформить заказ из любых товаров, представленных на сайте. Клиент заходит в раздел каталога, выбирает категорию товара из списка. При выборе необходимых товаров, покупатель может перейти к оформлению заказа, выбрав способ доставки, способ оплаты и использовать бонусы при наличии. В случае успешного оформления заказа ему присваивается уникальный номер. |
| Альтернативный поток | Покупатель не зарегистрирован. В этом случае, прежде чем оформить заказ, ему предлагается пройти регистрацию.  Выбранный товар может отсутствовать на складе.  В случае отсутствия товара на складе предлагается добавить его в список ожидания. |
| Постусловия | Заказ оформлен, присвоен индивидуальный номер и определен статус заказа. |

Таблица 2. Спецификация для варианта «Связаться с продавцом»

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел** | **Описание** |
| Краткое описание | Пользователь хочет знать больше о выбранном товаре и для этого нужно связаться с продавцом, чтобы получить дополнительную информацию о товаре. |
| Субъекты | Покупатель, Продавец |
| Предусловия | На сайте находится подробная информация для каждого товара, есть описание, советы по применению и ингредиенты. Чтобы связаться с продавцом, нужно заполнить форму, расположенную на сайте. |
| Основной поток | На сайте представлены товары разных категорий с подробным описанием. Пользователь может написать продавцу, для того чтобы узнать больше о выбранном товаре или спросить помощь для выбора нужного товара. Продавец ответит на все интересующие пользователя вопросы и поможет определиться с покупкой. Если пользователю понравится конкретный товар, то он может добавить его в корзину, а впоследствии оформить заказ. |
| Альтернативный поток | Пользователь нашел подходящий товар, но связаться с продавцом не требуется.  Пользователь не нашел подходящий товар, связаться с продавцом нужно.  Пользователь не дождался ответа продавца, поэтому может отказаться от консультации. |
| Постусловия | Пользователь получил ответ от продавца про товар, который его интересует. |