# 业务

## 方案一

杰信和生产厂家签订的合同叫做购销合同。购销合同包括合同主信息，多个货物信息，多个附件信息。

（整个购销合同是体现客户的订单，具体货物由哪个生产厂家制作，把整个购销合同分拆，分成每一个厂家一份）。一个购销合同包括多个货物信息，一个货物信息包括多个附件信息。两层一对多。

在购销合同打印时，默认一个页面只能放两款货物，货物必须是同一个生产厂家的货物，如果不是一个厂家的，另起一页。

# 分析设计

* + 1. 表

名词：合同表、货物表、附件表

* + 1. 每个表的每个字段

客户会给我们提供原始的表格，有的还有数据

静态资源内容不在数据中出现。

一定不能拿客户所说的唯一性的内容作为关键字，以UUID或者自增作为主键

* + 1. 表之间的关系

合同和货物一对多，货物和附件一对多

* + 1. 业务逻辑

购销合同总金额=所有货物的数量\*货物的单价的总和 + 所有附件的数量\*附件的单价的总和