

# Q/GSB

## 高新兴科技集团股份有限公司企业标准

GSB/B 103.01-2015

代替 Q/GSB 103.01-2013

受 控

### 产品设计 LOGO 使用规范

2015- 11 -19 发布

2015- 11 -20 实施

新兴科技集团股份有限公司

发 布

## 前 言

本标准用于规范企业视觉识别系统（VI）在产品设计、纸箱设计上的应用。

本标准代替Q/GSB 103.01-2013。

本标准与Q/GSB 103.01-2013的主要差异为：

一因公司组织机构的调整、部门名称的修改及人员的调动，修订相关内容。

本标准由高新兴科技集团股份有限公司品牌部提出。

本标准由高新兴科技集团股份有限公司 IT 流程体系部归口。

本标准由高新兴科技集团股份有限公司品牌部起草。

本标准主要起草人：黄艳。

本标准审核人：江敏、吴均寿。

本标准批准人：黎莉。

# 产品设计 LOGO 使用规范

## 1 范围

本标准规定了产品设计和纸箱设计中LOGO应用的种类、位置、颜色。  
适用于公司研发中心及各个事业部产品设计和纸箱设计，包括外协生产的产品。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 18721-2002 印刷技术 印前数据交换CMYK标准彩色图像数据 (CMYKSCID)

## 3 术语、符号

### 3.1 LOGO

公司的标识，标志，徽标；是logotype 的缩略形式。LOGO起到对徽标拥有公司的识别和推广的作用，通过形象的logo可以让客户记住公司主体和品牌文化。

### 3.2 VI

VI全称Visual Identity，即企业VI视觉设计，通译为视觉识别系统。是将CI的非可视内容转化为静态的视觉识别符号。设计到位、实施科学的视觉识别系统，是传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象快速便捷之途。

## 4 使用规范

### 4.1 优选 LOGO

几种 LOGO 应用中，优先选用图 1 所示的 LOGO 图案。自规范发布之日起，全新软硬件产品设计优先考虑将产品的 LOGO 放于右上角。之前设计不做变动。



图1 高新兴优选 LOGO

### 4.2 硬件产品 LOGO 设计使用规范





4.2.1 硬件产品的 logo 应用中，颜色优先选用黑色。

4.2.2 硬件产品 LOGO 设计使用规范如表 1 所示。

表1 硬件产品 LOGO 设计使用规范

适用范围	色彩要求	布置位置	LOGO样式要求	色彩具体要求	备注
纸箱包装	彩色	右上角		C75 M10 Y15 K0 (参见 GBT 18721-2002, 下同)	
	黑白	右上角		C0 M0 Y0 K100	
设备丝印	彩色	暂不规定		C75 M10 Y15 K0	
		暂不规定			
		暂不规定			
	黑白	暂不规定		C0 M0 Y0 K100	
		暂不规定			
		暂不规定			
金属铭牌	彩色	暂不规定		C75 M10 Y15 K0	LOGO 宽度小于或等于20mm时, 不能使用此样式。
					
	黑白	暂不规定		C0 M0 Y0 K100	LOGO 宽度小于或等于20mm时, 不能使用此样式。
					

表1 硬件产品 LOGO 设计使用规范（续）

适用范围	色彩要求	布置位置	LOGO样式要求	色彩具体要求	备注
标签丝印	黑白	暂不规定		C0 M0 Y0 K100	
					
					
说明书	黑白	见说明书模板	见说明书模板	见说明书模板	由说明书模板规定LOGO使用要求
PCB设计	黑白	不做规定	英文简称 	C0 M0 Y0 K100	

## 4.3 软件产品 LOGO 设计使用规范：

软件产品LOGO使用规范如表2所示。

表2 软件产品 LOGO 设计使用规范

适用范围	色彩要求	布置位置	LOGO样式要求	色彩具体要求	备注
主界面	彩色	暂不规定		C75 M10 Y15 K0	界面设计应使用公司LOGO，用户特别要求不呈现高新兴LOGO时，应尽可能使用品牌文化宣传部规定的辅助图形来展现企业形象。
					