

HABILETÉS

- ☐ Définir l'enjeu
- ☐ Effectuer une recherche
- ☐ Déterminer les options
- ☐ Analyser l'enjeu
- ☐ Défendre une décision
- ☐ Communiquer
- ☐ Évaluer

L'impact des véhicules sur l'environnement

Les véhicules, comme les voitures, les camionnettes et les camions, ont eu un énorme impact sur nos vies. Sans les automobiles, se déplacer de seulement quelques kilomètres prendrait beaucoup de temps. Nous dépendons de services d'urgence qui peuvent se déplacer en quelques minutes (figure 1a). Les véhicules donnent aussi de l'emploi à un grand nombre de personnes, depuis les travailleuses et travailleurs qui les fabriquent jusqu'aux mécaniciennes et mécaniciens qui les réparent. Cependant, les véhicules polluent aussi l'eau et l'air (figure 1b). La construction de routes pour les véhicules contribue aussi à la destruction des habitats naturels des êtres vivants.



Figure 1 Les véhicules peuvent sauver des vies (a), mais ils entraînent aussi de la pollution (b).

VERS LA LITTÉRATIE

Littératie critique

Décris le point de vue de l'organisation pour la protection de l'environnement. Y a-t-il un point de vue qui ne sera pas présenté dans ton travail? Quel est l'auditoire visé par cette campagne? Pense à des facteurs qui pourraient occasionner de la résistance envers ton projet.

Enjeu

Une organisation pour la protection de l'environnement souhaite attirer l'attention du public sur l'impact des véhicules sur l'environnement, en montrant autant leurs avantages que les dangers qu'ils représentent pour l'environnement. L'organisation t'engage comme consultante ou consultant. On te demande de concevoir une campagne publique de sensibilisation aux effets des véhicules sur la capacité de l'environnement à soutenir la vie. Ta campagne doit aborder les bienfaits de l'utilisation des véhicules, de même que les problèmes qui en découlent et des solutions possibles à ces problèmes.

Pour préparer cette campagne, tu vas faire une recherche sur les effets des véhicules sur l'environnement et sa capacité à soutenir la vie. Tu vas ensuite sélectionner trois de ces effets. Ces trois effets vont être la base de ta campagne.

Objectif

Faire une recherche sur les effets des véhicules sur l'environnement, et concevoir et présenter une campagne publique de sensibilisation décrivant ces effets.

Collecte de l'information



En groupe, explorez les effets des véhicules sur l'environnement.

Comment les véhicules facilitent-ils notre vie quotidienne? Quels sont les effets sur l'environnement de la fabrication, de l'utilisation et de la mise au rebut des véhicules? Quelles sont les ressources naturelles utilisées à chacune des étapes de la vie d'un véhicule? Quels effets les véhicules ont-ils sur l'eau, le sol et l'air? Y a-t-il destruction de l'habitat à l'une ou l'autre des étapes?

Consultez Internet, des articles de journaux et de revues, des groupes de protection de l'environnement et les membres de votre communauté pour trouver de l'information.



Examine des solutions possibles

À mesure que vous avancez dans votre recherche, tenez compte tant des effets positifs que des effets négatifs des véhicules sur la société. Cherchez des solutions possibles pour lutter contre les effets négatifs des véhicules sur l'environnement. Selon les effets sur lesquels vous vous penchez, voici des pistes de solutions :

- lancer des campagnes incitant les gens à ne pas faire tourner le moteur de leur véhicule lorsqu'il ne roule pas
- choisir des véhicules écoénergétiques (hybrides, à pile à combustible)
- promouvoir la marche et la bicyclette comme moyens de transport sur de courtes distances
- mettre en place des mesures plus sévères de contrôle de la pollution
- créer des zones piétonnières dans les villes

Prends une décision

Prenez connaissance de l'ensemble des résultats des recherches menées par les membres du groupe. Déterminez les trois effets que vous considérez comme les plus importants sur la capacité de l'environnement à soutenir la vie. Puis, décidez de la meilleure manière d'informer le grand public de ces effets au moyen d'une campagne de sensibilisation.

Communique ton point de vue



Concevez une campagne de sensibilisation pour présenter vos conclusions. La campagne peut prendre la forme d'une annonce publicitaire, d'une brochure ou d'un dépliant, d'un communiqué d'intérêt, d'un tableau d'affichage ou d'une présentation multimédia. La campagne doit montrer clairement chacun des effets des véhicules sur l'environnement.

La campagne doit aussi informer les gens au sujet des moyens qu'ils peuvent prendre pour réduire l'impact des véhicules sur l'environnement.

Ta classe va représenter l'organisation pour la protection de l'environnement qui vous a confié le mandat de concevoir cette campagne. Présentez votre campagne à la classe et expliquez pourquoi vous avez choisi les trois effets sur lesquels est fondée votre campagne. Préparez-vous à répondre à toutes les questions qui peuvent vous être posées.