

Nom : _____ Date : _____

Sciences en action : Peut-on concevoir de meilleurs emballages ?

Habiletés : planifier, observer, analyser, évaluer, communiquer

De nombreux articles que nous utilisons tous les jours arrivent dans des emballages comme des sacs, des boîtes de carton et des boîtes de conserve. Dans cette activité, tu dois identifier certaines des raisons pour lesquelles nous utilisons les emballages et concevoir un emballage plus écologique pour un article courant.

Matériel : emballage d'un article usuel (p. ex., des écouteurs, un jouet ou un ustensile de cuisine)

1. Avec ton groupe, identifie cinq caractéristiques que ton emballage doit avoir pour être considéré comme utile. Ensuite, identifie trois caractéristiques que ton emballage doit avoir pour être considéré comme écologique.
2. Examine l'emballage d'un article usuel. Définis dans quelle mesure cet emballage possède les caractéristiques que tu as identifiées à l'étape 1.

A. Quelles sont les cinq caractéristiques d'un emballage utile ?

B. Quelles sont les trois caractéristiques d'un emballage écologique ?

C. Décris l'emballage que ton groupe a examiné, puis détermine dans quelle mesure il possède les caractéristiques que tu as identifiées à l'étape 1. Explique en quoi, selon toi, cet emballage est écologique.

Nom : _____ Date : _____

Sciences en action : Peut-on concevoir de meilleurs emballages ? (suite)

D. Avec ton groupe, conçois un emballage différent pour ce produit. Votre nouvel emballage doit posséder le plus grand nombre possible de caractéristiques identifiées à l'étape 1. Plus particulièrement, votre nouvel emballage doit être le plus écologique possible. Décris votre nouvel emballage et explique pourquoi il possède les caractéristiques identifiées.

E. Identifie tout inconvénient du nouvel emballage, comparativement à l'ancien emballage.

F. Supposons que tu souhaites convaincre l'entreprise qui fabrique ce produit d'adopter votre nouvel emballage. Avec ton groupe, conçois une publicité écrite ou vidéo pour votre nouvel emballage. La publicité devrait expliquer à l'entreprise pourquoi votre nouvel emballage est meilleur que l'ancien emballage qu'elle utilise actuellement. Présente ta publicité à la classe.