

# **Технічне завдання**

## **на розробку інформаційної системи**

### **“Інтернет магазин будівельних матеріалів”**

#### **1. Вимоги «Замовника»:**

##### **1.1. Реєстрація та Авторизація:**

- Забезпечення можливості реєстрації для нових користувачів.
- Можливість авторизації через електронну пошту або номер телефону.

##### **1.2. Управління Товарами:**

- Можливість додавання нових товарів, видалення та редагування існуючих.
- Класифікація товарів за категоріями та підкатегоріями.

##### **1.3. Замовлення та Оплата:**

- Створення замовлень з вказанням необхідної кількості та доставки.
- Визначення статусу замовлення (очікується оплата, в обробці, доставлено).
- Можливість оплати замовлення онлайн та офлайн.

##### **1.4. Моніторинг Складу:**

- Перегляд товарів на складі в режимі реального часу.
- Автоматичне оновлення інформації після кожного продажу чи поставки.

##### **1.5. Звітність та Аналітика:**

- Створення звітів за продажами, прибутком, рухом товарів і т.д.
- Відображення аналітики по популярності товарів.

##### **1.6. Сповіщення:**

- Система автоматичних сповіщень про стан замовлення, акції, нові надходження товарів.

#### **2. Функціональність продукту:**

##### **2.1. Безпека та Аутентифікація:**

- Застосування захисту від SQL-ін'єкцій та інших атак.
- Використання механізмів автентифікації для забезпечення безпеки користувачів.

##### **2.2. Оптимізація Роботи Системи:**

- Кешування даних для покращення швидкодії сайту.
- Оптимізація запитів до бази даних для мінімізації навантаження.

##### **2.3. Захист Інформації:**

- Шифрування конфіденційної інформації під час передачі даних між клієнтом і сервером.
- Використання надійних методів збереження паролів користувачів.

##### **2.4. Система Резервного Копіювання:**

- Автоматизоване створення та зберігання резервних копій бази даних.
- Можливість відновлення системи з резервного копіювання в разі потреби.

##### **2.5. Адміністративна Панель:**

- Керування товарами, замовленнями та користувачами.
- Доступ до звітів та аналітичної інформації.

- Можливість моніторингу дій користувачів та адміністраторів.
- 2.6. Каталог Товарів:
  - Фільтрація та сортування товарів за різними параметрами.
  - Можливість перегляду деталей товару та відгуків.
  - Виведення в "топ" популярних товарів в каталозі.
- 2.7. Процес Замовлення:
  - Зручний процес додавання товарів до кошика та оформлення замовлення.
  - Спрощена оплата через різні платіжні системи.
  - Можливість вибору способу доставки (самовивіз, перевізники, платна доставка від магазину).
- 2.8. Система Знижок та Акцій:
  - Можливість встановлення знижок на конкретні товари або групи товарів.
  - Організація та відслідковування акцій та спецпропозицій.
- 2.9. Сповіщення та Комунікація:
  - Сповіщення про статус замовлення, нові акції та знижки.
  - Зручний засіб зв'язку зі службою підтримки.

### **3. Інтерфейс Потенційних Користувачів:**

- 3.1. Головна Сторінка:
  - Перегляд новин та акцій.
  - Швидкий доступ до каталогу та кошика.
- 3.2. Каталог Товарів:
  - Легкий пошук та фільтрація товарів.
  - Відображення параметрів товарів та цін.
- 3.3. Сторінка Товару:
  - Зображення товару та його характеристики.
  - Кнопки "Додати до кошика" та "Придбати".
- 3.4. Кошик та Оформлення Замовлення:
  - Перегляд та редагування вмісту кошика.
  - Вибір методу доставки та оплати.
- 3.5. Особистий Кабінет:
  - Історія замовлень та їх статус.
  - Редагування особистих даних.

### **4. Рекомендації щодо збереження інформації:**

- 4.1. Використання захищених з'єднань (HTTPS) для передачі даних між сервером та клієнтом.
- 4.2. Регулярне тестування системи на вразливості та вживання заходів для їх усунення.
- 4.3. Використання бази даних для збереження інформації про товари, замовлення та користувачів.
- 4.4. Регулярне резервне копіювання бази даних для запобігання втраті даних.