

## Identification du module

Numéro de module Titre	146 Relier une entreprise à Internet.  Développer, projeter et réaliser un raccordement d'une entreprise à Internet en prenant en considération les aspects de sécurité, de disponibilité et de performance.		
Compétence			
Objectifs opérationnels			
	1 Déterminer la liaison Internet selon les directives du client		
	(sécurité, performance, disponibilité et maintenance).		
	2 Classer les exigences selon priorité et signification pour l		
	´entreprise, créer un cahier des charges pour l´évaluation d		
	'un fournisseur de services (Provider).		
	3 Représenter les résultats de l'évaluation sur la base du cahier		
	des charges et des aspects économiques.  4 Réaliser ou adapter le schéma et le plan du réseau.		
	5 Déterminer les composants matériels et logiciels nécessaires,		
	élaborer une demande d'acquisition.		
	6 Planifier et réaliser la mise en exploitation avec les		
	composants de la connexion Internet. Organiser et exécuter la remise de l'installation.		
Domaine de compétence	Network Management		
Objet	Réseau clients/serveur existant et nouvelle connexion Internet.		
Niveau	3		
Pré-requis	Connaissances des principales exigences de sécurité dans le domaine d		
	'Internet.Expérience dans la construction d'un réseau local.		
Nombre de leçons	40		
Reconnaissance	Certificat fédéral de capacité		
Version du module	3.00		



## Connaissances opérationnelles nécessaires

Numé	ro de	mod	lule

146

**Titre** 

Relier une entreprise à Internet.

Compétence

Développer, projeter et réaliser un raccordement d'une entreprise à Internet en prenant en considération les aspects de sécurité, de disponibilité et de performance.

## Connaissances opérationnelles nécessaires

- 1.1 Connaître les exigences (largeur de bande, disponibilité, ampleur du support, sécurité etc.) en matière de lien Internet
- 1.2 Connaître les mesures de surveillance et de sécurité lors de l'exploitation d'un réseau Internet.
- 2.1 Connaître les possibilités technologiques d'accès Internet ainsi que leur fournisseur (Provider).
- 2.2 Connaître des méthodes de classification des directives des clients
- 2.3 Connaître l'organisation et le contenu d'un cahier des charges.
- 2.4 Connaître le déroulement d'un processus d'évaluation.
- 3.1 Connaître les critères principaux pour l'évaluation d'une offre.
- 3.2 Connaître les types de représentation pour l'évaluation d'une offre.
- 4.1 Connaître les règles pour l'élaboration d'un concept de dénomination et de numérotation.
- 4.2 Connaître la fonctionnalité d'un Firewall, DMZ, Proxy et DNS.
- 4.3 Connaître les types courants de représentation et symboles pour des schémas et plan de réseau.
- 5.1 Connaître l'organisation et le contenu d'une demande d'acquisition issue de l'évaluation.
- 6.1 Connaître le déroulement pour la planification et la mise en service de l'accès Internet.
- 6.2 Connaître le déroulement pour la remise du système dans l'exploitation opérationnelle.
- 6.3 Connaître l'organisation et le contenu d'un procès-verbal de remise.

Réseau clients/serveur existant et nouvelle connexion Internet.

Domaine de compétence

**Network Management** 

Objet

2

Niveau Pré-requis

Connaissances des principales exigences de sécurité dans le domaine d

'Internet.Expérience dans la construction d'un réseau local.



Nombre de leçons 40

Reconnaissance Certificat fédéral de capacité

Version du module 3.00