

เฉลยหน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล

ตอนที่ 1 จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด

1. Oknation เป็นสื่อสังคมออนไลน์ประเภทใด

ก. Weblogs

2. Instagram เป็นสื่อสังคมออนไลน์ประเภทใด

ข. Social Networking

3. Weblogs มีอีกชื่อหนึ่งว่าอย่างไร

ค. Blog

4. สื่อสังคมออนไลน์ใดที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร

ง. Twitter

5. สื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมแบ่งปันประเภทวิดีโอมากที่สุดคือข้อใด

จ. YouTube

6. สื่อสังคมออนไลน์ประเภทใดที่เปรียบเสมือนห้องสมุดหรือแหล่งความรู้

ข. Wikis

7. สื่อสังคมออนไลน์ประเภทใดที่เป็นการสร้างโลกจินตนาการ

ง. Virtual Worlds

8. เว็บไซต์ใดของประเทศไทยที่มีผู้นิยมใช้ในการแสดงความคิดเห็นมากที่สุด

ก. Pantip

9. Influencer หมายถึงข้อใด

ก. สร้างสุนทรียศาสตร์ให้กับแบรนด์

10. แฮชแท็ก คือเครื่องหมายใด

ข. #

ตอนที่ 2 จงจับคู่ข้อความต่อไปนี้ให้สัมพันธ์กัน

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| 1. F Wordpress | A. TikTok |
| 2. H Facebook | B. Media Sharing |
| 3. L Twitter | C. Virtual Worlds |
| 4. B Slideshare | D. Crowd Sourcing |
| 5. J Zoom | E. Discuss |
| 6. I Google Earth | F. Blogs |
| 7. C Second life | G. Line Business Accounts |
| 8. DIdeastorm | H. Social Networking |
| 9. E Pantip | I. Wikis |
| 10. ... G Line | J. Photo Sharing |
| | K. Fanpage |
| | L. Microblogging |
| | M. Social Search |

ตอนที่ 3 จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ได้อใจความสมบูรณ์

1. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์

ตอบ

สื่อสังคมออนไลน์ คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือผู้รับสาร ซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Bloggging) ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

2. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอบ

เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ เว็บไซต์ที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อนทั้งที่รู้จักกันมาก่อน หรือรู้จักภายหลังทางออนไลน์ ซึ่งเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ละแห่ง มีคุณลักษณะแตกต่างกันออกไป แต่ส่วนประกอบหลักที่มีเหมือนกัน คือ โปรไฟล์ (Profiles - เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบัญชี) การเชื่อมต่อ (Connecting - เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จักทางออนไลน์) และการส่งข้อความ (Messaging - อาจเป็นข้อความส่วนตัว หรือข้อความสาธารณะ) เป็นต้น โดยมี Facebook (<http://www.facebook.com>) เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน และมี Ning, Linked In, Myspace, YouMeo และ Instagram

3. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ประเภทไมโครบล็อก

ตอบ

ไมโครบล็อก คือ รูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีการจำกัดขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทวิตเตอร์เป็นไมโครบล็อกที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้ง พิมพ์ได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร ในปัจจุบันทวิตเตอร์เป็นที่นิยมใช้งานของผู้คน เพราะใช้งานง่าย และใช้เวลาไม่มากนัก รวมทั้งเป็นที่นิยมขององค์กรต่าง ๆ ที่ใช้ทวิตเตอร์ในการแจ้งกิจกรรมต่าง ๆ และความเคลื่อนไหวของธุรกิจ เพื่อไม่ให้เกิดการติดต่อกับสังคม ซึ่งหากต้องการมีเลขที่บัญชี (Account) สำหรับทวิตเตอร์สามารถเข้าไปสมัครได้ที่เว็บไซต์ของ Twitter (<http://twitter.com>)

4. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ประเภทการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์

ตอบ

เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถทำการอัปโหลด (Upload) ไฟล์สื่อผสม (Multimedia) ขึ้นสู่เว็บไซต์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้งานทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมมาก เพราะด้วยความที่เป็นสื่อผสมเอง ไม่ว่าจะเป็นรูป สไลด์ หรือวิดีโอ รวมทั้งการใช้งานง่ายขึ้นของกล้องดิจิทัล และกล้องวิดีโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาสู่การได้ไฟล์สื่อผสมแบบต่าง ๆ ออกมา เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม คือ YouTube (<http://www.youtube.com> - สำหรับแบ่งปันไฟล์วิดีโอ) และ slideshare (<http://www.slideshare.net> - สำหรับแบ่งปันไฟล์พรีเซนเทชัน)

5. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ประเภท Virtual Worlds

ตอบ

Virtual Worlds คือ การสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิต จัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ ที่บรรดาผู้ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่เข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์กรด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์กรด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บุคคลในบริษัทหรือองค์กร ได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่ม ลูกค้าทั้งหลัก และรองหรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท หรือองค์กรก็ได้ ปัจจุบันเว็บไซต์ที่ใช้หลัก Virtual Worlds ที่ประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียง คือ Second Life

6. อธิบายประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอบ ประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่

1. ทันต่อกระแสของโลกและกระแสสังคมได้อย่างรวดเร็ว
2. เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายโดยไม่จำเป็นต้องกำหนด เพราะทุกคนสามารถรับรู้และสัมผัสเหมือนกันได้

3. สะดวกและรวดเร็วต่อการติดต่อสื่อสารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญสามารถติดต่อสื่อสารกันได้จาก ระยะเวลาโดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปหากันให้เสียเวลา

4. ช่วยสร้างรายได้หรือสร้างอาชีพ
5. ช่วยสร้างข้อมูลเพื่อเพื่อการตัดสินใจด้านต่าง ๆ
6. ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มาก
7. ช่วยสร้างโลกใหม่ให้กับผู้คนได้ง่าย

7. อธิบายข้อดีของเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอบ ข้อดีของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่

1. สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้
2. เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อมเพราะสามารถเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้

หรือตั้งคำถามในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจหรือมีคำตอบได้ช่วยกันตอบ

3. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว
4. เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตนเอง เช่น งานเขียนรูปภาพ วิดีโอต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อื่นได้เข้าชม และแสดงความคิดเห็น
5. ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ

ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

6. ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ขึ้น
7. ช่วยคลายเครียดได้สำหรับผู้ที่ต้องการหาเพื่อนคุยเล่นสนุก ๆ
8. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้

8. อธิบายข้อเสียของเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์

ตอบ ข้อเสียของเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่

1. เว็บไซต์ให้บริการบางแห่งอาจเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป หากผู้ใช้บริการไม่ระมัดระวังในการกรอกข้อมูล อาจถูกผู้ไม่หวังดีนำไปใช้ในทางเสียหายหรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้

2. Social Network เป็นสังคมออนไลน์ที่กว้าง หากผู้ใช้รู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือขาดวิจารณญาณ อาจโดนหลอกลวงผ่านอินเทอร์เน็ต หรือการนัดเจอกันเพื่อจุดประสงค์ร้ายตามที่เห็นข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์

3. เป็นช่องทางในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ขโมยผลงาน หรือถูกแอบอ้าง เพราะ Social Network Service เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงาน รูปภาพต่าง ๆ ของเราให้บุคคลอื่นได้ดูและแสดงความคิดเห็น
4. ข้อมูลที่ต้องกรอกเพื่อสมัครสมาชิกและแสดงบนเว็บไซต์ในรูปแบบ Social Network ยากแก่การตรวจสอบว่าจริงหรือไม่ ดังนั้นอาจเกิดปัญหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่กำหนดอายุการสมัครสมาชิกหรือการถูกลอกโดยบุคคลที่ไม่มีตัวตนได้
5. ผู้ใช้ที่เล่น Social Network อยู่กับหน้าจอกอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน อาจสายตาเสียได้หรือบางคนอาจตาบอดได้
6. ถ้าผู้ใช้หมกมุ่นอยู่กับ Social Network มากเกินไป อาจเสียการเรียนหรือผลการเรียนตกต่ำลงได้
7. ทำให้เสียเวลาหากผู้ใช้นำไปใช้อย่างไร้ประโยชน์

9. อธิบายลักษณะของเครือข่ายประเภท Facebook

ตอบ

Facebook คือ [เว็บไซต์](#) ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่าน Internet หรือ เรียกได้ว่าเป็น Social Network เป็นที่นิยมกันทั่วโลกที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ เป็นสื่อสังคมขนาดใหญ่ facebook เป็นช่องทางในการทำธุรกิจเล็ก ๆ ขายสินค้าในโลกออนไลน์เนื่องจากเปิดธุรกิจได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ และยังเข้าถึงได้ง่ายทั้งคนซื้อและคนขาย Facebook เป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายจึงมีการสร้าง Facebook ads

10. อธิบายลักษณะของเครือข่ายประเภท YouTube

ตอบ

เว็บไซต์ที่สามารถแบ่งปันวิดีโอเพื่อให้อื่น ๆ ทั่วโลกสามารถเข้าไปดูได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ปัจจุบัน YouTube เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้นิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เพราะช่วยแบ่งปันวิดีโอ ข้อมูลบริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ยังมีการใช้ยูทูปในการทำตลาดออนไลน์อีกด้วย

การเลือกทำการตลาดออนไลน์บน YouTube จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และสามารถสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจได้อย่างตรงจุดผ่านคลิปวิดีโอ ที่มีทั้งภาพและเสียงชัดเจน ไม่ต้องเสียเวลาอ่านเหมือนคอนเทนต์ในรูปแบบอื่น ๆ
