



แผนการจัดการเรียนรู้

วิชา พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

จัดทำโดย

สำนักพิมพ์จิตรวัฒน์ (JW)



30204- 2001

พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล
(Business Digital Basic)

2-2-3

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ ความปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล
2. มีทักษะในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล
3. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล
2. วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล
3. ประยุกต์ใช้หลักการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารงานคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กร

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล ระบบการทำธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความมั่นคงในการทำธุรกรรมดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรม และการทำธุรกรรมดิจิทัล กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล