

หน่วยที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

1. ความหมายของโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล
2. แนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัล
3. ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
4. ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
5. ตัวชี้วัดแนวทางการดำเนินงาน โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

- 
6. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ
 7. การกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 8. การสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ
 9. การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)

จุดประสงค์การเรียนรู้

- บอกความหมายของโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัลได้
- อธิบายแนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลได้
- อธิบายยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ได้
- ปฏิบัติการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพได้
- มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียรอบคอบ

สมรรถประจำหน่วย

- แสดงความรู้เกี่ยวกับ โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล
- แสดงความรู้เกี่ยวกับการรู้ดิจิทัล
- ประยุกต์ใช้ในการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

ความนำ

การที่จะก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจดิจิทัล ต้องมีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัลให้แข็งแกร่ง ทั้งทางด้านโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง โดยที่รัฐบาลจะต้องให้การสนับสนุนงบประมาณ และมีนโยบายที่จะดำเนินการในเรื่องนี้อย่างจริงจัง ซึ่งจะสังเกตได้ว่า รัฐบาลมียุทธศาสตร์และแผนในการดำเนินการเป็นอย่างดี

ความหมายของโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (**Hard Infrastructure**) หรือ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ทั้งด้านโทรคมนาคมและการแพร่ภาพกระจายเสียง เพื่อให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

แนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัล

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

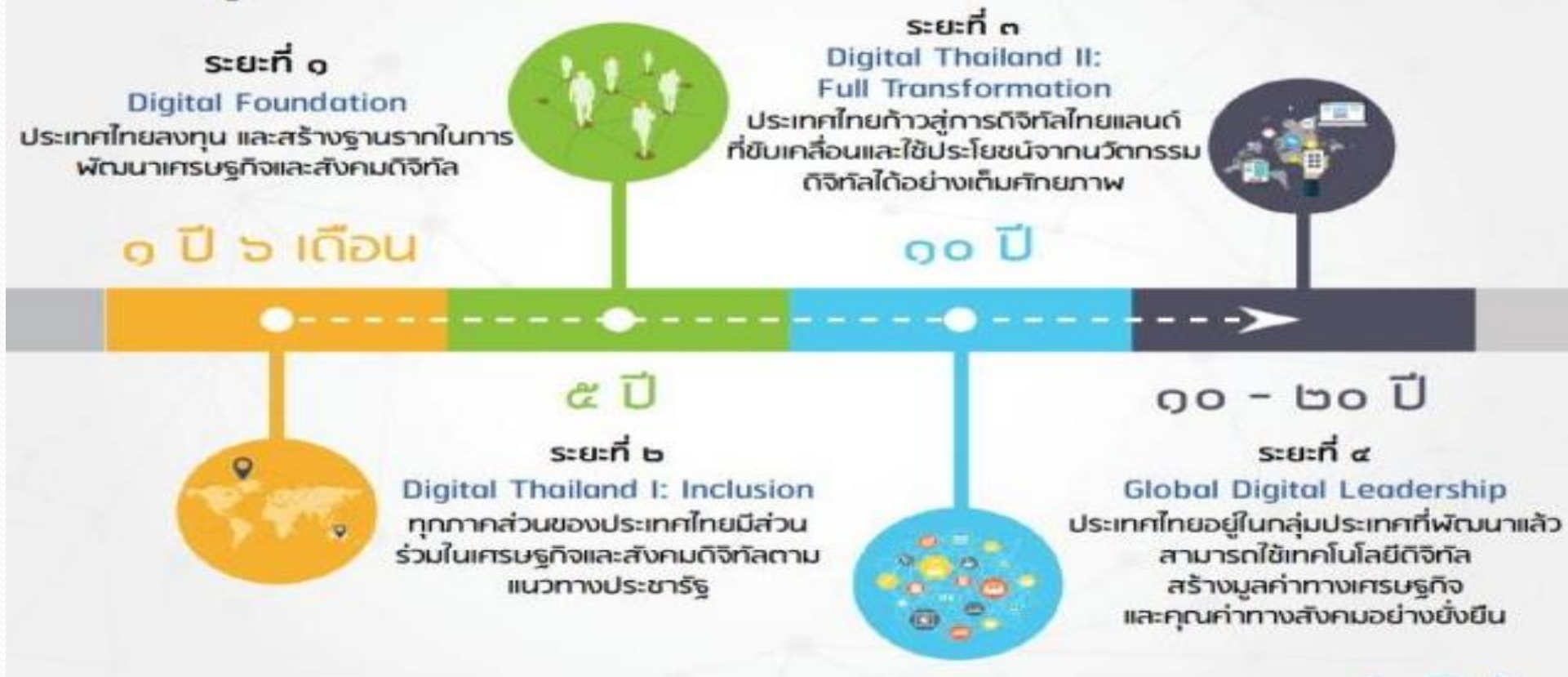
ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- ปฏิรูปกระบวนการขั้นตอนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ

1. ระยะที่ 1 **Digital Foundation** ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรมในระยะเร่งด่วนที่สุด (1 ปี 6 เดือน)
2. ระยะที่ 2 **Digital Thailand I: Inclusion** ทุกภาคของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ (5 ปี)
3. ระยะที่ 3 **Digital Thailand II: Full Transformation** ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ (10 ปี)
4. ระยะที่ 4 **Global Digital Leadership** ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน (10-20 ปี)

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์



ตัวชี้วัดแนวทางการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล

- 1. National Broadband
- 2. Data Center
- 3. International Gateway
- 4. National Broadcast
- 5. Satellite
- 6. Radio Frequency Management

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)

1. Digital Government
2. Data Service Innovation

การกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1. Digital Commerce
2. Digital Entrepreneur
3. Digital Innovation
4. Digital Content

การสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

- Lifelong Learning
- Digital Archive
- Digital Library
- Digital City
- Media Literacy
- Universal Design
- Universal Healthcare

การรู้ดิจิทัล (Digital literacy)

Digital literacy หรือทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นทักษะด้านดิจิทัลพื้นฐานที่จะเป็นตัวช่วยสำคัญในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกันกับผู้อื่นในลักษณะ “ทำน้อย ได้มาก” หรือ “Work less but get more impact” และช่วยสร้างคุณค่า (Value Co-creation) และความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (Economy of Scale) เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้บุคลากร สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อให้ได้รับโอกาสการทำงานที่ดีและเติบโตก้าวหน้าในอาชีพ (Learn and Growth) ด้วย

ทักษะความสามารถสำหรับการรู้ดิจิทัล

ทักษะความสามารถสำหรับการรู้ดิจิทัลนั้น สามารถแบ่งเป็น 4 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ใช้ (Use)

เข้าใจ (Understand)

สร้าง (Create) และ

เข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปประเด็นสำคัญ

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการจัดทายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ

สรุปประเด็นสำคัญ

การสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพและการพัฒนาคลังทรัพยากรสารสนเทศของประเทศ (Digital Society & Knowledge Resource) หรือการสร้างสังคมดิจิทัลที่ทั่วถึงเท่าเทียมกัน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการของรัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้ง มีพลเมืองดิจิทัลที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารและมีความรับผิดชอบต่อสังคม