

	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 5
	ชื่อวิชา พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล	สัปดาห์ที่ 9-11
	ชื่อหน่วย สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล	จำนวน 12 ชั่วโมง

ความนำ

การทำธุรกิจในปัจจุบัน เริ่มหันมาสนใจสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น จะสังเกตได้ว่า สื่อประเภทหนังสือพิมพ์หรือวิทยุ จะค่อย ๆ เลือนหายไป สื่อสังคมออนไลน์จะเข้ามาแทนที่ โดยเฉพาะในยุคที่ดำเนินธุรกิจดิจิทัล ที่ต้องใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ ทำให้ตลาดการค้าดำเนินธุรกิจมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างมาก เพราะใคร ๆ ก็ทำได้โดยไม่ต้องลงทุนมากมาย เพียงแต่มีทักษะและความตั้งใจก็สามารถทำธุรกิจดิจิทัลบนสื่อสังคมออนไลน์ได้แล้ว

สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์
2. ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์
3. วิธีทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ
4. ประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์
5. ข้อดีของเครือข่ายสังคมออนไลน์
6. ข้อเสียของเครือข่ายสังคมออนไลน์
7. สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล
8. การทำธุรกิจดิจิทัลด้วย Facebook
9. วิธีการสร้างรายได้จาก YouTube
10. การทำธุรกิจดิจิทัลด้วยการเป็นยูทูบเบอร์

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ได้
2. อธิบายประเภทและวิธีทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์ได้
3. อธิบายประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้
4. ประยุกต์การทำธุรกิจด้วยสื่อสังคมออนไลน์ได้
5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์
3. ประยุกต์ในการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์

คุณธรรมและจริยธรรมที่สอดแทรก

1. ความมีวินัย
2. ความรับผิดชอบ
3. ความซื่อสัตย์สุจริต
4. ความสนใจใฝ่รู้
5. ความรักสามัคคี
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

กิจกรรม / การบูรณาการกระบวนการเรียนการสอน

ขั้นการนำเข้าสู่บทเรียน

1. ผู้สอนชี้แจงจุดประสงค์การเรียนรู้และหัวข้อสาระการเรียนรู้
2. ผู้สอนถามผู้เรียนเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล
3. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นและร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้กัน

ชั้นการสอน

4. ผู้สอนบรรยายพร้อม Power point เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล
5. ให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติกิจกรรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้สอนให้คำปรึกษาและอธิบายขั้นตอนการใช้งาน ตามลำดับ

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนรู้อีกครั้งด้วยการตั้งคำถาม และให้เหตุผลในการตอบเพื่อทบทวนอีกครั้ง

สรุปประเด็นสำคัญ

สื่อสังคมออนไลน์ คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง ซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Bloggging) ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

สื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบันที่มีส่วนในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล ซึ่งสามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้หรือดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี คือ Facebook, Instagram , YouTube, Twitter, Line, TikTok

2. มอบหมายภาระงานและให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนการสอน

1. หนังสือเรียน วิชา **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล** ของ สำนักพิมพ์จิตรวัดน์ (JW)
2. Power point

การวัดผลและประเมินผล

1. ประเมินจากการทำแบบทดสอบหลังเรียน
2. การสังเกตการปฏิบัติตามกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย

บันทึกหลังการสอน

ผลการใช้แผนการสอน

.....

.....

.....

.....

เนื้อหาที่ได้สอดแทรกเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการสอน

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....