

	แผนการจัดการเรียนรู้		หน่วยที่ 6
	ชื่อวิชา	พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล	สัปดาห์ที่ 12-14
	ชื่อหน่วย	ธุรกิจดิจิทัลโมบาย	จำนวน 12 ชั่วโมง

ความนำ

อุปกรณ์การสื่อสารไร้สาย มีความสำคัญในชีวิตประจำวัน เพราะส่วนใหญ่ทุกคนจะใช้โทรศัพท์มือถือในการติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกัน ธุรกิจส่วนใหญ่จึงหันมาสร้างแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารหรือทำธุรกรรมได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะธนาคารทุกแห่งก็ทำความร่วมมือกับภาคธุรกิจในการพัฒนาแอปพลิเคชัน ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก

สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของธุรกิจดิจิทัล โมบาย
2. คุณลักษณะของแพลตฟอร์มระบบธุรกิจดิจิทัล โมบาย
3. แอปพลิเคชันหลักของกลุ่มธุรกิจดิจิทัล โมบาย
4. ช่องทางการทำธุรกรรมดิจิทัล โดยใช้โมบายบราวเซอร์และโมบายแอปพลิเคชัน
5. แนวทางการประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมบาย
6. ตัวอย่างนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล โมบาย
7. โมบายแอปพลิเคชันด้านการเงิน

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายของธุรกิจดิจิทัล โมบายได้
2. อธิบายคุณลักษณะของแพลตฟอร์มระบบธุรกิจดิจิทัล โมบายได้
3. อธิบายช่องทางการทำธุรกรรมดิจิทัลโดยใช้โมบายบราวเซอร์และโมบายแอปพลิเคชันได้
4. ประยุกต์การทำธุรกิจดิจิทัล โมบายได้
5. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียรอบคอบ

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล โบบาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมดิจิทัล โดยใช้โบบายบราวเซอร์และโบบายแอปพลิเคชัน
3. ประยุกต์ในการทำธุรกิจดิจิทัล โบบาย

คุณธรรมและจริยธรรมที่สอดแทรก

1. ความมีวินัย
2. ความรับผิดชอบ
3. ความซื่อสัตย์สุจริต
4. ความสนใจใฝ่รู้
5. ความรักสามัคคี
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

กิจกรรม / การบูรณาการกระบวนการเรียนการสอน

ขั้นการนำเข้าสู่บทเรียน

1. ผู้สอนชี้แจงจุดประสงค์การเรียนรู้และหัวข้อสาระการเรียนรู้
2. ผู้สอนถามผู้เรียนเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล โบบาย
3. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นและร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้กัน

ขั้นการสอน

1. ผู้สอนบรรยายพร้อม Power point เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล โบบาย
2. ผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์เนื้อหาที่เรียนรู้ โดยให้ผู้เรียนได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
3. ผู้สอนให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติกิจกรรมการทำธุรกรรมดิจิทัล โบบาย โดยผู้สอนให้คำปรึกษาและอธิบายขั้นตอนการใช้งาน ตามลำดับ

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนรู้อีกครั้งด้วยการตั้งคำถามและให้เหตุผลในการตอบเพื่อทบทวนอีกครั้ง

สาระสำคัญประจำหน่วย

ธุรกิจดิจิทัล โมบาย (Digital Mobile Business) เป็นกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีเคลื่อนที่ไร้สาย เนื้อหาของธุรกรรมอยู่ในรูปของข้อมูลสารสนเทศที่เป็นสัญญาณดิจิทัลในรูปของข้อความ ภาพ และเสียง รวมถึงการให้บริการต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีเคลื่อนที่ไร้สาย

แนวทางการประยุกต์เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัล โมบาย มีการตลาดเคลื่อนที่ (Mobile Marketing) การใช้โมบายคูปอง โมบายคูปองหรือ Mobile Coupon การชำระเงินเคลื่อนที่ ผู้ช่วยส่วนบุคคลดิจิทัล (Digital Personnel Assistant) การสร้างความภักดีในตัวสินค้าและการบริการเคลื่อนที่ (Mobile Loyalty) และการให้บริการของธุรกิจแบบเคลื่อนที่เป็นการให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน

2. มอบหมายภาระงานและให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนการสอน

1. หนังสือเรียน วิชา **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล** ของ สำนักพิมพ์จิตรวัดน์ (JW)
2. Power point

การวัดผลและประเมินผล

1. ประเมินจากการทำแบบทดสอบหลังเรียน
2. การสังเกตการปฏิบัติตามกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย

บันทึกหลังการสอน

ผลการใช้แผนการสอน

.....

.....

.....

.....

เนื้อหาที่ได้สอดแทรกเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการสอน

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....