

	แผนการจัดการเรียนรู้		หน่วยที่ 1
	ชื่อวิชา	พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล	สัปดาห์ที่ 1-2
	ชื่อหน่วย	ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล	จำนวน 8 ชั่วโมง

ความนำ

ก่อนที่จะเรียนรู้ธุรกิจดิจิทัล ควรจะเข้าใจความหมายของธุรกิจก่อนว่า ธุรกิจคือการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลาย ๆ เรื่องที่เชื่อมโยงกันโดยมีกิจกรรมหลักคือผลิตสินค้าหรือบริการและแลกเปลี่ยนกันระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจขึ้น โดยธุรกิจมีเป้าหมายคือผลตอบแทน กำไรจากการขายสินค้าหรือบริการและผลประโยชน์ต่าง ๆ ส่วนธุรกิจดิจิทัลคือ การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาพัฒนาธุรกิจที่ทำอยู่เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ แต่จุดประสงค์หลัก ๆ ก็คือการหาทางเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจนั่นเอง

สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของธุรกิจ
2. ความสำคัญของธุรกิจ
3. วัตถุประสงค์ของธุรกิจ
4. องค์ประกอบของธุรกิจ
5. ปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ
6. ความหมายของธุรกิจดิจิทัล
7. ประเภทของธุรกิจดิจิทัล
8. วิวัฒนาการของธุรกิจดิจิทัล
9. เปรียบเทียบลักษณะของธุรกิจยุคดั้งเดิมและธุรกิจยุคดิจิทัล
10. แนวคิดในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
11. Digital Transformation
12. ตัวอย่างธุรกิจที่ทำ Digital Transformation

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายของธุรกิจและธุรกิจดิจิทัลได้
2. อธิบายความสำคัญและองค์ประกอบของธุรกิจได้
3. อธิบายแนวคิดในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลได้
4. ปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลได้
5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียรอบคอบ

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
3. ประยุกต์ในการใช้ความรู้ดำเนินธุรกิจดิจิทัล

คุณธรรมและจริยธรรมที่สอดแทรก

1. ความมีวินัย
2. ความรับผิดชอบ
3. ความซื่อสัตย์สุจริต
4. ความสนใจใฝ่รู้
5. ความรักสามัคคี
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

กิจกรรม / การบูรณาการกระบวนการเรียนการสอน

ขั้นการนำเข้าสู่บทเรียน

1. ผู้สอนชี้แจงขอบเขตของเนื้อหาและแนะนำรายละเอียดรายวิชาตลอดหลักสูตร
2. ให้ผู้เรียนแนะนำตนเอง และผู้สอนถามเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล
3. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นและร่วมสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน

ขั้นการสอน

1. กำหนดให้ผู้เรียนศึกษารายละเอียดของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล
2. ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์เนื้อหาที่เรียน โดยให้ผู้เรียนได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนรู้อีกครั้งด้วยการตั้งคำถาม และให้เหตุผลในการตอบ เพื่อทบทวนอีกครั้ง

สรุปประเด็นสำคัญ

ธุรกิจดิจิทัลได้พัฒนาจากธุรกิจดั้งเดิม หันมาใช้ระบบอินเทอร์เน็ตหรือการขายสินค้าระบบออนไลน์มากขึ้น มีการใช้สื่อต่าง ๆ เช่น แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้สินค้าหรือบริการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ดังนั้นหากธุรกิจไม่ปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย จะแข่งขันอยู่ในตลาดได้ยาก ถ้าหากไม่เปลี่ยน ก็จะมีคู่แข่งขึ้น หรือบริษัทใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาททางธุรกิจแทน มากไปกว่านั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบุคลากรก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามและควรทำอย่างต่อเนื่อง บริษัทจำเป็นต้องเรียนรู้ที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ ด้วย

2. มอบหมายภาระงานและทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนการสอน

1. หนังสือเรียน วิชา **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล** ของ สำนักพิมพ์จิตวิวัฒน์ (JW)
2. Power point

การวัดผลและประเมินผล

1. ประเมินจากการทำแบบทดสอบหลังเรียน
2. การสังเกตการปฏิบัติตามกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย

บันทึกหลังการสอน

ผลการใช้แผนการสอน

.....

.....

.....

.....

.....

เนื้อหาที่ได้สอดแทรกเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการสอน

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

.....