

	แผนการจัดการเรียนรู้		หน่วยที่ 2
	ชื่อวิชา พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล		สัปดาห์ที่ 3-4
	ชื่อหน่วย โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล		จำนวน 8 ชั่วโมง

ความนำ

การที่จะก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจดิจิทัล ต้องมีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัลให้แข็งแกร่งทั้งทางด้านโทรคมนาคมและการแพร่ภาพกระจายเสียง โดยที่รัฐบาลจะต้องให้การสนับสนุนงบประมาณ และมีนโยบายที่จะดำเนินการในเรื่องนี้อย่างจริงจัง ซึ่งจะสังเกตได้ว่ารัฐบาลมียุทธศาสตร์และแผนในการดำเนินการเป็นอย่างดี

สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล
2. แนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัล
3. ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
4. ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
5. ตัวชี้วัดแนวทางการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล
6. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ
7. การกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
8. การสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ
9. การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายของโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัลได้
2. อธิบายแนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลได้
3. อธิบายยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ได้
4. ปฏิบัติการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพได้
5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการรู้ดิจิทัล
3. ประยุกต์ในการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

คุณธรรมและจริยธรรมที่สอดแทรก

1. ความมีวินัย
2. ความรับผิดชอบ
3. ความซื่อสัตย์สุจริต
4. ความสนใจใฝ่รู้
5. ความรักสามัคคี
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

กิจกรรม / การบูรณาการกระบวนการเรียนการสอน

ขั้นการนำเข้าสู่บทเรียน

1. ผู้สอนชี้แจงจุดประสงค์การเรียนรู้และหัวข้อสาระการเรียนรู้
2. ผู้สอนถามผู้เรียนเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล
3. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นและร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน

ขั้นการสอน

1. ผู้สอนบรรยายพร้อม Power point เกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล
2. ให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นและวิเคราะห์เนื้อหาที่เรียน โดยให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีส่วนร่วม

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนรู้อีกครั้งด้วยการตั้งคำถาม และให้เหตุผลในการตอบเพื่อทบทวนอีกครั้ง

สรุปประเด็นสำคัญ

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทาง การพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ

การสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพและการพัฒนาคลัง ทรัพยากร สารสนเทศของประเทศ (Digital Society & Knowledge Resource) หรือการสร้างสังคมดิจิทัลที่ทั่วถึงเท่าเทียมกัน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และบริการของรัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งมีพลเมืองดิจิทัลที่ฉลาดรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. มอบหมายภาระงานและให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนการสอน

1. หนังสือเรียน วิชา **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล** ของ สำนักพิมพ์จิตรวัดน์ (JW)
2. Power point

การวัดผลและประเมินผล

1. ประเมินจากการทำแบบทดสอบหลังเรียน
2. การสังเกตการปฏิบัติตามกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย

บันทึกหลังการสอน

ผลการใช้แผนการสอน

.....

.....

.....

.....

เนื้อหาที่ได้สอดแทรกเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการสอน

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข

.....

.....

.....

.....