

	<b>แผนการจัดการเรียนรู้</b>		<b>หน่วยที่ 3</b>
	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล</b>	<b>สัปดาห์ที่ 5-6</b>
	<b>ชื่อหน่วย</b>	<b>นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล</b>	<b>จำนวน 8 ชั่วโมง</b>

## ความนำ

ในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ที่เป็นยุคของธุรกิจดิจิทัล มีความจำเป็นที่จะต้องใช้นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนบนพื้นฐานของการหลอมรวมเทคโนโลยี Digital Supply Chain (ห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล)

## สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของนวัตกรรม
2. ลักษณะของนวัตกรรม
3. ประเภทของนวัตกรรม
4. ความหมายของนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
5. แหล่งที่มาของนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล
6. องค์ประกอบของนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
7. ข้อดีและข้อควรคำนึงถึงของนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
8. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการธุรกิจดิจิทัล
9. นวัตกรรมโมเดลธุรกิจดิจิทัล
10. นวัตกรรมบริการดิจิทัล
11. ประเภทของนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
12. นวัตกรรมที่ส่งเสริมการทำธุรกิจดิจิทัล
13. ตัวอย่างของนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

### จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายของนวัตกรรมและนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัลได้
2. อธิบายแหล่งที่มาและองค์ประกอบของนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัลได้
3. อธิบายวิธีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการธุรกิจดิจิทัลได้
4. ปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัลได้
5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

### สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการทางธุรกิจดิจิทัล
3. ประยุกต์การใช้นวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล

### คุณธรรมและจริยธรรมที่สอดแทรก

1. ความมีวินัย
2. ความรับผิดชอบ
3. ความซื่อสัตย์สุจริต
4. ความสนใจใฝ่รู้
5. ความรักสามัคคี
6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

### กิจกรรม / การบูรณาการกระบวนการเรียนการสอน

#### ขั้นการนำเข้าสู่บทเรียน

1. ผู้สอนชี้แจงจุดประสงค์การเรียนรู้และหัวข้อสาระการเรียนรู้
2. ผู้สอนถามผู้เรียนเกี่ยวกับนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
3. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นและร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน

## ชั้นการสอน

1. ผู้สอนบรรยายพร้อม Power point เกี่ยวกับนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
2. ให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นและวิเคราะห์เนื้อหาที่เรียน โดยให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีส่วนร่วม

## ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนรู้อีกครั้งด้วยการตั้งคำถาม และให้เหตุผลในการตอบเพื่อทบทวนอีกครั้ง

### สรุปประเด็นสำคัญ

องค์ประกอบของนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบอย่างน้อย 4 ประการ คือ มีความใหม่ นวัตกรรมตามความหมายก็คือ สิ่งที่เกิดจากแนวคิดใหม่ ซึ่งอาจจะต้องแปลกไปกว่าผลิตภัณฑ์อื่น หรือมีความสามารถมากกว่า มียุทธศาสตร์หรือความคิดเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมจะต้องมียุทธศาสตร์ที่เกิดจากความคิดที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น ใช้งานสะดวกมากยิ่งขึ้น ประหยัดมากขึ้น เป็นต้น มีประโยชน์ นวัตกรรมนั้น ๆ จะต้องมียุทธศาสตร์ที่สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน มีประโยชน์ต่อชุมชนหรือสังคมโดยทั่วไป และมีโอกาสในการพัฒนาต่อได้ ผู้คนคิดนวัตกรรมสามารถที่จะนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทั้งในเชิงของการนำไปใช้งานหรือต่อยอดทางธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้

2. มอบหมายภาระงานและให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนการสอน

1. หนังสือเรียน วิชา **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล** ของ สำนักพิมพ์จิตรวัดณ์ (JW)
2. Power point

## การวัดผลและประเมินผล

1. ประเมินจากการทำแบบทดสอบหลังเรียน
2. การสังเกตการปฏิบัติตามกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย

บันทึกหลังการสอน

ผลการใช้แผนการสอน

.....

.....

.....

.....

เนื้อหาที่ได้สอดแทรกเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการสอน

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข

.....

.....

.....

.....