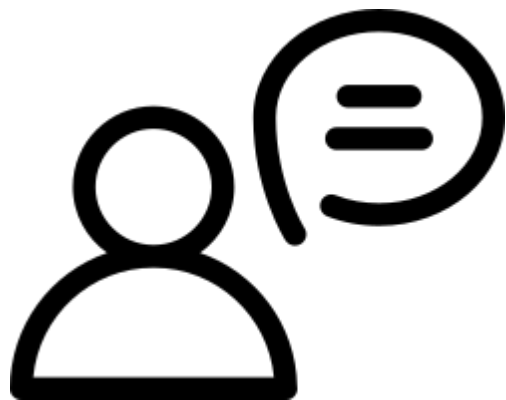


UIC 마이데이터 교육

FnGuide 디지털금융팀 이경우

Contents



01~04

마이데이터란 무엇인가

마이데이터가 주목받는 이유
마이데이터 활용에 따른 이익
기업이 마이데이터에 관심을 갖는 이유

05~06

적용 사례

국내 서비스 적용 사례
해외 서비스 적용 사례

07~09

마이데이터는 왜 동의가 중요한가

데이터 3법
알고 하는 동의
위반 사례

10

마이데이터가 가져올 변화



01. 마이데이터란 무엇인가

마이데이터의 정의

마이데이터는 내 정보에 대한 소유권을 내가 갖고, 내가 원하는 방식으로 관리하는 것을 뜻합니다.

즉, 마이데이터는 정보주체가 본인의 정보를 적극적으로 관리 및 통제하고, 이를 자신의 삶에 주도적으로 활용하는 과정을 모두 포함한다고 볼 있습니다.

금융시장에서의 마이데이터

소비자가 원하는 사업자를 골라 흩어져 있는 자신의 신용 정보를 한꺼번에 제공받고, 이를 토대로 맞춤형 자산관리와 컨설팅 등의 금융 서비스를 받는 것을 뜻합니다.

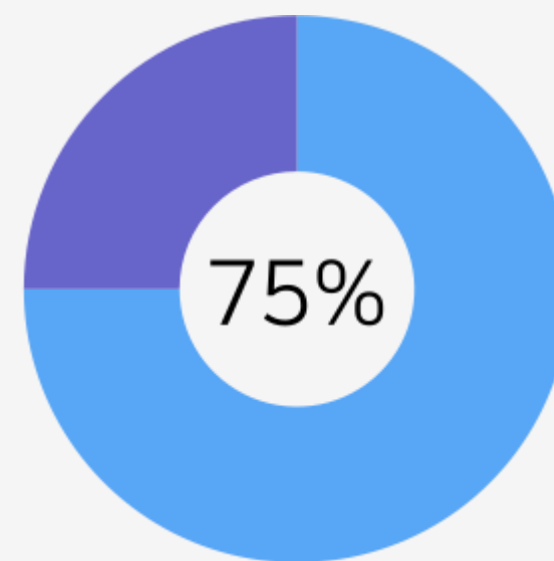
금융데이터의 주인을 금융회사가 아니라 개인으로 정의하는 개념으로 '본인신용정보관리업'이라고도 합니다.

데이터란 무엇인가?

데이터의 사전적 정의는 '이론을 세우는 데 기초가 되는 사실 또는 바탕이 되는 자료, 관찰이나 실험, 조사로 얻은 사실이나 자료' 입니다.

자료(data)를 가공해 얻는 것이 정보(information)입니다.

전체 디지털 데이터 중 개인데이터 비율



■ 개인 ■ 기관, 기업
출처: IDC 보고서(2011)

02. 마이데이터가 주목받는 이유

- 마이데이터 시대에는 데이터를 생산해 낸 개인이 직접 데이터를 소유하기도 하고, 데이터의 권리를 소유한 채 다른 기관이나 서비스에 자신의 데이터를 제공할 수 있습니다. 더 나아가, 스스로 자신을 위해 데이터를 활용하거나 판매할 수도 있습니다.
- 이렇듯 개인 데이터의 활용과 권리에 대한 새로운 개념 및 관점이 생겨남에 따라, 소비자는 맞춤형 서비스를 원하게 되었습니다.
- 현재 금융 분야를 필두로 정부부처, 통신, 의료 등 다양한 방향으로 확장되고 있는 마이데이터는 안전하면서도 자유로운 공유를 통해 빅데이터와 인공지능 산업의 무한 확장을 꾀하고 있습니다.

마이데이터 사업을 금융권에서 먼저 시행하는 이유

- 데이터 3법 가운데 하나인 신용정보법 개정
- 다른 분야보다 금융권이 정제된 데이터가 많이 축적되고 활성화되어 있기 때문

금융위원회의 역할과 사업 성장 가능성

금융 당국은 마이데이터 사업자에게 자격을 주는 역할을 합니다. 매달 신청을 받고 있으며 자격 요건에 부합하는 지 여부에 따라 심사가 이루어집니다.

마이데이터 사업 시행은 데이터 사업 시장의 성장에 큰 원동력이 될 것으로 예상되며, 소비자의 정보 보호권은 강화되고, 사업자는 개인정보를 관리해 주는 과정에서 신사업을 발견할 수 있을 것으로 기대됩니다.

03. 마이데이터 활용이 가져다 줄 이익



개인 측면

- 데이터의 온전한 보호
- 개인을 위한 맞춤형 활용
- 잠재적으로 삶의 질을 높임



비즈니스 측면

- 새로운 사업 구상 가능
- 특히, 소비 관련된 마이데이터의 가치 창출 가능성이 매우 클 것으로 예상
- 기관이 보유하고 있는 데이터를 개인 중심으로 통합하여 플랫폼이나 거래서비스와 같은 새로운 형태의 비즈니스가 가능해질 것임



금융시장 측면

- 기존 대형 금융사의 데이터 독식 현상이 해소되면서 시장 지배력약화
- 경쟁이 본격화되어 금융분야에서의 개방적 혁신이 이루어질 것으로 예상



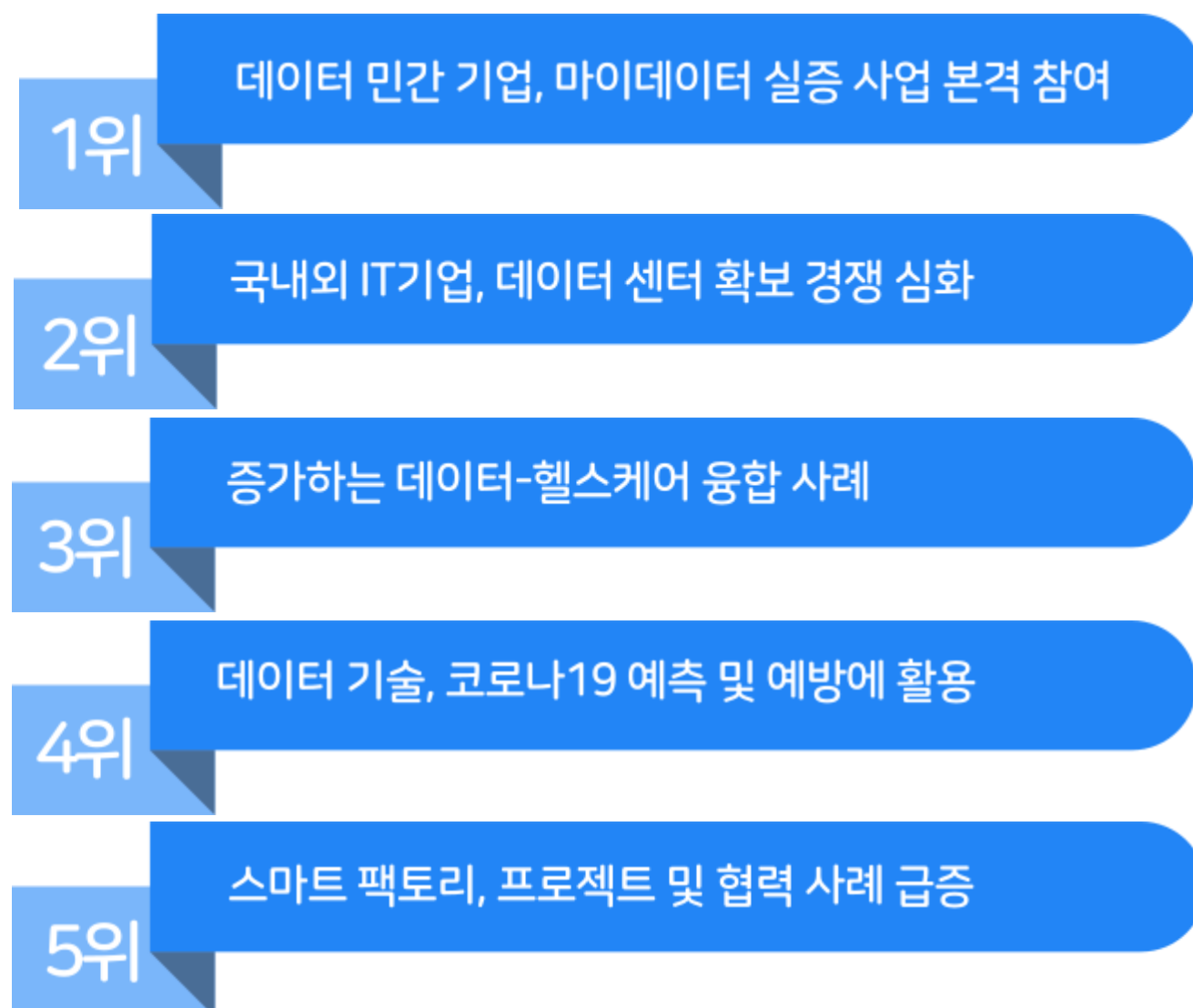
사회적 측면

- 공공기관의 정책 수립 및 정책적 개선을 지원하는데 도움이 될 것으로 예상
- 관광활성화 정책, 교통 인프라 개선, 상권 활성화, 복지 정책 최적화, 여성/실버세대 관련 정책

Please enter the details related
to the keyword.
Enter the details related
to the keyword.

04. 기업이 마이데이터 사업에 관심을 갖는 이유

국내 데이터산업 비즈니스 이슈 Top5
(분석기간 19.09~20.09)



- > 마이데이터를 통한 데이터의 활용과 이동이 자유로워지면서, 가장 최적화된 적절한 정보를 제공하는 플랫폼(기업)으로 소비자의 이동이 있을 것입니다.
- > 이것은 금융 서비스가 더 이상 전통적 금융 기업의 전유물이 아님을 입증하는 것으로, 데이터와 IT를 융합한 디지털 금융 분야에서의 혁신이 속도를 내고 있다는 반증이기도 합니다.
- > 2022년 3월 기준 마이데이터 사업자 본/예비허가를 받은 81개 기업을 중심으로 마이데이터 서비스 플랫폼을 개발 중에 있으며, 전통적 금융사들도 기존의 자사 금융 서비스를 제공하기 위한 모바일 채널을 확장하여 '디지털 비즈니스 플랫폼'으로 변모하는 사업을 추진하고 있습니다.

금융시장에서의 마이데이터 도입 영향

01

금융회사의 고객기반 약화

마이데이터를 통해 핀테크 등 새로운 기업들이 플랫폼 경쟁력을 앞세워 금융시장에 진입하면, 기존에 금융회사들이 주도해 온 고객과의 접점(판매 채널)이 상당 부분 종합금융 플랫폼으로 이동할 가능성이 있습니다.

02

상품 및 서비스 경쟁력 강화

기존 대형 금융사들이 독점하고 있던 데이터에 대한 접근이 쉬워지면서, 데이터 기반의 정교한 금융상품 개발이 가능해져 개인 맞춤형 상품 및 서비스 경쟁력을 높이기 위한 노력이 촉진될 것입니다.

03

금융회사의 개방형 혁신 촉진

핀테크 기업 등 금융시장의 새로운 플레이어들과의 공유, 협업을 통해 금융회사가 새로운 상품, 서비스 및 채널을 만들어내는 개방적 혁신이 이뤄질 것입니다.

마이데이터 사업자 현황

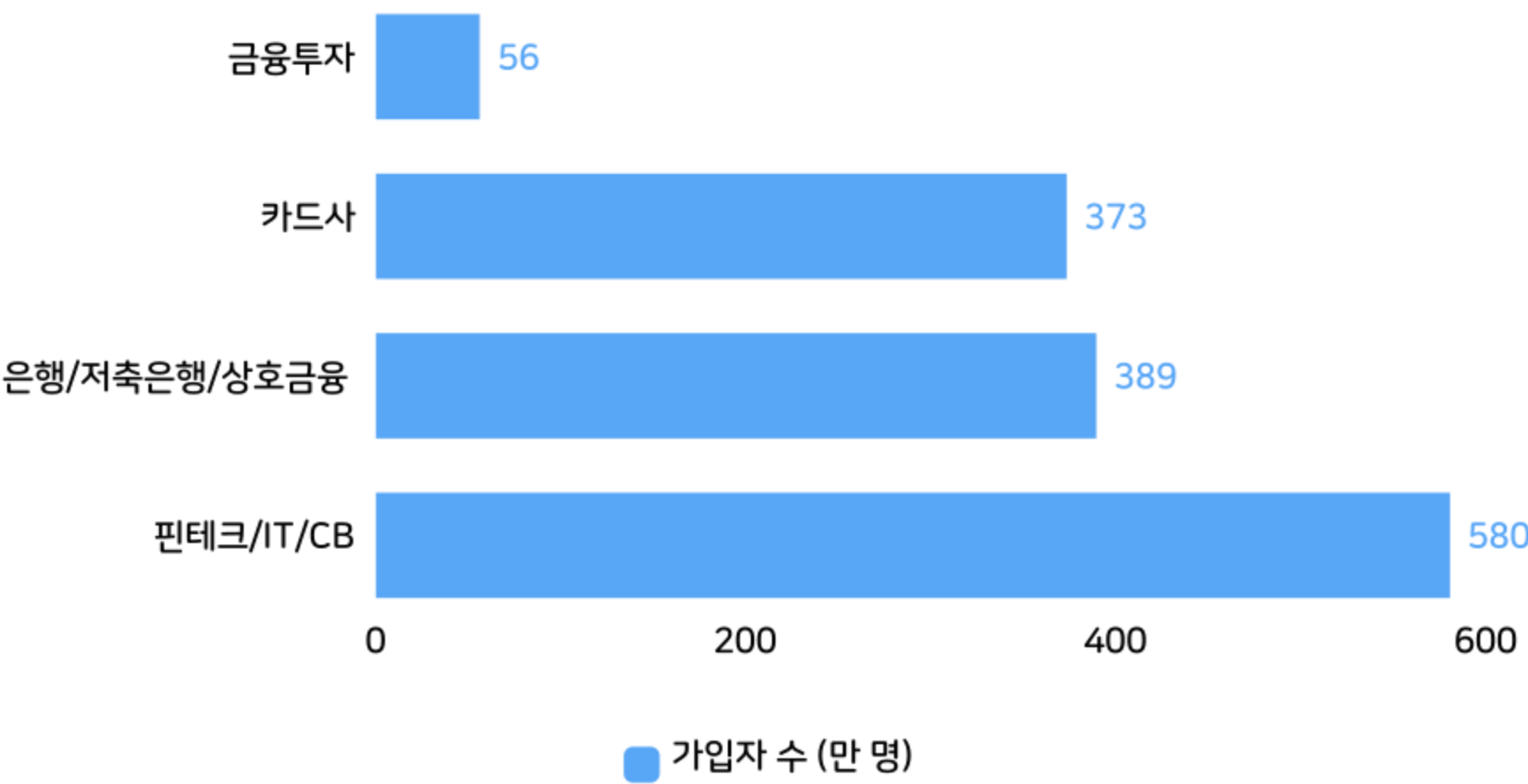
구분	본허가(55개사)	허가심의(26개사)	
		예비허가(7개사)	허가신청(19개사)
은행	KB국민은행, NH농협은행, SC제일은행, 광주은행, 대구은행, 신한은행, 우리은행, 중소기업은행, 전북은행, 하나은행 (10개사)		카카오뱅크 (1개사)
여전	BC카드, KB국민카드, 신한카드, 우리카드, 하나카드, 현대카드, 현대캐피탈, KB캐피탈, 롯데카드 (9개사)		
금융투자	미래에셋대우, 하나금융투자, 한국투자증권, 키움증권, KB증권, NH투자증권, 현대차증권 (7개사)	교보증권, 신한금융투자, (2개사)	하이투자증권, 대신증권, 한화투자증권 (3개사)
상호금융	NH농협중앙회 (1개사)		
보험	교보생명, KB손해보험 (2개사)	신한생명, 미래에셋생명 (2개사)	메리츠화재, 흥국화재해상보험 (2개사)
저축은행 등	웰컴저축은행 (1개사)		동양저축은행 (1개사)
핀테크	한국신용데이터, 네이버 파이낸셜, (주)핀테크, 카카오페이, 토스, 핀크, NHN페이코, SK플래닛, 민앤지,뱅크샐러드,뱅크,보맵,쿠팡,팀웍,핀다,깃플,해빗팩토리,아이지넷,디셈버앤컴퍼니자산운용,유비벨록스,애프앤가이드,코드에프 (22개사)	HN핀코어, 기웅정보통신 (2개사)	오라인포, 웰스가이드, 인공지능연구원(AIRI), 코나아이, 차이코퍼레이션, 패스트포워드, 다날 (7개사)
CB	KCB , 나이스평가정보 (2개사)		SCI평가정보 (1개사)
기타	LG CNS (1개사)	피플펀드컴퍼니 (1개사)	SK텔레콤,11번가, KT, LGU+ (4개사)

마이데이터 본허가 사업자 현황

업권	본허가(55개사)
은행	KB국민은행, NH농협은행, SC제일은행, 광주은행, 대구은행, 신한은행, 우리은행, 중소기업은행, 전북은행, 하나은행 (10개사)
여전	BC카드, KB국민카드, 신한카드, 우리카드, 하나카드, 현대카드, 현대캐피탈(차량 관련 연계 마이데이터), KB캐피탈(차테크 서비스), 롯데카드(자산매니저) (9개사)
금융투자	미래에셋대우, 하나금융투자, 한국투자증권(MOIDA), 키움증권, KB증권(마블링), NH투자증권, 현대차증권(사전예약중, 3/21 ‘THE Herb’앱 출시) (7개사)
상호금융	NH농협중앙회 (1개사)
보험	교보생명, KB손해보험 (2개사)
저축은행 등	웰컴저축은행 (1개사)
핀테크	한국신용데이터, 네이버 파이낸셜, (주)핀테크 , 카카오페이, 토스, 핀크, NHN페이코, SK플래닛, 민앤지,뱅크샐러드,뱅크, 보맵(인슈어테크: 보험+기술) , 쿠콘, 팀윙크(‘알다’:대출 특화 마이데이터 서비스), 핀다, 깃플(‘베러데이’ 출시 예정) , 해빗팩토리(‘시그널플래너’:보험 분석 서비스), 아이지넷(‘보닥’:보험 조회, 진단, AI맞춤 추천), 디셈버앤컴퍼니자산운용(마이데이터 서비스 개발중) , 유비벨록스(‘아차’:고정지출 관리), 애프앤가이드(MyFn) , 코드에프(카카오페이,뱅크샐러드,페이코,민앤지 API) (22개사)
CB (신용평가사)	KCB , 나이스평가정보 (2개사)
기타	LG CNS(하루조각:마이데이터 기반 생활 기록/관리 서비스) (1개사)

업권별 현황

마이데이터 업권별 가입자 현황(22.03 기준)



출처: 배진교 의원실(22.01)

업권	업권별 마이데이터 주요 제공 정보
은행	예금, 적금 계좌잔액 및 거래내역, 대출잔액, 금리 및 상환정보 등
보험	주계약, 특약 사항, 보험료 납입내역, 약관대출 잔액, 금리 등
금융투자	주식 매입 금액, 보유 수량, 평가금액, 펀드 투자 원금 및 잔액 등
여신전문금융	카드결제내역, 청구금액, 포인트 현황, 현금서비스 및 카드Loan 내역
전자금융	선불충전금 잔액, 결제내역 주문내역 등
통신	통신료 납부 및 청구 내역, 소액결제 이용내역 등
공공	국세, 관세, 지방세 납세증명, 국민 및 공무원 연금보험료 납부내역 등


05. 국내 서비스 적용 사례

<div>Hyundai Capital</div> <div>자산관리 서비스 현대캐피탈(여전)</div> <div>자동차 관리 특화 통합 자산관리 서비스 (시세, 리콜, 자동차검사 등 내 차 관리와 대출/신용관리를 한 눈에)</div>	<div>KB 증권</div> <div>마블링 KB 증권(금융투자)</div> <div>금융투자상품 추천, 투자습관 진단, 모델 포트폴리오 등 특화 서비스 제공</div>	<div>머니버스</div> <div>머니버스 신한은행(은행)</div> <div>모든게 돈이 되는 세상 머니버스에서 돈을 버는 기회는 물론, 통합자산관리 서비스도 경험해 보세요!</div>
<div>PAYCO</div> <div>PAYCO 엔에이치엔페이코 주식회사(핀테크)</div> <div>생활금융플랫폼 페이코의 마이데이터 서비스</div>	<div>MIRAE ASSET 미래에셋증권</div> <div>MY자산 미래에셋증권(금융투자)</div> <div>국내 최대 증권사 미래에셋증권의 마이데이터 서비스</div>	<div>finda</div> <div>핀다 핀다(핀테크)</div> <div>맞춤 대출조건비교, 신청, 관리를 한번에</div>

05. 국내 서비스 적용 사례(사례 첨부 기업)

<div data-bbox="259 277 743 358"> </div> <div data-bbox="239 408 826 470"> <h3>QV 마이데이터(금융투자)</h3> </div> <div data-bbox="239 519 786 804"> <ul style="list-style-type: none"> -NH투자증권만의 자산관리 노하우 제공 -금융상품 추천 및 투자성과 리포트 제공 </div> <div data-bbox="859 386 1159 939"> </div>	<div data-bbox="1179 277 1592 395"> </div> <div data-bbox="1199 408 1639 470"> <h3>MY 자산(금융투자)</h3> </div> <div data-bbox="1199 519 1775 746"> <ul style="list-style-type: none"> -초개인화된 자산관리 -구체적이고 정교한 투자상품 추천 </div> <div data-bbox="1825 296 2119 911"> </div>	<div data-bbox="2152 277 2512 395"> </div> <div data-bbox="2159 408 2715 470"> <h3>핑크 마이데이터(핀테크)</h3> </div> <div data-bbox="2159 519 2715 864"> <ul style="list-style-type: none"> -심플한 자산관리 서비스 -리얼리(Real:Re) 서비스로 타인의 투자 포트폴리오 벤치마킹 및 일대일 메시지 주고받기 가능 </div> <div data-bbox="2762 433 3078 930"> </div>
<div data-bbox="239 977 553 1058"> </div> <div data-bbox="239 1108 536 1170"> <h3>토스(핀테크)</h3> </div> <div data-bbox="239 1200 799 1489"> <ul style="list-style-type: none"> -편리하고 다채로운 서비스 -자산관리, 대출, 카드신청, 증권,주민센터 업무 등 통합적인 금융업무 처리 가능 </div> <div data-bbox="859 1146 1159 1718"> </div>	<div data-bbox="1192 986 1672 1067"> </div> <div data-bbox="1199 1108 1675 1170"> <h3>KB 마이데이터(은행)</h3> </div> <div data-bbox="1199 1200 1666 1605"> <ul style="list-style-type: none"> -KB금융그룹 계열사 간 옴니채널 자산관리 -실물자산 관리 가능 -맞춤형 재무목표관리 서비스 제공 </div> <div data-bbox="1725 1183 2102 1737"> </div>	<div data-bbox="2152 977 2615 1058"> </div> <div data-bbox="2159 1108 2875 1170"> <h3>비즈니스 데이터 플랫폼(핀테크)</h3> </div> <div data-bbox="2159 1200 2735 1545"> <ul style="list-style-type: none"> -쿠콘이 운영하는 마이데이터 서비스를 타 서비스사에서 웹뷰 형태로 이용 가능 -수입, 지출내역을 자동으로 연동하여 캘린더 형태로 제공 </div> <div data-bbox="2778 1183 3078 1737"> </div>


금융상품 판매
채널 확대를 위한



마이데이터 F-Info

자사의 금융상품을
다양한 핀테크 서비스와 연계하여
판매채널을 확장하려는 기관


자산관리서비스
연동을 위한



마이데이터 Plug-In

마이데이터 사업자가 아니지만
자산관리서비스를 고객에게
제공하고 싶은 기관

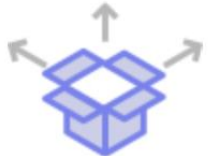
마이데이터
사업자를 위한



마이데이터 All-in-One

마이데이터 비즈니스를 위해
데이터 보유기관과 연결하는
플랫폼 구축이 필요한 기관

개인신용정보
보유기관을 위한




마이데이터 Open Box

개인신용정보 보유기관으로
마이데이터 전송 요구권에
대응해야 하는 기관

검색 결과 23개

마이데이터  조회순 ▼


추천



마이데이터 Plug-In


Plug-In 상품 연동으로
통합 자산관리 서비스
손쉽게 제공

추천




카드 혜택 비교

1,400개가 넘는 카드 상품의
카드 이미지, 실적별 혜택,
가맹점 등 최신 정보 제공




신분증 진위 확인

다양한 신분증의 진위여부를
비대면으로 실시간 확인




소유자검증 차량정...

소유자가 검증된 차량의
사양 및 시세를 한번에 조회




마이데이터 Open ...

개인신용정보 전송
요구권에 대응할 수 있는
정보 제공 플랫폼




헬스케어 패키지

건강검진내역 진료내역
투약내역등 의료 기록 정보를
간편하게 조회




마이데이터 F-Info

핀테크 서비스와 연계로
고객 유입채널 확보
금융상품 유통채널 확장



개인자산정보 패키지

통합자산관리 서비스의 시작
개인자산관리에 필요한
금융정보를 한 번에 조회



개인소득정보 패키지

건강보험공단, 국민연금공단,
국세청의 개인 소득정보를
한번에 조회

마이데이터 서비스를 제공하는 데 필요한 네가지 토탈 솔루션을 판매하고 있습니다.
그 밖에 마이데이터 사업을 위한 다양한 API를 제공합니다.

쿠콘은 API 제공 사업자로서, 특히 마이데이터, 간편결제 서비스에 필요한 API 상품을 제공하는데 주력하고 있습니다. 국내 500여개 기관으로부터 수집, 연결되는 정보와 지급결제 서비스를 기반으로 API 상품을 개발하여 판매하는 기업으로, API 상품은 크게 **개인정보 API, 기업정보 API, 전자금융 API, 간편결제 API, 글로벌 API**로 나뉩니다.

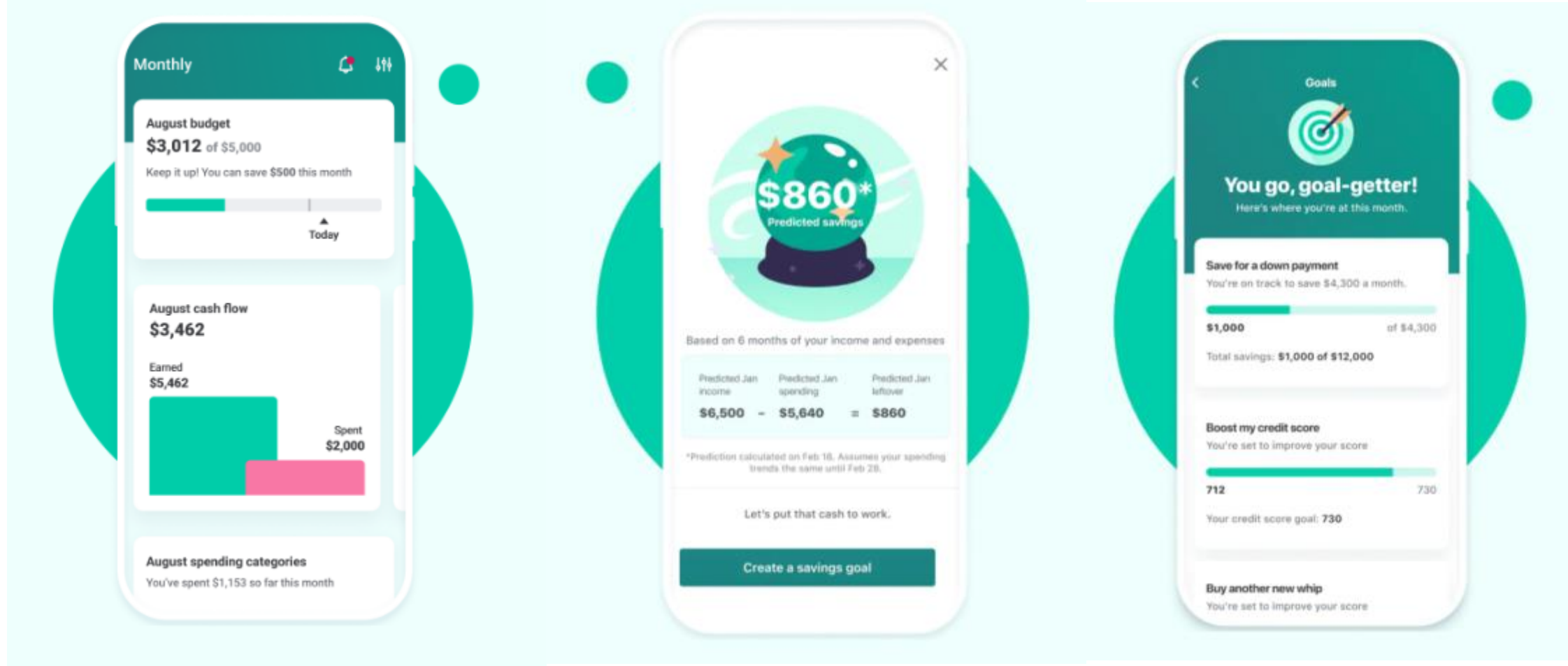
주요 고객은 은행, 증권사나 페이코, 토스같은 핀테크 기업 등 금융기업, 결제서비스 기업입니다.

<div></div> <div>체크페이</div> <div>개인자산정보를 한눈에! ‘나의 자산’ 마이데이터 서비스</div>	<div></div> <div>BNK 경남은행</div> <div>마이데이터 F-Info를 활용한 대출상품 판매 채널 확대</div>	<div></div> <div>팀윙크</div> <div>대출한도 및 금리조회 API를 활용한 실시간 대출 비교 서비스</div>
<div></div> <div>KCB(코리아크레딧뷰로)</div> <div>공공기관 소득증빙 API를 활용한 개인신용평가 서비스</div>	<div></div> <div>레이니스트</div> <div>대출한도 및 금리조회 API를 활용한 맞춤형 대출 추천 서비스</div>	<div></div> <div>SK 플래닛</div> <div>금융/헬스케어 정보를 활용한 대출비교, 건강 관리 서비스</div>
<div></div> <div>아이지넷</div> <div>내보험다모여 조회를 활용한 보험 진단 서비스</div>	<div></div> <div>디셈버앤컴퍼니자산운용</div> <div>1원 계좌인증, ARS 인증 API를 활용한 글로벌 분산투자 서비스</div>	<div></div> <div>삼성카드 (앱카드)</div> <div>마이데이터 Plug-in을 활용한 통합자산관리 서비스</div>

06. 해외 서비스 적용 사례

민트(Money Intelligence: Mint) > 미국 핀테크 업체 인튜이트에서 제공하는 자산관리 서비스

미국 개인자산관리 어플리케이션 가운데 다운로드횟수 최다 (앱스토어 기준)



민트는 은행, 카드, 증권, 보험 등의 금융정보를 수집해서 일괄적으로 조회하고 관리할 수 있는 마이데이터 서비스를 제공합니다.

민트의 주 수익모델은 고객에게 적합한 금융상품을 추천하고 고객이 민트를 통해 상품을 가입하면 해당 회사로부터 중개수수료를 받는 것으로, 이것은 데이터 기반의 고객 맞춤형 상품 추천 역량이 있어야 가능한 부분입니다.

06. 해외 서비스 적용 사례

핀란드의 국가 주도적 바이오 데이터 사업 > 공공분야와 의료산업의 협력 모델
약 500개의 헬스케어 스타트업이 밀집된 바이오 혁신국가

핀젠프로젝트의 목적과 효과	
국민	헬스케어 솔루션 제공을 통한 개인의 질병 예방
바이오뱅크	의료 기록에 유전자 데이터 결합해 데이터 가치 상승
제약	거대 민간 제약사와 협력을 통해 신약 개발 가능성 제고
연구	핀란드를 헬스케어 강국으로 발전

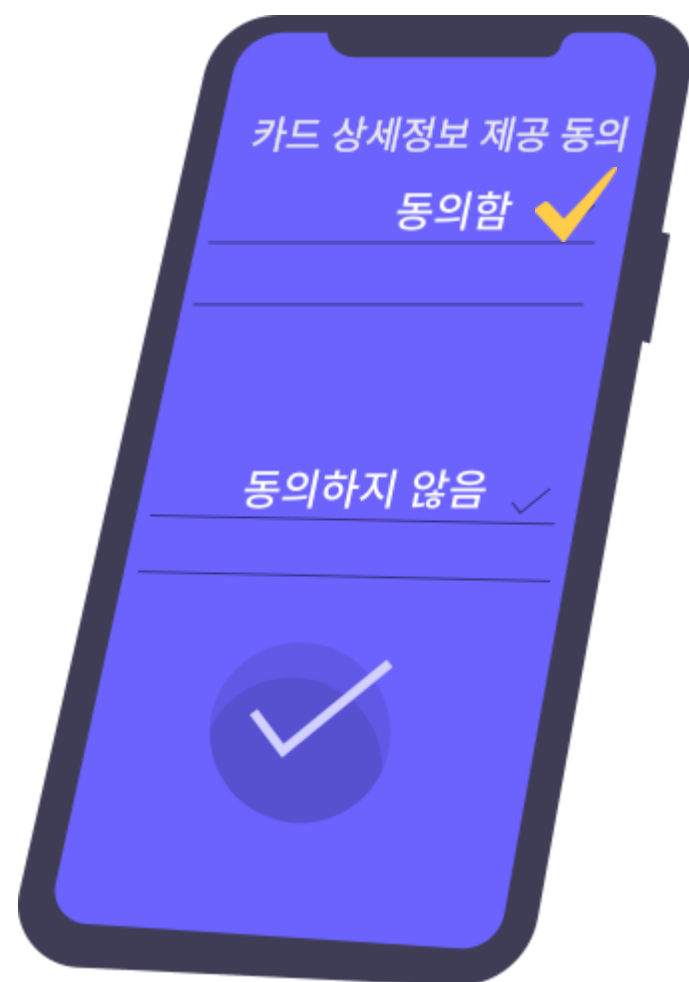
마이데이터라는 개념을 처음 도입한 국가인 핀란드는 자국민의 의료데이터를 헬스케어 분야에 적극 활용하고 있습니다. 2013년에 제정된 '바이오뱅크'법은 민간기업이 의료데이터를 수집, 활용할 수 있도록 하며 유전학 연구를 위해 축적된 국민의 유전자 데이터를 포괄적 동의 를 통해 기업에 공개할 수 있도록 합니다.

더 나아가 국민의 10%의 유전자를 수집 및 분석하는 '핀젠 프로젝트 ' 와 의료,사회 정보의 2차 활용법 제정으로 2023년까지 약 50만개 의 국민 혈액 샘플이 조사될 예정이고, 민간기업은 이를 활용해 개개인에 맞춘 특화 의료 서비스까지 나아간다는 공공과 의료산업의 성공 적인 연계를 보여주고 있습니다.

07. 마이데이터는 왜 동의가 중요한가?

마이데이터는 금융사 등 곳곳에 흩어진 고객 데이터를 한데 모아 한눈에 파악하고 관리하면서 데이터 기반의 맞춤형 서비스를 제공하는 사업입니다.

이 때 **고객의 동의가 있어야만** 데이터 수집과 분석이 가능하며, 수집된 카드나 계좌이체 내역 등을 분석한 마이데이터 사업자는 금융상품을 추천하고 적절한 소비를 돕습니다.

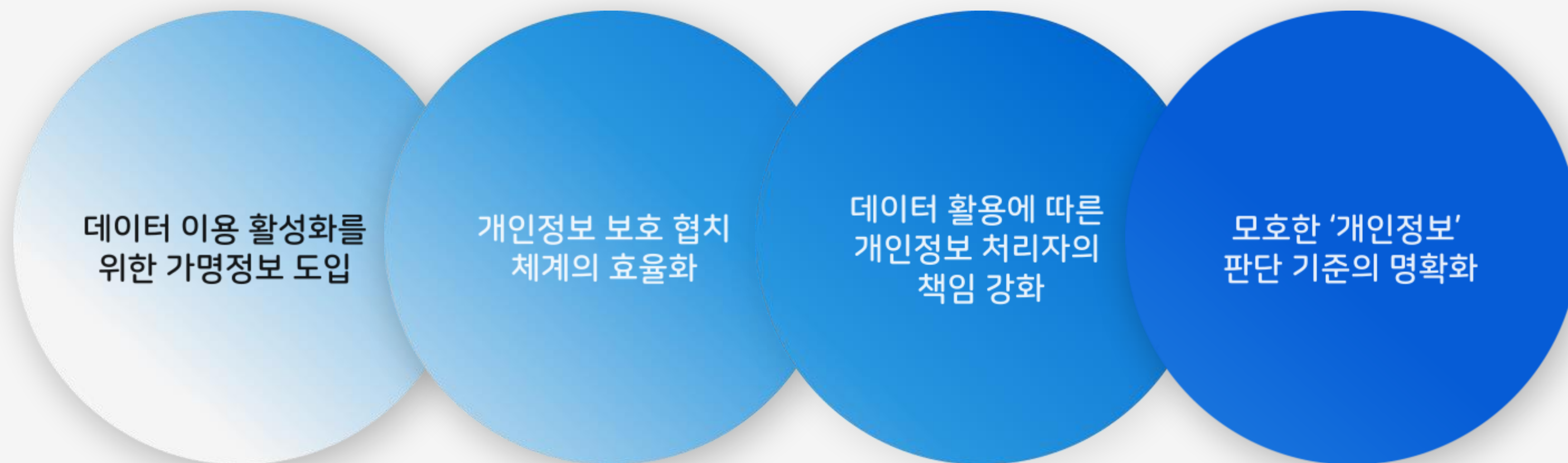


- > 기존에는 기업이 '개인 정보 제공 및 수집에 동의하시겠습니까?'라고 물으면 사용자는 '동의' 또는 '거부'라는 답변만을 전달하여 이후에 자신의 데이터가 어떻게 활용되는지 알기 어려웠습니다.
- > 그러나 마이데이터 정책의 시행으로 개인은 정보 제공 동의 여부를 분명히 표현할 수 있고, 기업이 데이터를 왜 전달받고 어떻게 어떻게 활용하는지 그 과정을 추적할 수 있습니다.



08. 데이터 3법

데이터 이용을 활성화하는 「개인정보 보호법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(약칭 : 정보통신망법)」, 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률(약칭 : 신용정보법)」등 3가지 법률을 통칭합니다. 2020년 1월 9일 국회 본회의를 통과했습니다.



요약

- 금융분야 빅데이터 분석, 이용의 법적 근거 명확화
- 가명정보는 통계 작성(상업적목적 포함), 연구(산업적 목적 포함), 공익적 기록보존 목적으로 동의 없이 활용 가능

개인정보란?

	개념	활용가능 범위
개인정보	특정 개인에 관한 정보, 개인을 알아볼 수 있게 하는 정보	사전적이고 구체적인 동의를 받은 범위 내 활용 가능
가명정보	추가정보의 사용 없이는 특정 개인을 알아볼 수 없게 조치한 정보	다음 목적에 따라 동의 없이 활용 가능 (EU GDPR 반영) 1. 통계작성 (상업적 목적 포함) 2. 연구 (산업적 연구 포함) 3. 공익적 기록보존 목적 등
익명정보	더 이상 개인을 알아볼 수 없게 (복원 불가능할 정도로) 조치한 정보	개인정보가 아니기 때문에 제한없이 자유롭게 이용 가능

개인정보·가명정보·익명정보는		
	예시	특징
개인정보	<div>  홍길동 990909-1234567 010-1234-5678 서울 도봉구 방학로4길 google@gmail.com 통신요금 7만6500원 기관지염 </div>	정보주체의 이익, 안전조치(암호화) 여부 등에 따라 동의 없이 활용 가능
가명정보	<div>  홍** 99년생, 남자 010-****-**** 서울 도봉구 *****@gmail.com 통신요금 7만6500원 기관지염 </div>	통계작성, 과학적 연구, 공익적 기록보존 등에 동의 없이 활용 가능
익명정보	<div>  - 20대, 남자 서울 통신요금 7만6500원 기관지염 </div>	언제든 동의 없이 활용 가능
자료: 정부부처 합동『개인정보 비식별 조치 가이드라인』, 한국인터넷진흥원(KISA) 참고		

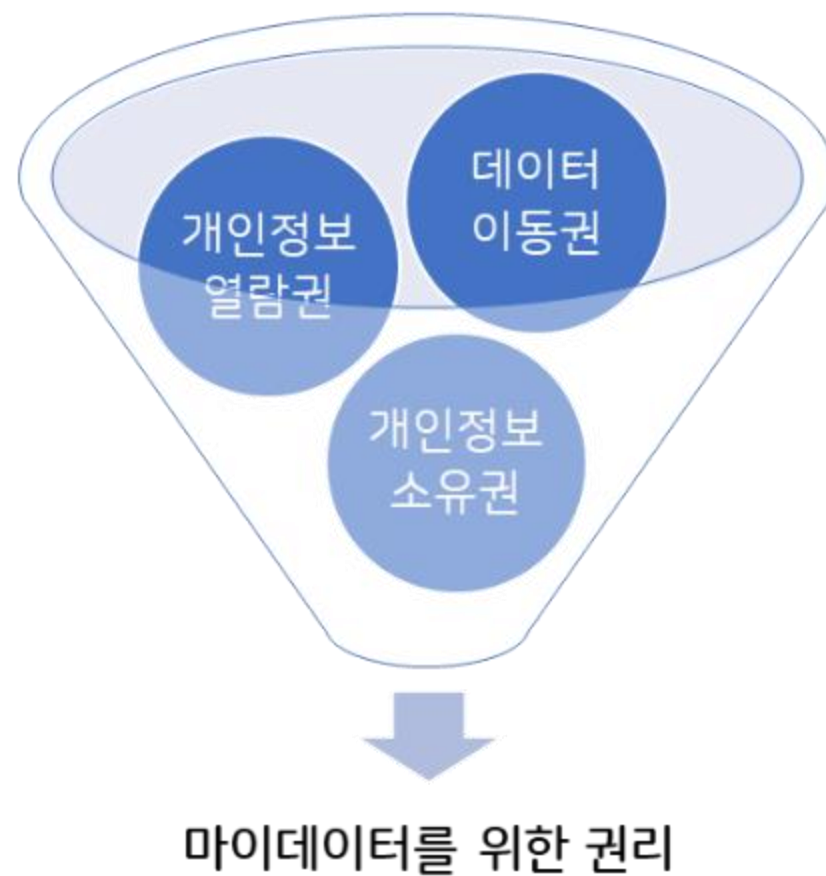
- >

마이데이터 서비스의 특성상 디지털 बैं킹의 최대 약점인 취약한 보안이 문제가 될 수 있습니다. 마이데이터는 개인의 데이터를 한 곳에 모아두는 방식이기 때문에 서비스를 시행하는 기업이 해킹을 당하거나 개인정보가 유출되는 등 보안상의 문제가 발생할 수 있기 때문입니다.
- >

이러한 사고를 방지하기 위해 민감한 개인정보는 누구인지 특정하기 어려운 '가명정보'로 만들어 활용할 수 있도록 했지만, 일정한 요건을 갖추면 이미 수집된 가명정보는 개인의 동의 없어도 재가공이 가능해 마이데이터 사업자에게 신용정보가 집중되면 금융 사고가 발생했을 때 큰 피해를 입을 수도 있습니다.
- 따라서, 개인정보 유출 방지를 위해서는 처벌 강화와 함께 마이데이터 서비스 업체에 대한 강도 높은 보안 수준이 요구되고 있습니다.

09. 알고 하는 동의

마이데이터는 '정보주체가 개인정보에 대한 통제권을 소유한다'로 정리되기 때문에, 정보주체가 개인의 정보를 스스로 처리할 수 있는 권한을 갖게 됩니다.



- > 마이데이터 서비스는 데이터의 주도권은 데이터를 생산한 개인에게 있음을 법으로 명시하고 나를 위한 서비스를 요청할 수 있도록 함으로서, 그동안 뚜렷한 법적 기준이 없어 불합리했던 개인의 데이터 주도권을 회복시켜 새로운 데이터 경제를 확립시키는 것이라 할 수 있습니다.
- > 사람도 기계도 판독할 수 있는 표준화된 동의에는 기술적인 데이터 관리시스템, 법률적 협약, 그리고 개인 중심적 관점이 전부 내재되어 있습니다.

위반 사례

마이데이터 플랫폼 '토스'의 가입 과정에서 가이드라인 위배 (22.01)

	원칙	개선 전 토스	시정 여부
마이데이터 연결 기관	직접 일일이 선택	선택 과정 없이 일괄 연결	1월 초 완료
정기적 정보 전송 동의	선택 사항	필수 항목으로 포함	1월 초 완료
본인 인증 수단	공동인증서 및 사설인증서 선택	토스인증서 사용 유도	1월 초 완료

➤ 마이데이터 서비스는 개개인의 금융 정보 분석을 위한 편리성을 제공하기에 앞서, 정보의 주체권을 개인에게 돌려주자는데 근본적인 의의가 있습니다. 따라서, 토스의 가이드라인 위배는 이러한 취지를 무시하고 사업자로서 암묵적으로 정보 제공 동의를 강요한 셈입니다.

또한, 타 마이데이터 사업자들은 토스가 서비스 개시 초기에 기존 이용자들을 쉽게 전환하기 위해 의도적으로 기준을 지키지 않은 것이 아닌지 우려하고 있습니다.

전통적 금융기관 쪽에서 핀테크 기업과 같은 기존 마이데이터 사업자들을 부정적 시선으로 바라보는 계기가 되는 것은 아닌지 불안도 존재합니다.

10. 마이데이터가 가져올 변화

(금융시장)

- 정보주체의 '자기결정권'이 높아짐
- 마이데이터 플랫폼 간 경쟁 활성화
- 데이터 기반의 신규시장 창출되는 효과



The background features a blue gradient with abstract wavy shapes on the left and a grid of small dots in the top right and bottom left.

THANK YOU

감사합니다.