



Cahier de charges

Sommaire

Introduction	4
I. Présentation de l'entreprise.....	5
1. Coordonnées.....	5
2. Activité.....	5
3. Concurrents.....	5
4. Analyse de la concurrence.....	6
5. l'analyse de l'existant.....	7
II. Présentation du projet.....	7
1. Objectifs.....	7
2. Cible.....	7
III. périmètre du projet.....	8
1. l'arborescence	8
2. Les solutions techniques	8
3. Gestion du stock.....	8
4. Gestion des commandes	8
5. Gestion de la facturation.....	9
6. Gestion de paiements	9
7. Gestion des livraisons.....	9
IV. Les fonctionnalités.....	9
1. Contenu du site web.....	10
2. Aspect graphique.....	10
3. Stratégie de référencement.....	10

V. Besoins connexe.....	10
1. Besoin techniques.....	10
2. Maintenance du site.....	10
3. Déroulement du projet.....	11
4. Temps nécessaire.....	12
5. Budget.....	12
6. Suivi du projet.....	12
Conclusion.....	13

Introduction

Bienvenue dans le cahier des charges de la création du site web **la socketterie**. Ce document vise à définir les paramètres, les fonctionnalités et les exigences nécessaires pour la conception et le développement réussis du site web . Ce projet représente une étape cruciale dans notre stratégie numérique, visant à gagner en visibilité et en notoriorité et à renforcer notre présence en ligne.

Contexte

Dans un environnement où la présence en ligne est devenue essentielle, la création du site **la Socketterie** vise à commercialiser nos produits. Ce projet découle de l'opportunité que nous donne les sites de e-commerce.

Portée du Projet

Le site d'e-commerce de la socketterie vise à servir les besoins de la population âgée entre 20 et 35 ans.

Ce cahier des charges sert de référence pour toutes les parties impliquées dans le projet, établissant une base solide pour la réussite du projet.

I. Présentation de l'entreprise

1. Coordonnées

La Socketterie est une entreprise Française, située à Nice qui a été créée en 2019.

2. Activité

La Socketterie est une entreprise de tricotage des chaussettes dépareillées. Et qui œuvre dans des actions caritatives, à travers le reversement de 1% de son chiffre d'affaire dans une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

3. Concurrents

Les concurrents sur le marché peuvent être classés de manière directe (ceux qui proposent des chaussettes dépareillées similaires à la nôtre), et de manière indirecte (ceux qui proposent des produits similaires, ou qui ciblent le même marché mais proposent des chaussettes dépareillées).

➤ Concurrents directs

La Chaussette de France

Jimmy Lion

Le bar à chaussette

Many Mornings

Dépareillées

➤ Concurrents indirects

Le Slip Français



Etsy

Le regard français

4. Analyse de la concurrence

entreprise	Type de site	plugin	Moyen de paiement
La Chaussette de France	E-commerce	-	dématérialisé
Le bar à chaussette	E-commerce	Ag-core	prélèvement
Jimmy lion	E-commerce	shopify	prélèvement
Many Mornings	E-commerce	Contact form 7 et woo commerce	prélèvement
dépareillées	E-commerce		prélèvement
Le regard français	E-commerce	Woo commerce	prélèvement
Le slip français	E-commerce	-	prélèvement
Etsy	E-commerce	-	prélèvement

Charte graphique

entreprise	logo
La Chaussette de France	
Le bar à chaussette	
Jimmy lion	
Many Mornings	
dépareillées	
Le regard français	
Le slip français	
Etsy	

5. l'analyse de l'existant

l'entreprise ne possède pas de site internet

II. Présentation du projet

Dans une ère où la vente en ligne (e-commerce) est devenu un atout majeure pour les entreprises, ceci afin de promouvoir les différents services produits par l'entreprise et les valeurs qu'elle partage.

Il est ainsi crucial pour nous de députer le processus de digitalisation de notre entreprise, ceci à travers la création d'un site web pour la commercialisation de nos produits en ligne. Et d'entrée dans le marché de la vente en ligne qui se veut de plus en plus concurrentiel.

1. Objectifs

La création de notre site web à pour objectif de:

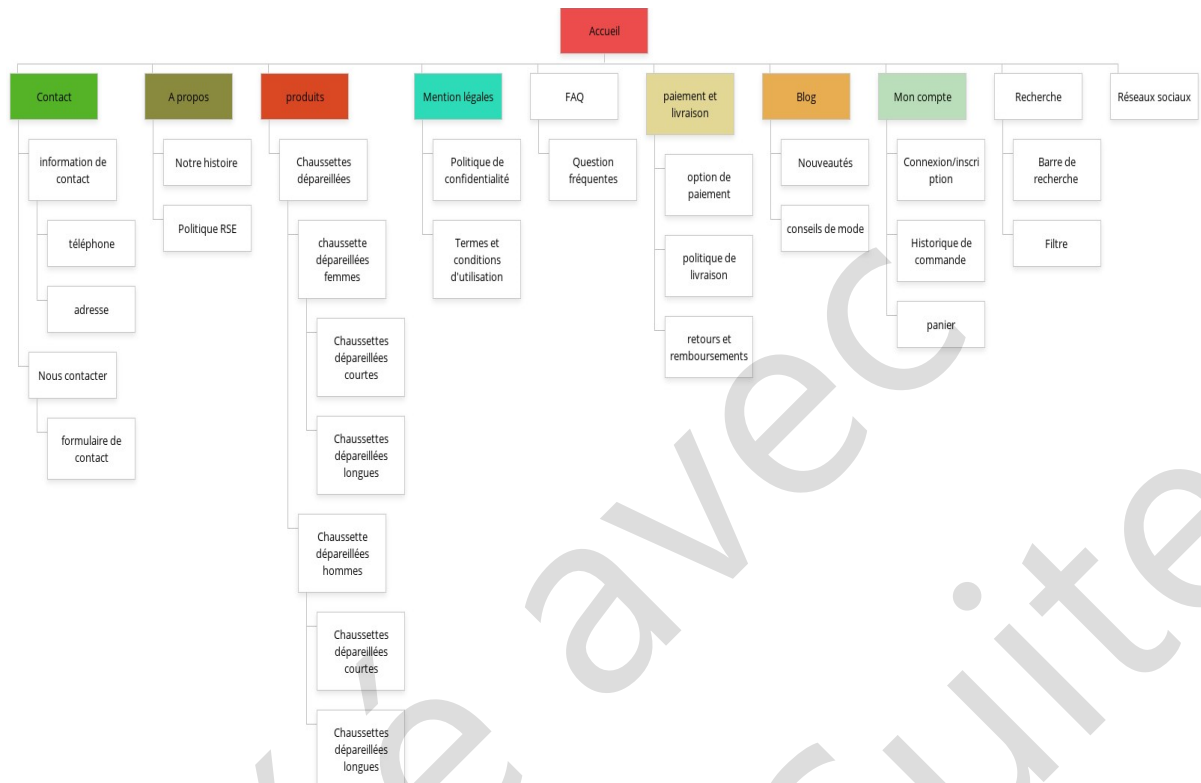
- ❖ Gagner en visibilité et en notoriété
- ❖ Conquérir des parts de marché
- ❖ Générer des ventes de nos produits en ligne
- ❖ Promouvoir nos valeurs d'entreprise

2. Cible

Nous ciblons principalement une population jeune situé entre 20 et 35 ans

III. périmètre du projet

1. l'arborescence



2. Les solutions techniques

Comme solution technique, nous souhaitons travailler avec CMS en particulier à savoir shopify.

3. Gestion du stock

La gestion du stock devrait être intégré dans le système de gestion de contenu (CMS).

4. Gestion des commandes

Chaque commande effectuée sur le site sera notifiée directement via le backoffice du site. l'état de commande devra être de la manière suivante:

- En attente de paiement
- Paiement en cours de vérification
- Commande confirmée

- Commande annulée
- En préparation
- Expédiée
- Livraison en cours
- Livré
- En attente de retour
- Remboursement en cours

Le processus de réception, de validation, de traitement et de systèmes des suivi de commandes devrait un processus automatisé.

5. Gestion de la facturation

La gestion de la facturation sera automatique, et le logiciel de facturation devra être FreshBooks.

6. Gestion de paiements

Le mode de paiement s'effectuera via Sumup qui est une entreprise de technologie financière qui propose des solutions de paiement par carte de crédit pour les petites entreprises.

7. Gestion des livraisons

Les modes de livraison seront :

- Standard
- Express
- Point relais

Le calcul des frais de livraison prendra en compte : le poids du colis, la distance entre l'entrepôt et l'adresse de livraison.

IV. Les fonctionnalités

Les différentes fonctionnalités souhaitées pour le site web sont:

- Moteur de recherche interne
- Avis produits et commentaires
- Filtre des produits
- Espace client

- Site multilingue
- Module de newsletter

1. Contenu du site web

Les textes et contenus visuels seront fournis par la socketterie.

2. Aspect graphique

L'entreprise possède sa propre charte graphique.

Le logo de la Socketterie utilise la police d'écriture Stadio Now Display.

Le logo est déjà conçu.

Quant à la palette de couleur elle est la suivante:



3. Stratégie de référencement

La stratégie de référencement est celle du référencement naturel (SEO), qui est un ensemble de techniques visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les résultats organiques des moteurs de recherche.

Mots clés: chaussette dépareillée.

V. Besoins connexes

1. Besoin techniques

Le site sera hébergé chez OVH

2. Maintenance du site

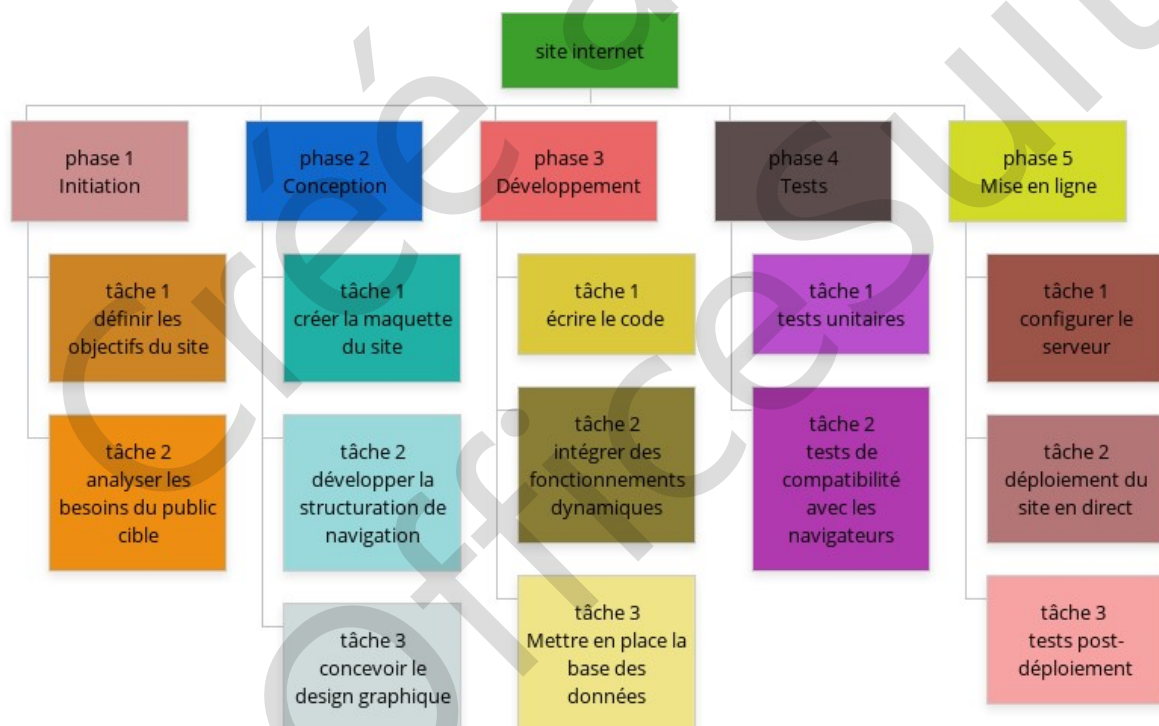
Concernant la maintenance du site les attentes seront principalement sur :

- Mises à Jour Régulières: dans l'optique de corriger les vulnérabilités de sécurité et de compatibilité.

- Sauvegardes Régulières : Mettre en place des sauvegardes régulières du site et de sa base de données pour minimiser les pertes de données en cas de problème.
- Conformité Légale : Politiques de Confidentialité et Cookies : le site devra être conforme aux lois et réglementations en matière de confidentialité (respect de la RGPD).
- Gestion des Utilisateurs :

Révision des Comptes Utilisateurs : Vérifier et mettre à jour les comptes utilisateurs, révoquer l'accès des utilisateurs qui n'en ont plus besoin.

3. Déroulement du projet



4. Temps nécessaire

phase	Tâche	durée
Phase 1	Tâche 1	2 heures à 2 jours
	Tâche 2	
Phase 2	Tâche 1	1 jour à 3 jours
	Tâche 2	
	Tâche 3	
Phase 3	Tâche 1	2 heures à 2 jours
	Tâche 2	
	Tâche 3	
Phase 4	Tâche 1	2 heures à 1 jour
	Tâche 2	
Phase 5	Tâche 1	2 heures à 1 jour
	Tâche 2	
	Tâche 3	

5. Budget

Le budget pour la création du site internet s'élève à 6000€

6. Suivi du projet

Le prestataire s'occupera de la gestion du projet. Néanmoins la Socketterie souhaiterait être informé régulièrement de l'avancer du projet.

La communication s'effectuera par de la manière suivante:

- Par mails
- Par téléphone

conclusion

En somme la rédaction du cahier des charges pour la création du site web de **la socketterie** représente une étape cruciale dans le lancement de ce projet ambitieux. À travers ces pages, nous avons établi un cadre solide qui guidera l'équipe de développement tout au long du processus de conception et de mise en œuvre.

Ce document reflète notre vision collective, un projet destiné à répondre aux besoins spécifiques de nos utilisateurs tout en renforçant notre présence en ligne. Les objectifs énoncés, la portée définie et les exigences détaillées serviront de référence inestimable tout au long du cycle de vie du projet.

En nous engageant dans cette initiative, nous aspirons à créer plus qu'un simple site web ; nous cherchons à construire une expérience en ligne exceptionnelle qui résonnera avec notre public cible. Nous sommes conscients des défis qui nous attendent, mais nous sommes également confiants dans la capacité de notre équipe à surmonter ces défis avec succès. Le respect des délais, la collaboration étroite entre les parties prenantes et l'attention méticuleuse aux détails seront les piliers de notre réussite. Nous encourageons tous les membres de l'équipe à s'investir pleinement dans la réalisation de ce projet, car c'est ensemble que nous atteindrons les sommets de l'excellence.

Nous sommes impatients de voir **la socketterie** prendre forme et de réaliser les objectifs que nous avons énoncés. Avec un engagement partagé envers l'excellence, nous sommes convaincus que ce site web deviendra un outil puissant pour atteindre nos objectifs organisationnels et satisfaire les attentes de nos utilisateurs.