



Zahlen & Fakten 2019



MIGROS

Inhalt

| | |
|--|----|
| Überblick | 4 |
| <i>Migros-Gruppe</i> | |
| Organisation | 6 |
| Geschichte | 8 |
| Umsatz | 9 |
| Ergebnis | 10 |
| Detailumsatz / Marktanteile | 11 |
| Investitionen / Eigenkapital | 12 |
| <i>Strategische Geschäftsfelder</i> | |
| Genossenschaftlicher Detailhandel | 14 |
| Handel | 17 |
| Industrie & Grosshandel | 19 |
| Finanzdienstleistungen | 20 |
| Reisen | 20 |
| Shared Services | 21 |
| <i>Mitarbeitende</i> | |
| Arbeitgeberin Migros | 23 |
| Lohnentwicklung | 25 |
| <i>Unsere Verantwortung</i> | |
| Nachhaltigkeit | 27 |
| Gesundheit | 28 |
| Das freiwillige gesellschaftliche Engagement | 30 |

Überblick

Die Migros-Gruppe ist mit einem Umsatz von 28.7 Milliarden Franken (2019) das grösste Detailhandelsunternehmen und mit über 106 000 Mitarbeitenden die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz. Eigentümer der Migros sind über 2 Millionen Genossenschafter, die in zehn regionalen Genossenschaften organisiert sind. Diese betreiben das Kerngeschäft der Migros-Gruppe, den Detailhandel. Zur Migros gehören zudem zahlreiche Industriebetriebe, diverse Handels-, Reise- und Logistikunternehmen sowie die Migros Bank. Die Migros engagiert sich aus Überzeugung und freiwillig für soziale und kulturelle Belange. Ihr oberstes Ziel ist die Verbesserung der Lebensqualität ihrer Kundinnen und Kunden.



Migros-Gruppe

*Woher die Migros kommt, wie sie aufgebaut ist
und welche Resultate sie 2019 erzielt hat.*

Organisation der Migros-Gruppe

Genossenschafter

2.24 Mio.

Genossenschafterinnen und Genossenschafter sind Eigentümer der Migros.



Genossenschaften

10 regionale Migros-Genossenschaften

mit jeweils eigenem Genossenschaftsrat und eigener Verwaltung bilden das Fundament der Migros.

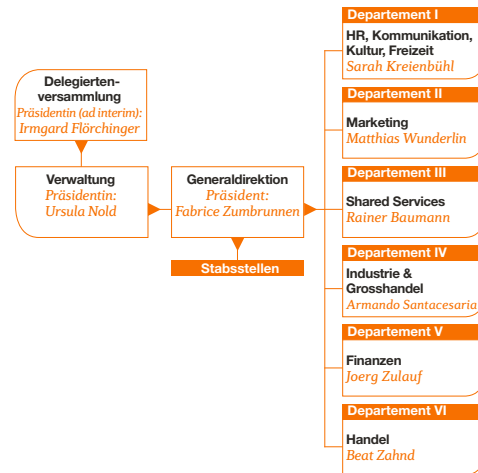


- | | |
|----------------------|--------------|
| 1 Aare | 6 Ostschweiz |
| 2 Basel | 7 Tessin |
| 3 Genf | 8 Waadt |
| 4 Luzern | 9 Wallis |
| 5 Neuenburg-Freiburg | 10 Zürich |

Migros-Genossenschafts-Bund (MGB)

6 Departemente

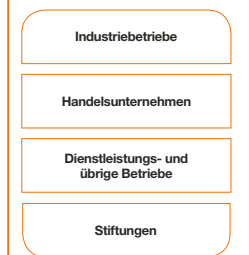
übernehmen mit den Stabsstellen Aufgaben für die ganze Migros-Gruppe. Im MGB sind auch die zentralen Migros-Organen angesiedelt.



Tochtergesellschaften und Stiftungen

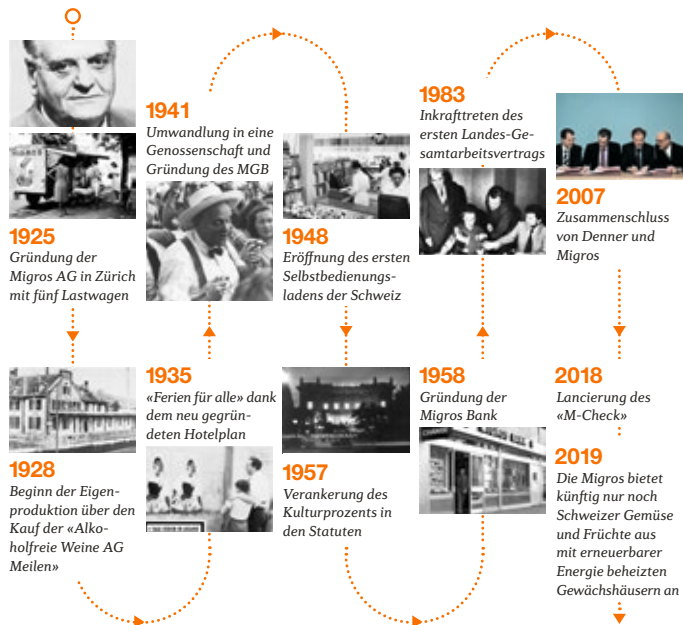
ca. **50** Unternehmen

und Stiftungen aus verschiedenen Bereichen gehören zum MGB.



Geschichte

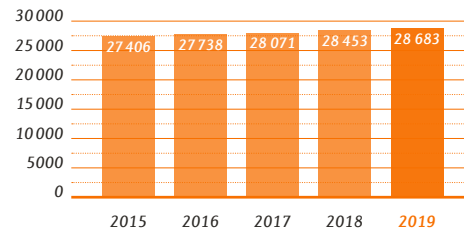
Die Geschichte der Migros ist eng mit ihrem Gründer Gottlieb Duttweiler verbunden. 1925 schickte dieser erstmals Verkaufswagen mit sechs Basisprodukten zu sehr günstigen Preisen auf die Tour. Sein Ziel war es, so die Brücke vom Hersteller zur Kundschaft zu schlagen. Den Visionen ihres Gründers, dem der Ausgleich der ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimensionen stets am Herzen lag, ist die Migros bis heute treu geblieben. ➔ www.migros.ch/de/unternehmen/geschichte



Umsatz

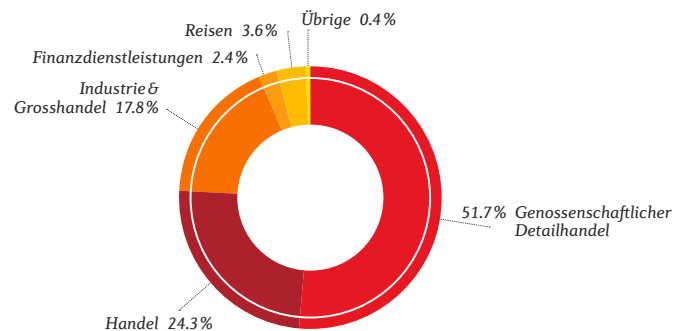
Umsatz Migros-Gruppe

in Mio. CHF



Umsatz 2019 Migros-Gruppe pro Segment

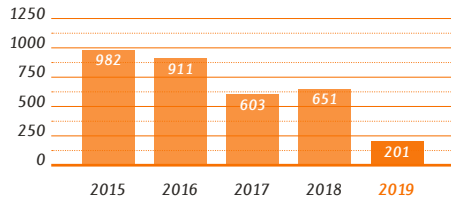
in Prozent



Ergebnis

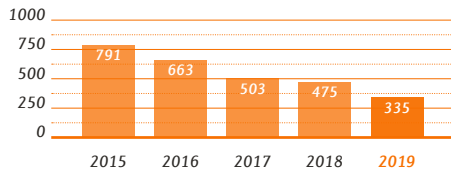
EBIT (Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern)

in Mio. CHF



Gewinn

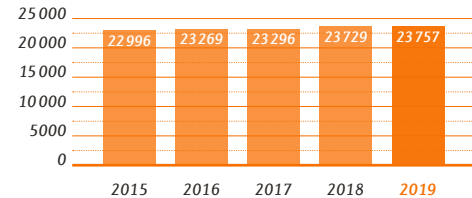
in Mio. CHF



Detailumsatz

Umsatz der Detailhandels- und Handelsunternehmen

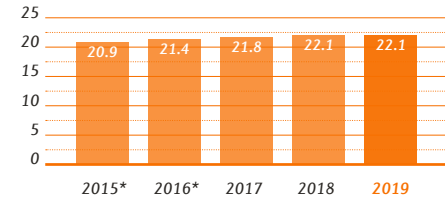
in Mio. CHF



Marktanteile

Marktanteile Migros-Gruppe*

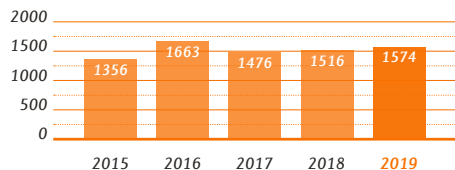
in Prozent



* Änderung der Basis mit angepassten Vorjahreswerten (Basisjahr = 2005).
Basierend auf nominalen Detailhandelsumsätzen ohne Treibstoffe in der Schweiz.
Marktanteile basieren auf der provisorischen Schätzung von BAK Economics/BfS.

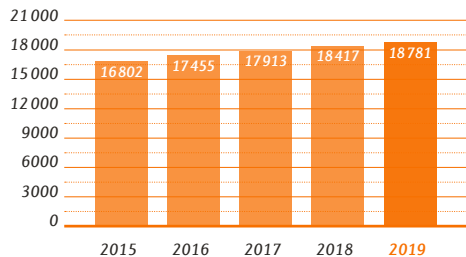
Investitionen

in Mio. CHF



Eigenkapital

in Mio. CHF



Strategische Geschäftsfelder

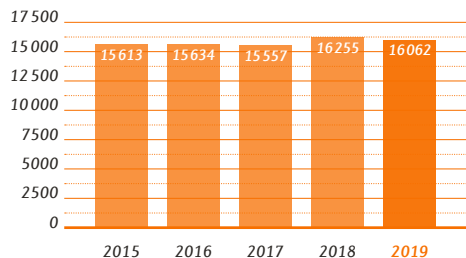
Von der Bäckerei bis zum Reisebüro:
Die Migros ist in ganz unterschiedlichen Branchen tätig.

Genossenschaftlicher Detailhandel

Das Fundament der Migros bilden die zehn regionalen Genossenschaften. Sie werden autonom geführt, erstellen eigene Jahresabschlüsse und besitzen im Kerngeschäft, dem Detailhandel unter dem Namen Migros, Flächen- und Personalhoheit. Ihre wichtigsten Aufgaben sind der Verkauf von Waren sowie der Einkauf der regionalen Sortimente, während der Migros-Genossenschafts-Bund zentrale Dienstleistungen wie Einkauf, Logistik oder IT sicherstellt. Die Organe einer regionalen Genossenschaft sind die Gesamtheit aller Mitglieder (Urabstimmung), der Genossenschaftsrat, die Verwaltung, die Geschäftsleitung und die Revisionsstelle. Die 111-köpfige Delegiertenversammlung wird aus den 10 Genossenschaftsräten und je einem Ad-hoc-Vertreter der 10 Verwaltungen sowie einer unabhängigen Präsidentin bestellt.

Umsatz der Genossenschaften*

in Mio. CHF



* Anpassung ab 2018: Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften In- und Ausland

Vertriebsnetz Genossenschaftlicher Detailhandel

| | | 2019 | 2018 |
|--------------------|--|----------------|----------------|
| Supermärkte | M | 363 | 351 |
| | MM | 205 | 208 |
| | MMM | 50 | 49 |
| | Übrige Supermärkte* | 9 | 9 |
| | Total Supermärkte | 627 | 617 |
| | Verkaufsfläche m² | 957 394 | 945 083 |
| Fachmärkte | Do It + Garden | 43 | 45 |
| | Micasa | 35 | 34 |
| | Interio | 11 | 11 |
| | SportXX | 62 | 62 |
| | Melectronics | 102 | 106 |
| | Obi-Baumarkt/Garten | 11 | 11 |
| | Total Fachmärkte | 264 | 269 |
| | Verkaufsfläche m² | 426 416 | 436 623 |
| Migros-Gastronomie | M-Restaurants | 159 | 161 |
| | Take Away und weitere Gastroformate** | 154 | 163 |
| | Total M-Restaurants & Take Away | 313 | 324 |
| | Verkaufsfläche m² | 94 928 | 95 121 |
| Diverse | Supermärkte Frankreich | 3 | 3 |
| | Tegut (Deutschland) | 275 | 273 |
| | Migros Partner | 52 | 49 |
| | VOI | 57 | 53 |
| | Spezialläden*** | 43 | 38 |
| | Standorte Klubschule Migros | 50 | 50 |
| | Freizeitanlagen**** | 332 | 310 |
| | Medbase und Santémed Gesundheitszentren | 100 | 51 |
| | Stiftungen «Park im Grünen» | 5 | 5 |
| | | | |

* in MParks oder Fachmarktcenter integriert

** Chickeria, Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time

*** Outlets, Alnatura Bio-Supermärkte, eigenständige Outdoor by SportXX-Filialen usw.

**** inkl. Aqua-, Sport- und Golfparks, Activ Fitness, Migros Fitnessclub, ONE Training Center, MFIT, Migros Fitnesscenter, Only Fitness sowie ELEMENTS-Studios in D, INJOY-Franchise-Anlagen in D, A und BE; FT-Clubs in D, A, CH, NL, I

Die zehn Genossenschaften

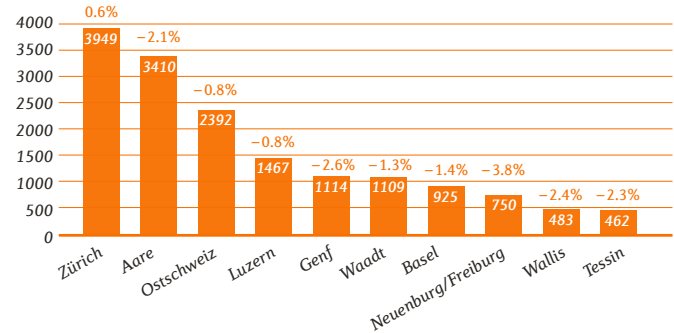
| Genossenschaft | Genossenschafter | Mitarbeitende * | Geschäftsleiter |
|--------------------|------------------|-----------------|--------------------|
| Aare | 525 261 | 12 031 | Anton Gäumann |
| Zürich | 334 234 | 9 102 | Jörg Blunshi |
| Ostschweiz | 414 560 | 10 007 | Peter Diethelm |
| Luzern | 197 312 | 5 969 | Felix Meyer |
| Waadt | 153 827 | 3 338 | Anton Chatelan |
| Genf | 135 877 | 3 175 | Philippe Echenard |
| Basel | 169 508 | 3 442 | Stefano Patrignani |
| Neuenburg-Freiburg | 125 603 | 2 511 | Jean-Marc Bovay |
| Wallis | 81 760 | 1 935 | Max Alter |
| Tessin | 98 869 | 1 515 | Lorenzo Emma |

* Jahresdurchschnitt

Nettoumsätze Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften im In- und Ausland

in Mio. CHF

Veränderung in % zum Vorjahr



Handel

Der Migros-Genossenschafts-Bund ist Eigentümer von sieben marktführenden Handelsunternehmen. Dazu zählen der Discounter Denner, der Convenience-Spezialist migrolino sowie der Tankstellenbetreiber und Mineralölanbieter Migrol. Mit Digitec Galaxus besitzt die Migros zudem den umsatzstärksten Non-Food-Online-Händler, mit Ex Libris den führenden Online-Buchhändler und mit Le Shop auch den grössten Food-Online-Händler der Schweiz. Teil des Portfolios sind zudem die Globus Warenhäuser und Modegeschäfte, welche jedoch im Veräusserungsprozess stehen.

Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen

| | 2019 | 2018 | Veränderung |
|----------------------------|------|------|-------------|
| Umsatz in Mio. CHF | | | in % |
| Denner AG | 3252 | 3181 | 2.2 |
| Migrol AG | 1548 | 1530 | 1.2 |
| Magazine zum Globus AG | 763 | 808 | -5.6 |
| Digitec Galaxus AG | 1106 | 953 | 16.1 |
| Depot (Gries Deco Gruppe)* | 436 | 554 | -21.2 |
| migrolino AG | 593 | 516 | 14.9 |
| Le Shop S.A. | 190 | 185 | 2.8 |
| Ex Libris AG | 99 | 99 | 0.4 |
| Weitere Unternehmen* | 48 | 58 | -16.6 |
| Total | 8023 | 7869 | 2.0 |

* Depot (Gries Deco Gruppe) und m-way AG: Umsatzanteile bis zum Veräusserungszeitpunkt enthalten

Vertriebsnetz Handel

| | 2019 | 2018 |
|--|----------------|----------------|
| Denner | | |
| Filialen, Satelliten und Denner-Express | | |
| Total | 822 | 817 |
| Verkaufsfläche m² (Denner-Filialen) | 219 236 | 214 789 |
| Migrol-Tankstellen | 308 | 307 |
| Migrol-Shops | 48 | 49 |
| Globus (Magazine zum Globus AG) | | |
| Globus-Warenhäuser*, Globus-Fachformate*, ** | | |
| Total | 47 | 56 |
| Verkaufsfläche m² | 103 792 | 118 926 |
| migrolino*** | 321 | 318 |
| Ex Libris | 14 | 15 |
| Verkaufsfläche m² | 1427 | 1562 |

* inkl. Outlets

** 2018 Zusammenführung der ehemaligen Herren-Globus- und Schild-Filialen

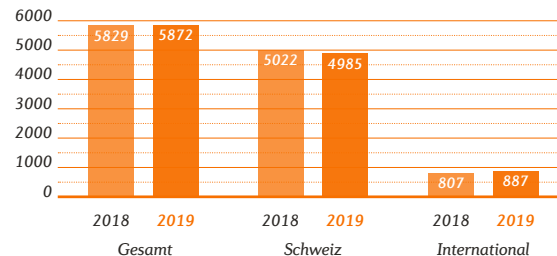
*** Diese Standorte sind aufgeteilt in Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos und Piccadilly-migrolinos.

Industrie & Grosshandel

Mit ihren Industriebetrieben ist die Migros einer der grössten Produzenten von Eigenprodukten weltweit. Die M-Industrie produziert und vertreibt mit ihren Unternehmen sowie Handelsplattformen im In- und Ausland hochwertige Lebensmittel, Körperpflege- und Reinigungsprodukte. Sie ist ein integraler Bestandteil der Migros und seit der Gründung durch Gottlieb Duttweiler ein fundamentaler Bestandteil der Migros-DNA: Über 50% der Marken in Migros-Filialen sind Eigenmarken. Die M-Industrie erzielte 2019 in einem anspruchsvollen Marktumfeld einen Umsatz von CHF 5.872 Mrd. (+0.7%). Treiber für das Wachstum war primär das erfolgreiche Auslandsgeschäft mit einer Zunahme von 9.9%. Mit mehr als 14 000 Mitarbeitenden, darunter rund 550 Lernende in über 30 Berufen, ist sie eine bedeutende Ausbilderin und Arbeitgeberin in der Schweiz. ➔ www.mindustrie.com

Umsatzentwicklung M-Industrie

Nettoumsatz in Mio. CHF*



* konsolidiert

Finanzdienstleistungen

Die Migros Bank gehört mit einer Bilanzsumme von 47 Milliarden Franken und 1583 Mitarbeitenden zu den zehn grössten Banken in der Schweiz. Sie verfolgt eine verantwortungsvolle Geschäftspolitik zum Wohle ihrer rund 800 000 Kundinnen und Kunden. ➔ www.migrosbank.ch

Migros Bank (inkl. Tochtergesellschaften)

| | 2019 | 2018 | Veränderung in % |
|---|------|------|---------------------|
| Ertrag aus dem Finanzdienstleistungsgeschäft (Mio. CHF) | 769 | 777 | -1.0 |
| Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT; Mio. CHF) | 314 | 291 | 7.9 |
| Mitarbeitende | 1583 | 1519 | |

Reisen

Hotelplan Group ist das international tätige Touristikunternehmen der Migros-Gruppe. Zu ihr gehören neben Hotelplan Suisse und Hotelplan UK auch die Holiday Home Division mit den Marken Interhome und Interchalet, die Geschäftsreisen-Spezialisten bta first travel und Finass Reisen, der deutsche Online-Reiseanbieter vtours sowie das Start-up bedfinder. ➔ www.hotelplan.com

Hotelplan

| | 2019 | 2018 | Veränderung in % |
|---|------|------|---------------------|
| Umsatz (Mio. CHF) | 1188 | 1259 | -5.7 |
| Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT; Mio. CHF) | 1 | -3 | 131.5 |
| Mitarbeitende | 2643 | 2749 | |

Shared Services

Das Departement Technologie, Informatik & Logistik – Shared Services – hat 2019 die bestehenden operativen Prozesse optimiert und Voraussetzungen für zukünftige Anforderungen in den Bereichen Automatisierung, Daten und Applikationen geschaffen. Die Shared Services vereinen die fünf Kompetenzzentren Migros-Verteilbetriebe, Transport, Engineering, Informatik und Data Strategy & Science. Sie erbringen für alle Einheiten der Migros-Gruppe Dienstleistungen, die sich an übergeordneten Zielen und Vorgaben orientieren.

Facts & Figures 2019

Anzahl Frischelieferanten

542

Total zu beliefernde Filialen

891

Total zu bewirtschaftende Artikel

300 000

Kartoneinsparungen dank Mehrweggebinden im Warentransport (in Tonnen)

89 000

Zurückgelegte Bahnkilometer im inländischen Güterverkehr

14 100 000

Mitarbeitende

Die Migros, das sind über 106 000 Menschen aus 163 Nationen, die sich täglich für die Lebensqualität ihrer Kundinnen und Kunden einsetzen.

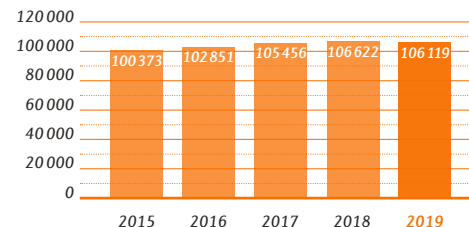
Arbeitgeberin Migros

Der Erfolg der Migros-Gruppe basiert auf dem Wissen und den Fähigkeiten ihrer Mitarbeitenden. Als grösste private Arbeitgeberin der Schweiz setzt sich die Migros mit Leidenschaft für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima ein. Die Migros-Gruppe bietet eine aussergewöhnliche Vielfalt an Aufgaben in unterschiedlichen Funktionen und Berufen an. Die Vollzeitstellen haben um 0.1% auf 75 606 zugenommen. Das durchschnittliche Lebensalter der Mitarbeitenden beträgt 40 Jahre. Mit 3700 Lernenden ist die Migros weiterhin das führende Ausbildungsunternehmen und weist eine durchschnittliche Weiterbeschäftigungsquote von 63% aus.

Personalbestand

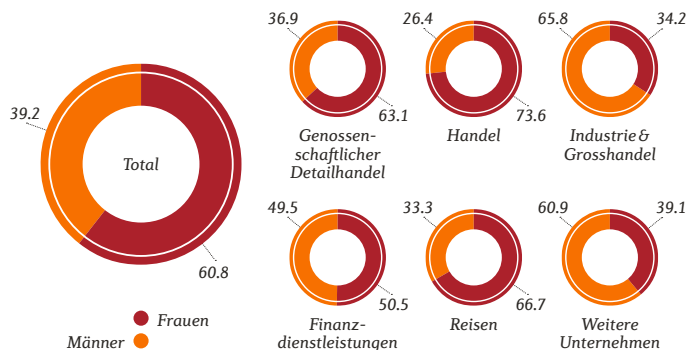
Anzahl Personen (Jahresdurchschnitt)

(Basis: Anzahl Mitarbeitende konsolidierte Unternehmen Schweiz und Ausland)



Mitarbeitende nach Geschlecht

in Prozent



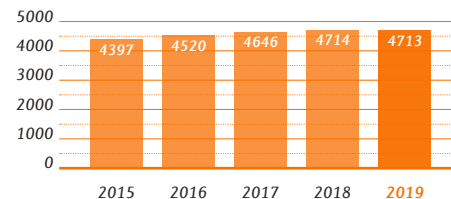
2019 waren in der Migros-Gruppe 64 524 Frauen und 41 595 Männer beschäftigt, der Frauenanteil betrug damit 60.8%.

Um die Geschlechterbalance in höheren Positionen zu verbessern, bietet die Migros Kompetenz-Workshops für Frauen in Führungspositionen an und fördert ihr berufliches Weiterkommen. Der Frauenanteil auf Direktions- und Kaderstufe hat sich über die letzten Jahre kontinuierlich verbessert. 2019 betrug er auf Direktionsstufe 16.9% und auf Kaderstufe 31.9%.

Lohnentwicklung

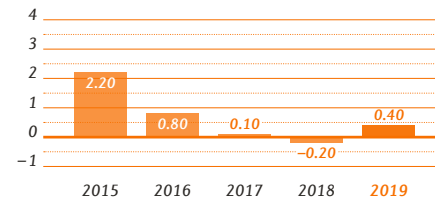
Lohnsumme

in Mio. CHF



Lohnanpassung real

in Prozent



Unsere Verantwortung

Die Migros setzt sich freiwillig für Gesellschaft und Umwelt ein und verfolgt in all ihren Tätigkeiten das Prinzip der Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit

Die Migros engagiert sich seit jeher für soziale, ökologische und gesellschaftliche Interessen und sichert sich damit erneut den Weltmeistertitel. Die renommierte Ratingagentur ISS-Oekom hat weltweit 243 Handelsunternehmen in Bezug auf ihr soziales und ökologisches Engagement untersucht. Trotz teilweise verschärften Bedingungen hat die Migros-Gruppe ihren Spitzenplatz verteidigt. Vier Schwerpunkte stehen stellvertretend für die Anstrengungen der Migros im Bereich Umweltschutz und beim schonenden Umgang mit Ressourcen.

Facts & Figures 2019

Produkte mit einem Nachhaltigkeits-, Gesundheits- oder Regionallabel (GDH*)

Der Gesamtumsatz aller Produkte, die ein Nachhaltigkeits- oder Gesundheitslabel tragen oder aus regionaler Produktion stammen, stieg 2019 gegenüber dem Vorjahr um 1%. Sie machen rund 31% des Gesamtumsatzes des Genossenschaftlichen Detailhandels aus (exkl. Tegel).

Vegetarisch und vegan zertifiziertes Sortiment (GDH*)

2019 umfasste das vegetarisch und vegan zertifizierte Sortiment im Genossenschaftlichen Detailhandel 684 Produkte.

Menge ökologisch optimiertes Verpackungsmaterial seit 2013 (GDH*)

Seit 2013 hat die Migros insgesamt 5051 Tonnen Verpackungsmaterial ökologisch optimiert.

Energie & Klima

2019 hat der Genossenschaftliche Detailhandel den Stromverbrauch in den Filialen und Logistikbetrieben gegenüber 2010 absolut um 11.1% reduziert, die Treibhausgasemissionen sanken im selben Zeitraum um 25.1%.

* Genossenschaftlicher Detailhandel

Gesundheit

Über die Gesundheitsplattform iM puls sensibilisiert die Migros die Schweizer Bevölkerung für das Thema Gesundheit. Im Jahr 2019 haben sich über 4 Millionen Personen auf der iM puls-Plattform zu Themen in den Bereichen Ernährung, Bewegung, Entspannung und Medizin informiert.

Durch die Expansion der «Medbase Gruppe» sowie durch strategische Kooperationen mit medizinischen Leistungserbringern und Spitälern hat die Migros 2019 ihr Angebot der Grundversorgung weiter ausgebaut.

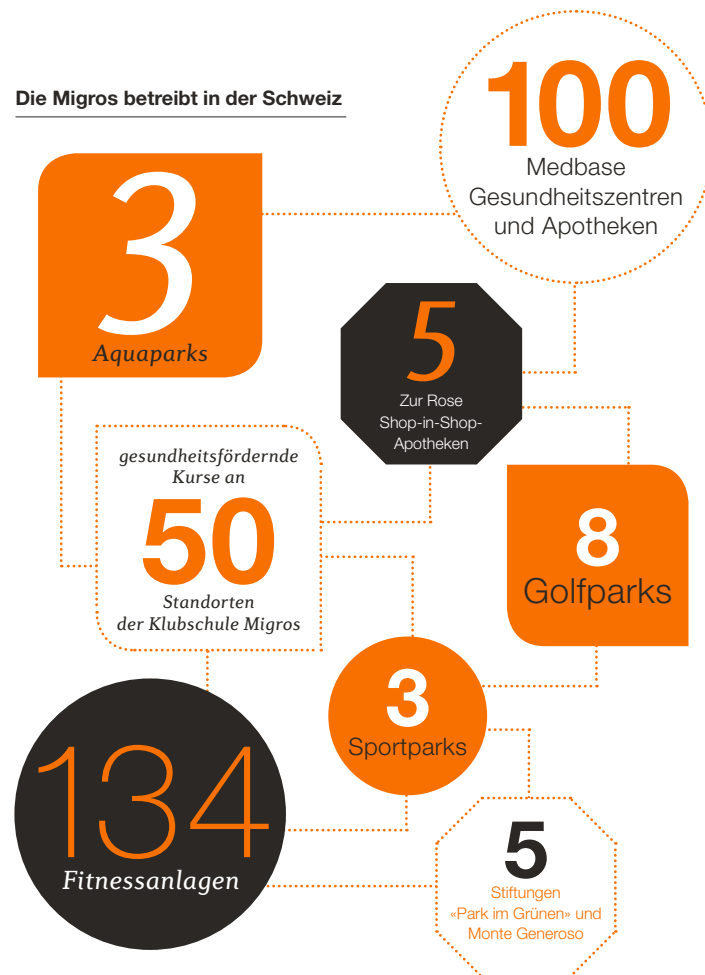
Im Bereich Ernährung hat die Migros im Berichtsjahr die Wellbeing-Marke «YOU» weiter ausgebaut. Mittlerweile sind über 100 innovative und abwechslungsreiche Produkte erhältlich, wie zum Beispiel zuckerreduzierte Joghurts, «Superfood»-Snacks oder solche mit möglichst einfachen und natürlichen Zutaten.

Für gesundheitsförderliche Aktivitäten stellt «Migros Fitness» schweizweit 134 Fitnessanlagen zur Verfügung. Mehr als 99 000 Personen haben 2019 einen Fitness- oder Entspannungskurs der Klubschule besucht.

➔ www.migros-impuls.ch ➔ www.medbase.ch ➔ www.migros-fitness.ch/de



Die Migros betreibt in der Schweiz

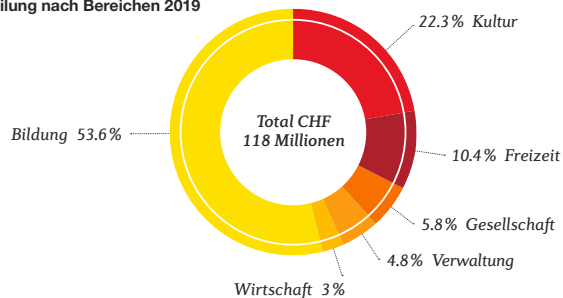


Das freiwillige gesellschaftliche Engagement

Das freiwillige gesellschaftliche Engagement der Migros-Gruppe mit dem Ziel, den gesellschaftlichen Zusammenhalt in der Schweiz und darüber hinaus zu stärken, ist weltweit einzigartig. Das seit 1957 in den Migros-Statuten verankerte Migros-Kulturprozent hat 2019 118 Millionen Franken in Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft investiert und erleichtert so der breiten Öffentlichkeit den Zugang zu kulturellen und sozialen Leistungen. Der 2012 ins Leben gerufene Förderfonds Engagement Migros förderte 2019 62 Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel mit insgesamt 17.9 Millionen (zur Verfügung gestellt 19.8 Millionen) Franken. Der Migros-Unterstützungsfonds, 1979 als Hilfsfonds gegründet, investiert jedes Jahr 1 Million Franken in soziale und ökologische Projekte der Entwicklungszusammenarbeit. 2019 hat die Migros auf diesem Weg 136.9 Millionen Franken in die Gesellschaft investiert und trägt so das Gedankengut von Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler weiter.

➔ www.migros-kulturprozent.ch ➔ www.engagement-migros.ch

**Ausgaben Migros-Kulturprozent
Aufteilung nach Bereichen 2019**



➔ migros.ch

➔ report.migros.ch

Impressum

Herausgeber:

Migros-Genossenschafts-Bund (MGB), Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Gesamtverantwortung: Direktion Kommunikation & Medien

Druck: Gedruckt auf Olin-Smooth-Papier FSC

CO₂-Kompensation mit einem Projekt in der Schweiz

Bildnachweis: Archiv Migros-Genossenschafts-Bund

© Migros-Genossenschafts-Bund 2020