

# #6

# СИМВОЛИ И БРАНДИНГ

DESIGN BASICS



# ПАРТНЬОРИ

VIVACOM



ARETÉ

SUPER  
HOSTING  
.BG



Физмаустор

dequitas.



Код за SLI.DO

**#DESIGNBASICS**

Почивки

**19:30 – 19:35**

**20:05 – 20:10**

**20:40 – 20:45**

**21:15 – 21:20**



КАКВО СЛЕДВА?

**Малко история**

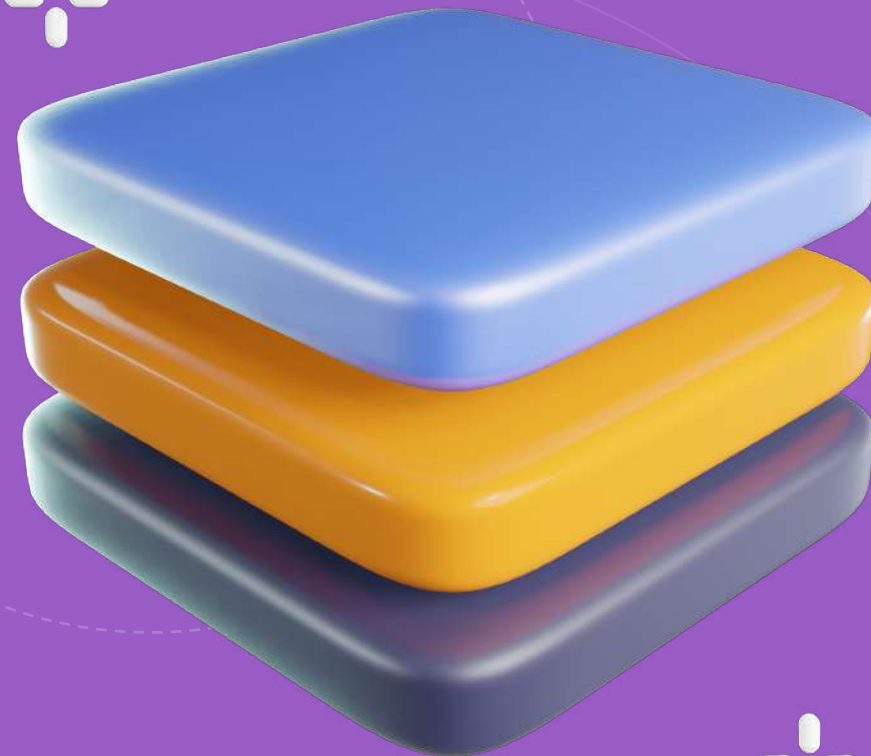
**Какво е иконка / видове**

**Къде да ги търсим?**

**Какво е лого?**

**Какво НЕ е лого?**

**Малко за брандинг**



# МАЛКО ИСТОРИЯ

Знаците и символите под една или друга форма са в основата на човешката комуникация. А възможността тази комуникация да се предава през поколения стартира лавината в човешкото израстване и развитие.

Asterisk



Aviform



Circle



Claviform



Cordiform



Crosshatch



Cruciform



Cupule



Dot



Finger Fluting



Flabelliform



Half-Circle



Line



Negative Hand



Open-Angle



Oval



Pectiform



Penniform



Positive Hand



Quadrangle



Reniform



Scalariform



Segmented Cruciform



Serpentiform



Spanish Tectiform



Spiral



Tectiform



Triangle



Unciform



W Sign  
(aka Chauvet-type  
sign)



Y-Sign



Zigzag



# КАКВО Е ИКОНКА?

Иконката е графичен символ, който представлява предмет, действие, идея или нещо съвсем абстрактно. Иконките са проектирани да бъдат визуално привлекателни и лесно разпознаваеми, като често се използват в потребителските интерфейси на софтуер, уебсайтове и мобилни приложения. Видовете иконки могат да бъдат: пиктограма, идеограма, анаграма, монограма и т.н...

# ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ДОБРИТЕ ИКОНКИ:



*Символично представяне*



*Лесни за разпознаване*



*Консистентност в стилистката*



*Адаптивни на размер*



# НЯКОИ ВИДОВЕ ИКОНКИ

*Плътни | Filled or Solid*

*Контурни | Outline*

*Цветни | Color*

*Двуцветни | Duotone*

*Универсални / Universal*

FILLED / SOLID ICONS

# ПЛЪТНИ

Плътните иконки са най-добрият вариант когато трябва да използваме нещо в много малък размер, тъй като в голям размер не са толкова интересни колкото другите.



[GLYPHICONS.COM](https://glyphicons.com)

OUTLINED ICONS

# КОНТУРНИ

Контурните иконки наблягат на силуета на една форма и са с по-малка визуална тежест от запълнените.

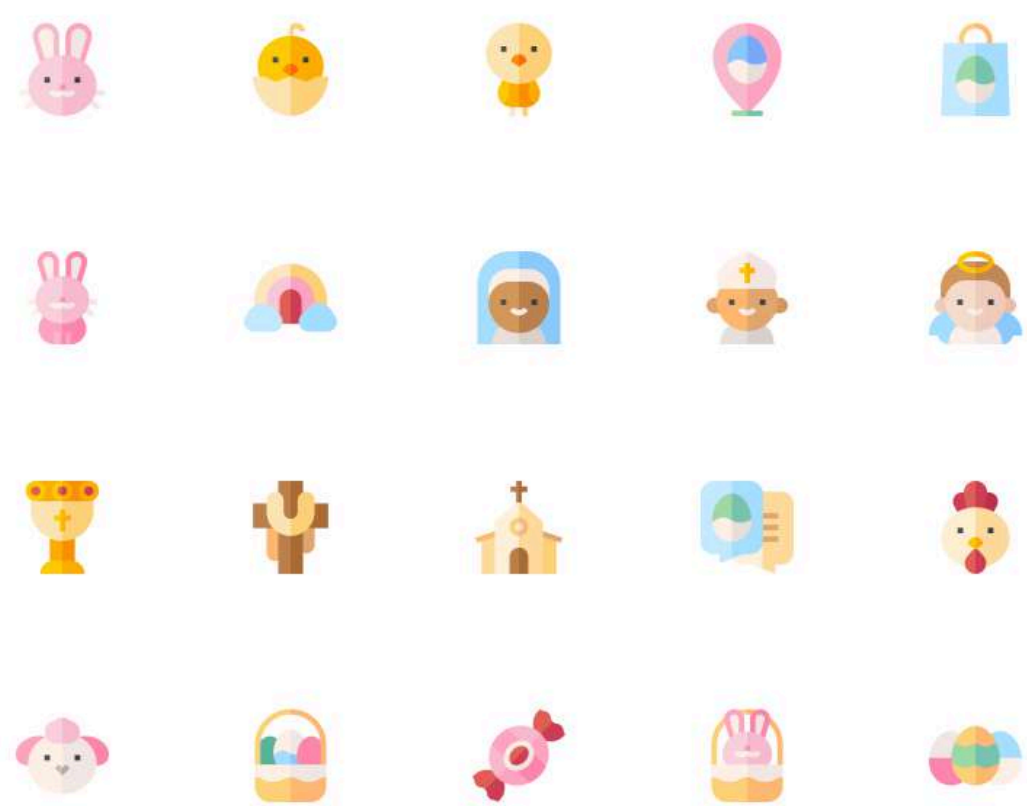


[GLYPHICONS.COM](https://glyphicons.com)

COLORED ICONS

# ЦВЕТНИ

Цветните иконки са точно това – цветни. Малки изображения, които са подплатени с цвят за допълнителна информация и по-голям интерес.

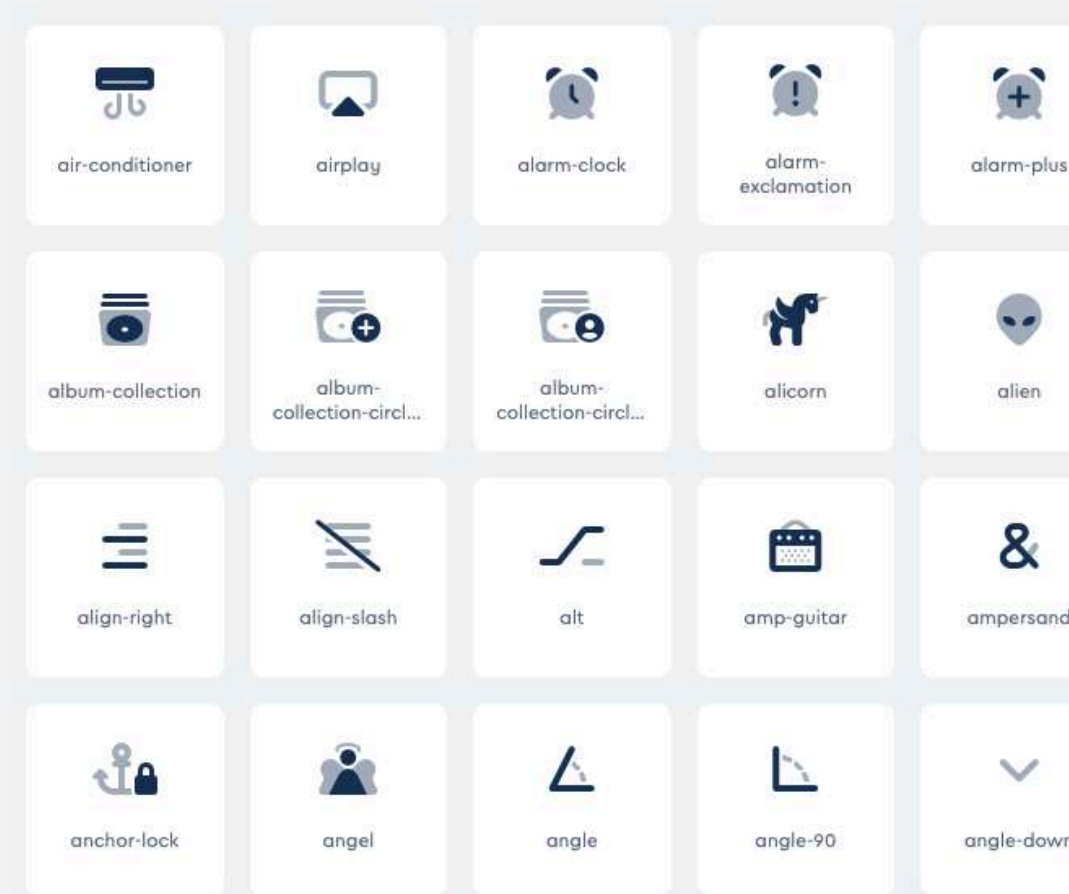


[FLATICON.COM](https://flaticon.com)

DUOTONE

# ДВУЦВЕТНИ

Тези иконки са цветни, но ограничени до 2 цвята и най-често цветната хармония е или монохроматична или аналогична.



[FONTAWESOME.COM](https://fontawesome.com)

УНИВЕРСАЛНИ

# UNIVERSAL

Универсалните иконки са общоприети  
в целия свят и се разбират практически  
от всеки един човек.

9. Print



Print

10. Like



Thumb up



Love

11. Notifications



Notifications

[UXPLANET.ORG](https://uxplanet.org)

# ПИКТОГРАМА

Пиктогра́мата е иконка, показваща основните разпознаваеми черти на обект, предмет, явление, които най-често са представени в схематичен вид.

В съвременността пиктограмите се използват примерно в железопътния транспорт, софтуерните продукти, указанията за употреба на стоки от потребителя и т.н.



# Montreal, Canada

## SUMMER 1976



[MEDIAMADEGREAT.COM](https://www.mediamadegreat.com)





# Atlanta, USA

## SUMMER 1996



Archery



Athletics



Badminton



Baseball



Basketball



Boxing



Canoe Slalom



Canoe Sprint



Cycling



Diving



Equestrian



Fencing



Football



Handball



Hockey



Gymnastics  
Artistic



Gymnastics  
Rhythmic



Judo



Modern  
Pentathlon



Rowing



Sailing



Shooting



Softball



Swimming



Synchronized  
Swimming



Table Tennis



Tennis



Volleyball

[MEDIAMADEGREAT.COM](http://MEDIAMADEGREAT.COM)



# Athens, Greece

## SUMMER 2004



Archery



Athletics



Badminton



Baseball



Basketball



Beach Volleyball



Boxing



Canoe Slalom



Canoe Sprint



Cycling



Diving



Equestrian



Fencing



Football



Gymnastics  
Artistic



Gymnastics  
Rhythmic



Handball



Hockey



Judo



Modern  
Pentathlon



Rowing



Sailing



Shooting



Softball



Swimming



Synchronised  
Swimming



Table Tennis



Taekwondo

[MEDIAMADEGREAT.COM](http://MEDIAMADEGREAT.COM)



# Rio de Janeiro, Brazil

## SUMMER 2016



[MEDIAMADEGREAT.COM](http://MEDIAMADEGREAT.COM)



# КЪДЕ ДА НАМИРАМЕ ИКОНКИ?

*flaticon.com*

*thenounproject.com*

*myicons.co*

*freepik.com*






The largest database of free icons

[FLATICON.COM](https://FLATICON.COM)

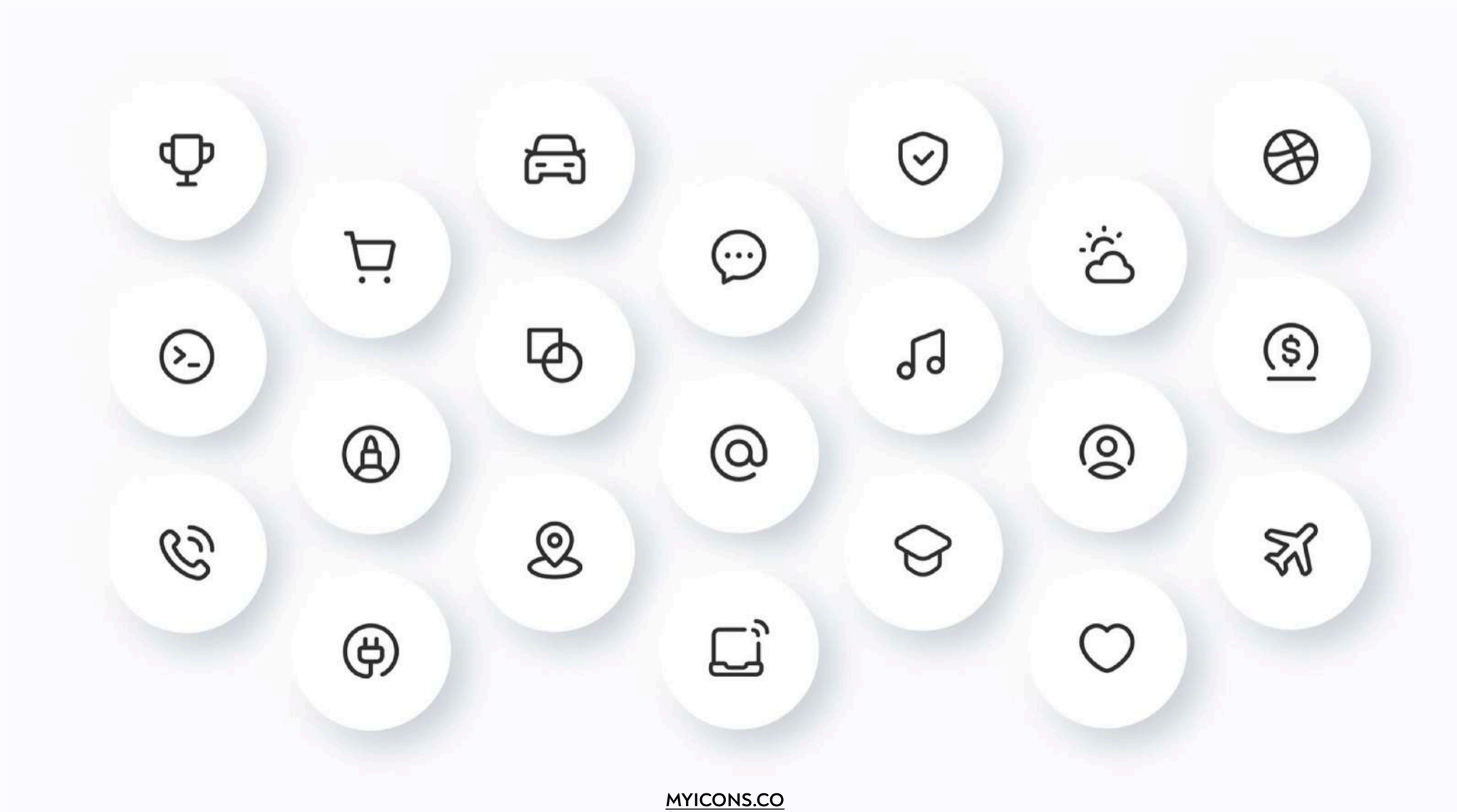


# Icons and Photos For Everything

 Icons 

Search over 3 million icons





[MYICONS.CO](https://myicons.co)



# КАКВО Е ЛОГО?

„Лого“ (или логотип) в графичния дизайн е уникален знак или символ, който представлява и идентифицира дадена компания, марка, движение, продукт или услуга. Логото служи за визуално комуникиране с аудиторията и за създаване на запомнящо се впечатление.

# NIKE ЛОГО



Лого на Nike от Carolyn Davidson - 1971

THE NIKE LOGO: A \$35 LOGO THAT BECAME A GLOBAL ICON

# WWF ЛОГО



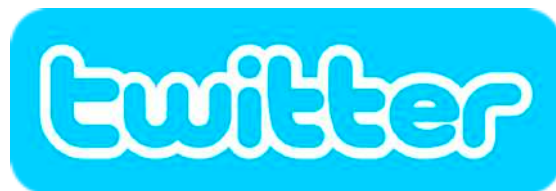
Лого на WWF от Sir Peter Scott - 1961

WORLD WILDLIFE FUND (1961)

# TWITTER ЛОГО



2005



2006



2010-2012



2012 – 2023



2023

## THE TWITTER LOGO: A HISTORY

# APPLE ЛОГО



1976



1977



1998



2001



2007



Today

# BASS ЛОГО

Първото регистрирано лого



### 3. Bass Ale

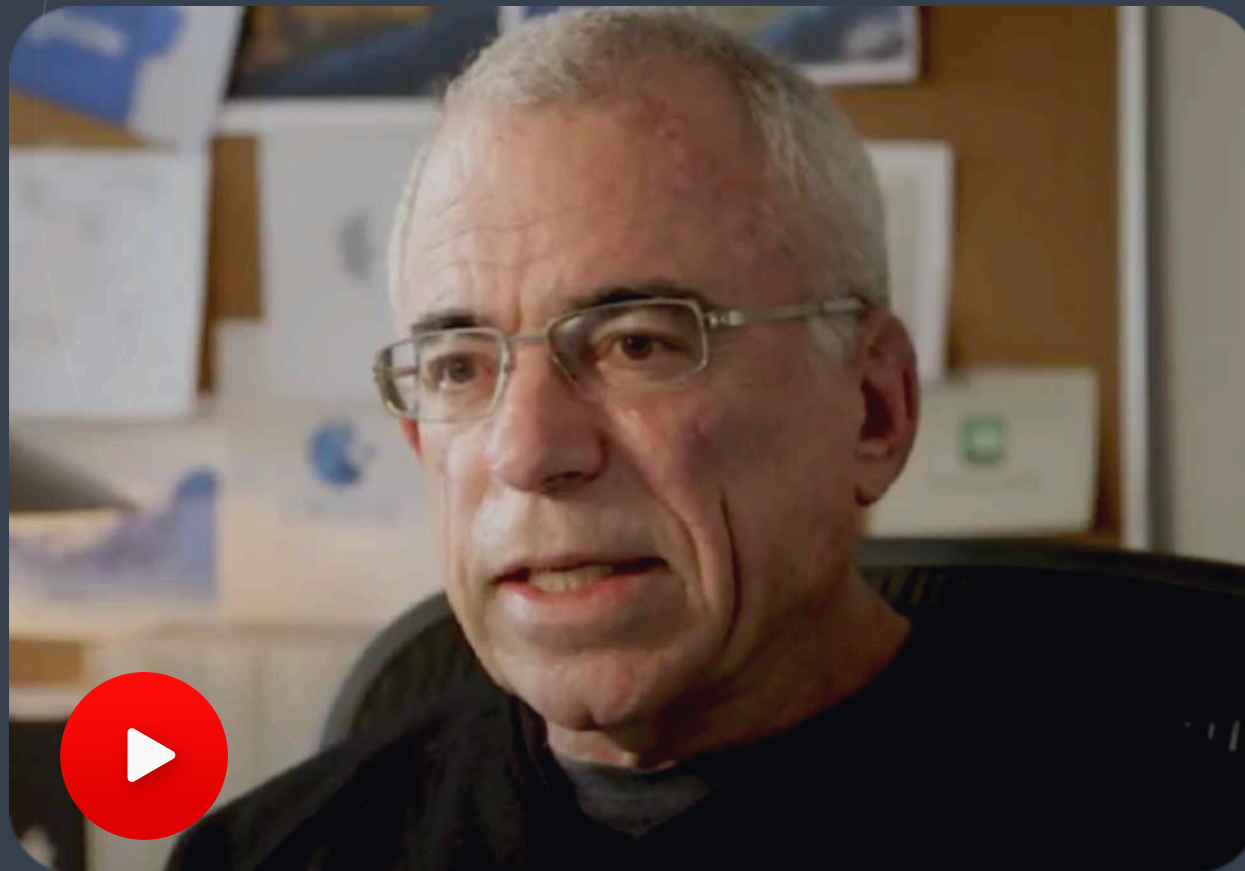
- > **Logo first used:** 1876
- > **Company founded:** 1777
- > **Parent company revenue:** \$43.2 billion
- > **Industry:** Beverage

BEHIND THE RED TRIANGLE: THE BASS PALE ALE BRAND AND LOGO

# ROB JANOFF

Дизайнер на логото  
на Apple

[ROBJANOFF.COM](http://ROBJANOFF.COM)



Rob Janoff - the complex art of keeping it simple





# СТЕФАН КЪНЧЕВ (1915-2001)

график-приложник, народен художник

[STEFANKANCHEV.COM](http://STEFANKANCHEV.COM)







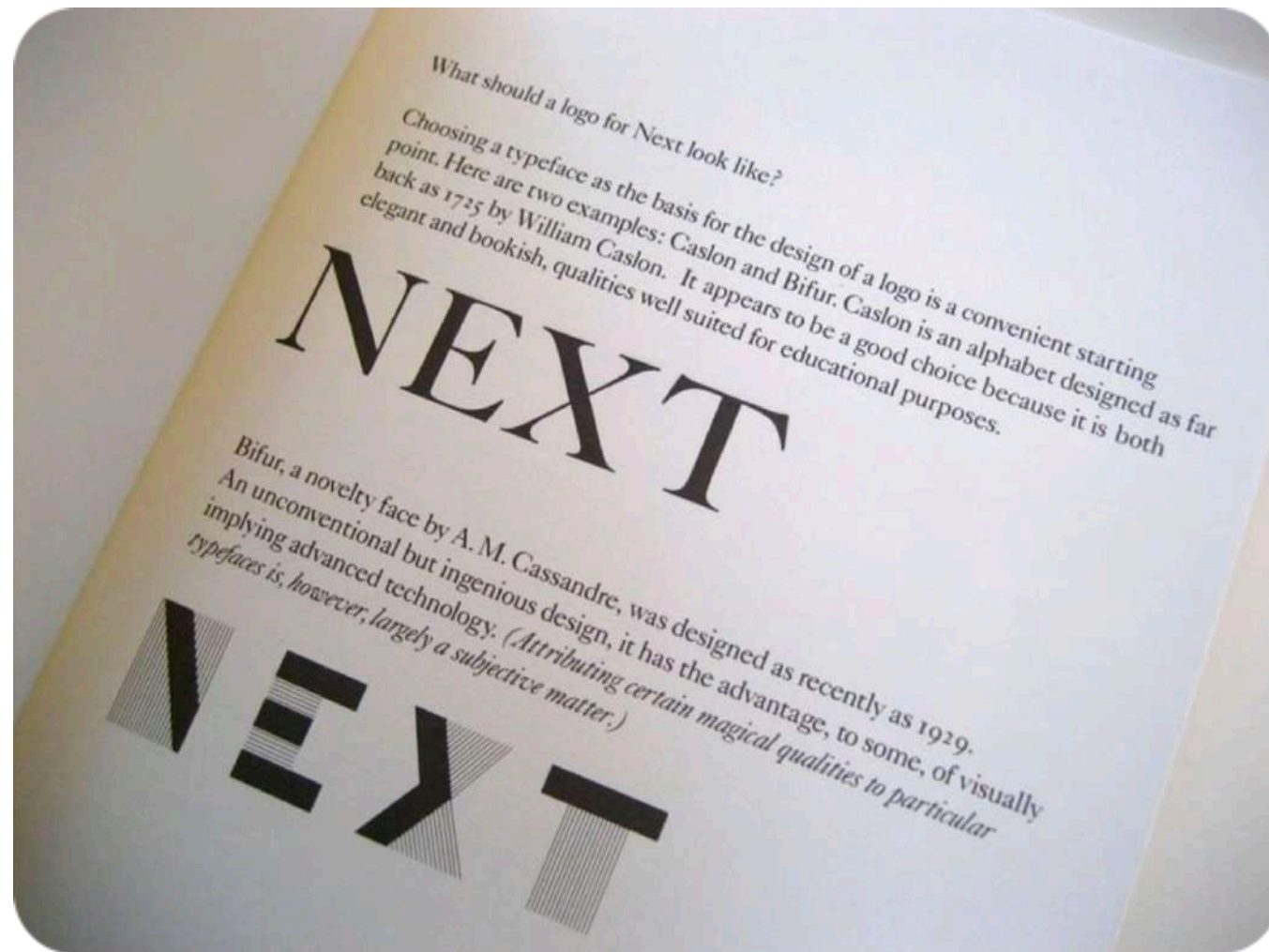


# PAUL RAND (1914 - 1996)

Арт директор /графичен дизайнер

[PAULRAND.DESIGN](http://PAULRAND.DESIGN)





[LOGODESIGNLOVE.COM/NEXT-LOGO-PAUL-RAND](https://LOGODESIGNLOVE.COM/NEXT-LOGO-PAUL-RAND)



Celebrating The Life Of The Greatest Graphic Designer-Paul Rand

# АНАТОМИЯ НА ЛОГОТО



**Logotype / Логотип**



**Mark / Знак**

# КАКВО НЕ Е ЛОГО?

Логото НЕ е илюстрация, картина, картинка, рисунка и т.н... То НЕ винаги е пиктограма, която изобразява конкретно нещо. Логото НЕ е разказ, комикс, книга, наръчник, който описва всеки един детайл на компанията.



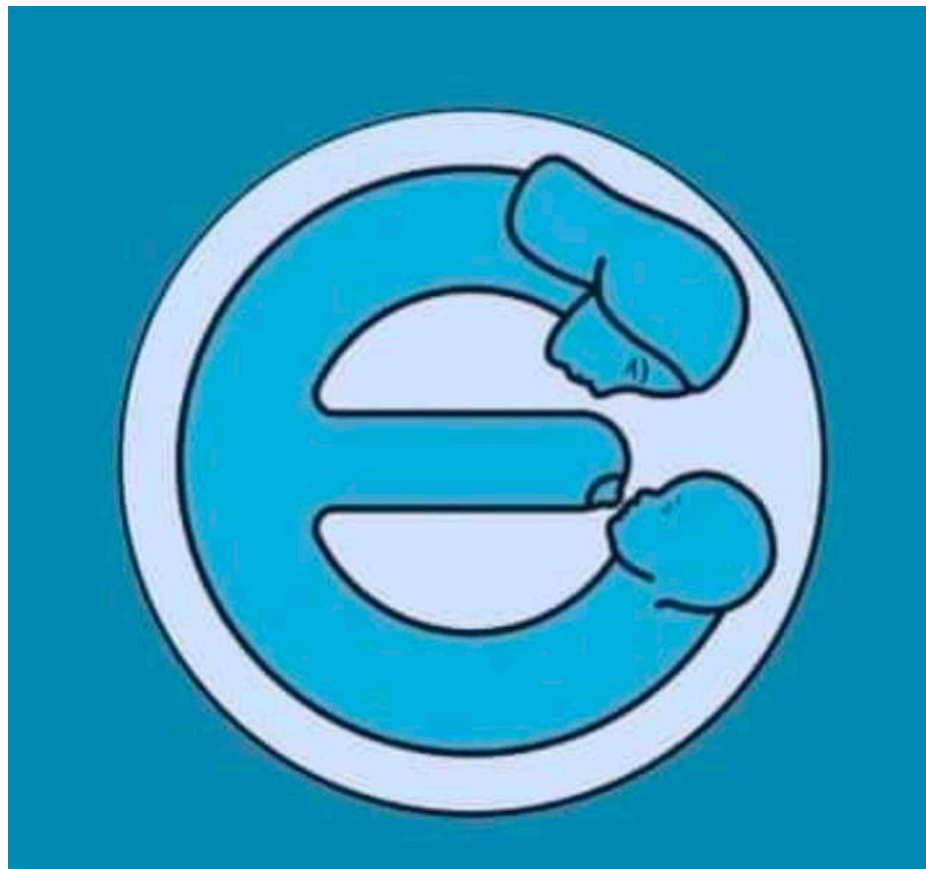


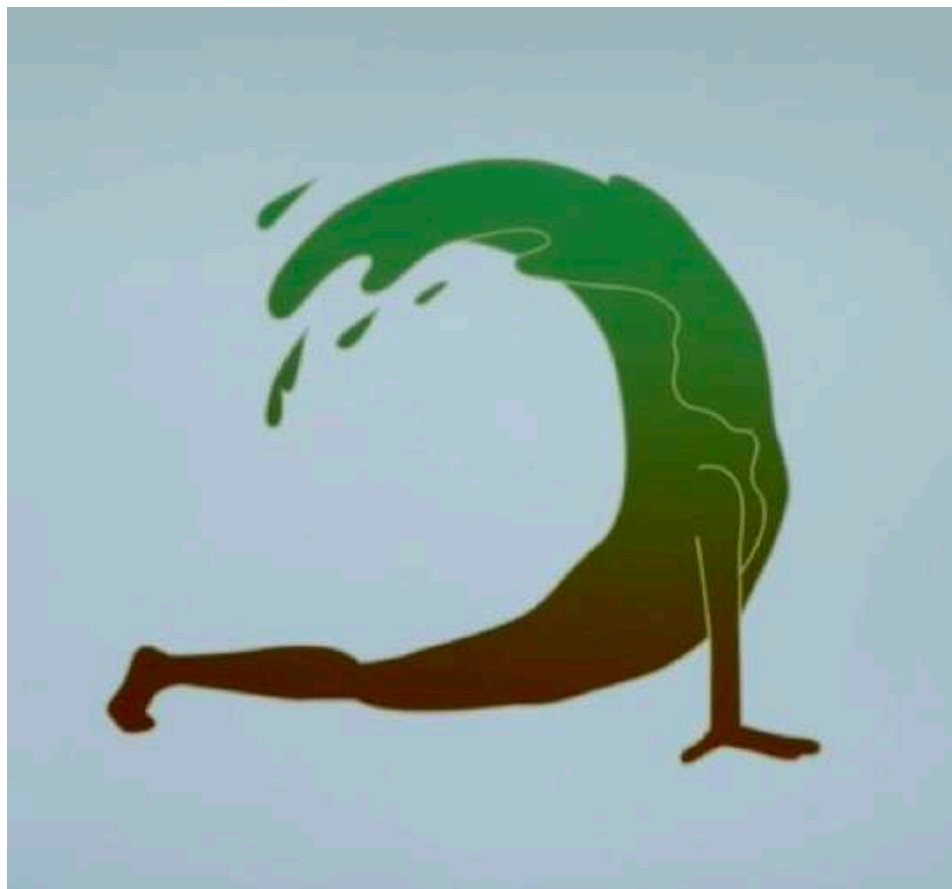














**Instituto  
de Estudos  
Orientais**





mama's baking®



**MAMA'S  
BAKING**



# ЛОГО РЕДИЗАЙН



**Before**



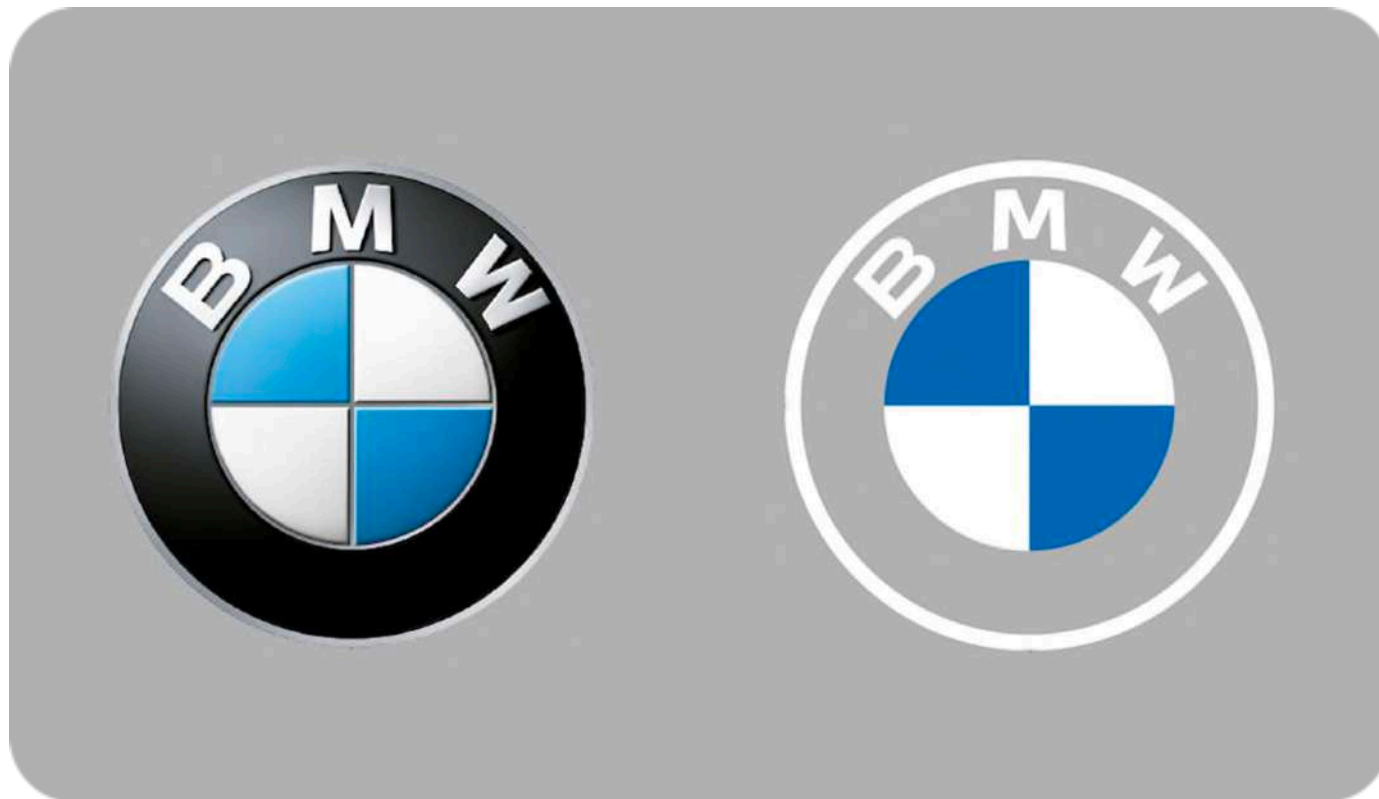
**After**













**NOKIA**

**NOKIA**







android 

android 

Android 



USA





**National**  
Gallery of Art





CANADIAN COUNCIL FOR REFUGEES  
CONSEIL CANADIEN POUR LES RÉFUGIÉS



Canadian Council  
for Refugees  
Conseil canadien  
pour les réfugiés

*Johnson & Johnson*

**Johnson & Johnson**

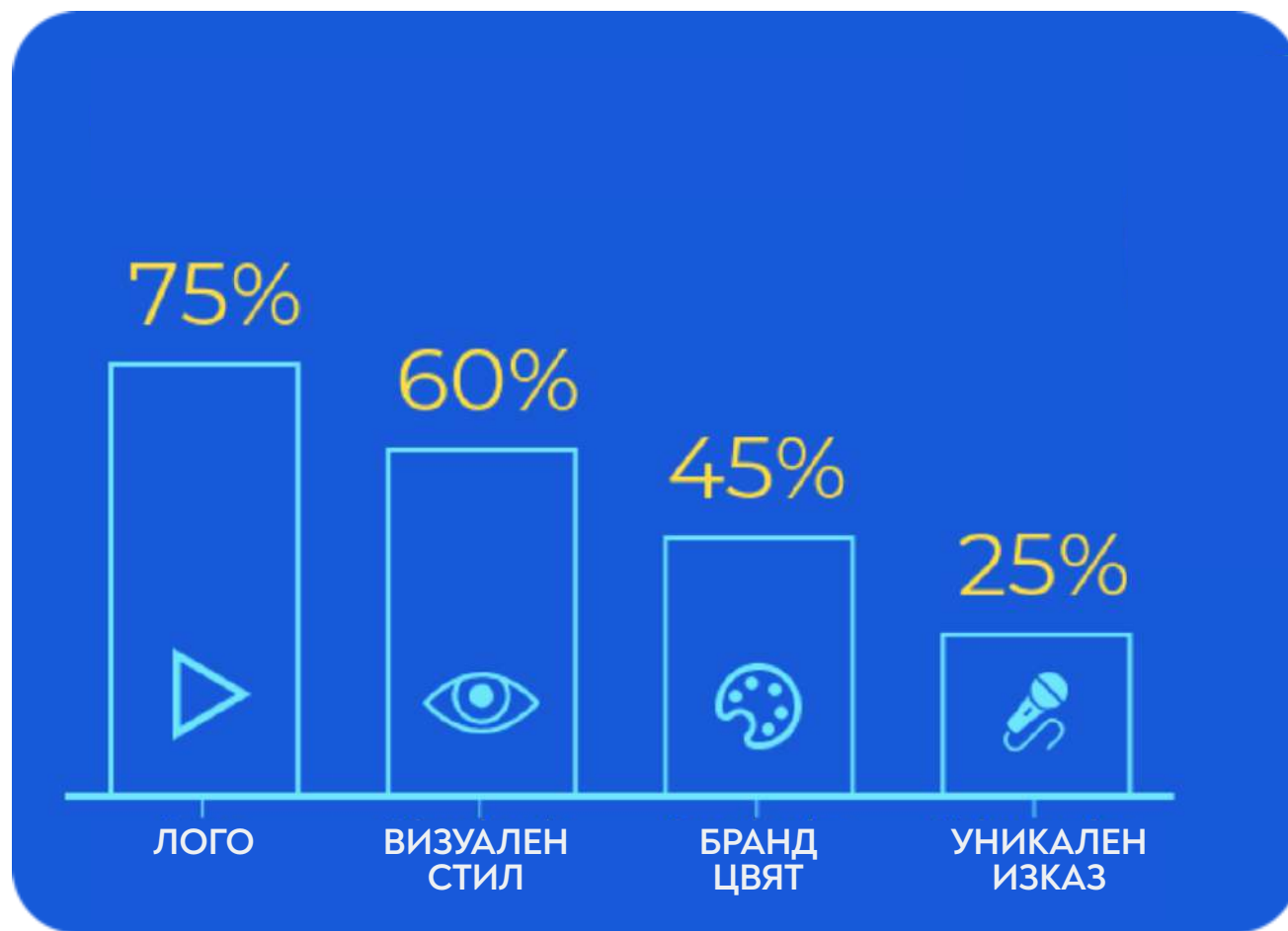


# Brand New

# БРАНДИНГ И НЕГОВОТО ЗНАЧЕНИЕ

Брандингът е създаване на силно положително възприятие за компания, нейните продукти или услуги в съзнанието на клиента чрез комбиниране на елементи като лого, визуален език и последователност във всички маркетингови материали.

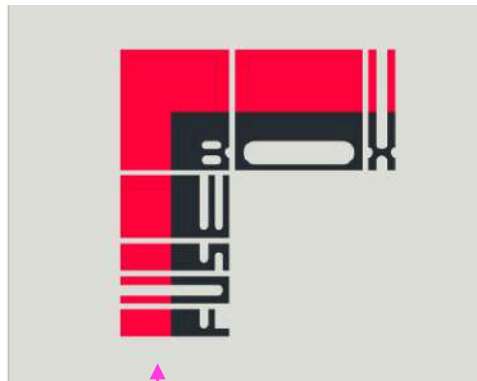
# КАК РАЗПОЗНАВАМЕ БРАНДОВЕ?



[ENDERFOREST.COM/BLOG/BRAND-STATISTICS](https://enderforest.com/blog/brand-statistics)

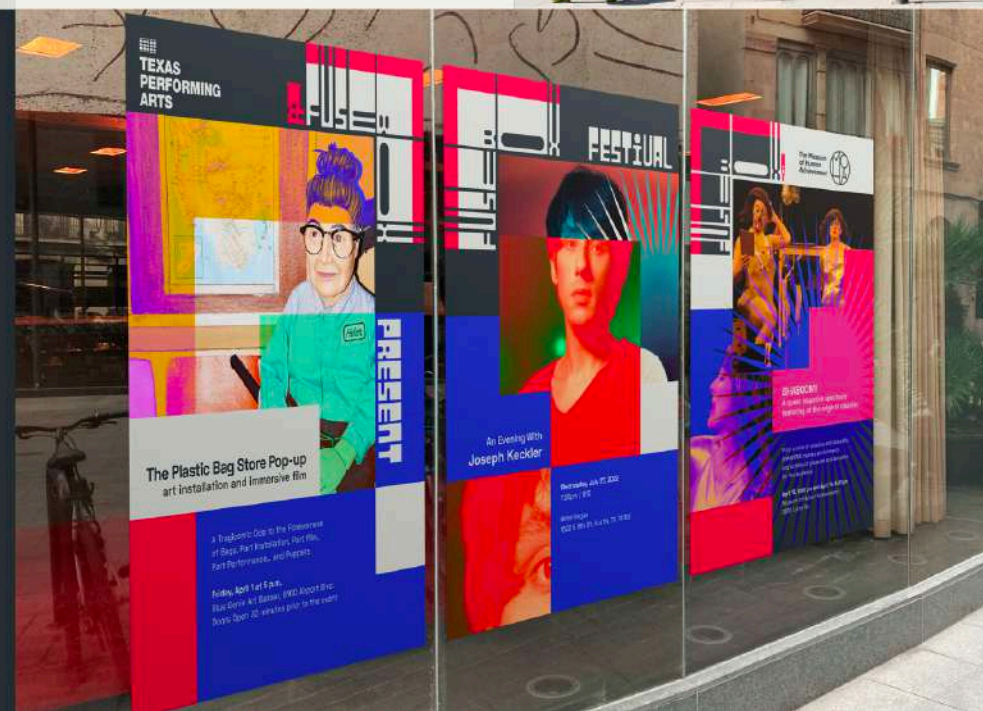
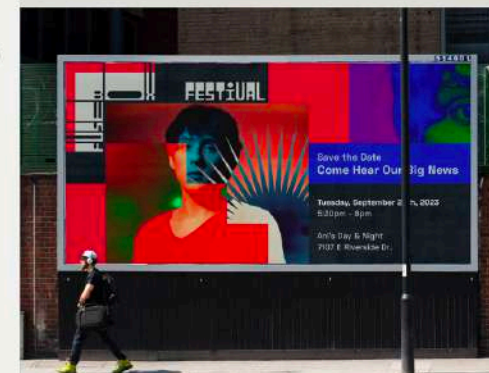
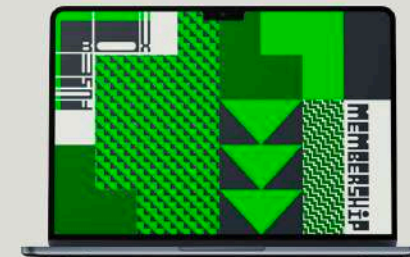
FUSEBOX

ЛОГО (СТАРО)



ЛОГО (НОВО)

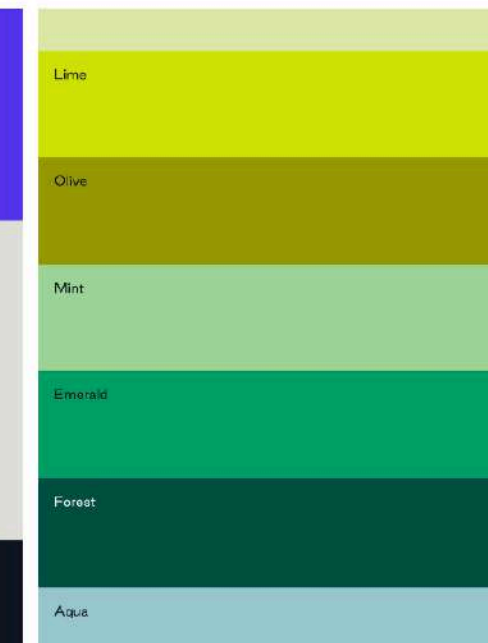
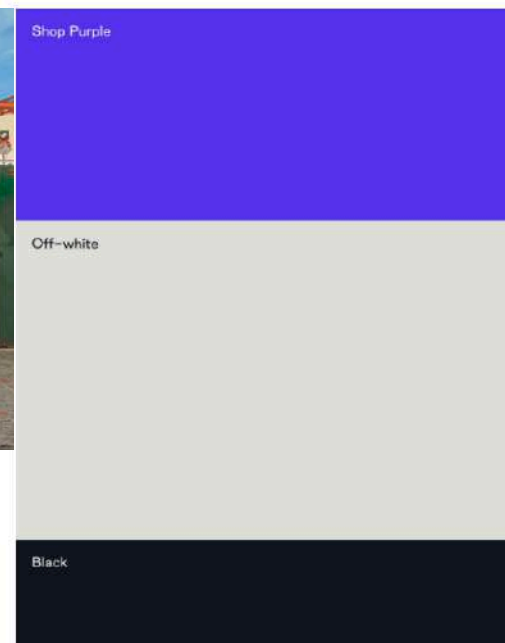
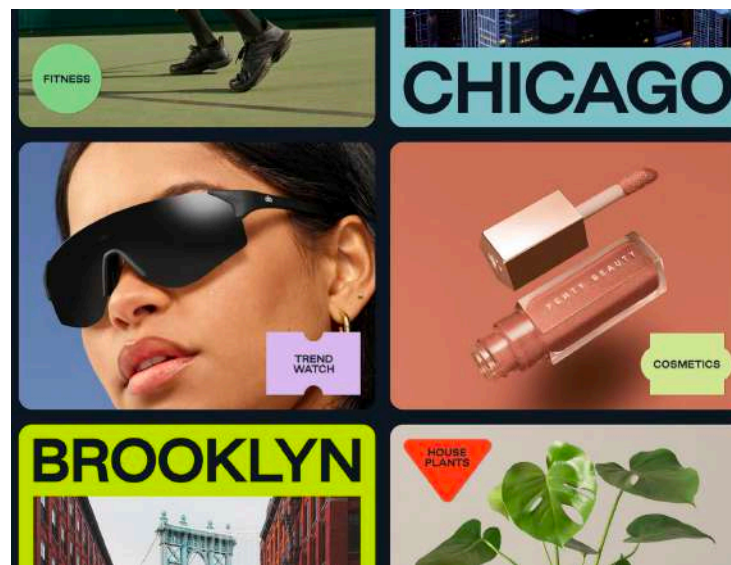
БРАНД ИДЕНТИЧНОСТ







↑  
ЛОГО



↑  
БРАНД ИДЕНТИЧНОСТ

# КАКВО НАУЧИХМЕ ДНЕС?

*Какво е визуална комуникация?*

*Какво е иконка и какви видове има*

*Как се създават иконки?*

*Какво е пиктограма?*

*Стефан Кънчев, Пол Ранд и Роб Яноф - великани в лого дизайна*

*Защо компаниите правят редизайн и ребранд?*

*Какво е брендинг и защо е важен?*



# БЛАГОДАРЯ ВИ!

ЗА ДОМАШНО

[bit.ly/2VvGfn0](https://bit.ly/2VvGfn0) 



# SoftUni Creative

## Правни неща...

SoftUni Creative – High-Quality Education, Profession and Job for Designers · [creative.softuni.bg](https://creative.softuni.bg)

SoftUni Creative @ Facebook · [facebook.com/SoftUniCreative](https://facebook.com/SoftUniCreative)

SoftUni Creative Forums · [softuni.bg/forum/categories/116/softuni-creative](https://softuni.bg/forum/categories/116/softuni-creative)

This course (slides, examples, demos, exercises, homework, documents, videos and other assets) is copyrighted content

Unauthorized copy, reproduction or use is illegal

© SoftUni – <https://about.softuni.bg>

© SoftUni Creative – <https://creative.softuni.bg>