

UNIDAD DIDÁCTICA 1

LA SOSTENIBILIDAD

**MÓDULO PROFESIONAL: SOSTENIBILIDAD
APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO**



CESUR
Tu Centro Oficial de FP

Índice

RESUMEN INTRODUCTORIO	2
INTRODUCCIÓN	2
CASO INTRODUCTORIO	3
1. CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD	4
1.1 Orígenes y evolución del concepto de sostenibilidad	5
1.2 Importancia de la sostenibilidad en el contexto actual.....	7
2. MARCO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (AGENDA 2030, ACUERDOS DE PARÍS, ETC.)	9
2.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	11
2.2 Identificación de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las organizaciones	12
2.3 Relación de ASG con riesgos y oportunidades organizacionales.....	14
2.4 Principales estándares de sostenibilidad.....	16
3. EL PAPEL DE LOS ANALISTAS E INVERSORES EN LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE	18
RESUMEN FINAL	21

RESUMEN INTRODUCTORIO

Comenzaremos explicando el concepto de sostenibilidad y su evolución a lo largo del tiempo. Además, se destacará la relevancia cada vez mayor de la sostenibilidad en el mundo actual, destacando su impacto en diversos sectores y su papel crucial en la reducción de los desafíos globales.

Luego se examinará el contexto global para el desarrollo sostenible, con especial atención a la Agenda 2030 y los Acuerdos de París. Se examinarán los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en este contexto, identificando los objetivos globales que guían los esfuerzos hacia un futuro sostenible. Además, se investigarán los elementos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) presentes en las organizaciones para determinar cómo estos elementos pueden ser identificados y administrados de manera efectiva.

Se examinará cómo los elementos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) se relacionan con los riesgos y las oportunidades que enfrentan las organizaciones. Además, se revisarán los estándares de sostenibilidad más importantes.

Finalmente, se examinará la contribución de los inversores y analistas a la inversión socialmente responsable.

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar esencial para el desarrollo de habilidades y competencias en los profesionales de cualquier sector productivo. Comprender y manejar los conceptos fundamentales de sostenibilidad en el mundo actual, marcado por desafíos ambientales, sociales y económicos, no sólo es esencial para el éxito de una organización, sino también para la supervivencia y relevancia a largo plazo de cualquier empresa.

Es esencial que conozcas las bases para incorporar prácticas sostenibles en el sistema productivo. Los profesionales que comprenden estas ideas están mejor preparados para reconocer y administrar riesgos, aprovechar oportunidades y satisfacer las expectativas crecientes de reguladores, inversores y consumidores. En un mundo donde la sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad, la capacidad de implementar estrategias sostenibles es una competencia indispensable.

De igual manera, el conocimiento en sostenibilidad debe mantenerse en constante actualización. Los marcos internacionales recientes, como la Agenda 2030 y los

Acuerdos de París, han redefinido las metas globales y las estrategias para alcanzar un desarrollo sostenible. En particular, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ofrecen una hoja de ruta clara y ambiciosa que orienta las acciones a nivel mundial, regional y local.

Además, una tendencia en auge es el enfoque en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), que está cambiando la forma en que las organizaciones operan y se evalúan. Los profesionales que comprenden cómo ASG afecta los riesgos y las oportunidades organizacionales están en una posición ventajosa para dirigir sus empresas hacia un futuro sostenible y resiliente.

Por último, pero no menos importante, el papel de los analistas e inversores en la inversión socialmente responsable es un campo en rápido crecimiento que tiene un impacto significativo en la financiación y el respaldo de proyectos y empresas sostenibles. Cualquier profesional que desee influir en decisiones estratégicas y atraer inversiones sostenibles debe comprender esta dinámica.

CASO INTRODUCTORIO

Estás trabajando en una empresa que se preocupa por que sus operaciones cumplan los estándares de sostenibilidad y se alineen con los ODS. Un día, el director de operaciones te solicita que evalúes el impacto ambiental de uno de los principales procesos de producción de la empresa. Además, te pide que encuentres métodos para mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono. Para lograr esto, debes analizar el ciclo de vida del producto, identificar los elementos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relacionados y crear planes que minimicen los riesgos y aprovechen las oportunidades para la innovación sostenible.

Para realizar esta tarea, es necesario que conozcas las normas internacionales, como los Acuerdos de París, además de los estándares de sostenibilidad que establecen las mejores prácticas en el sector productivo. Además, tendrás que trabajar con varios departamentos dentro de la empresa para recopilar datos, realizar análisis y hacer recomendaciones técnicas y financieramente viables.

Una vez que termines los estudios de esta unidad, podrás identificar los elementos esenciales de la sostenibilidad en el sistema productivo, identificar los estándares y normativas pertinentes y aplicar tu conocimiento para evaluar y mejorar de manera sostenible los procesos productivos. Al completar esta unidad, serás capaz de reconocer e identificar las oportunidades y desafíos que plantea la sostenibilidad en tu ámbito profesional.

1. CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

Has asumido la responsabilidad de evaluar el impacto ambiental de uno de los principales procesos de producción de la empresa en la que trabajas. Sabes que, para lograr el crecimiento sostenible de la organización, es necesario que todos sean conscientes de la importancia de la sostenibilidad. Por lo tanto, te reúnes con los distintos responsables de la empresa para transmitirles la relevancia de estas prácticas en la reducción del impacto ambiental y explicarles cómo la sostenibilidad constituye una ventaja competitiva al aumentar la responsabilidad social de la empresa y mejorar su viabilidad económica.

La **sostenibilidad** es un enfoque integral que busca equilibrar el desarrollo humano con la capacidad de la naturaleza para regenerarse y seguir proporcionando recursos claves. Principalmente, se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

El concepto de sostenibilidad se basa en la interdependencia de tres dimensiones principales:

- **Ambiental:** este aspecto se enfoca en la preservación y conservación de los ecosistemas y los recursos naturales. Implementa la gestión responsable de los recursos, la reducción de la contaminación y la minimización del impacto que las actividades humanas tienen en el medio ambiente. La sostenibilidad ambiental tiene como objetivo preservar la salud del planeta y garantizar que los recursos naturales estén disponibles para el futuro.
- **Social:** la sostenibilidad social se refiere a la promoción del bienestar y la justicia social. Incluye mejorar las condiciones de vida, proteger los derechos humanos y construir comunidades justas y resistentes. Este componente trata temas como la igualdad de oportunidades, la participación social y el acceso a servicios básicos como la educación y la salud.
- **Económica:** la dimensión económica de la sostenibilidad se centra en la viabilidad y estabilidad económica a largo plazo. Busca desarrollar modelos de negocios y prácticas económicas eficientes y rentables sin dañar a las personas o al medio ambiente. La sostenibilidad económica se refiere a la adopción de prácticas comerciales éticas que generen ganancias sin comprometer el bienestar social y ambiental.

En su totalidad, estas **tres dimensiones** forman el marco de referencia para el desarrollo sostenible, donde el objetivo es lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la preservación ambiental. La integración de estos aspectos en las políticas, estrategias y actividades diarias es fundamental para construir un futuro que sea tanto próspero como sostenible.



Naturaleza y sostenibilidad.

Fuente: <https://pixabay.com/es/illustrations/aigenerado-d%C3%ADa-de-la-naturaleza-8060484/>

1.1 Orígenes y evolución del concepto de sostenibilidad

El concepto de **sostenibilidad** ha cambiado mucho desde sus primeras manifestaciones hasta la forma en que se entiende hoy. Se puede rastrear su evolución a través de varias etapas importantes en la historia de la interacción entre los seres humanos y el entorno natural.

El término sostenibilidad tiene raíces en prácticas antiguas de gestión de recursos naturales y en las tradiciones de diversas culturas que valoraban la conservación del entorno. Sin embargo, la formalización del concepto comenzó a cobrar forma durante la **Revolución Industrial**, cuando el crecimiento económico acelerado y la explotación intensiva de recursos comenzaron a mostrar signos de agotamiento y deterioro ambiental.

Con el surgimiento de movimientos de conservación y el reconocimiento de los efectos negativos de la industrialización, la preocupación por el medio ambiente comenzó a ganar terreno en la primera mitad del siglo XX. No obstante, fue en la década de 1970 cuando el concepto de sostenibilidad ganó popularidad a nivel global. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en Estocolmo en 1972 fue un hito al abordar por primera vez la necesidad de equilibrar el desarrollo económico con la protección ambiental.

El informe "**Nuestro Futuro Común**", también conocido como el Informe Brundtland, publicado en 1987 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, popularizó la definición moderna de sostenibilidad. La definición tradicional de sostenibilidad se introdujo en este informe como "satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades". El concepto de sostenibilidad se amplió para incluir la conservación ambiental, la equidad social y la viabilidad económica.

El **concepto de sostenibilidad** ha evolucionado y se ha incorporado en una variedad de marcos y agendas globales desde la publicación del Informe Brundtland. La Agenda 21 y la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992 fortalecieron el compromiso global hacia el desarrollo sostenible. Posteriormente, **el concepto se amplió con la creación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015**, que incluyeron 17 objetivos que abordaron temas importantes como la pobreza, la salud, la educación, el cambio climático y la igualdad de género.

La **sostenibilidad** se ha convertido en un principio fundamental en las políticas públicas, las estrategias comerciales y las prácticas individuales. Ha servido como una guía **fundamental para el desarrollo de políticas** que buscan equilibrar el crecimiento económico con la justicia social y la protección ambiental, reflejando un compromiso global hacia un futuro más justo y resistente.

Finalmente, el **concepto de sostenibilidad** ha recorrido un largo camino desde sus inicios, evolucionando para abarcar una comprensión más amplia y holística de cómo las sociedades pueden desarrollarse de manera que se asegure el bienestar de las generaciones presentes y futuras.



PARA SABER MÁS

Amplía tu conocimiento sobre soluciones de desastre sostenible usando este enlace:



1.2 Importancia de la sostenibilidad en el contexto actual

La **sostenibilidad** ha **emergido** como un principio fundamental para el desarrollo y la gestión de recursos a nivel global en el contexto actual. En una variedad de áreas cruciales, su relevancia se refleja en su contribución esencial a la construcción de un futuro más justo y equitativo.

La **situación actual**, caracterizada por el deterioro de los recursos naturales, la disminución de la biodiversidad y el cambio climático, ha demostrado la necesidad de implementar medidas sostenibles. La **importancia** de reducir las emisiones y fomentar la eficiencia energética se ha vuelto más evidente debido a la creciente concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, el calentamiento global y los fenómenos climáticos extremos. El uso de energías renovables y la gestión responsable de los recursos son prácticas sostenibles que ayudan a reducir estos problemas y proteger el medio ambiente para las generaciones futuras.

La sostenibilidad es esencial para la promoción de:

- Igualdad social.
- La justicia.

A medida que la brecha entre ricos y pobres se amplía, la **sostenibilidad social** busca mejorar las condiciones de vida, garantizar el acceso a servicios básicos y promover la inclusión. Iniciativas como el empoderamiento de comunidades marginadas y la mejora de las condiciones laborales son fundamentales para construir sociedades más justas y adaptadas a las necesidades. La **sostenibilidad social** aborda problemas como la desigualdad, el acceso a la educación y la salud, y los derechos humanos, buscando una distribución más equitativa de los recursos y oportunidades.



Sostenibilidad en la actualidad.

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/energ%C3%ADa-generador-e%C3%B3lico-renovables-4650114/>

La **sostenibilidad en el ámbito económico** fomenta la innovación y la competitividad. Las empresas que implementan prácticas sostenibles con frecuencia descubren nuevas oportunidades comerciales y aumentan su eficiencia. La creación de productos y servicios innovadores, la reducción de costos operativos a largo plazo y la creación de nuevas vías de mercado pueden ocurrir como resultado de la integración de principios sostenibles. Además, **los consumidores e inversores** están más dispuestos a respaldar a las empresas que se comprometen con la sostenibilidad, lo que puede resultar en una ventaja competitiva significativa.

Para fomentar la sostenibilidad, los gobiernos y las organizaciones internacionales han establecido marcos y acuerdos a nivel mundial. La Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y los Acuerdos de París sobre el cambio climático son compromisos internacionales para abordar desafíos globales y alcanzar metas específicas. Las empresas deben adaptarse a estas normas y expectativas para cumplir con los estándares internacionales y evitar sanciones, mientras contribuyen a objetivos globales.

Finalmente, la sostenibilidad es clave para construir una buena adaptación frente a futuros desafíos. La capacidad de adaptarse a cambios ambientales, sociales y económicos es importante para asegurar la estabilidad y la prosperidad en el tiempo. La implementación de estrategias sostenibles ayuda a las comunidades y organizaciones a anticipar y mitigar riesgos, fortalecer su capacidad de recuperación y asegurar un futuro más estable y con un equilibrio perfecto.



EJEMPLO PRÁCTICO

Cristina está trabajando en una empresa del sector productivo que ha decidido adoptar prácticas más sostenibles para mejorar su reputación y cumplir con las regulaciones ambientales. A Cristina le han solicitado elaborar medidas específicas para alcanzar este objetivo. ¿Cómo debe proceder?

Primero, Cristina realiza una auditoría energética para encontrar áreas de mejora. En base a estos resultados, instala una iluminación LED y reduce el uso de maquinaria. Además, agrega un sistema de reciclaje de agua que permite reutilizar el agua de los procesos de producción, lo que reduce la cantidad total de agua que consume la empresa.

En cuanto a la gestión de residuos, Cristina elabora un programa que separa y recicla materiales, acercándose a la meta de "cero residuos". También evalúa la cadena de suministro para integrar materiales reciclados y biodegradables en la producción. Por último, Cristina capacita a los empleados sobre la importancia de la sostenibilidad y su papel en la implementación de estas prácticas.

2. MARCO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (AGENDA 2030, ACUERDOS DE PARÍS, ETC.)

Como evaluador del impacto ambiental, comprendes que las operaciones de la empresa deben alinearse con marcos internacionales como la Agenda 2030 y los Acuerdos de París. Decides estudiar a fondo estos acuerdos globales para asegurar un crecimiento sostenible y una ventaja competitiva, al reconocer la importancia de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las prácticas empresariales y garantizar que las acciones locales contribuyan positivamente al desarrollo sostenible a nivel global.

El **marco internacional** para el desarrollo sostenible se ha establecido como una red de acuerdos, compromisos y objetivos que guían a países, organizaciones y empresas en la adopción de prácticas sostenibles y en la búsqueda de soluciones a los desafíos globales. Este marco **se basa** en una serie de iniciativas clave que establecen objetivos y pautas para promover un desarrollo equitativo y equilibrado a nivel mundial.

La **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible (ODS), que fue aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, establece 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y 169 metas relacionadas. La Agenda 2030 tiene como objetivo abordar una variedad de desafíos globales, como la erradicación de la pobreza, la lucha contra el hambre, la promoción de la salud y la educación, y la acción por el cambio climático.



Marco Internacional Agenda 2030.

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/un-libro-agenda-mesa-notas-3043275/>

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** ofrecen un marco universal y ambicioso para el desarrollo sostenible, que incluye elementos ambientales, sociales y económicos. Para garantizar un progreso significativo, cada **objetivo** está acompañado

de metas concretas y medibles que deben alcanzarse. La Agenda 2030 enfatiza que la cooperación global y la participación de todos los sectores de la sociedad son esenciales para alcanzar estos objetivos.

Los **Acuerdos de París**, adoptados en diciembre de 2015 durante la 21ª Conferencia de las Partes (COP21) en París, son un acuerdo internacional crucial para **combatir el cambio climático**. Este acuerdo establece un objetivo global para limitar el calentamiento global a menos de 2°C por encima de los niveles preindustriales, con el objetivo de alcanzar un límite de 1.5°C.



ARTÍCULO DE INTERÉS

Este artículo ofrece un análisis detallado de cómo alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible en el contexto europeo:



Los Acuerdos de París **también promueven la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante contribuciones determinadas a nivel nacional (NDCs)** que cada país debe presentar y actualizar periódicamente. Además, el acuerdo incluye compromisos para aumentar la capacidad de adaptación al cambio climático, así como para movilizar financiamiento para apoyar a los países en desarrollo en sus esfuerzos para abordar el cambio climático.

Los **Acuerdos de París** y la **Agenda 2030** están estrechamente relacionados porque forman parte de un esfuerzo global coordinado para promover un desarrollo sostenible y enfrentar los desafíos sociales y ambientales. Dado que muchos de los objetivos de desarrollo sostenible están directamente relacionados con la acción climática, los ODS y el **objetivo de limitar el calentamiento global están estrechamente relacionados**.

El ODS 13, conocido como "Acción por el Clima", cumple con los objetivos establecidos en los Acuerdos de París y aborda la urgencia de implementar medidas rápidas para enfrentar el cambio climático y sus consecuencias. Además, para llevar a cabo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es necesario trabajar juntos para reducir las

emisiones y adaptarse al cambio climático, según lo establecido en los Acuerdos de París.

El **marco internacional** para el desarrollo sostenible ofrece pautas claras y objetivos ambiciosos para dirigir los esfuerzos globales hacia un futuro más justo y sostenible. Los **Acuerdos de París** establecen compromisos específicos para enfrentar el cambio climático, mientras que la Agenda 2030 ofrece una visión integral para abordar problemas globales a través de un enfoque multidimensional.

Estos acuerdos y objetivos no solo sirven como referencia para la formulación de políticas y estrategias a nivel nacional y local, sino que también fomentan la cooperación internacional y la acción colectiva. La integración de estos marcos en las políticas y prácticas de gobiernos, empresas y organizaciones es esencial para lograr un desarrollo que sea ambientalmente responsable, socialmente inclusivo y económicamente viable.



Símbolos de sostenibilidad.

Fuente: <https://pixabay.com/es/vectors/iconos-de-sostenibilidad-iconos-5924492/>

2.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La **Asamblea General de las Naciones Unidas creó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en 2015** y agregó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de 17 metas globales. Para garantizar un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todos, estos objetivos constituyen un marco universal diseñado para abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales del mundo.

Una de las características principales de los ODS es su **universalidad**, ya que se aplican a todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo. Esto implica que tanto naciones desarrolladas como en desarrollo deben trabajar para alcanzar estos objetivos. Además, los ODS están interrelacionados y son interdependientes; el progreso en uno puede influir en el éxito de otros. Por ejemplo, mejorar la educación de calidad puede impactar positivamente en la reducción de la pobreza y en la igualdad de género.

Los ODS buscan equilibrar las tres dimensiones del desarrollo sostenible:

- Económica.
- Social.
- Ambiental.

Lo cual requiere un enfoque integral para abordar los desafíos globales. **La Agenda 2030 también enfatiza la inclusión**, destacando la necesidad de no dejar a nadie atrás y promoviendo la inclusión social, económica y política de todas las personas, especialmente aquellas en situaciones vulnerables.



ENLACE DE INTERÉS

A través del siguiente enlace podrás ver que los ODS son fundamentales para entender el marco internacional del desarrollo sostenible y son ampliamente aplicables a diversas áreas profesionales y escolares:



2.2 Identificación de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las organizaciones

Las organizaciones que buscan incorporar la sostenibilidad en su estrategia y operaciones deben realizar un análisis de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Las organizaciones pueden evaluar su impacto y responsabilidad en tres áreas clave gracias a estos elementos:

- Medio ambiente.
 - Sociedad.
 - Gobernanza corporativa.
-
- Los **aspectos ambientales** se enfocan en cómo las acciones de una organización afectan el medio ambiente. La gestión de los recursos naturales, el manejo de las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso eficiente de la energía y el agua y la reducción de los desechos son algunos de los ejemplos. Para implementar prácticas sostenibles que reduzcan su huella ecológica, las organizaciones deben evaluar su impacto ambiental. Esto podría incluir la implementación de tecnologías limpias, el uso de energías renovables o la creación de sistemas para el reciclaje y reutilización de materiales.
 - Los **aspectos sociales** incluyen las relaciones que tiene una organización con sus empleados, clientes, proveedores y comunidades. Esto incluye fomentar la igualdad de género, el respeto por los derechos humanos, la garantía de condiciones laborales seguras y justas y el fomento del desarrollo comunitario. Las empresas que se enfocan en los aspectos sociales tienen como objetivo crear un entorno laboral diversificado, inclusivo y justo donde se valoran las contribuciones de todos los empleados y se fomenta su bienestar. Además, una empresa socialmente responsable contribuye al desarrollo social y a la comunidad local.
 - El **término "gobernanza"** se refiere a la forma en que se administra y maneja una organización. La transparencia en la toma de decisiones, la rendición de cuentas, la ética empresarial y el cumplimiento de las normas legales y regulatorias son algunos de los ejemplos. Una organización funciona con integridad y de acuerdo con sus valores y objetivos éticos gracias a una buena gobernanza. Esto requiere políticas claras para la gestión de riesgos, diversidad en los órganos de gobierno y mecanismos para que las partes interesadas participen en la toma de decisiones.

La **identificación de los aspectos ASG** permite a las organizaciones no solo gestionar sus riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad, sino también mejorar su reputación y atraer inversiones. Los inversores y otras partes interesadas cada vez más valoran a las empresas que demuestran un fuerte compromiso con la sostenibilidad y el buen gobierno corporativo. Un enfoque robusto en los factores ASG puede conducir a un mejor rendimiento financiero a largo plazo, ya que se minimizan los riesgos y se maximizan las oportunidades de negocio sostenibles.



VÍDEO DE INTERÉS

Vamos a ver unas pinceladas de la Agenda 2030, por medio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



2.3 Relación de ASG con riesgos y oportunidades organizacionales

La **relación de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con los riesgos y oportunidades organizacionales** es fundamental para las empresas que desean ser sostenibles y exitosas a largo plazo. Al integrar los factores ASG en su estrategia, las organizaciones pueden identificar y gestionar mejor los riesgos potenciales, al tiempo que aprovechan las oportunidades para innovar y mejorar su rendimiento.



Empresas sostenibles.

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/rascacielos-fachada-de-vidrio-418189/>

En cuanto a los **riesgos ambientales**, los efectos de la organización en el cambio climático, la escasez de recursos naturales y el aumento de las regulaciones ambientales pueden incluirse entre ellos. Las sanciones, la pérdida de reputación y los costos operativos más altos son los resultados potenciales de ignorar estos riesgos. Por ejemplo, la mala gestión de las emisiones de carbono puede llevar a multas y restricciones, así como a la pérdida de confianza de los consumidores y los inversores. Sin embargo, las empresas pueden reducir sus efectos negativos y mejorar su adaptación a eventos climáticos extremos y otras crisis ambientales al abordar estos riesgos de manera proactiva.

Los **riesgos sociales** incluyen temas como la gestión del talento, la diversidad e inclusión, las relaciones con la comunidad y los derechos humanos.

- La falta de atención a estos temas puede conducir a conflictos laborales, litigios o boicots de consumidores.
- Por el contrario, aquellas organizaciones que promueven un entorno laboral inclusivo y ético tienden a atraer y retener talento de manera más efectiva, lo cual es crucial para el éxito a largo plazo. Además, establecer relaciones sólidas con las comunidades puede mejorar la imagen de la empresa y generar un entorno de negocio más favorable.

En el **ámbito de la gobernanza**, los riesgos incluyen la falta de transparencia, la corrupción y la debilidad en la estructura de gobierno corporativo.

- Una gobernanza deficiente puede llevar a decisiones empresariales cuestionables y a una pérdida de confianza de los inversores y otras partes interesadas.
- Sin embargo, al implementar prácticas de buen gobierno, como la transparencia en la toma de decisiones y la responsabilidad corporativa, las organizaciones pueden fortalecer su posición y atraer a inversores que valoren la sostenibilidad y la ética.



EJEMPLO PRÁCTICO

María trabaja en una empresa que tiene como objetivo incorporar estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su estrategia corporativa para reducir los riesgos y maximizar las oportunidades. María ha sido solicitada para evaluar cómo estos estándares pueden afectar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

María comienza identificando los principales riesgos ambientales que podrían afectar las operaciones de la empresa, como la escasez de recursos o la regulación ambiental más estricta. Luego analiza las oportunidades de innovación, como la adopción de tecnologías limpias que mejoran la eficiencia energética y mejoran la reputación de la empresa frente a inversores y consumidores.

María elabora un plan en conjunto con varios departamentos para mejorar las prácticas laborales, reducir la huella de carbono y fomentar la diversidad en la empresa. Al final, sus esfuerzos posicionan a la empresa como líder en sostenibilidad y ayudan a gestionar los riesgos asociados con los desafíos de ASG.

Sin embargo, las características **ASG** también ofrecen grandes oportunidades para las organizaciones. Las empresas pueden innovar en el ámbito ambiental creando bienes y servicios sostenibles, como tecnologías limpias o procesos de uso eficiente de recursos. Estas innovaciones no solo reducen el impacto ambiental, sino que también pueden aumentar la competitividad y abrir nuevos mercados.

Socialmente, al mejorar las condiciones laborales y fomentar una cultura inclusiva, las organizaciones pueden aumentar la productividad y el compromiso de los empleados. Además, las empresas que invierten en responsabilidad social corporativa pueden diferenciarse de la competencia y fortalecer la lealtad del cliente.

En términos de gobernanza, una estructura sólida puede facilitar una mejor toma de decisiones, una gestión de riesgos más eficaz y una mayor atracción de capital. Las empresas que demuestran liderazgo en gobernanza tienden a tener acceso a mejores oportunidades de financiamiento y condiciones de crédito, lo que les permite expandir sus operaciones y aumentar su valor de mercado.

2.4 Principales estándares de sostenibilidad

Los principales estándares de sostenibilidad son **marcos y directrices que ayudan a las organizaciones a medir, gestionar y comunicar su desempeño en materia de sostenibilidad**. Estos estándares proporcionan pautas para abordar los aspectos

ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), permitiendo a las empresas operar de manera más responsable y transparente.

Uno de los marcos más populares para la elaboración de informes de sostenibilidad es el **Global Reporting Initiative (GRI)**. Ayuda a las organizaciones a reportar su impacto económico, ambiental y social. El GRI ayuda a las empresas a identificar sus impactos significativos, establecer objetivos de mejora y comunicar sus progresos de manera transparente a las partes interesadas.

La **norma ISO 14001** enfatiza los sistemas de gestión ambiental. Para identificar y gestionar sus efectos ambientales, ayuda a las organizaciones a mejorar su desempeño ambiental. La certificación ISO 14001 demuestra que una organización está comprometida con la gestión sostenible de sus recursos y el cumplimiento de las normativas ambientales.

La **ISO 26000** proporciona directrices sobre responsabilidad social corporativa, aunque no es una norma certificable. Los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente, las prácticas justas de operación y el desarrollo de la comunidad son algunos de los temas que se abordan. Al incorporar la sostenibilidad en las operaciones, este estándar ayuda a las organizaciones a ser socialmente responsables.

El **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** establece normas para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad en diversas industrias. Sus estándares ayudan a las empresas a identificar y comunicar los temas de sostenibilidad que son más relevantes para sus inversores, lo que mejora la transparencia y la toma de decisiones informadas.

El **Carbon Disclosure Project (CDP)** es una organización sin fines de lucro que administra un sistema mundial de divulgación para que empresas, ciudades y estados informen sobre sus impactos ambientales. El CDP ayuda a las organizaciones a gestionar sus riesgos ambientales y reducir su impacto al difundir información sobre el cambio climático, el uso del agua y la gestión de bosques.

Los inversores pueden utilizar el marco de los **Principios de Inversión Responsable (PRI)**, un conjunto de principios respaldados por las Naciones Unidas, para incorporar los factores ASG en sus decisiones de inversión. Los inversores de PRI se comprometen a promover la inversión responsable y sostenible al considerar los efectos ambientales y sociales de sus carteras.

La **certificación B Corp** se otorga a las empresas que cumplen con altos estándares de responsabilidad, transparencia y desempeño social y ambiental. Las empresas B Corp

no solo buscan generar ganancias, sino también tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La **norma SA8000** es una norma internacional que se centra en la mejora de las condiciones laborales y se basa en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otros derechos humanos internacionales. La certificación SA8000 ayuda a las organizaciones a demostrar su compromiso con los derechos laborales y el bienestar de sus empleados.



VÍDEO DE INTERÉS

Aprende fácil y rápido en qué consisten los Objetivos de Desarrollo Sostenible por medio de este vídeo:



3. EL PAPEL DE LOS ANALISTAS E INVERSORES EN LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Al evaluar el impacto ambiental de una empresa, descubre la creciente influencia de los analistas e inversores que priorizan la inversión socialmente responsable. Sabes que demostrar un compromiso sólido con la sostenibilidad es crucial para asegurar el respaldo financiero y fortalecer la reputación de la empresa. Por lo tanto, opta por trabajar con los departamentos financieros para incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones de inversión y demostrar a los inversores que la empresa está alineada con las mejores prácticas sostenibles.

El papel de los analistas e inversores en la inversión socialmente responsable (ISR) es fundamental para promover prácticas empresariales que no solo busquen rendimientos financieros, sino que también tengan en cuenta el impacto social y ambiental de las inversiones. La ISR integra factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el proceso de toma de decisiones de inversión, con el objetivo de

apoyar empresas y proyectos que contribuyan positivamente a la sociedad y al medio ambiente.



Analista.

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/mujer-computadora-valores-mercado-6283768/>



EJEMPLO PRÁCTICO

La empresa en la que trabajas te asigna la tarea de encontrar fondos de inversión que cumplan con requisitos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

En tu análisis, haces una comparación entre dos empresas del sector energético: una que produce combustibles fósiles y otra que se enfoca en energías renovables. Después de una evaluación exhaustiva, llegas a la conclusión de que la empresa de energías renovables es la mejor opción porque tiene menos impacto ambiental, se compromete con la igualdad de género y tiene una junta directiva diversa.

La recomendación no solo cumple con sus objetivos de inversión sostenible, sino que también coloca a la empresa en una posición privilegiada para aprovechar el crecimiento del sector de energías limpias. Tu trabajo demuestra cómo los criterios ASG pueden contribuir a las decisiones de inversión y atraer a inversores interesados en la sostenibilidad.

Al evaluar y seleccionar activos utilizando **criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)**, los analistas de inversiones juegan un papel importante en la inversión socialmente responsable. Investigar y analizar cómo las empresas gestionan sus efectos ambientales, tratan a sus empleados y se comportan en términos de gobernanza corporativa es parte de su trabajo. Esto incluye examinar las políticas y prácticas de las empresas, revisar informes de sostenibilidad y utilizar herramientas de análisis ASG para evaluar el riesgo y la oportunidad asociados a las inversiones.

Los inversores son los últimos en tomar las decisiones sobre dónde invertir su capital. Los **inversores buscan** obtener beneficios económicos y desarrollo ético al incorporar criterios ASG en sus decisiones. Esto puede incluir la inversión en empresas que se destacan por reducir las emisiones de carbono, fomentar la igualdad de género o implementar políticas de buena gobernanza. Además, los inversores pueden tener un impacto en las empresas a través de la votación en las juntas de accionistas y el diálogo activo para promover prácticas más responsables de la sostenibilidad.

Este enfoque **no solo busca mitigar riesgos asociados a problemas ambientales y sociales que puedan afectar a las empresas**, sino también identificar oportunidades de inversión en sectores emergentes y en crecimiento, como las energías renovables o la tecnología verde. La ISR ha ganado relevancia a medida que los inversores y analistas reconocen que las prácticas empresariales sostenibles pueden conducir a un rendimiento financiero superior a largo plazo, reduciendo riesgos y mejorando la reputación de las empresas.

El creciente interés en la ISR también ha llevado al desarrollo de diversos estándares y marcos para evaluar el desempeño ASG, como los Principios de Inversión Responsable (PRI) y los informes del Global Reporting Initiative (GRI). Estos recursos proporcionan a analistas e inversores herramientas y directrices para integrar criterios de sostenibilidad en sus procesos de evaluación y toma de decisiones.



NOTA DE INTERÉS

El Día Mundial del Medio Ambiente se celebra el 5 de junio de cada año. Esta fecha fue establecida por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1972, coincidiendo con la inauguración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano en Estocolmo, que fue la primera gran conferencia internacional sobre cuestiones medioambientales.

RESUMEN FINAL

Esta unidad ha presentado un marco completo para comprender la sostenibilidad aplicada al sistema productivo, destacando la importancia de esta idea en el mundo actual. Se examinó el origen y el desarrollo de la sostenibilidad, reconociendo su importancia en la intersección de la protección ambiental, la equidad social y el crecimiento económico. Se enfatizó que adoptar prácticas sostenibles es crucial para enfrentar los desafíos globales actuales.

El marco global para el desarrollo sostenible, que se enfoca en la Agenda 2030 y los Acuerdos de París, ofrece pautas fundamentales para guiar a las organizaciones hacia un futuro más sostenible. Los ODS promueven una visión integral que abarca desde la erradicación de la pobreza hasta la protección del planeta. La implementación de los estándares ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) es fundamental para identificar riesgos y oportunidades dentro de las organizaciones, asegurando que se gestionen de manera efectiva. Este método no solo reduce los efectos negativos, sino que también promueve el crecimiento y la innovación sostenible.

Las organizaciones pueden medir y comunicar su desempeño en sostenibilidad con la ayuda de estándares de sostenibilidad como el Global Reporting Initiative (GRI) y la norma ISO 26000, que promueven la transparencia y la rendición de cuentas. Estas herramientas son esenciales para llevar a cabo estrategias efectivas que incorporen la sostenibilidad en todos los niveles de operación de una empresa.

Por último, se habló sobre el papel crucial de los analistas e inversores en la inversión socialmente responsable, destacando cómo aplicar los criterios ASG a las decisiones de inversión mejora la rentabilidad económica y tiene efectos positivos en la sociedad y el medio ambiente. Este método fomenta una economía más justa y sostenible que se alinea con los principios de responsabilidad social y ambiental.