

UNIDAD DIDÁCTICA 1

LOS SECTORES PRODUCTIVOS

**MÓDULO PROFESIONAL:
ITINERARIO PERSONAL PARA LA
EMPLEABILIDAD I**



CESUR
Tu Centro Oficial de FP

ÍNDICE

RESUMEN INTRODUCTORIO	3
INTRODUCCIÓN	3
CASO INTRODUCTORIO	4
1. CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS	5
1.1 Tipos de sectores productivos: primario, secundario y terciario	7
1.1.1 Sector primario.....	8
1.1.1.1 Actividades del sector primario.....	8
1.1.1.2 Desafíos del sector primario.....	12
1.1.2 Sector secundario.....	13
1.1.2.1 Actividades del sector secundario.....	14
1.1.2.2 Desafíos del sector secundario.....	17
1.1.3 Sector terciario.....	18
1.1.3.1 Actividades del sector terciario.....	19
1.1.3.2 Desafíos del sector terciario.....	22
1.1.4 Sector cuaternario y quinario	24
1.1.4.1 Sector cuaternario	25
1.1.4.2 Sector quinario	26
1.2 Evolución histórica y tendencias actuales	27
1.2.1 Evolución histórica	28
1.2.2 Tendencias actuales	31
2. EL MERCADO LABORAL.....	35
2.1 Tendencias y oportunidades emergentes	36
2.1.1 Digitalización y automatización	36
2.1.2 Trabajo remoto y flexible	37
2.1.3 Sostenibilidad y economía verde	38
2.1.4 Globalización y mercados emergentes	39
2.1.5 Economía del conocimiento e innovación	39
2.1.6 Transformación del trabajo.....	40
2.2 Digitalización y automatización en el mercado laboral	41
2.2.1 Impacto de la digitalización.....	41
2.2.2 Impacto de la automatización.....	44
2.2.3 Desafíos de la digitalización y la automatización.....	45
2.3 El sector privado	45
2.3.1 Estructura del sector privado.....	46
2.3.2 Innovación y competitividad.....	47
2.3.3 Creación de empleo	47
2.3.4 Responsabilidad social corporativa (RSC)	48
2.3.5 Desafíos del sector privado.....	49
2.4 El sector público.....	50

2.4.1 Funciones del sector público.....	51
2.4.2 Desafíos del sector público	52
2.4.3 Innovación en el Sector Público	53
3. ACTITUDES, APTITUDES Y COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES	54
3.1 Las competencias y habilidades más demandadas en el mercado laboral	57
3.1.1 Habilidades digitales	57
3.1.2 Habilidades de comunicación	58
3.1.3 Habilidades de resolución de problemas.....	58
3.1.4 Habilidades de gestión del tiempo y de organización	59
3.1.5 Habilidades interpersonales.....	60
3.1.6 Adaptabilidad y flexibilidad.....	61
3.1.7 Competencias técnicas.....	62
3.1.8 Importancia de la formación continua.....	62
3.2 Actitudes y aptitudes profesionales. Su importancia para la empleabilidad	63
3.2.1 Actitudes Profesionales.....	64
3.2.2 Aptitudes profesionales	65
3.2.3 Importancia para la empleabilidad	66
RESUMEN FINAL	68

RESUMEN INTRODUCTORIO

En esta unidad, nos sumergiremos en el análisis detallado de los diversos sectores productivos que constituyen el pilar fundamental de toda estructura económica, examinando su trayectoria a lo largo de la historia y las corrientes actuales que están configurando su progreso y el de la sociedad en su conjunto.

A continuación, nos enfocaremos detenidamente en el mercado laboral, llevando a cabo un análisis exhaustivo de su estructura y las complejas dinámicas que lo rigen. Nos detendremos en resaltar las tendencias emergentes que están provocando una verdadera revolución en sectores completos, generando así nuevas y prometedoras oportunidades de empleo.

Asimismo, profundizaremos en la manera en que la digitalización y la automatización están impactando de manera significativa en las dinámicas y en los rendimientos laborales. También se destacará el papel fundamental que desempeñan tanto el sector privado como el sector público en el desarrollo económico de un país.

En última instancia, detallaremos las competencias más solicitadas en el mercado laboral actual. Asimismo, se abordará en profundidad la importancia de las actitudes y aptitudes profesionales favorables que resultan fundamentales para afrontar con éxito los desafíos laborales, capitalizar las oportunidades de empleo y alcanzar el triunfo en el ámbito laboral.

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado y en constante cambio, es importante entender cómo funciona la economía y el mercado laboral para tener éxito en cualquier profesión. Los diferentes sectores económicos no solo producen bienes y servicios importantes, sino que también impactan en el progreso social y tecnológico de una región o país.

Además, el mercado laboral cambia constantemente debido a la digitalización, la automatización y las tendencias globales, lo que requiere que los profesionales se mantengan al día y se adapten a los nuevos retos.

Saber cómo funcionan los diferentes tipos de trabajo y las oportunidades que tienen, junto con entender bien las habilidades que se necesitan en el mercado, son muy importantes para mejorar la competitividad profesional. Detectar oportunidades y ajustar tus competencias a lo que se necesita, te ayudará a encontrar trabajo y aportar al crecimiento de la economía y la sociedad.

Además, mejorar las actitudes y habilidades laborales también es clave para crear ambientes de trabajo eficientes y colaborativos. Comprender estas dinámicas no solo da una ventaja competitiva, sino que también ayuda a los futuros profesionales a tomar decisiones inteligentes en su vida laboral y personal.

CASO INTRODUCTORIO

La empresa en la que trabajas ha decidido implementar un nuevo sistema de gestión de proyectos que integra inteligencia artificial para optimizar la asignación de recursos y el seguimiento de tareas. Sin embargo, este cambio ha generado incertidumbre y resistencia entre algunos miembros del equipo, quienes están acostumbrados a los métodos tradicionales de gestión y temen que sus roles se vean afectados.

Se te ha encargado la tarea de liderar la transición hacia el nuevo sistema, asegurando que todos los miembros del equipo comprendan los beneficios de la nueva tecnología y se sientan apoyados durante el proceso de cambio. Además, debes asegurarte de que el proyecto actual, que tiene un plazo de entrega ajustado, se mantenga en curso sin interrupciones significativas.

Al finalizar esta unidad, serás capaz de reconocer y aplicar las competencias y habilidades necesarias para gestionar proyectos en un entorno tecnológico en constante cambio, abordar la resistencia al cambio y asegurar la colaboración efectiva de todo el equipo. Una vez estudiados los contenidos de la unidad, conocerás cómo identificar y superar los desafíos que surgen durante la implementación de nuevas tecnologías en el ámbito laboral.

1. CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS

Tu empresa te ha encargado la tarea de implementar un software de gestión. Para asegurar que el sistema funcione de manera óptima, es esencial que entiendas cómo los distintos sectores productivos interactúan y afectan la asignación de recursos y la planificación estratégica. Conocer las particularidades del sector en el que opera la empresa te permitirá adaptar el sistema a las necesidades específicas de cada área y optimizar la gestión, logrando una mayor eficiencia en los procesos.

Vivimos en una **sociedad globalizada** y ampliamente interconectada, en donde cualquier tipo de acontecimiento, tanto natural como social o político, ocurrido en cualquier lugar del mundo, repercute en mayor o menor medida a todos los países. El ejemplo más claro de esta **dependencia global** se puede observar en la pandemia global del 2020, en donde la reducción de las actividades laborales dio lugar a problemas de abastecimiento en todo el mundo tanto de alimentos como de materiales para la construcción o tecnológicos, y cuyos efectos se extendieron en los años siguientes.

El caso de la pandemia es el más evidente, ya que se dio a nivel global, pero acontecimientos más localizados también influyen en la dinámica global. Es el caso de la invasión por parte de Rusia a Ucrania, que supuso un aumento del coste de la electricidad en Europa al no poder contar con el gas ruso, y riesgos de hambruna en países africanos que dependían del trigo ucraniano.

Para entender estos fenómenos, hay que comprender como funcionan las bases de la **economía global**, empezando por los sectores productivos de cada país.

Los **sectores productivos**, o sectores de actividades económicas, son todas aquellas actividades que generan riquezas al estado, que van desde actividades esenciales, como la agraria y la minería, a actividades más modernas y complejas, como la industria aeroespacial o la hostelería.



Persona soldando dos piezas metálicas

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/peque%C3%B1a-f%C3%A1brica-soldadura-artesano-645614/>

La diversidad y peso de las diferentes actividades económicas son diferentes en cada estado y región, debido a diferentes **factores naturales y sociopolíticos**. Por ejemplo, en España, las principales actividades económicas del sur de la península se centran en la agricultura, ganadería y pesca, mientras que en el norte se concentra la mayor parte de la industria.

La inversión por parte del estado en los sectores productivos considerados **estratégicos**, por su importancia en la economía y desarrollo del país, depende de diversos factores:

1. **Productividad:** un sector se considera estratégico si tiene un elevado potencial para contribuir al **crecimiento de la productividad** agregada, que es crucial para el crecimiento sostenido a largo plazo y el nivel de bienestar social.

La productividad incluye la capacidad innovadora de la rama de actividad, el capital humano y el potencial para la reasignación de recursos.

2. **Resiliencia:** la capacidad de un sector para **resistir perturbaciones y recuperarse** rápidamente es esencial. Esto incluye la capacidad de adaptación a desafíos estructurales como la digitalización, el cambio climático y el envejecimiento de la población.

Diferentes sectores tienen distintos grados de exposición a tecnologías disruptivas y otros riesgos. La resiliencia se mide tanto por la resistencia al impacto (resiliencia estática) como por la capacidad de recuperación (resiliencia dinámica).

3. **Centralidad económica:** la importancia de un sector en la economía debido a sus **interacciones con otros sectores** y su contribución a la cadena de valor es clave.

Sectores estratégicos pueden generar externalidades relevantes y proporcionar infraestructuras o inputs esenciales para otras ramas económicas.

La centralidad no es estática y puede cambiar con el tiempo, **adaptándose a nuevas tecnologías** y necesidades del mercado.



Una persona pagando con una tarjeta de crédito

Fuente: <https://unsplash.com/es/fotos/una-persona-que-entrega-una-tarjeta-de-credito-a-otra-persona-5SPouxPPWTc>

4. **Geopolítica:** la importancia geopolítica de ciertos sectores también puede influir en su carácter estratégico. Las rivalidades y **políticas internacionales** pueden alterar las reglas del juego a nivel global.

Sectores identificados como **prioritarios** por potencias como Estados Unidos y China suelen coincidir con aquellos que son considerados estratégicos por su alta productividad y resiliencia.

5. **Adaptación y futuro:** la necesidad de **adaptarse a un entorno global** cambiante requiere que los sectores estratégicos tengan flexibilidad y capacidad de innovación.

La **estructura sectorial futura** de la economía puede diferir significativamente de la actual, por lo que es vital reasignar factores productivos entre distintas ramas de actividad.

Es esencial evaluar y reforzar las redes de protección social para mitigar los costos de transición asociados con los cambios estructurales.

1.1 Tipos de sectores productivos: primario, secundario y terciario

Para una mejor comprensión y estudio de los sectores productivos se suelen clasificar por niveles, según su posición dentro del proceso de producción. En base a esto, los sectores productivos se han clasificado tradicionalmente de la siguiente manera:

- Sector primario.
- Sector secundario.
- Sector terciario.

1.1.1 Sector primario

En primer lugar, se encuentra el **sector primario**, dentro del que se enmarcan todas las actividades económicas relacionadas con la **extracción y recolección de recursos naturales**. Por este motivo se considera a este sector como primario, ya que es donde se recolectan las **materias primas** que serán utilizadas en el resto de sectores. Las actividades principales del sector primario incluyen la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la explotación forestal.

Al ser el primer eslabón en el desarrollo de una sociedad industrializada y digitalizada, este sector es especialmente importante en países en desarrollo, donde este sector suele representar una **gran parte del PIB** y del empleo. De manera más concreta, la importancia del sector primario se puede resumir en:

- **Extracción y recolección de alimentos y materias primas:** las actividades económicas de este sector están especializadas en generar y proveer alimentos listos para su consumo, así como en la extracción de materiales, como la madera, metales, algodón o minerales, que son esenciales para las diferentes industrias.
- **Desarrollo rural y sostenibilidad:** la inmensa mayoría de las actividades del sector se llevan a cabo en entornos rurales, lo que promueve el desarrollo de estas áreas. Además, al estar estrechamente relacionado con la naturaleza, este sector es el más interesado en la sostenibilidad, de manera que pueda obtener los alimentos y materias primas sin que esto suponga un perjuicio en el futuro.
- **Generación de empleo:** al ser la base sobre la que el resto de los sectores pueden crecer y desarrollarse, el sector primario da empleo a millones de personas para poder atender la demanda del resto de sectores. La agricultura, la pesca y la minería son las actividades que ofrecen mayor número de empleos en todo el mundo.
- **Contribución al Producto Interior Bruto (PIB):** dada su importancia respecto a otros sectores, el sector primario contribuye significativamente al desarrollo económico de cualquier estado, aunque es cierto que su contribución al PIB disminuye a medida que una economía se desarrolla y se industrializa, como consecuencia de la globalización.

1.1.1.1 Actividades del sector primario

Las principales actividades que se llevan a cabo en el sector primario abarcan la agricultura, la cría de animales, la pesca, la explotación forestal y la extracción minera. Estas actividades son esenciales no solo porque proveen los elementos básicos necesarios para la supervivencia humana, como alimentos y materias primas, sino también porque son el **inicio de la cadena** de producción en otros sectores económicos.

1. AGRICULTURA.

La agricultura es una de las actividades económicas más antiguas del mundo, ya que surgió en el neolítico y fomentó que la humanidad se asentara y aparecieran los primeros poblados. En la actualidad sigue siendo igual de importante, ya que implica el cultivo de plantas para **obtener alimentos**, fibras y otros productos. Existen diferentes categorías de agricultura, entre los que podemos destacar:

- **Agricultura de subsistencia:** es la forma más básica de agricultura, dado que su objetivo es simplemente obtener los alimentos suficientes para alimentar a todos los miembros de la familia.
- **Agricultura comercial:** en esta categoría el agricultor genera mucho más de lo que necesita, para así poder vender los excedentes a otras personas.
 - **Monocultivos:** prioriza el cultivo de un determinado alimento.
 - **Agricultura intensiva:** en este caso el objetivo es obtener la mayor cantidad de alimentos por superficie trabajada.
- **Agricultura orgánica:** aquí se pretende obtener alimentos de la manera más sostenible posible, evitando el uso de pesticidas y fertilizantes químicos.
- **Agroforestería:** combina la agricultura con la silvicultura para crear sistemas de uso de la tierra más sostenibles.



PARA SABER MÁS

De acuerdo con la definición de la Real Academia Española de la Lengua, la silvicultura hace referencia al cuidado y cultivo de los montes.

2. GANADERÍA.

La ganadería es otra actividad económica que favoreció el sedentarismo y, por lo tanto, la aparición de las ciudades. Esta actividad se centra en la cría de animales, aves e insectos para obtener carne, leche, huevos, lana y otros productos que sirvan de alimento o para la elaboración de nuevos materiales. La ganadería se puede clasificar en:

- **Ganadería extensiva:** hace referencia al uso de grandes áreas para que los animales puedan moverse libremente, así como alimentar a los animales con los recursos que encuentran en el campo.
- **Ganadería intensiva:** busca el máximo beneficio por metro cuadrado, por lo reúne a una gran cantidad de animales en espacios reducidos, donde apenas si tienen movimiento, y controlan férreamente tanto su alimentación, principalmente piensos, y sus condiciones de vida.
- **Avicultura:** esta categoría se refiere concretamente a la cría de aves, como las gallinas o los pavos, de los que se obtienen huevos y carne.
- **Apicultura:** también se considera la cría de abejas como una clase de ganadería, dado que se proporciona y se cuidan unas instalaciones, en este caso colmenas, para criar y proteger abejas, con el fin de obtener miel, y otros productos derivados, para su consumo y/o venta.



Apicultores trabajando en una colmena

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/apicultura-colmena-abejas-fumador-2742896/>

3. PESCA.

La pesca hace referencia a la actividad centrada en la captura de animales acuáticos, como los peces, cangrejos, mejillones y percebes, entre otros. La pesca se puede clasificar en función del lugar donde se realiza:

- **Pesca de bajura:** se lleva a cabo cerca de la costa o en aguas poco profundas, por ello se suelen utilizar barcos pequeños y/o técnicas tradicionales como la caña.
- **Pesca de altura:** en contraposición a la anterior, esta es la pesca que se realiza en alta mar, para lo que se utilizan barcos grandes que son capaces de equipar la tecnología necesaria para capturar grandes cantidades de pescado.
- **Acuicultura:** es parecida a la ganadería, ya que consiste en crear entornos controlados para el cultivo y cría de animales acuáticos, tales como peces o algas. Esta categoría busca reducir la sobrepesca y proporcionar un suministro estable a lo largo del año.

4. MINERÍA.

La minería implica la extracción de minerales y otros materiales del suelo. Esta actividad es esencial para proporcionar materias primas a la industria manufacturera y de la construcción. Los tipos de minería incluyen:

- **Minería a cielo abierto:** extracción de minerales de la superficie terrestre mediante la eliminación de grandes cantidades de suelo y roca.
- **Minería subterránea:** extracción de minerales mediante la creación de túneles y pozos subterráneos.
- **Minería de placer:** Búsqueda de minerales en sedimentos de ríos y arroyos.

5. EXPLOTACIÓN FORESTAL.

La explotación forestal implica la gestión y el aprovechamiento de los bosques para obtener madera y otros productos forestales. Las prácticas forestales sostenibles son esenciales para mantener la salud de los ecosistemas y garantizar un suministro continuo de recursos. Los tipos de explotación forestal incluyen:

- **Silvicultura:** manejo y cultivo de bosques para producir madera y otros productos forestales de manera sostenible.

- **Deforestación:** eliminación de bosques para utilizar la tierra para otros fines, como la agricultura. Es una práctica controvertida debido a sus efectos negativos en el medio ambiente.

1.1.1.2 Desafíos del sector primario

Las diferentes actividades que engloba el sector primario, como la agricultura y la ganadería, enfrentan varios problemas que pueden afectar su capacidad de mantenerse en el tiempo, ya sea por no poder desarrollar bien sus actividades o directamente sea insostenible su desempeño.

Por ejemplo, el **cambio climático** afecta en gran medida a la agricultura y la ganadería. Estas actividades necesitan un clima estable y predecible, ya que cualquier cambio en el clima afecta a cómo se cultivan los alimentos, la cantidad de agua disponible y la producción de cultivos y animales. En especial, la **disponibilidad de agua** es muy importante en el sector. Si no hay suficiente agua dulce o lluvia, la producción puede verse limitada y afectar la seguridad alimentaria.

Por otra parte, la **tierra puede verse dañada** por la agricultura intensiva y la tala de árboles, lo que hace que la tierra sea menos fértil y productiva, además de que favorece la **disminución de la biodiversidad**, lo que empobrece los ecosistemas y favorecen la desertización del entorno.

Para solventar estos desafíos es muy importante que los agricultores y productores en pequeña escala utilicen **nuevas tecnologías** y métodos modernos en su trabajo para ser más productivos y cuidar el medio ambiente. Aunque puede ser difícil y costoso para ellos poner en práctica estos cambios. Las **decisiones del gobierno** y de los organismos internacionales sobre el medio ambiente afectan mucho a la agricultura, tanto de manera positiva como negativa.



EJEMPLO PRÁCTICO

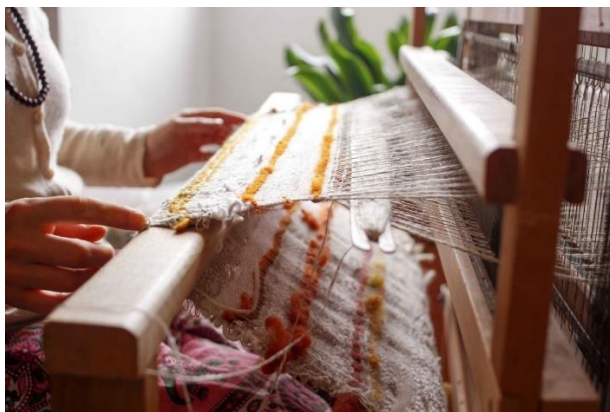
Juan trabaja en una empresa en la que, durante una inspección de rutina, se descubre un problema que afecta a la calidad de uno de los productos. Además, es posible que el problema afecte a otros sectores de la empresa, por lo que su productividad general podría verse afectada.

Juan debe actuar rápidamente para resolver el problema. Juan decide coordinarse con un experto especializado para identificar la mejor estrategia para resolver el problema, que puede incluir el paro de toda la producción.

Juan debe asegurar que las medidas aplicadas cumplan con las normativas vigentes de seguridad. Además, es crucial implementar un sistema de monitoreo regular para detectar futuros contratiempos con antelación. Comunicarse efectivamente con el equipo y los supervisores para informar sobre la situación y las acciones tomadas es esencial para garantizar la transparencia y la eficiencia en la gestión de la crisis.

1.1.2 Sector secundario

El siguiente nivel de producción, después del sector primario, es el sector secundario, cuyo propósito principal consiste en **convertir las materias primas** suministradas por el sector primario en **productos manufacturados** y bienes terminados. Las labores del sector secundario abarcan la fabricación, la edificación, la creación de energía y la elaboración de alimentos, entre otras actividades.



Mujer trabajando en un telar tradicional

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/telar-costura-hilo-artesan%C3%ADa-4564223/>

Este sector desempeña un papel fundamental en el **desarrollo económico** de cualquier país, por lo que su protección y fomento de la industria deben ser puntos básicos de cualquier agenda política de todo buen gobierno, ya que:

- La industria **agrega valor a las materias primas** al convertirlas en productos finales, lo que resulta en un incremento del valor económico y una mayor eficiencia en la utilización de los recursos.
- La **generación de empleo** es un aspecto intrínseco de la industria, ya que constituye una importante fuente de trabajo, generando empleos con salarios competitivos que contribuyen a la estabilidad tanto económica como social.
- El sector secundario es el principal promotor del **desarrollo tecnológico**, ya que fomenta la innovación y el progreso de nuevos productos, lo que favorece la competitividad económica.

- Las **exportaciones de productos manufacturados** representan una parte significativa de las exportaciones de numerosos países, lo que contribuye a la generación de ingresos y al fortalecimiento de la balanza comercial y de la economía nacional.

En base a todo esto, el **crecimiento económico sostenido** se relaciona principalmente con un buen desarrollo del sector secundario, ya que influye directamente en el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) y la creación de nuevas infraestructuras.

1.1.2.1 Actividades del sector secundario

El sector secundario desempeña una función fundamental en la economía al enfocarse en la conversión de materias primas en productos manufacturados y bienes de consumo. Las actividades principales en este ámbito abarcan la industria manufacturera, la construcción, la generación de energía y la producción de alimentos. Mediante procedimientos industriales, esta área **añade valor a los recursos obtenidos del sector primario**, generando productos esenciales para el progreso económico y el consumo a gran escala.

1. INDUSTRIA MANUFACTURERA.

La fabricación de productos es la parte más importante de las actividades industriales, ya que es la que se encarga de **transformar las materias primas** en nuevos productos que se utilizarán en otras industrias o sectores. La manufacturación de los productos se puede clasificar en función de sus productos finales:

- **Industria textil:** incluye la fabricación de telas, ropa y otros productos de tela. Este sector abarca desde la creación de hilos y tejidos hasta la elaboración de prendas de vestir.
- **Industria química y farmacéutica:** se encarga de fabricar productos como químicos, medicamentos, fertilizantes, pinturas y otros productos hechos a partir de procesos químicos.
- **Industria automotriz:** se refiere a la fabricación de autos, camiones, motocicletas y otros tipos de vehículos con motor. Este sector es muy importante para la economía de varios países desarrollados.

- **Industria de la electrónica y tecnología:** incluye la creación de aparatos electrónicos, computadoras, electrodomésticos y productos tecnológicos modernos.

2. CONSTRUCCIÓN.

La construcción es una actividad muy importante en el sector secundario, ya que se constituye como un **pilar** en cualquier economía. Si este pilar cae, la economía nacional, e incluso global, va detrás, tal y como ocurrió en la crisis económica de 2008.

Esta industria se centra en la creación de edificios como casas, tiendas y fábricas, así como también la construcción de carreteras, puentes y aeropuertos. Según su finalidad, las construcciones se pueden clasificar como:

- **Construcción residencial:** consiste en la edificación de casas y apartamentos para vivir.
- **Edificación comercial:** involucra la construcción de oficinas, tiendas, centros comerciales y otros lugares para negocios y servicios.
- **Construcción industrial:** incluye la edificación de fábricas, depósitos, centrales eléctricas y otros lugares de trabajo industriales.
- **Proyectos de obras públicas:** abarcan construcciones como carreteras, puentes, sistemas de agua y alcantarillado, y aeropuertos.

3. PRODUCCIÓN DE ENERGÍA.

La producción energía es una industria esencial para todos los sectores, no solo el sector secundario, ya que la práctica totalidad de las actividades económicas dependen, en mayor o menor medida, de la electricidad. Por lo tanto, se podría considerar esta industria como parte del sector primario, ya que genera una materia prima utilizada por el resto de los sectores.

De manera concreta, esta industria tiene por objetivo **crear electricidad**, así como otras formas de energía, a partir de diferentes fuentes:

- **Fuentes no renovables:** incluye la extracción, refinación y distribución de combustibles procedentes de las reservas naturales de la tierra, como el petróleo, el carbón y el gas natural.

- **Fuentes renovables:** se refiere a producir energía usando fuentes como el sol, las mareas, el viento, el calor de la tierra y materia orgánica.



Campo de paneles solares

Fuente: <https://unsplash.com/es/fotos/fotografia-aerea-de-un-campo-de-hierba-con-paneles-solares-azules-llpf2eUPpUE>



VÍDEO DE INTERÉS

La energía nuclear de fusión es considerada por muchos como la mejor opción para obtener energía limpia e ilimitada. Atiende a esta explicación sobre qué consiste y cuáles son los retos que hay que superar para poder alcanzarla:



4. PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS.

El procesamiento de alimentos es una tarea significativa en el sector secundario, ya que es donde se lleva a cabo la **conversión de materias primas** agrícolas y cárnicas en deliciosas comidas y refrescantes bebidas aptas para el consumo humano.

- **Carnes:** abarca el sacrificio y la transformación de animales con el fin de elaborar carne, embutidos y otros productos derivados de la carne.
- **Productos lácteos:** se centra en la elaboración de leche, queso, yogur y demás derivados lácteos.

- **Panadería y confitería:** se hace uso de harinas y otros productos derivados de la agricultura para elaborar panes, dulces, bocadillos y una gran variedad de productos horneados.
- **Conservas y alimentos procesados:** abarca la elaboración de comestibles enlatados, congelados y demás productos que han sido sometidos a procesos de transformación y envasado.

1.1.2.2 Desafíos del sector secundario

El sector secundario tiene varios problemas que pueden afectar su crecimiento y sostenibilidad. Uno de los mayores desafíos es la **evolución tecnológica**. Las tecnologías cambian rápidamente, lo que obliga a las empresas a ajustarse constantemente a **nuevas formas de trabajar**. Esta constante evolución puede ser difícil de manejar, sobre todo para compañías con limitaciones económicas para invertir en mejoras constantes.

Otro gran reto es la **competencia a nivel mundial**. La globalización ha aumentado la competencia entre países y empresas, lo que hace que las industrias tengan que ser más eficientes y reducir gastos para seguir siendo competitivas. Este ambiente competitivo puede ser difícil para las industrias que están en lugares con costes de producción elevados, lo que ha provocado que muchas empresas **deslocalicen su producción**, es decir, aunque la sede fiscal permanece en el país, las fábricas se ubican en países con salarios e impuestos más bajos.

Las **leyes ambientales** son un gran desafío para las fábricas. Estas normas requieren que las industrias disminuyan la contaminación y usen métodos más amigables con el medio ambiente. Esto puede hacer que **producir sea más caro**, incrementando la dificultad de competir con industrias ubicadas en países donde estas leyes no existen.

Además, la **falta de recursos** es un problema que está creciendo. La cantidad limitada de materiales y energía puede limitar la producción y hacer que los costes de producción se incrementen. Las empresas necesitan encontrar constantemente nuevas fuentes de materiales y energías para reducir este riesgo.

Finalmente, la disponibilidad de **trabajadores capacitados** es un desafío importante. La falta de personal cualificado en algunos sectores puede impactar la productividad y el desarrollo de las industrias. Es fundamental que las **empresas inviertan** en la formación de sus empleados para garantizar que estén preparados para las exigencias del entorno laboral actual.



EJEMPLO PRÁCTICO

María trabaja en una fábrica. Recientemente, la empresa ha introducido una nueva línea de productos que requiere conocimientos especializados en tecnología de baterías y sistemas eléctricos. Sin embargo, María se enfrenta a una escasez de trabajadores cualificados que puedan operar y mantener la nueva maquinaria, lo que está retrasando la producción y afectando los plazos de entrega.

Para resolver la escasez de trabajadores cualificados, María decide implementar un programa de formación interno. Colabora con instituciones educativas locales para desarrollar cursos especializados en tecnología de baterías y sistemas eléctricos, y ofrece incentivos a los empleados actuales para que participen en la formación. Además, María revisa las estrategias de contratación para atraer talento cualificado, incluyendo la mejora de los paquetes de beneficios y la promoción de oportunidades de desarrollo profesional.

Al invertir en la formación de su equipo y buscar activamente nuevos talentos, María asegura que la fábrica pueda mantener la producción eficiente y cumplir con los plazos de entrega.

1.1.3 Sector terciario

El sector terciario, llamado también **sector servicios**, se enfoca en ofrecer servicios en vez de fabricar productos, por lo que cuanto mayor sea el nivel de vida del país, más importancia tendrá este sector. Este sector abarca actividades como el comercio, la banca, el turismo, la educación, la salud, el transporte y la comunicación, entre otros **servicios necesarios** para una economía actual.

El sector de servicios ha aumentado en importancia en los últimos años y es muy importante para el **progreso económico y social** de cualquier país. En este sentido, se puede destacar que el sector terciario se caracteriza por:

- **Generador de empleo:** cuanto más desarrollado sea un país, más puestos de trabajo crea este sector.
- **Importancia económica:** este sector es un motor económico, especialmente en aquellos países con un buen nivel de vida, llegando en algunos casos a ser el principal sector económico, por encima de la agricultura o la industria.
- **Mejorar la calidad de vida:** dentro de este sector se encuentran actividades como la educación, que favorece la innovación y la mejora de la sociedad, la salud, en donde se cuida que las personas puedan tener una larga y sana vida, y

el transporte, que facilita la movilidad de las personas y acceder a estos y otros servicios.

- **Avances y tecnología:** las empresas de servicios impulsan la creación de nuevas ideas y el progreso tecnológico, especialmente en campos como la tecnología de la información, las comunicaciones y los servicios financieros.
- **La globalización y el comercio:** los servicios son muy importantes en la globalización, ya que acercan otras culturas, ayudan al intercambio comercial entre países y a la inversión extranjera directa.

1.1.3.1 Actividades del sector terciario

Las actividades principales de este sector abarcan el comercio, los servicios financieros, la educación, la salud, el turismo, el transporte y las comunicaciones. Este sector es fundamental ya que contribuye a la realización de las actividades tanto del sector primario como del secundario, además de cubrir las necesidades de consumo y bienestar de la población.

1. COMERCIO.

El comercio es una de las actividades más visibles del sector terciario y consiste en el intercambio de productos, como alimentos, ropa, dispositivos tecnológicos y edificios, entre otros servicios, por dinero. Dentro del comercio se puede diferenciar:

- **Comercio mayorista:** supone la compra de bienes en grandes cantidades con el fin de venderlos a minoristas o grandes consumidores.
- **Comercio minorista:** se entiende como la venta de bienes directamente a los consumidores finales. Los minoristas pueden ser tanto grandes almacenes, supermercados, y tiendas especializadas como comercios locales y tiendas de barrio. La versión online de estos negocios también entraría en esta categoría.



Mercado de especias y frutos secos

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/mercado-pararse-especias-comida-3466906/>

2. SERVICIOS FINANCIEROS.

Los servicios financieros desempeñan un papel fundamental en la economía moderna, ya que constituye el núcleo del sistema económico actual. Tal es su relevancia, que, si estos servicios desaparecieran, la sociedad retrocedería varios siglos.

Los servicios financieros abarcan una diversidad de actividades financieras y bancarias:

- **Banca:** los bancos ofrecen servicios como cuentas de ahorro y corriente, préstamos, hipotecas, y gestión de inversiones.
- **Seguros:** las compañías de seguros proporcionan pólizas que protegen a los individuos y empresas contra diversas contingencias, como accidentes, enfermedades, y desastres naturales.
- **Mercados de capitales:** incluyen la bolsa de valores y otros mercados financieros donde se compran y venden acciones, bonos y otros instrumentos financieros.

3. TURISMO Y HOSPITALIDAD.

El turismo es una industria global, de gran importancia para algunos países, que abarca una amplia gama de servicios, como el transporte, el hospedaje, la gastronomía, el entretenimiento y las actividades recreativas.

- **Alojamiento:** incluye una amplia variedad de opciones como hoteles, moteles, casas de huéspedes, hostales, posadas y alojamientos de alquiler de corta estancia.

- **Restauración:** supone la oferta de una amplia variedad de platos y bebidas para satisfacer tanto a los visitantes que llegan de fuera como a los residentes de la zona.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos:** desempeñan un papel fundamental al facilitar la planificación, coordinación y gestión de viajes y excursiones tanto para personas individuales como para grupos de viajeros.

4. EDUCACIÓN.

La educación es, sin lugar a dudas, un pilar fundamental e insustituible para el progreso y la evolución de una sociedad moderna y dinámica, así como para el fortalecimiento y la prosperidad de su desarrollo económico

- **Educación primaria y secundaria:** proporciona la sólida base de conocimientos, destrezas y competencias imprescindibles para el crecimiento tanto a nivel personal como en el ámbito laboral.
- **Educación superior:** engloba universidades, institutos y centros educativos que otorgan títulos académicos y certificados en una amplia variedad de áreas de conocimiento.
- **Formación profesional y continua:** brinda una amplia gama de oportunidades de formación especializada para el fortalecimiento y perfeccionamiento de habilidades profesionales y técnicas.

5. SALUD Y SERVICIOS SOCIALES.

Los servicios de salud y asistencia social son servicios básicos en una sociedad que quiera garantizar el adecuado bienestar y la óptima calidad de vida de todos sus ciudadanos.

- **Hospitales y clínicas de salud:** en estos centros se ofrece una amplia gama de servicios de atención médica, tanto de carácter general como especializado, con el objetivo de garantizar el bienestar y la salud de los pacientes.
- **Atención a la tercera edad y servicios sociales:** incluyen el cuidado integral de ancianos, servicios de rehabilitación física y emocional, así como asistencia social y apoyo psicológico.

6. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

El transporte y la logística favorecen la movilidad de individuos y mercancías, permitiendo la conexión entre diferentes puntos geográficos de manera eficiente y segura.

- **Transporte público:** abarca una variedad de opciones como autobuses, trenes, metro, tranvías y otros servicios de transporte colectivo disponibles para el uso de la población en general.
- **Transporte privado y comercial:** son la alternativa al transporte público, como taxis tradicionales, servicios de ride-sharing como Uber y Bolt, así como el transporte de mercancías a través de empresas de logística y distribución. Dada su exclusividad, ya que están pensados para uso personal, suelen ser más caros que el transporte público.
- **Logística y almacenamiento:** incluye la planificación y coordinación de todas las actividades relacionadas con el transporte, almacenamiento y distribución de productos, desde su lugar de producción hasta su destino final.

7. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son fundamentales en la economía contemporánea y abarcan una extensa variedad de servicios y herramientas digitales.

- **Telecomunicaciones:** abarcan una amplia gama de servicios, entre los que se encuentran la telefonía fija y móvil, el acceso a internet de alta velocidad y la transmisión de datos de manera eficiente y segura.
- **Desarrollo de software y servicios de TI:** se refiere al diseño, desarrollo, implementación, y mantenimiento especializado de software y sistemas de información avanzados.

1.1.3.2 Desafíos del sector terciario

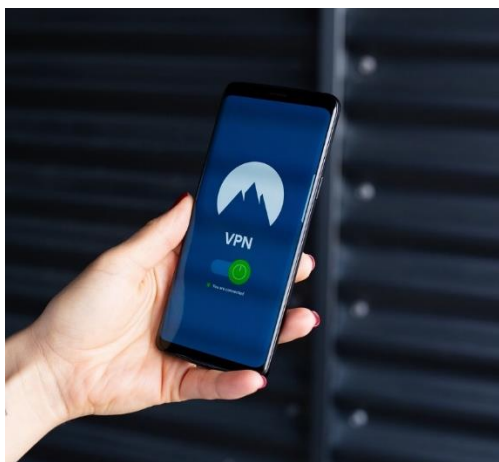
El sector terciario se encuentra ante diversos desafíos que podrían impactar de manera negativa en su crecimiento y perdurabilidad en el tiempo. En primer lugar, se encuentra el tema de las **regulaciones y el cumplimiento de las leyes**. Las empresas de servicios suelen tener muchas reglas que cumplir, lo que puede aumentar los costes y dificultar su adaptabilidad a los cambios. Pero a pesar de estos inconvenientes es importante que

las empresas se mantengan al día con las leyes y se aseguren de que sus operaciones cumplan con ellas para evitar multas y asegurar la seguridad de sus clientes.

Otro reto importante es la **tecnología y la automatización de los servicios**. Los avances tecnológicos rápidos pueden necesitar inversiones importantes, así como tiempo para que el personal, y la normativa, pueda **adaptarse a estos cambios**. Por lo tanto, esto no solo implica comprar nuevas herramientas tecnológicas, sino también tiempo para enseñar al personal a usarlas bien, de manera que la **calidad del servicio** no se vea mermada en vez de mejorar. Esto se debe a que es fundamental que las empresas mantengan un buen nivel de calidad en sus servicios para **contentar a los clientes** y ser competitivas. Es necesario que los servicios ofrecidos por las empresas satisfagan o superen las expectativas de los clientes para **mantener su fidelidad** y destacarse de la competencia.

Además, la **competencia a nivel global** es un reto cada vez mayor. La globalización ha hecho que haya más competencia en el sector de servicios. Las empresas necesitan ser más eficientes y ofrecer un **valor extra**. Esto puede significar que tengan que innovar siempre y buscar maneras nuevas de sobresalir en un mercado lleno de empresas.

Por último, la **seguridad y privacidad** son ahora temas muy importantes debido a la creciente dependencia de la tecnología. Las compañías necesitan cuidar la **información personal** y confidencial de sus clientes. Es importante que se tomen medidas de seguridad adecuadas para evitar que los datos sean vulnerados y así mantener la confianza de los clientes.



Mujer accediendo a un servidor seguro

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/la-seguridad-cibern%C3%A9tica-4072710/>



EJEMPLO PRÁCTICO

Ana trabaja en una empresa ubicada en una popular zona turística. Recientemente, ha notado un aumento en las preocupaciones de los clientes sobre la sostenibilidad y el impacto ambiental de sus operaciones. Algunos clientes han dejado comentarios negativos sobre el uso excesivo de plásticos desechables y la falta de iniciativas ecológicas.

Ana decide implementar un plan de sostenibilidad para mejorar las prácticas ambientales de la empresa. Esto incluye la eliminación gradual de plásticos de un solo uso y la introducción de alternativas biodegradables. También instala sistemas de reciclaje en todas las áreas de la empresa y lanza una campaña de concienciación entre los empleados y los clientes sobre la importancia de la sostenibilidad. Además, Ana trabaja con proveedores locales para obtener productos ecológicos y reducir la huella de carbono.



Mapa conceptual de los 3 principales sectores productivos

Fuente: Elaboración propia

1.1.4 Sector cuaternario y quinario

Los sectores cuaternario y quinario representan una evolución reciente en la estructura clásica de los sectores económicos. Mientras que los sectores primario, secundario y terciario abarcan diversas actividades económicas, los sectores cuaternario y quinario se enfocan en **actividades especializadas** y avanzadas relacionadas con la generación de conocimiento, la investigación y desarrollo, y la toma de decisiones de alto nivel. En esta sección, se estudiará detalladamente las particularidades, la relevancia y ejemplos representativos de estos sectores en ascenso.

1.1.4.1 Sector cuaternario

El sector cuaternario se enfoca en actividades vinculadas al **conocimiento y la información**, tales como servicios intelectuales y avanzados que son fundamentales para una economía contemporánea más enfocada en la innovación que en la producción de bienes tangibles.

En este sentido, las actividades del sector cuaternario implican la creación y aplicación de conocimiento avanzado. Una de sus principales tareas es la **investigación y desarrollo (I+D)**, que consiste en investigar científica y tecnológicamente para innovar en la creación de nuevos productos y procesos. Empresas, universidades y centros de investigación colaboran en la generación de innovaciones, como la creación de nuevos fármacos en laboratorios farmacéuticos, dispositivos electrónicos en empresas tecnológicas y soluciones energéticas sostenibles en instituciones académicas.

Además, la **tecnología de la información (TI)** desempeña un papel esencial en este sector, ya que engloba el desarrollo y la gestión de sistemas informáticos y tecnologías digitales. Este subsector es fundamental para la comunicación y el procesamiento de datos e incluye el desarrollo de software, servicios de computación en la nube, ciberseguridad y análisis de grandes volúmenes de datos.

Otra actividad destacable del sector cuaternario es la **consultoría**, que brinda asesoramiento especializado a empresas y organizaciones en áreas como estrategia, gestión, tecnología y operaciones. Este servicio contribuye a mejorar los procesos empresariales y a tomar decisiones fundamentadas.

Asimismo, el sector abarca la **educación y la formación**, con instituciones académicas y programas que preparan a individuos para roles profesionales de alto nivel. Las universidades, escuelas de negocios y programas de educación en línea desempeñan un papel fundamental en proporcionar la capacitación necesaria para afrontar los desafíos venideros.

Por último, los **servicios financieros avanzados**, que engloban la gestión de activos, la banca de inversión y el análisis financiero, son vitales para la estabilidad y el desarrollo de la economía mundial. Estos servicios demandan un elevado grado de pericia técnica y resultan esenciales para el correcto desenvolvimiento del mercado financiero contemporáneo.

En resumen, la **relevancia del sector cuaternario** en la economía contemporánea se puede comprender a través de diversos aspectos fundamentales. En primer lugar, este

sector resulta esencial para la creación de **conocimientos e innovación**, ya que a través de la exploración y el progreso se generan nuevas tecnologías y soluciones que impulsan el desarrollo económico y mejoran la calidad de vida. Asimismo, las economías con un sector cuaternario sólido son más **competitivas a nivel mundial**, dado que la capacidad de innovar y ajustarse rápidamente a las transformaciones del mercado constituye una ventaja importante en la economía globalizada actual. Este sector también desempeña una función vital en la **enseñanza y formación**, preparando a la mano de obra para los desafíos venideros. Por último, los servicios financieros avanzados ofrecen la **estabilidad** y el crecimiento indispensables para la economía global.

1.1.4.2 Sector quinario

El sector quinario abarca las actividades que conllevan la **toma de decisiones** de gran envergadura y la **creación de directrices**. Este sector engloba a ejecutivos, autoridades gubernamentales y expertos de alto nivel que toman decisiones estratégicas con un **impacto profundo en la economía** y la sociedad. Estas decisiones son esenciales para la formulación de políticas y estrategias a escala nacional e internacional, y repercuten en diversos aspectos del entorno económico y social.



Selección del plan a llevar a cabo

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/planificaci%C3%B3n-plan-ajustando-620299/>

La importancia del sector quinario se fundamenta, por una parte, en el **rol** que juega en la elaboración de políticas y estrategias, ejerciendo influencia sobre la economía, la sociedad y el entorno natural. Asimismo, este sector brinda el **liderazgo** imprescindible para dirigir grandes entidades, como empresas multinacionales, entidades gubernamentales y organizaciones sin ánimo de lucro. Las decisiones adoptadas en este sector impulsan la **creatividad**, el **progreso social** y la **sostenibilidad**, fomentando la estabilidad y la seguridad en los ámbitos económico y social. A través de estas acciones, el sector quinario garantiza que las políticas públicas y las estrategias empresariales estén en sintonía con los objetivos a largo plazo.

Por lo tanto, en el sector quinario, las actividades giran en torno al **liderazgo empresarial**, donde ejecutivos de alto rango diseñan y ponen en marcha estrategias para sus organizaciones. Asimismo, engloba a **funcionarios gubernamentales**

encargados de elaborar e implementar políticas públicas a nivel local y global. También incluye a **expertos altamente especializados** que brindan asesoramiento a líderes empresariales y gubernamentales en la toma de decisiones estratégicas. Este ámbito ejerce una influencia notable en otros sectores productivos, ya que sus elecciones **repercuten directamente** en el progreso de otras actividades económicas.



VÍDEO DE INTERÉS

Atiende a esta explicación sobre la situación de España respecto a los 3 principales sectores productivos:



ARTÍCULO DE INTERÉS

Aquí puedes conocer más sobre los departamentos de comunicación interna (CI) de las organizaciones españolas según el sector económico al que pertenecen. Conoce cuáles son los objetivos, los ejes programáticos y la evaluación de las estrategias propuestas en sus planes de CI.



1.2 Evolución histórica y tendencias actuales

A lo largo de la historia, los diferentes sectores productivos han ido evolucionando en función de los **cambios en la economía**, la **sociedad** y la **tecnología**. En un principio, la agricultura y la extracción de recursos naturales eran muy importantes en las sociedades antiguas. Con la Revolución Industrial en el siglo XVIII, la fabricación de productos en masa se volvió fundamental, **transformando las economías** agrícolas en industriales. A

medida que avanzaba el siglo XX, los servicios como profesiones y finanzas se volvieron más relevantes debido al **crecimiento de las ciudades** y la demanda de estos servicios.

Además, la forma en que se producen **bienes y servicios** está siendo influenciada por la **globalización**, la **digitalización** y la **sostenibilidad**. La economía digital está fomentando la innovación en un sector donde la información y el conocimiento son fundamentales para el crecimiento económico. Además, cada vez se valora más la sostenibilidad, lo que está llevando a la adopción de **prácticas más responsables** en todos los sectores, como la economía circular y la reducción del impacto ambiental. El sector que se encarga de tomar **decisiones estratégicas** y formular políticas también está cobrando relevancia al enfrentar desafíos mundiales como el cambio climático y la desigualdad económica.

1.2.1 Evolución histórica

La evolución de los sectores productivos refleja el desarrollo y transformación de las economías humanas a lo largo de los siglos. Desde las primeras sociedades agrarias hasta la moderna economía del conocimiento, cada etapa histórica ha traído consigo avances tecnológicos, cambios sociales y nuevas formas de organización económica.

1. Era agraria (hasta el siglo XVIII).

A lo largo de la historia, la economía estuvo principalmente basada en la **agricultura**. Hace aproximadamente 10,000 años, en el periodo Neolítico, las personas empezaron a cultivar plantas y criar animales, lo que les permitió establecerse en un lugar de forma permanente y **aumentar la población**.

En esta época, la agricultura era principalmente para cubrir las necesidades de las familias, produciendo lo **necesario para comer** y con muy poco excedente. Se utilizaban técnicas sencillas y la cantidad de alimentos **dependía mucho del clima** y de lo fértil que fuera la tierra. Herramientas simples como el arado y la hoz eran esenciales para trabajar la tierra, pero la cantidad de alimentos que se podía obtener era limitada.

Con el paso del tiempo, en lugares como Mesopotamia, Egipto y el Valle del Indo, se crearon **sistemas de riego** más avanzados. Esto ayudó a incrementar la cantidad de alimentos producidos y a mantener a más personas. A pesar de estos progresos, la economía continuaba siendo **principalmente rural** y basada en la agricultura hasta el siglo XVIII.

2. Revolución industrial (siglos XVIII y XIX).

La aparición de la revolución industrial en Gran Bretaña a mediados del siglo XVIII supuso un cambio drástico en la historia. La introducción de innovaciones tecnológicas y la **automatización de la producción** propulsaron el avance del ámbito industrial. La creación de la máquina de vapor por James Watt y el desarrollo de maquinaria textil transformaron por completo la fabricación, posibilitando la **producción masiva** de mercancías.

El **crecimiento de las ciudades** se vio impulsada por la industrialización, ya que las fábricas se establecían en zonas urbanas para aprovechar la cercanía a los mercados y la disponibilidad de trabajadores. Esto generó un crecimiento acelerado de las ciudades y la creación de extensos **centros industriales**. Además, el transporte experimentó notables mejoras con la implementación de ferrocarriles y barcos de vapor, lo que facilitó el comercio y la expansión de la distribución de bienes a **escala mundial**.

En base a esto, se puede afirmar que la revolución industrial no solo revolucionó la fabricación de productos, sino que también **alteró las dinámicas sociales** y laborales. Emergió una nueva **clase obrera industrial**, y las condiciones laborales en las fábricas se convirtieron en un asunto de interés social, lo que finalmente condujo a cambios en las leyes laborales y la creación de **asociaciones sindicales**.

3. Era de los servicios (siglo XX).

Conforme las **economías se modernizaban** y la fabricación de productos se incrementaba, el sector servicios empezó a cobrar relevancia. Durante el siglo XX, se experimentó un notable desarrollo en actividades como el comercio, la banca, el turismo, la educación y la salud. Este cambio fue motivado por diversos factores, como el **aumento del nivel de vida de la sociedad**, la urbanización y la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).



Turistas fotografiando un monumento

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/fotograf%C3%ADa-turistas-n%C3%BAmero-viena-700138/>

La transformación fue influenciada de manera significativa por la automatización y la **globalización**. Una producción cada vez más automatizada posibilitó a las empresas disminuir gastos y mejorar su rendimiento, dio lugar a **mayor libertad** para los trabajadores que empezaron a utilizar su tiempo libre en el sector servicios. Por otro lado, la globalización simplificó el **intercambio comercial** y las inversiones extranjeras, ampliando la presencia de los servicios a escala mundial.

A finales del siglo XX, la aparición de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** revolucionó por completo el ámbito de los servicios. La irrupción de la red, los smartphones y las computadoras individuales posibilitó una interconexión sin igual, fomentando el comercio online, los servicios financieros digitales y la atención médica a distancia. Estos avances tecnológicos potenciaron la eficacia y disponibilidad de los servicios, generando nuevas perspectivas comerciales y laborales.

4. Economía del conocimiento (siglo XXI).

Al adentrarnos en el siglo XXI, la economía a nivel mundial ha experimentado una transformación hacia una economía basada en el conocimiento, donde los sectores cuaternario y quinario han adquirido importancia. Estos sectores se enfocan en actividades que se fundamentan en el saber, la investigación y desarrollo (I+D), la innovación tecnológica y la formulación de estrategias decisivas.

Actualmente, las áreas como la **informática**, el asesoramiento, la enseñanza especializada y los servicios financieros de alta gama son indispensables para moverse en esta era de conocimiento. La **digitalización** y la **inteligencia artificial** son también elementos clave en este sector, fomentando la **creatividad** y la generación de riqueza, motivo por el que las compañías destinan importantes recursos a la investigación y desarrollo, con el fin de crear **innovaciones tecnológicas** que impulsen la competitividad y la productividad.

Además, en esta era es importante desarrollar buenas habilidades relacionadas con la **toma de decisiones**, especialmente para aquellas personas involucradas en la creación de políticas o en la dirección de grandes empresas. La **globalización** y desafíos mundiales, como el cambio climático y la crisis de COVID-19, han subrayado la importancia de una **gobernanza eficaz** y la colaboración a nivel internacional. Las políticas de sostenibilidad y la innovación en políticas públicas están cambiando la manera en que los gobiernos y las organizaciones llevan a cabo sus estrategias.

1.2.2 Tendencias actuales

En la actualidad, el **escenario económico** se caracteriza por una serie de corrientes que están revolucionando la forma en que los diferentes sectores productivos funcionan y progresan. Estas corrientes son motivadas por progresos tecnológicos, transformaciones en la sociedad y demandas medioambientales, entre otros elementos. A continuación, se examinan detalladamente algunas de las corrientes más relevantes que están configurando el presente y el porvenir de la economía mundial.

1. Digitalización y automatización.

En el corazón de la **revolución económica** actual se encuentran la **digitalización** y la **automatización**. La integración de tecnologías digitales ha penetrado en todos los sectores de la economía, desde la producción hasta los servicios.

La **inteligencia artificial** (IA) y el **Internet de las Cosas** (IoT) están potenciando la eficiencia operativa y posibilitando la automatización de labores repetitivas, así como el análisis de grandes conjuntos de datos.

Empresas de diversos sectores están empleando estas innovaciones para perfeccionar sus procedimientos, reducir gastos y mejorar la calidad de sus productos y servicios. Por ejemplo, en la industria, la automatización de las cadenas de producción ha **incrementado la productividad** y la calidad, mientras que en el sector servicios, la IA se está empleando para **personalizar la experiencia** del cliente y mejorar la atención al cliente a través de chatbots y asistentes virtuales.

2. Sostenibilidad y economía circular.

Una tendencia de gran importancia es la sostenibilidad y la economía circular. A medida que se toma mayor conciencia de los límites ambientales y los impactos del cambio climático, se observa un crecimiento en la demanda de prácticas empresariales sostenibles. La economía circular propone un enfoque en el que se **reutilizan y reciclan**

productos y materiales, reduciendo al mínimo el desperdicio y la utilización de recursos naturales. Además, una **normativa ambiental** cada vez más rigurosa ha fomentado que la mayoría de las empresas estén implementando tecnologías ecológicas y prácticas sostenibles para **disminuir su huella de carbono**.

Esta tendencia no solo se manifiesta en la producción, sino también en el diseño de productos, la logística y el consumo. Las **energías renovables**, como la solar y la eólica, tienen un papel esencial en el cambio hacia una economía más amigable con el medio ambiente. Al mismo tiempo, avances como el reciclaje de vanguardia y los materiales que se descomponen naturalmente están transformando nuestra percepción sobre la producción y el uso de productos.



ENLACE DE INTERÉS

Aquí puedes acceder a los Planes de Acción de Economía Circular elaborados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de España.



3. Globalización y mercados emergentes.

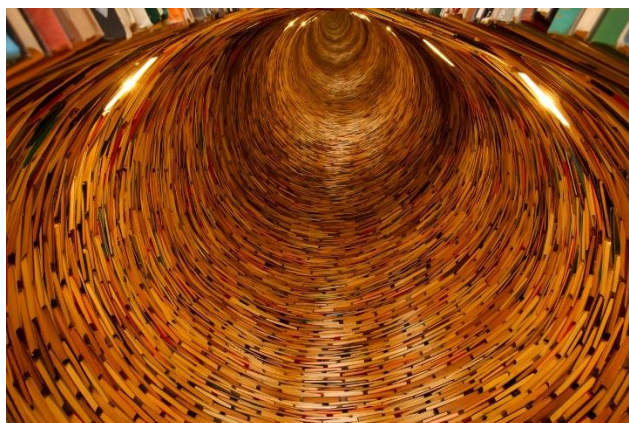
La globalización y el auge de los mercados emergentes están transformando los sectores productivos, generando un mercado global que permite a las empresas explorar nuevos mercados y encontrar talento innovador. Países como China, India y Brasil están adquiriendo una mayor relevancia en la **economía mundial**, estimulando el crecimiento económico y la innovación.

Este fenómeno ha permitido a las empresas optimizar sus cadenas de suministro, expandir su alcance y establecer alianzas con socios internacionales. A pesar de sus ventajas, la globalización también plantea desafíos, como la **competencia a nivel mundial** y la necesidad de adaptarse rápidamente a los cambios en las condiciones del mercado y las regulaciones internacionales.

4. Economía del conocimiento e innovación.

La economía actual se impulsa con gran fuerza gracias a la economía del conocimiento y la constante innovación de la sociedad actual. Las importantes inversiones en investigación y desarrollo están en constante aumento, y las empresas se dedican con ahínco a crear nuevos productos y servicios basados en el profundo saber acumulado.

La digitalización ha simplificado enormemente la **difusión del conocimiento**, lo que permite a las empresas innovar de forma más ágil y responder de manera sumamente eficaz a las cambiantes demandas del mercado. La **educación** continua se erige como un pilar fundamental para mantener una fuerza laboral altamente competitiva y adaptarse de manera óptima a los vertiginosos cambios tecnológicos. Tanto las instituciones educativas como las empresas colaboran estrechamente en la creación de programas de formación que preparan a los trabajadores para los **desafiantes empleos** del futuro, centrándose en el desarrollo de habilidades digitales y tecnológicas de última generación.



Torre infinita de libros

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/libros-t%C3%B1el-fantas%C3%ADa-biblioteca-21849/>

5. Transformación del trabajo.

Al fin y al cabo, todas estas tendencias están redefiniendo la forma y el lugar donde desempeñamos nuestro trabajo. El auge del **trabajo remoto**, las **plataformas laborales** online y la **economía colaborativa** están generando nuevas oportunidades y retos tanto para los empleados como para las compañías. La flexibilidad y la capacidad de adaptación se han vuelto aspectos fundamentales en el ámbito laboral actual, permitiendo a los trabajadores armonizar de mejor manera sus vidas personales y profesionales.

No obstante, también plantea interrogantes sobre la estabilidad laboral, los beneficios y la regulación del empleo en la era digital. La formación en **competencias digitales** y la

formación continua son esenciales para que los trabajadores se mantengan actualizados en un mercado laboral que evoluciona constantemente.



¿SABÍAS QUE...?

La economía gig o colaborativa es una nueva forma de trabajar en la que, en vez de comprometerte con un solo empleador durante un periodo indefinido, se busca la realización de trabajos puntuales y de corta duración con un mayor número de empleadores.

En la actualidad, la digitalización y automatización, la sostenibilidad y la economía circular, la globalización y los mercados emergentes, la economía del conocimiento y la innovación, y la transformación del trabajo están **configurando el porvenir** de los sectores productivos. Estos elementos están generando cambios significativos en la forma en que las compañías funcionan, los productos y servicios que ofrecen, y las destrezas que los empleados requieren para prosperar. Ajustarse a estas tendencias es vital para que las economías mantengan su **competitividad y sostenibilidad** en el siglo XXI.

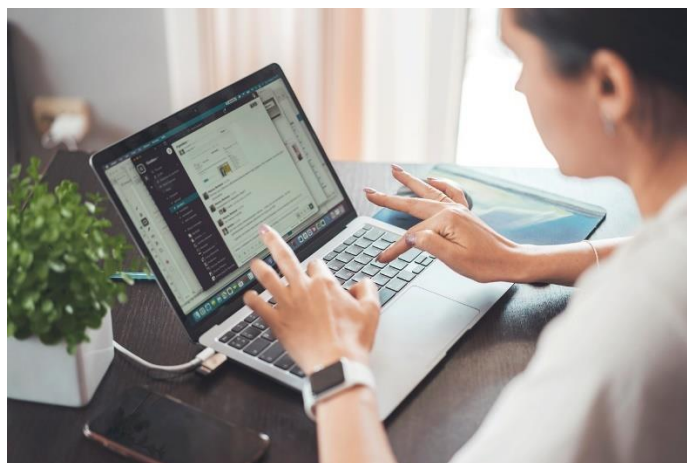
2. EL MERCADO LABORAL

Una vez implementado el nuevo software de gestión, se ha creado un ambiente de incertidumbre entre los empleados de la empresa. Te han solicitado hacer un comunicado en el que se explique la importancia que tiene estar al tanto de las tendencias y cambios que afectan a los trabajadores y a las competencias necesarias para el empleo. El objetivo es trabajar bien en equipo y adaptarse al nuevo sistema de gestión, lo que garantizará que tanto el equipo como la empresa se mantengan competitivos y listos para enfrentar los desafíos que vendrán.

El mercado laboral, al conectar a los trabajadores con los empresarios, desempeña un papel crucial en la economía y la sociedad al facilitar la **asignación de recursos humanos** para la producción de bienes y servicios. Es fundamental comprender las dinámicas de este mercado para abordar los desafíos económicos, sociales y políticos actuales. En las últimas décadas, ha experimentado **transformaciones** significativas debido a la globalización, la digitalización, los cambios demográficos y las tendencias emergentes.

Además, la **pandemia de COVID-19** ha sido un evento disruptivo que ha acelerado ciertas tendencias y ha introducido **nuevas dinámicas** en el mercado laboral. El confinamiento y las restricciones de movilidad han obligado a numerosas empresas a implementar el **teletrabajo** y a digitalizar rápidamente sus operaciones.

Esta situación ha puesto en evidencia la eficacia del trabajo a distancia en diversos sectores y ha aumentado las expectativas de los empleados en cuanto a la **flexibilidad laboral**. No obstante, también ha agravado las diferencias laborales, dado que no todos los trabajadores cuentan con la posibilidad de desempeñar sus tareas desde sus hogares, y ha subrayado la relevancia de la **resiliencia y la adaptabilidad** en el ámbito laboral.



Mujer teletrabajando

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/el-teletrabajo-tecnolog%C3%ADa-6795505/>

En este contexto, es muy importante estudiar las nuevas **tendencias y oportunidades** que están surgiendo en el mundo del trabajo, y comprender cómo la digitalización y la automatización están afectando los empleos y las habilidades necesarias. También es fundamental examinar las diferencias entre las **empresas privadas** y las **instituciones públicas**, y ver cómo cada una está enfrentando los desafíos y oportunidades que se presentan en la actualidad.

Por ejemplo, en el sector privado se están utilizando la **competencia y la creatividad** para incorporar rápidamente nuevas tecnologías y formas de hacer negocios y así mantenerse competitivas. Por su parte, el sector público se centra en controlar y respaldar la economía, ofreciendo servicios básicos y **garantizando la igualdad y la justicia social**.

Un análisis del mercado laboral no puede olvidar la importancia de **las leyes y programas laborales y educativos**. Las decisiones del gobierno pueden afectar mucho cómo funciona el mercado laboral, desde regular el salario mínimo y las condiciones de trabajo hasta ofrecer ayuda para encontrar trabajo y formación. La **educación** también es fundamental, ya que aprender y seguir formándose son clave para preparar a la gente para los trabajos del futuro y asegurar que todos tengan la oportunidad de adquirir las habilidades necesarias para tener éxito en un mundo laboral actual.

2.1 Tendencias y oportunidades emergentes

El **mundo laboral** está siempre cambiando debido a nuevas tendencias que están transformando las oportunidades de empleo y las habilidades necesarias en todo el mundo. Estas tendencias, influenciadas por la tecnología, la globalización y los cambios en la población, están generando nuevas posibilidades y desafíos para los trabajadores y los empresarios. A continuación, se explorarán algunas de las tendencias más importantes, así como las nuevas oportunidades que están surgiendo, que están dando forma al futuro del mercado laboral.

2.1.1 Digitalización y automatización

La digitalización y la automatización están teniendo un impacto significativo en la evolución del mercado laboral actual. La implementación y el uso de tecnologías innovadoras como la **inteligencia artificial (IA)**, la **robótica**, y el **Internet de las Cosas (IoT)** están modificando de manera sustancial la dinámica laboral en una amplia variedad de sectores económicos.

Un ejemplo de este cambio de dinámicas son las cadenas de producción automatizadas en las fábricas y los programas informáticos para el procesamiento de información en las oficinas. La **automatización** de tareas repetitivas optimiza el rendimiento y disminuye los gastos, razones por la que están en auge en ámbitos tan diferentes como la industria manufacturera o la administrativa.

Además, la era digital está generando puestos de trabajo en sectores como la **ciberseguridad**, el **análisis de datos**, el **desarrollo de software** y la **gestión de proyectos tecnológicos**. Carreras como la de analistas de datos, expertos en inteligencia artificial y profesionales en seguridad informática son muy solicitadas.

En un mundo cada vez más digitalizado, se requiere adquirir **nuevas destrezas digitales** y tecnológicas para satisfacer las necesidades del mercado laboral actual. Es fundamental que los trabajadores se mantengan actualizados a través de una **formación continua** y la adquisición de conocimientos en las últimas tecnologías para poder destacar en un entorno altamente competitivo.



VÍDEO DE INTERÉS

La Inteligencia Artificial es una realidad que influye tanto en nuestra vida personal como profesional. Amplía tu conocimiento sobre herramientas con Inteligencia Artificial que te pueden ayudar en tu futuro laboral:



2.1.2 Trabajo remoto y flexible

La propagación del COVID-19 impulsó la aceptación del teletrabajo y horarios flexibles, transformando las perspectivas laborales de los trabajadores y la forma en que se puede desarrollar el trabajo.

La incorporación del trabajo remoto ha sido abrazada por numerosas compañías, otorgando a los trabajadores la posibilidad de desempeñarse desde cualquier ubicación. Esta tendencia ha propiciado un incremento en la eficiencia de los trabajadores, al mismo tiempo que ha aumentado su satisfacción laboral en muchos casos.

Además, el fomento de la **flexibilidad laboral** ha brindado la oportunidad a los trabajadores de conciliar su vida familiar y laboral de una manera más efectiva, lo que contribuye a su bienestar en general. Esta flexibilidad se refleja en horarios adaptables y alternativas de empleo a tiempo parcial.

Sin embargo, aunque el teletrabajo tiene ventajas, **enfrenta retos** como la organización del tiempo, la comunicación eficaz y la preservación de la identidad empresarial. Para hacer frente a estos retos, las compañías están ideando e implementando tácticas innovadoras para intentar solucionar estas dificultades.

2.1.3 Sostenibilidad y economía verde

La creciente preocupación por la **conservación del medio ambiente** y el fomento de la sostenibilidad está generando un cambio significativo en la sociedad hacia una economía más ecológica y respetuosa con los recursos naturales, lo que a su vez está abriendo paso a la creación de diversas y prometedoras oportunidades laborales en áreas relacionadas con la sostenibilidad y la protección del entorno. Esta transición hacia una economía más verde se puede observar en:

- **Uso de energías renovables:** el cambio a energías limpias como la solar, eólica y la biomasa está creando puestos de trabajo en la instalación, cuidado y funcionamiento de estas tecnologías. Un ejemplo de estos nuevos puestos de trabajo son los técnicos de energía solar o los ingenieros de energía eólica.
- **Promoción de la economía circular:** la economía circular fomenta la reutilización y el reciclaje de materiales que promueve la creación de trabajos en la gestión de basura, el reciclaje y en el rediseño de productos, así como un aumento en la necesidad de expertos en manejo de residuos y sostenibilidad.
- **La construcción sostenible:** la necesidad de construcciones respetuosas con el medio ambiente y que ahorren energía está generando posibilidades en el campo de la construcción sostenible y la arquitectura ecológica.



Pareja paseando por un parque urbano

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/pareja-parque-oto%C3%B1o-follaje-arce-4852225/>

2.1.4 Globalización y mercados emergentes

La globalización y el crecimiento de los mercados emergentes están teniendo un impacto significativo en las oportunidades laborales a escala global. Empresas a nivel mundial están expandiendo sus actividades hacia mercados como China, India y Brasil, lo que está creando una creciente necesidad de **profesionales especializados** en ventas internacionales, logística y desarrollo de negocios. En este contexto de expansión global, los roles de gerentes de exportación y especialistas en comercio internacional están siendo altamente valorados y buscados.

La globalización ha propiciado la **movilidad laboral** a nivel internacional, posibilitando a los trabajadores la búsqueda de empleo en distintos países y la adaptación a diversas culturas. Este fenómeno ha generado un aumento en el número de profesionales participantes en **proyectos internacionales**, lo que contribuye a intensificar la competencia a nivel global. En este contexto competitivo, se otorga especial importancia a las habilidades y conocimientos globales, lo que brinda oportunidades a individuos con **experiencia internacional** y habilidades especializadas.

2.1.5 Economía del conocimiento e innovación

La economía del conocimiento, caracterizada por su enfoque en la innovación y el desarrollo tecnológico, se encuentra en constante evolución, generando así un sinfín de **nuevas oportunidades** en diversos campos avanzados y emergentes.

De esta manera, el significativo aumento en las inversiones en investigación y desarrollo está generando nuevas oportunidades laborales en el campo de la ciencia, la tecnología y la **innovación**, lo que implica la participación activa de investigadores científicos, ingenieros de I+D y tecnólogos.

Como resultado de estas actividades, se está observando un aumento significativo en la demanda de educación y **formación continua**, motivado por la imperiosa necesidad de mantenerse al día con las competencias y saberes requeridos en un entorno laboral que evoluciona constantemente. En este contexto, se destaca el crecimiento de profesiones como la de especialistas en tecnología y creadores de contenidos educativos innovadores.

Además, la incorporación gradual de tecnologías cada vez más avanzadas en la producción y en diferentes áreas de la industria está creando nuevas y emocionantes posibilidades en el ámbito de la **Industria 4.0**. Esta forma innovadora combina la automatización, el Internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial, lo que resulta en un entorno empresarial más innovador y competitivo.

2.1.6 Transformación del trabajo

La naturaleza del trabajo está evolucionando gradualmente hacia una mayor **flexibilidad** y **adaptabilidad** en el contexto del empleo moderno. La **economía gig**, que se caracteriza por trabajos temporales y autónomos, está experimentando un notable y acelerado crecimiento. Por otra parte, profesiones como conductores de ride-sharing, freelancers y consultores independientes están experimentando un incremento significativo de la demanda que refleja un cambio hacia modelos de empleo **más dinámicos**, personalizados y versátiles.

Además, en la actualidad, las plataformas digitales de **trabajo remoto**, tales como Upwork, Freelancer y Fiverr, están desempeñando un papel fundamental en la democratización del acceso a oportunidades laborales independientes a nivel global. Estas plataformas actúan como intermediarios virtuales, conectando de manera eficiente a profesionales autónomos con potenciales clientes de diversas partes del mundo.

Al mismo tiempo, es importante destacar que la demanda de **competencias blandas**, como la empatía, la resolución de problemas y la creatividad, está experimentando un notable incremento en el mercado laboral actual. Por consiguiente, la adquisición y el desarrollo de estas habilidades se han vuelto imprescindibles para sobresalir en los entornos laborales actuales.



EJEMPLO PRÁCTICO

Carlos es un freelance que trabaja a través de varias plataformas de economía gig como Upwork y Fiverr. Recientemente, ha aceptado más proyectos de los que puede manejar cómodamente, lo que ha resultado en retrasos en la entrega y una disminución en la calidad de su trabajo. Algunos clientes han expresado su insatisfacción y han dejado comentarios negativos, afectando su reputación en las plataformas.

Para resolver esta situación, Carlos decide implementar una mejor gestión del tiempo y la carga de trabajo. Primero, revisa todos los proyectos en curso y prioriza aquellos que son más urgentes o que pertenecen a clientes recurrentes. Luego, establece límites claros sobre la cantidad de trabajo que acepta semanalmente para evitar la sobrecarga. Además, Carlos comunica de manera proactiva con sus clientes sobre los plazos realistas y cualquier posible retraso, asegurando transparencia y gestionando las expectativas. Para mejorar la eficiencia, utiliza herramientas de gestión de proyectos y establece rutinas de trabajo más estructuradas. Al equilibrar su carga de trabajo y mejorar la comunicación con sus clientes, Carlos puede restaurar la calidad de su trabajo y mejorar su reputación en las plataformas gig.

2.2 Digitalización y automatización en el mercado laboral

La digitalización y la automatización son dos de las fuerzas más significativas que están transformando de manera profunda el panorama laboral actual. Estos procesos están redefiniendo la esencia misma del trabajo, las competencias necesarias y las posibilidades existentes. La implementación de tecnologías digitales y la automatización de diversas tareas no solo están contribuyendo a mejorar la eficacia y la productividad, sino que también están generando nuevas modalidades de empleo y modificando las expectativas laborales.

A continuación, analizamos detalladamente el impacto que la digitalización y la automatización están teniendo en el mercado laboral, así como las oportunidades y desafíos que plantean.

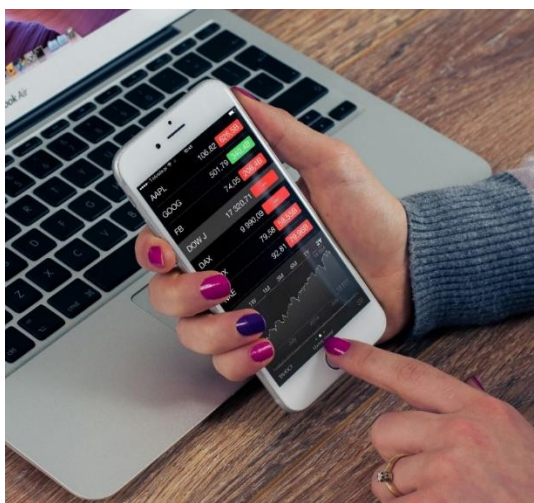
2.2.1 Impacto de la digitalización

La digitalización se refiere a la **adopción progresiva de tecnologías** digitales en diversos aspectos de la vida cotidiana y el entorno laboral. Esta poderosa tendencia está revolucionando de manera significativa industrias completas y modificando sustancialmente la **dinámica operativa** de las empresas, así como la forma de trabajar de los trabajadores.

1. TRANSFORMACIÓN DE LAS INDUSTRIAS.

Las industrias que han adoptado las tecnologías digitales en sus procesos de producción han evolucionado de tal manera que se han convertido en industrias nuevas:

- **Comercio:** la digitalización ha revolucionado el comercio, con el comercio electrónico permitiendo a las empresas vender productos y servicios en línea a una audiencia global. Los ejemplos más claros son Amazon y Alibaba, plataformas de comercio global.
- **Medios de Comunicación:** los medios digitales han cambiado la forma en que consumimos noticias y entretenimiento. Los medios tradicionales como los periódicos y las revistas se han visto superadas por las redes sociales o plataformas digitales. Incluso la forma de consumir televisión ha cambiado con la irrupción de las plataformas de streaming como Netflix o Max.
- **Finanzas:** la banca digital y las fintech han transformado el sector financiero, ofreciendo servicios como banca en línea, pagos digitales y préstamos entre pares (P2P). Aquí se puede destacar PayPal, Bizum y Revolut.



Mujer revisando sus finanzas a través de una aplicación móvil

Fuente: <https://unsplash.com/es/fotos/persona-sosteniendo-un-iphone-6-plateado-dAmHWsRYP9c>

2. NUEVAS FORMAS DE TRABAJO.

Las tecnologías digitales han ampliado la visión tradicional del trabajo, donde ya no es necesario un lugar u horario específico para realizar el trabajo:

- **Teletrabajo:** La digitalización ha facilitado el trabajo remoto, permitiendo a los empleados trabajar desde cualquier lugar con una conexión a Internet.

Herramientas como Zoom y Microsoft Teams han sido cruciales para esta transición.

- **Economía Gig:** Las plataformas digitales han creado oportunidades para trabajos temporales y autónomos, como son la conducción (Uber, Bolt...), el alquiler de viviendas vacacionales (Airbnb) o el desarrollo de software (Upwork).



ENLACE DE INTERÉS

Profundiza sobre el concepto de Economía Gig.



3. NUEVAS HABILIDADES.

En un mundo en constante evolución, marcado por la **revolución tecnológica** en el ámbito laboral, es completamente inevitable que se genere una creciente demanda no solo de competencias nuevas y avanzadas, como las relacionadas con el ámbito digital y las técnicas, sino también de habilidades tradicionales arraigadas, conocidas como **habilidades blandas**.

HABILIDADES BLANDAS	La reciente implementación del teletrabajo ha resaltado la importancia de habilidades como la flexibilidad, la comunicación efectiva, la responsabilidad y el trabajo en equipo, específicamente en equipos virtuales.
HABILIDADES TÉCNICAS	Poseer una base sólida en áreas como la programación, análisis de datos, ciberseguridad y desarrollo de software. Es esencial adquirir destrezas especializadas en estos ámbitos para sobresalir en el competitivo mundo laboral de hoy en día.
HABILIDADES DIGITALES	La utilización de tecnologías digitales implica la adquisición y desarrollo de habilidades en el manejo de diversas herramientas digitales básicas, tales como el correo electrónico, las aplicaciones de oficina y la navegación por internet.

2.2.2 Impacto de la automatización

La automatización implica el uso de tecnologías para **realizar tareas sin intervención humana**. Esta tendencia está cambiando la naturaleza de muchos trabajos y creando nuevas oportunidades en diferentes sectores.

1. AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS.

La automatización de tareas favorece la velocidad de producción y reduce el número de errores y de accidentes:

- **Manufactura:** las líneas de producción automatizadas utilizan robots y sistemas automatizados para ensamblar productos con alta precisión y eficiencia, como, por ejemplo, las fábricas de automóviles utilizan robots para ensamblar vehículos.
- **Administración:** actualmente, la mayoría de las administraciones públicas cuentan con softwares de procesamiento de datos y automatización de procesos robóticos (RPA), para así reemplazar las tareas administrativas rutinarias.

2. CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO.

Aunque la automatización de tareas pueda dar lugar a pérdidas de puestos de trabajo, también ha abierto la puerta a nuevas profesiones y puestos de trabajo:

- **Tecnología y desarrollo:** la demanda de profesionales en tecnología, como desarrolladores de software, ingenieros de IA y especialistas en robótica, está en aumento.
- **Mantenimiento y soporte técnico:** se necesitan técnicos y especialistas para mantener y reparar sistemas automatizados y robots.

3. IMPACTO EN DIFERENTES SECTORES.

La automatización no solo ha tenido un fuerte impacto en industrias como la automoción o la administración, sino que la automatización ha transformado todas las industrias, desde la **salud**, en donde la automatización está mejorando la precisión en diagnósticos y tratamientos, utilizando incluso robots en cirugías mínimamente invasivas, hasta la **agricultura**, en donde los drones y tractores automatizados están

optimizando la siembra, el riego y la cosecha, gracias a la monitorización continua del crecimiento de cultivos y la aplicación de fertilizantes.

2.2.3 Desafíos de la digitalización y la automatización

Si bien es cierto que la digitalización y la automatización han traído beneficios a la sociedad y al mundo laboral, como mejorar la conciliación familiar, fomentar el teletrabajo y abrir nuevas puertas profesionales; es importante admitir que todavía existen **retos** por resolver.

DESAPARICIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO	Automatizar tareas repetitivas puede causar que se pierdan trabajos en áreas como la fabricación y la gestión. Es importante ofrecer programas de formación para ayudar a los trabajadores afectados a aprender nuevas habilidades.
BRECHA DIGITAL	La falta de acceso a tecnologías digitales y a una formación adecuada puede contribuir al incremento de las desigualdades de oportunidades laborales. Por lo tanto, es recomendable que tanto los gobiernos como las empresas impulsen iniciativas destinadas a mejorar el acceso a la tecnología y a proporcionar programas de formación para mejorar la competencia digital.
SEGURIDAD Y PRIVACIDAD	La digitalización y el uso masivo de datos plantean importantes preocupaciones y desafíos en relación con la seguridad, integridad y confidencialidad de la información. Por consiguiente, resulta fundamental e imperativo desarrollar, implementar y hacer cumplir regulaciones y políticas de ciberseguridad, que sean sólidas y efectivas para salvaguardar la privacidad y la protección de los datos sensibles y críticos.

2.3 El sector privado

La economía cuenta con una pieza esencial para su buen desarrollo: el sector privado, conformado por todas las entidades que no están bajo el control gubernamental, eso incluye desde pequeños comercios locales hasta grandes empresas internacionales, abarcando diferentes industrias y, por lo tanto, fundamental para el desarrollo económico y social de los países. Estas empresas buscan ganancias para sus dueños y accionistas, lo que los motiva a convertirse en **motores de la innovación**, el **crecimiento económico** y la **generación de empleo** en la sociedad, ya que cuanto más grande e innovadora sea una empresa, mayores serán las ganancias.

En la economía actual, las empresas privadas son clave para el crecimiento. Su habilidad para crear, ajustarse al mercado y **satisfacer a los consumidores** impulsa el progreso

económico. Estas empresas son las que más **bienes y servicios** producen, y su éxito se refleja en más empleo, mayores ingresos y una mejor calidad de vida para todos.

Una de las cosas más importantes de las empresas privadas es que pueden conseguir dinero para crecer y mejorar. Lo hacen vendiendo acciones, bonos y otros productos financieros. Esta inversión es clave para **impulsar la innovación y la tecnología**, lo que trae beneficios económicos a largo plazo.

2.3.1 Estructura del sector privado

El sector privado engloba una amplia variedad de empresas, desde **pequeñas y medianas empresas** (PYMES) hasta grandes corporaciones multinacionales. Esta diversidad le confiere al sector privado un papel fundamental en la economía, tanto a nivel local como global.

Las **PYMES**, caracterizadas por contar con un número limitado de empleados y una facturación anual relativamente baja, tienen un impacto significativo en la economía. A pesar de su bajo número de trabajadores por empresa, representan una parte considerable del empleo total, ya que constituyen el **80-90% del tejido empresarial** de cualquier país. Además, las PYMES fomentan la innovación a nivel local, promoviendo la **diversificación y la vitalidad económica**. Ejemplos de PYMES son establecimientos minoristas locales, restaurantes familiares y empresas de servicios profesionales como consultorías y estudios de arquitectura.

Las **grandes empresas** se caracterizan por contar con una extensa plantilla de trabajadores y generar altos ingresos anuales, frecuentemente operando en varios países. Estas entidades tienen un gran peso en la **economía mundial**, ejerciendo influencia en los mercados internacionales y **liderando la innovación** tanto tecnológica como en la creación de productos. Ejemplos destacados de estas corporaciones son Apple, Toyota y Nestlé, que no solo impulsan el crecimiento económico, sino que también marcan pautas y establecen estándares en diversos sectores industriales.

Las **empresas multinacionales** son corporaciones que operan en múltiples países y tienen una presencia destacada en mercados internacionales. Su participación favorece el comercio global al facilitar la **transferencia de tecnología** y la generación de empleo en diversas economías a nivel mundial. Ejemplos notables de estas empresas son Coca-Cola, Microsoft y Unilever, cuya influencia global contribuye significativamente al progreso económico en diferentes regiones geográficas.

2.3.2 Innovación y competitividad

La competencia es muy importante en las empresas privadas. Compiten para atraer clientes, ofrecer buenos productos y servicios, y tener precios competitivos. Esta competencia motiva la innovación, ya que las empresas siempre buscan mejorar para ser mejores que sus competidores.

La innovación en las empresas no solo se trata de tecnología, también abarca nuevas formas de hacer **publicidad**, ser más **eficientes en el trabajo** y crear maneras novedosas de hacer **negocios**. Por ejemplo, servicios como Uber y Airbnb han transformado los sectores de transporte y hospedaje al introducir modelos de negocio innovadores que han cambiado la manera en que la gente usa y obtiene estos servicios. Otros ejemplos son:

EN EL SECTOR TECNOLÓGICO	La innovación en tecnología ha transformado industrias enteras, creando nuevas industrias y mejorando la eficiencia en sectores tradicionales. Empresas como Apple, Google y Microsoft han liderado esta revolución digital.
EN EL SECTOR DE LA SALUD	Las empresas farmacéuticas y biotecnológicas están desarrollando tratamientos innovadores y tecnologías médicas avanzadas que mejoran la calidad de vida y aumentan la esperanza de vida. Esto incluye nuevas terapias para enfermedades crónicas y tecnologías como la telemedicina y dispositivos médicos conectados.
EN EL SECTOR DE LA ENERGÍA	Las empresas en el sector de las energías renovables están desarrollando tecnologías avanzadas para la generación de energía solar, eólica y de otras fuentes sostenibles. Esto ayuda a reducir la dependencia de los combustibles fósiles y a combatir el cambio climático. El sector energético está experimentando una transformación significativa gracias a la innovación.

2.3.3 Creación de empleo

Las empresas privadas son muy importantes para crear empleo. La gran mayoría de los puestos de trabajo en la economía provienen de compañías privadas, que van desde pequeñas empresas locales hasta grandes conglomerados empresariales. Estas organizaciones no solo crean oportunidades laborales, sino que también brindan posibilidades para el **crecimiento profesional** y la progresión en la carrera laboral. Las entidades privadas realizan inversiones significativas en la **formación y el desarrollo de**

sus trabajadores con el objetivo de potenciar sus destrezas y competencias, lo que repercute positivamente en la eficiencia y la competitividad de la compañía.

El desarrollo y **expansión de las pequeñas y medianas empresas (PYMES)** es de suma importancia para fomentar la generación de puestos de trabajo. Las PYMES constituyen la base de numerosas economías y contribuyen significativamente al volumen total de empleo. Estas empresas suelen destacarse por su capacidad de **adaptación y agilidad**, características que les permiten responder con prontitud a las fluctuaciones del mercado y capitalizar nuevas posibilidades comerciales.

2.3.4 Responsabilidad social corporativa (RSC)

Cada vez más, en la actualidad, las empresas pertenecientes al sector privado están reconociendo y tomando en consideración la importancia crucial de la responsabilidad social corporativa (RSC). La RSC, en términos generales, se refiere a un conjunto de prácticas empresariales que tienen como objetivo principal promover y fomentar la **sostenibilidad**, la **ética** empresarial y el **bienestar social** en su entorno.

Las empresas que deciden adoptar y poner en práctica políticas de RSC se comprometen a esforzarse activamente por reducir al mínimo su impacto negativo en el medio ambiente, mejorar de manera significativa las condiciones laborales de sus empleados, y contribuir de forma positiva al desarrollo integral y sostenible de las comunidades en las que llevan a cabo sus operaciones comerciales.

Las **prácticas de responsabilidad social corporativa** pueden abarcar una amplia gama de acciones, como la implementación de estrategias para la disminución de las **emisiones de gases** de efecto invernadero, la **gestión sostenible** de los recursos naturales, la promoción de la **igualdad de género** y la **inclusión** de personas con discapacidad en el ámbito laboral, y el respaldo a proyectos de desarrollo comunitario. Las organizaciones que evidencian un compromiso genuino con la responsabilidad social corporativa no solo **fortalecen su imagen** y vínculos con la clientela, sino que también pueden cosechar ventajas financieras a largo plazo a través de la fidelización de los clientes y la captación de inversionistas comprometidos con el desarrollo sostenible.



EJEMPLO PRÁCTICO

Laura trabaja en una empresa que recientemente ha sido criticada en las redes sociales por no cumplir con prácticas sostenibles y éticas. Los consumidores han señalado que la empresa utiliza envases no reciclables y no apoya causas sociales, lo que ha afectado negativamente la imagen de la marca y ha reducido las ventas.

Para abordar esta situación, Laura propone un plan de responsabilidad social corporativa (RSC) que incluye la adopción de envases reciclables y biodegradables para todos los productos. Además, sugiere que la empresa se asocie con organizaciones sin fines de lucro para apoyar proyectos comunitarios y ambientales.

Laura también implementa una campaña de comunicación para informar a los consumidores sobre estas nuevas iniciativas y los esfuerzos de la empresa por mejorar sus prácticas sostenibles y éticas.

Al integrar estas acciones en la estrategia de marketing y promoverlas de manera efectiva, Laura ayuda a restaurar la reputación de la empresa y a fortalecer la lealtad de los clientes, demostrando el compromiso de la empresa con la responsabilidad social.

2.3.5 Desafíos del sector privado

A pesar de sus muchas ventajas, el sector privado también enfrenta una serie de desafíos. La globalización ha aumentado la **competencia internacional**, lo que puede ser una amenaza para las empresas que no pueden adaptarse rápidamente. Además, la rápida **evolución tecnológica** requiere que las empresas inviertan continuamente en nuevas tecnologías y en la capacitación de sus empleados.



Niña interactuando con un robot

Fuente: https://unsplash.com/es/fotos/foto-de-la-nina-que-pone-la-mano-izquierda-en-un-robot-digital-blanco-0E_vhMVqL9g

Otro desafío significativo que enfrentan las empresas es la complejidad de la **regulación gubernamental**. A pesar de que las regulaciones desempeñan un papel esencial en la

protección de los derechos de los consumidores, la seguridad laboral y la preservación del entorno natural, su implementación puede resultar en una carga adicional para las organizaciones, en particular para las **pequeñas y medianas empresas** que cuentan con recursos financieros y humanos limitados para garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes.

Por otra parte, la **incertidumbre económica** puede tener un impacto desfavorable en el sector privado. Las variaciones en el panorama económico a nivel mundial, las crisis financieras y las incertidumbres políticas tienen la capacidad de ejercer influencia en las **decisiones de inversión** y en la confianza de los consumidores, repercutiendo, a su vez, en el rendimiento de las empresas.

2.4 El sector público

El sector público incluye a todas las **entidades gubernamentales, organismos y entes públicos** que tienen como finalidad principal velar por el interés general y el **bienestar de la población**. Estas instituciones desempeñan un papel esencial en la prestación de servicios básicos, en la regulación de actividades económicas y en la protección de los derechos de los ciudadanos. Mientras que el sector privado busca principalmente obtener beneficios económicos, el sector público se enfoca en **satisfacer las necesidades** colectivas y en promover el desarrollo sostenible a largo plazo.

El sector público, a través de sus distintas entidades gubernamentales, juega un rol de suma importancia en el fomento y la sostenibilidad de la **estabilidad económica**. Mediante la implementación de políticas fiscales y monetarias, la supervisión de sectores estratégicos, y la prestación de servicios fundamentales como la **educación**, la **salud**, la **seguridad** ciudadana y la **infraestructura**, el gobierno tiene la capacidad de ejercer una influencia significativa en el desenvolvimiento económico de un país. Estas responsabilidades resultan vitales para garantizar un funcionamiento eficaz y justo de la economía en su conjunto.

Una de las funciones fundamentales y esenciales del sector público es la **redistribución** equitativa y justa de los recursos disponibles en la sociedad. A través de un sistema tributario progresivo y de programas de **asistencia social**, el gobierno tiene la capacidad de disminuir las **disparidades económicas** existentes y garantizar que cada individuo dentro de la comunidad pueda disfrutar de los servicios esenciales para su bienestar. Esta labor de redistribución es necesaria para preservar el bienestar social y fomentar un crecimiento económico que incluya a todos los estratos de la población.

2.4.1 Funciones del sector público

El propósito del sector público es proveer a la sociedad de bienes y servicios públicos esenciales. En el **campo de la educación**, se asegura que todos los ciudadanos tengan acceso a la educación en sus distintos niveles, desde la primaria hasta la educación superior, a través de instituciones educativas públicas.

En el **ámbito de la salud**, se gestionan hospitales y clínicas para ofrecer servicios de salud pública y garantizar que todos los ciudadanos reciban la atención médica necesaria.

Asimismo, la **seguridad pública** es responsabilidad del sector público, que se encarga de administrar fuerzas policiales, militares y servicios de emergencia con el fin de mantener la seguridad y el orden en la sociedad.

Además, el sector público tiene la responsabilidad de regular y supervisar diversas industrias con el fin de garantizar prácticas económicas justas y sostenibles. En el ámbito de la **regulación económica**, el gobierno interviene para evitar prácticas monopólicas, **proteger a los consumidores** y asegurar una competencia justa en el mercado.

Asimismo, las entidades públicas establecen y hacen cumplir **normativas ambientales** para preservar el medio ambiente y fomentar la sostenibilidad, velando por que las actividades económicas no dañen los recursos naturales ni la calidad de vida de los ciudadanos.

Por otro lado, es importante destacar que el sector público ejerce una influencia significativa en la economía a través de la implementación de políticas fiscales y monetarias. La **política fiscal**, por ejemplo, tiene el propósito de regular el **gasto público** y la recaudación de impuestos, lo que permite financiar una amplia gama de programas relacionados con el bienestar social, la infraestructura y la educación, teniendo un impacto directo en el desarrollo económico y social de un país.

En cuanto a la **política monetaria**, es gestionada por entidades como el Banco Central Europeo, cuya función principal consiste en regular la cantidad de dinero en circulación y las tasas de interés con el objetivo de mantener bajo control la inflación y **estimular el crecimiento económico**, contribuyendo de esta manera a garantizar la estabilidad económica en términos generales.

Por lo tanto, el objetivo de las instituciones del sector público va encaminado a **fomentar el crecimiento económico** y el **bienestar** de toda la sociedad en su conjunto. Por ejemplo, los bancos centrales, como el Banco Central Europeo y la Reserva Federal de Estados Unidos, tienen la responsabilidad de **regular la política monetaria** y supervisar

el sistema financiero. Por otro lado, las agencias de salud pública, como los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), se dedican a la **prevención de enfermedades** y a la promoción de la salud pública. Asimismo, los sistemas de seguridad social, como el Sistema de Seguridad Social en España, garantizan ingresos y servicios de salud a jubilados, discapacitados y desempleados, velando por el **bienestar de la población** en momentos de necesidad.

2.4.2 Desafíos del sector público

A pesar de su innegable trascendencia, el sector público tiene que hacer frente a diversos y complejos desafíos que podrían incidir negativamente en su eficiencia y calidad. Uno de los desafíos más significativos radica en la **gestión de recursos limitados**. Los entes gubernamentales deben llevar a cabo una cuidadosa y meticulosa priorización del gasto público, garantizando que los recursos sean empleados de forma óptima con el propósito de **maximizar** tanto el impacto social como el impacto económico.

Otro desafío significativo que enfrentan las instituciones es la **burocracia**. Las grandes organizaciones públicas, debido a su estructura jerárquica y a la rigidez de sus procedimientos, a menudo se ven obstaculizadas en su capacidad de respuesta ante nuevas circunstancias. Los largos **trámites administrativos** y la excesiva documentación necesaria para llevar a cabo cualquier cambio pueden entorpecer la agilidad en la **toma de decisiones** y la implementación de políticas. Esta situación, caracterizada por una maraña de normativas y protocolos, puede conducir a la **ineficiencia** y a la falta de innovación en el ámbito público.



Archivadores colocados en estanterías

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/archivo-archivos-registrarse-3859388/>

La **transparencia** y la rendición de cuentas son aspectos fundamentales en la gestión del sector público. Los ciudadanos tienen la legítima expectativa de que los organismos gubernamentales administren los recursos de forma clara y abierta, y de que los servidores públicos **rindan cuentas** por sus decisiones y actuaciones. La corrupción y la

deficiente administración pueden minar la confianza de la ciudadanía y perjudicar seriamente la eficacia de la labor gubernamental.

2.4.3 Innovación en el Sector Público

A pesar de los numerosos desafíos y obstáculos que enfrenta, el sector público también está implementando y poniendo en práctica innovaciones y nuevas estrategias con el objetivo de optimizar y perfeccionar su funcionamiento interno y la calidad de los servicios que ofrece a la ciudadanía. La **digitalización** y la incorporación de tecnologías de vanguardia están generando una profunda transformación en la manera en que las entidades gubernamentales desarrollan sus actividades y se relacionan con los habitantes de un país. Algunos ejemplos de estas innovaciones son:

SEDES ELECTRÓNICAS (E-GOVERNMENT):	La implementación de plataformas digitales, como las sedes electrónicas o la carpeta ciudadana, posibilita a los ciudadanos acceder de manera remota a una amplia gama de servicios públicos online, lo que contribuye a optimizar la eficiencia administrativa y a disminuir significativamente los tiempos de espera.
DATOS ABIERTOS (OPEN DATA):	En la actualidad, los gobiernos de diferentes países están llevando a cabo iniciativas para liberar información pública con el objetivo de promover la transparencia, la rendición de cuentas, la innovación y la participación ciudadana. Esta información, accesible a través de plataformas digitales, puede ser aprovechada por empresas, organizaciones y ciudadanos en general para crear herramientas, aplicaciones y servicios que contribuyan al desarrollo social y económico.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA	La implementación de sistemas de IA y el análisis de grandes cantidades de datos están contribuyendo significativamente a que los gobiernos puedan tomar decisiones más rápido y a optimizar la calidad en la provisión de servicios públicos.



ARTÍCULO DE INTERÉS

Este artículo explora cómo el Big Data y el Open Data están transformando la administración pública, promoviendo la innovación y mejorando la eficiencia en la gestión de recursos y servicios públicos. Se destacan ejemplos de aplicaciones y los desafíos que enfrentan las instituciones públicas en la adopción de estas tecnologías.



3. ACTITUDES, APTITUDES Y COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES

En tu empresa te enfrentas a la tarea de colaborar con un equipo diverso que incluye profesionales de diferentes culturas y con distintas experiencias. Para lograr que tu equipo funcione de manera cohesionada y efectiva, necesitas desarrollar y aplicar una combinación de competencias profesionales, personales y sociales. Esto incluye habilidades de comunicación interpersonal, liderazgo, resolución de conflictos y adaptabilidad. Implementar estas competencias te permitirá crear un ambiente de trabajo positivo y colaborativo, y asegurar que los objetivos del proyecto se cumplan de manera eficiente.

En un entorno laboral cada vez más dinámico y competitivo, es esencial el desarrollo de actitudes y competencias profesionales, personales y sociales para garantizar la empleabilidad y el éxito profesional. No basta con poseer conocimientos técnicos específicos, sino que también se requiere contar con un conjunto de habilidades y cualidades que permitan a los individuos **adaptarse a diferentes contextos laborales**, colaborar de manera efectiva con otros y afrontar desafíos de forma activa y resiliente.

La **empleabilidad** no se limita a la adquisición de un empleo, sino que también implica la capacidad de conservarlo y avanzar en la trayectoria profesional. En este sentido, las competencias y habilidades se clasifican en tres categorías fundamentales: profesionales, personales y sociales. El desarrollo integral de un individuo y su éxito en el ámbito laboral dependen del desarrollo de cada una de estas áreas.

Las **competencias profesionales** abarcan habilidades técnicas específicas y habilidades transversales que son fundamentales para el desempeño efectivo en un puesto laboral. Las **habilidades técnicas** se vinculan directamente con una ocupación en particular, como el dominio de lenguajes de programación en el ámbito de la tecnología de la información o competencias clínicas en el campo de la salud. Por otro lado, las habilidades transversales, también denominadas **habilidades blandas**, como la comunicación y la gestión del tiempo, son comunes a distintos empleos y sectores, siendo altamente apreciadas por los empleadores.



Hombre trabajando con el ordenador

Fuente: <https://unsplash.com/es/fotos/ordenador-portatil-de-operacion-del-hombre-encima-de-la-mesa-C3V88BOoRoM>

Las **competencias personales** son las cualidades internas de un individuo que impactan en su **desempeño laboral**. Entre estas competencias se encuentran el autoconocimiento, que facilita la comprensión de las fortalezas y debilidades personales, la adaptabilidad, esencial en entornos laborales dinámicos, y la resiliencia, que favorece la recuperación ante contratiempos y el mantenimiento de una actitud positiva ante desafíos laborales.



VÍDEO DE INTERÉS

Profundiza tu conocimiento de la inteligencia emocional y su influencia en el desempeño laboral de los trabajadores:



Las **competencias sociales** son habilidades que posibilitan la **interacción** efectiva entre individuos en el ámbito laboral. Estas habilidades abarcan la comunicación interpersonal, básica para la resolución de conflictos y la colaboración en equipo; el trabajo en equipo, que implica la cooperación y distribución de responsabilidades para lograr metas compartidas; y el liderazgo, que no se restringe únicamente a aquellos en posiciones de autoridad, sino que puede ser cultivado por cualquier persona con el fin de inspirar y motivar a otros en el entorno laboral.



EJEMPLO PRÁCTICO

Marta trabaja en una empresa en la que ha notado que su equipo está experimentando conflictos internos debido a la falta de comunicación clara y la competencia entre los miembros. Esto ha afectado negativamente la productividad y el ambiente de trabajo. Además, algunos miembros del equipo se sienten desmotivados y no están colaborando efectivamente.

Para resolver estos problemas, Marta decide utilizar sus habilidades de comunicación interpersonal y liderazgo. Primero, organiza una reunión de equipo para abordar las preocupaciones y fomentar un espacio abierto para que todos puedan expresar sus puntos de vista. Durante la reunión, Marta utiliza técnicas de escucha activa para asegurarse de que todos se sientan escuchados y comprendidos. Luego, establece expectativas claras y define roles y responsabilidades para cada miembro del equipo. Marta también implementa reuniones semanales para mantener una comunicación continua y resolver cualquier problema que surja rápidamente.

Al demostrar empatía y liderazgo, Marta logra reconstruir la confianza y la cohesión dentro del equipo, mejorando la moral y la productividad general.

3.1 Las competencias y habilidades más demandadas en el mercado laboral

En el mercado laboral actual, que se destaca por su constante transformación debido a los vertiginosos avances tecnológicos, las cambiantes condiciones económicas y las complejas dinámicas globales, las competencias y habilidades requeridas por los empleadores experimentan una **evolución continua**. Los trabajadores deben ajustarse a estas exigencias para preservar su empleabilidad y progresar en sus trayectorias profesionales. A continuación, se presentan detalladamente algunas de las competencias y habilidades más demandadas en el mercado laboral contemporáneo, acompañadas de ejemplos concretos que ilustran su aplicación en diversos sectores.

3.1.1 Habilidades digitales

Las habilidades digitales son fundamentales en prácticamente todos los ámbitos, dado el proceso de digitalización ampliamente extendido en las actividades comerciales y la implementación de tecnologías sumamente sofisticadas.

COMPETENCIAS CLAVE	
Alfabetización digital	Incluye la capacidad de utilizar de forma eficaz una amplia variedad de dispositivos digitales, programas informáticos y aplicaciones tecnológicas en diferentes contextos y situaciones.
Desarrollo de software y programación	Conocimiento en diversos lenguajes de programación como Python, Java, C++, entre otros.
Ciberseguridad	Capacidad para proteger sistemas informáticos y redes de posibles ataques cibernéticos mediante la implementación de medidas de seguridad avanzadas y la detección temprana de posibles vulnerabilidades.

Algunos ejemplos sobre el uso de estas habilidades son:

- En el ámbito de la tecnología de la información, un desarrollador de software emplea una amplia gama de lenguajes de programación para concebir, diseñar y desarrollar aplicaciones informáticas y sistemas innovadores que satisfacen las demandas y necesidades del mercado actual.
- En la industria de la salud, es fundamental que los profesionales de tecnología de la información (TI) se encarguen de administrar de manera eficiente los

registros electrónicos de salud, garantizando así la confidencialidad y la integridad de la información médica de los pacientes.

3.1.2 Habilidades de comunicación

La comunicación **efectiva** y clara es fundamental para lograr el éxito en cualquier ámbito laboral, ya que facilita la interacción entre los compañeros, la identificación y solución de posibles contratiempos, así como el adecuado manejo de las relaciones interpersonales.

COMPETENCIAS CLAVE	
Comunicación escrita y verbal	Destreza para comunicar pensamientos de forma clara y convincente, utilizando un lenguaje persuasivo y efectivo.
Escucha activa	Habilidad para escuchar atentamente y comprender plenamente las ideas y pensamientos de los demás interlocutores.
Negociación	Capacidad para negociar acuerdos y convencer a los demás de forma persuasiva y eficaz, demostrando habilidades de comunicación y empatía.

Algunos ejemplos sobre el uso de estas habilidades son:

- En el sector de ventas, los expertos en la materia emplean sus destrezas de negociación de manera estratégica con el propósito de alcanzar acuerdos beneficiosos con los clientes, al mismo tiempo que establecen las bases para una larga relación.
- En el ámbito de la educación, los docentes utilizan diversas habilidades de comunicación con el objetivo de transmitir de manera efectiva los contenidos académicos, fomentar la participación activa de los estudiantes y estimular su interés por el aprendizaje.

3.1.3 Habilidades de resolución de problemas

La habilidad para **identificar**, **analizar** y **resolver** eficazmente problemas es esencial en un entorno laboral altamente complejo y dinámico. Es importante contar con un equipo de trabajo que posea estas competencias para poder enfrentar con éxito los desafíos que se presenten en el día a día.

COMPETENCIAS CLAVE	
Pensamiento crítico	Habilidad para analizar de forma objetiva y reflexiva la información y los argumentos presentados, con el objetivo de llegar a conclusiones fundamentadas y objetivas.
Creatividad	Habilidad para concebir y desarrollar propuestas innovadoras y respuestas originales a los desafíos planteados.
Análisis de datos	Destreza para analizar información detallada y emplear conocimientos profundos para la elaboración de estrategias y la adopción de resoluciones fundamentadas.

Algunos ejemplos sobre el uso de estas habilidades son:

- En el sector financiero, los analistas emplean detallados análisis de datos con el propósito de evaluar de manera exhaustiva los posibles riesgos y las oportunidades de inversión que se presentan en el mercado.
- En la industria manufacturera, es fundamental que los ingenieros apliquen un enfoque de pensamiento crítico con el objetivo de analizar minuciosamente cada etapa de los procesos de producción, identificar posibles áreas de mejora y diseñar estrategias innovadoras que impulsen la eficiencia operativa de la empresa.

3.1.4 Habilidades de gestión del tiempo y de organización

La correcta gestión del tiempo y la adecuada organización son fundamentales para garantizar la **eficiencia** en el desempeño laboral, así como para lograr el cumplimiento oportuno de los objetivos y metas establecidos en el ámbito profesional.

COMPETENCIAS CLAVE	
Priorizar	Habilidad para reconocer y priorizar actividades críticas en base a su urgencia e importancia, y luego estructurarlas de manera eficiente.
Planificación	Capacidad para elaborar planes de trabajo minuciosos, detallados y altamente realistas, que permitan una ejecución eficiente y exitosa de las tareas asignadas.
Multitarea	Habilidad para manejar múltiples tareas de manera eficiente y efectiva, sin comprometer en absoluto la calidad del trabajo realizado.

Algunos ejemplos sobre el uso de estas habilidades son:

- En el sector de la consultoría, los consultores se encargan de supervisar y administrar proyectos complejos que demandan una planificación detallada y la sincronización eficiente de diversas actividades y responsabilidades.
- En la industria de la logística, los responsables de la gestión de almacenes desempeñan un papel fundamental al coordinar y supervisar las actividades operativas, con el objetivo de garantizar una distribución eficiente, de manera que los productos estén disponibles en el momento y lugar requeridos.

3.1.5 Habilidades interpersonales

Las habilidades interpersonales, también conocidas como **habilidades blandas**, son fundamentales para establecer y mantener relaciones positivas y productivas en el entorno laboral, así como para colaborar de forma eficiente en equipos de trabajo.

COMPETENCIAS CLAVE	
Trabajo en equipo	Habilidad para colaborar de manera efectiva y respetuosa con otros miembros del equipo, con el fin de alcanzar metas y objetivos compartidos de manera satisfactoria.
Empatía	Habilidad para comprender de manera empática y responder de forma adecuada a las emociones y necesidades de las personas que nos rodean.
Liderazgo	Capacidad para liderar, influenciar positivamente y fomentar la motivación en el equipo, así como para analizar cuidadosamente situaciones complejas y llegar a conclusiones acertadas.

Algunos ejemplos sobre el uso de estas habilidades son:

- En el sector de recursos humanos, los profesionales emplean habilidades interpersonales para abordar eficazmente situaciones conflictivas, con el fin de promover un clima laboral respetuoso y favorable para todos los trabajadores.
- En el sector sanitario, tanto los enfermeros como los médicos hacen uso de la empatía de manera constante para brindar una atención personalizada, enfocada en las necesidades físicas y emocionales de cada paciente.

3.1.6 Adaptabilidad y flexibilidad

La habilidad para adaptarse a **nuevas circunstancias** y ambientes es fundamental en un mercado laboral que está en constante evolución y transformación. Es importante estar preparado para enfrentar desafíos y oportunidades que puedan surgir en cualquier momento.

COMPETENCIAS CLAVE	
Capacidad de aprendizaje	Habilidad para adquirir y asimilar nuevos conocimientos y destrezas de manera eficiente y efectiva.
Resiliencia	Capacidad para sobreponerse a los contratiempos y mantener una actitud positiva ante las adversidades.
Versatilidad	Habilidad para desempeñar una variedad de roles y responsabilidades de acuerdo a las circunstancias y requerimientos específicos.

Algunos ejemplos sobre el uso de estas habilidades son:

- En el sector tecnológico, es fundamental que los expertos se mantengan al día con los constantes avances, al mismo tiempo que implementan las nuevas herramientas y plataformas que van surgiendo en el mercado.
- En el sector de la hospitalidad, es importante que los trabajadores sean flexibles y estén preparados para adaptarse a los cambios en la demanda, con el objetivo de cumplir con las expectativas variables de los clientes.



EJEMPLO PRÁCTICO

Pedro y su equipo acaban de recibir un proyecto de un cliente importante que requiere la implementación de una nueva tecnología con la que Pedro no está familiarizado. El plazo es ajustado y el éxito del proyecto es crucial para mantener la relación con el cliente.

Para abordar esta situación, Pedro demuestra su adaptabilidad y flexibilidad al aprender rápidamente sobre la nueva tecnología. Primero, se inscribe en un curso intensivo en línea y participa en seminarios web relacionados para adquirir los conocimientos necesarios. Además, Pedro se comunica con colegas que tienen experiencia en la tecnología y les pide orientación y apoyo. Mientras tanto, reorganiza sus tareas actuales para dedicar más tiempo al aprendizaje y a la implementación del nuevo sistema.

Al mostrar disposición para aprender y ajustarse a nuevas circunstancias, Pedro no solo completa el proyecto a tiempo, sino que también fortalece sus habilidades y contribuye al éxito del equipo y la satisfacción del cliente.

3.1.7 Competencias técnicas

Además de las habilidades transversales, es importante destacar que cada industria requiere competencias técnicas especializadas que son indispensables para el buen desempeño en un puesto de trabajo específico en una industria concreta.

Algunos ejemplos concretos de estas habilidades técnicas incluyen:

- **Sector automotriz:** se requiere un profundo conocimiento en ingeniería mecánica, diseño automotriz y sistemas de producción automatizados para destacar en esta industria altamente competitiva. Es fundamental dominar conceptos avanzados en ingeniería, estar al tanto de las últimas tendencias en diseño automotriz y poseer habilidades en la gestión de procesos de producción altamente tecnificados.
- **Sector energético:** destrezas en gestión eficiente de energía, implementación de tecnologías renovables y evaluación detallada de la eficiencia energética.
- **Sector de la construcción:** es fundamental contar con competencias sólidas en gestión de proyectos, dominio de técnicas de construcción avanzadas y un profundo conocimiento de las normas de seguridad vigentes en la industria.

3.1.8 Importancia de la formación continua

En el mercado laboral actual, es esencial mantener la competitividad a través del continuo desarrollo de competencias y habilidades. La formación continua posibilita a los profesionales adaptarse a los avances tecnológicos y a las demandas cambiantes del entorno laboral. Dicho desarrollo se puede alcanzar mediante programas académicos, formación laboral, autoaprendizaje a través de cursos y seminarios, así como a través de la mentoría y el coaching.

En un entorno laboral en constante evolución, es fundamental la combinación de habilidades técnicas, competencias blandas y específicas de la industria con el fin de potenciar la empleabilidad y promover el desarrollo profesional. La **adaptabilidad**, la **resiliencia** y el compromiso con el **aprendizaje** se presentan como elementos esenciales para afrontar desafíos y capitalizar las nuevas oportunidades que surjan en la trayectoria laboral.



Mapa conceptual de las competencias y habilidades demandadas en el mercado laboral

Fuente: Elaboración propia



ENLACE DE INTERÉS

Aquí puedes consultar las aptitudes laborales más valoradas en el mercado actual, como la creatividad, la asertividad, la flexibilidad, la empatía y la capacidad de trabajo en equipo:



3.2 Actitudes y aptitudes profesionales. Su importancia para la empleabilidad

En el actual contexto del mercado laboral, las actitudes y aptitudes profesionales son elementos esenciales que influyen en la empleabilidad de cualquier individuo. No basta únicamente con contar con **conocimientos técnicos** y **habilidades** específicas, sino que resulta igualmente importante poseer las actitudes adecuadas y las aptitudes necesarias para afrontar los **retos del ámbito laboral**. Dichas actitudes y aptitudes profesionales impactan en la capacidad de una persona para obtener empleo, conservarlo y avanzar en su trayectoria profesional.

3.2.1 Actitudes Profesionales

Las actitudes profesionales hacen referencia a los comportamientos y la mentalidad exhibidos por los individuos en el entorno laboral. Estas actitudes influyen en la **interacción** de los trabajadores con sus compañeros, en cómo asumen sus **responsabilidades** y en la manera en que **afrontan los desafíos** laborales. En este sentido, se pueden destacar:

1. **Proactividad:** ser proactivo significa adelantarse a los problemas y tomar medidas antes de que sucedan. Los trabajadores proactivos **toman la iniciativa** para mejorar procesos, ofrecer soluciones y aceptar más **responsabilidades** sin esperar a que se les indique. Los empresarios valoran mucho esta actitud, ya que muestra compromiso y habilidades de liderazgo.

Un ejemplo de proactividad sería que un trabajador en un área de ventas descubre una oportunidad en el mercado y sugiere una nueva forma de vender para aprovecharla, mostrando que puede anticiparse y tomar medidas.

2. **Responsabilidad:** ser responsable significa ser confiable y **cumplir** con lo que se debe hacer. Los trabajadores responsables se esfuerzan por completar su trabajo a tiempo, mantener una buena calidad y ser responsables de lo que hacen y deciden.

Por ejemplo, cuando un ingeniero se encarga de que los proyectos se terminen dentro del presupuesto y el tiempo acordados, y se hace responsable de cualquier error que suceda durante el proceso.

3. **Adaptabilidad:** la adaptabilidad significa poder acostumbrarse a nuevos lugares, responsabilidades y trabajos. En un mundo laboral que siempre está cambiando, ser adaptable es muy importante para seguir siendo **relevante y competitivo**.

Un empleado de informática que aprende rápidamente nuevas tecnologías y herramientas para ajustarse a los cambios en la infraestructura tecnológica de la empresa, sería un buen ejemplo de una persona adaptable.

4. **Trabajo en equipo:** trabajar en equipo es muy importante para que una organización tenga éxito. Esto significa **colaborar** con los demás, estar dispuesto a **escuchar** ideas y sugerencias de los compañeros, y trabajar en equipo para lograr metas compartidas.

Por ejemplo, una persona que trabaja en un equipo de creación de programas informáticos, que colabora de cerca con diseñadores y probadores para garantizar que el producto final cumpla con lo que el cliente necesita, contribuyendo a que se entregue en el plazo acordado, es una persona que trabaja en equipo.



Grupo de personas trabajando en equipo

Fuente: <https://unsplash.com/es/fotos/five-person-by-table-watching-turned-on-white-imac-vbxyFxlpgjM>

5. **Actitud positiva:** tener una actitud positiva, incluso cuando las cosas son difíciles, puede influir mucho en el desarrollo del trabajo. Los trabajadores con una actitud positiva suelen estar más **motivados**, hacen más y pueden **animar** a los demás.

Un buen ejemplo es cuando un jefe mantiene contento al equipo durante cambios en la empresa, animando a los empleados y mostrándoles las oportunidades que traen los cambios.

3.2.2 Aptitudes profesionales

Las aptitudes profesionales son las destrezas que posee el individuo para llevar a cabo sus labores de manera efectiva y eficiente. Se trata de habilidades que, aunque en ciertas circunstancias está presente de manera natural, se puede desarrollar para fortalecerla mediante la educación y la práctica.

1. **Liderazgo:** el liderazgo consiste en guiar, influir y motivar a un grupo para alcanzar metas juntos. Un buen líder no solo dirige, sino que también **inspira y ayuda a su equipo**, promoviendo un ambiente de trabajo en equipo y respeto mutuo. Los líderes exitosos toman decisiones claras, comunican visiones de forma efectiva y asignan responsabilidades de manera estratégica para asegurar que el equipo esté comprometido y alineado con los objetivos del proyecto.

2. **Resiliencia:** la resiliencia es la capacidad de una persona para superar problemas, adaptarse a cambios y seguir progresando hacia sus metas. Esta habilidad es muy importante en ambientes de trabajo difíciles y cambiantes, ya que ayuda a las personas a manejar el estrés y los problemas de forma positiva y activa. Promover la resiliencia implica tener una **actitud de aprendizaje** constante, usando los errores y fracasos como oportunidades para mejorar la capacidad de enfrentar desafíos futuros.
3. **Control del estrés:** controlar el estrés significa poder manejar y reducir las reacciones físicas y emocionales ante situaciones estresantes en el trabajo y en la vida personal. Los trabajadores que gestionan bien su estrés pueden **mantener la calma y tomar decisiones** acertadas en momentos críticos, lo que mejora su desempeño laboral. Estrategias como planificar bien, priorizar tareas y practicar la meditación pueden ser útiles para manejar el estrés en el trabajo.
4. **Perseverancia:** la perseverancia es el compromiso continuo con un objetivo a pesar de los obstáculos y contratiempos que pueden surgir. En el contexto profesional, esta aptitud se manifiesta en la **determinación y el esfuerzo** sostenido que un individuo muestra hacia la realización de sus tareas y la consecución de metas a largo plazo. Cultivar la perseverancia puede resultar en un mayor rendimiento y éxito, ya que impulsa a los trabajadores a superar desafíos y a no desalentarse ante las dificultades.
5. **Inteligencia emocional:** la inteligencia emocional es la capacidad de reconocer, comprender y gestionar las propias emociones y las de los demás. Esta habilidad es esencial en el ámbito profesional, ya que permite mejorar la comunicación, **fortalecer las relaciones laborales** y liderar equipos de manera más efectiva. Los trabajadores con buena inteligencia emocional pueden anticipar y manejar conflictos, inspirar y motivar a otros, y crear un entorno de trabajo más colaborativo y positivo.

3.2.3 Importancia para la empleabilidad

Tener una buena actitud y aptitudes en el trabajo es muy importante para conseguir empleo. Los empresarios aprecian a las personas que no solo tienen las habilidades técnicas requeridas, sino que también muestran una actitud positiva y habilidades que les permiten unirse al equipo y contribuir de forma efectiva. Estas cualidades son más que solo habilidades técnicas, ya que muestran la capacidad de un trabajador para adaptarse, resolver problemas y trabajar en equipo.

Una de las razones principales por las que estas características son tan importantes es que ayudan a trabajar mejor. Los empleados con actitudes y aptitudes adecuadas suelen ser más **eficaces** y aportar mucho valor a la empresa. Además, suelen crear un ambiente de **trabajo positivo** que mejora el ánimo del equipo y reduce la presión. Este ambiente de colaboración no solo es bueno para la empresa, sino que también hace que los trabajadores estén más contentos y se queden por más tiempo en la organización.

En un lugar de trabajo que siempre está cambiando, es muy importante ser **flexible**. Los trabajadores que están abiertos a **aprender y adaptarse** rápidamente a nuevos trabajos o tecnologías son muy útiles para las empresas. Ser flexible no solo te hace más competitivo, sino que también te ayuda a avanzar en tu carrera. Aquellas personas que muestran aptitudes y actitudes profesionales tienen más posibilidades de obtener puestos de **liderazgo**, lo que les permite crecer dentro de la empresa.

En resumen, es muy importante que los trabajadores y las empresas desarrollen actitudes y aptitudes profesionales. Con los cambios en el mercado laboral, es imprescindible que los trabajadores sean **proactivos** y sepan adaptarse para destacarse y garantizar no solo que mantengan su trabajo, sino también el éxito y la continuidad de sus empresas.

RESUMEN FINAL

A lo largo de la unidad se han abordado los distintos sectores productivos que conforman la economía: primario, secundario, terciario, cuaternario y quinario. Se exploró cómo cada sector contribuye a la economía y la sociedad, desde la producción de materias primas hasta las políticas públicas.

Se ha expuesto la evolución histórica de estos sectores y sus tendencias actuales, como la digitalización, la globalización, y el enfoque en la sostenibilidad y la economía circular.

Se ha explorado la estructura y las dinámicas del mercado laboral, como el sector privado y el público. También se destacaron las tendencias y oportunidades emergentes, relacionadas con la digitalización, la automatización, la sostenibilidad, la globalización y la economía del conocimiento.

Finalmente, se ha destacado la importancia de las competencias y habilidades más demandadas en el mercado laboral moderno, entre las que se encuentran las actitudes y aptitudes profesionales, como pueden ser las habilidades digitales, de comunicación, resolución de problemas, gestión del tiempo, habilidades interpersonales, adaptabilidad y aprendizaje continuo.