# TAREA 1

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTROS HÁBITOS**

## Resuelve

En la actualidad, el modelo de consumo y alimentación que seguimos tiene un impacto significativo en el medio ambiente. Desde la producción de alimentos hasta el transporte y el desperdicio, cada decisión que tomamos en nuestra vida cotidiana afecta los recursos naturales y la sostenibilidad del planeta. Factores como el uso de plásticos, el consumo de productos de origen animal, la procedencia de los alimentos y el desperdicio alimentario son claves para evaluar nuestra huella ecológica.

1. Registra durante tres días tus hábitos de compra y alimentación. Puedes registrar los productos que consumes, si son locales o importados, el tipo de envase que utilizas, si desperdicias comida, etc.
2. Analiza el impacto ambiental de tus hábitos identificando los aspectos que generan daño ecológico.
3. Propón al menos tres acciones concretas que puedas implementar para reducir tu impacto ambiental, explicando cómo contribuirán a una mayor sostenibilidad en tu vida diaria.

## Recursos

Se deberá consultar el contenido de la unidad, internet, libros, revistas y utilizar medios informáticos para la presentación de la tarea (Word, Power-Point…).

## Objetivos

Analizar el impacto ambiental de los propios hábitos de consumo e implementar medidas para mejorar aquellos que sean más perjudiciales.

## Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación

Realiza actividades sostenibles minimizando el impacto de las mismas en el medio ambiente.

* Se ha evaluado el impacto de las actividades personales y profesionales.
* Se han aplicado estrategias sostenibles.

## Rúbrica

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Excelente** | **Satisfactorio** | **Mejorable** | **Insuficiente** |
| **Análisis del impacto ambiental.** | Evalúa con precisión los hábitos personales, identificando claramente sus efectos en el medio ambiente. | Analiza correctamente sus hábitos, pero sin detallar algunos efectos ambientales importantes. | Presenta un análisis superficial, sin profundizar en las consecuencias de sus hábitos. | No analiza el impacto ambiental de sus hábitos de consumo. |
| 40% | 4 | 3 | 2 | 1 |
| **Propuestas de mejora.** | Propone tres o más acciones concretas, realistas y bien justificadas. | Presenta propuestas adecuadas, pero sin suficiente justificación o impacto. | Expone cambios poco adecuados en su contribución a la sostenibilidad. | No plantea medidas de mejora o las propuestas son irrelevantes. |
| 40% | 4 | 3 | 2 | 1 |
| **Presentación, extensión, estructura y precisión ortográfica.** | Responde de forma ordenada, comprensible y coherente, profundizando en todos los conceptos e ideas que expresa con rigor profesional y desde un punto de vista crítico y reflexivo. No comete errores gramaticales, de ortografía o puntuación. | Responde de forma ordenada, profundizando en algunos conceptos e ideas que expresa con cierta visión crítica y rigor profesional. Comete algún error gramatical, ortográfico y/o de puntuación. | Usa un lenguaje comprensible, pero desordenado y sin profundizar en las ideas. Falta rigor profesional y visión crítica del contexto. Comete varios errores ortográficos, de gramática y/o de puntuación. | Presenta una respuesta desordenada, pobre e incompleta, que dificulta la comprensión de las ideas que se exponen. Comete errores gramaticales, de ortografía y puntuación. |
| 10% | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 |
| **Uso de recursos adicionales y creatividad en la respuesta.** | Utiliza numerosas fuentes de información relevantes, fiables y actualizadas. Aporta recursos adicionales que clarifican la respuesta. Responde con gran originalidad, haciendo uso de diferentes herramientas y aplicaciones, y expresando ideas ingeniosas. | Utiliza diversas fuentes de información actualizadas. Aporta algún recurso adicional. Muestra cierta originalidad en su respuesta, incluyendo nuevas ideas y puntos de vista. | Utiliza alguna fuente de información externa. Aporta alguna imagen o gráfico adicional. Se hace uso de ideas de otros autores, pero no se aportan ideas y puntos de vista propios. | No hace uso de fuentes fiables ni añade recursos adicionales en la respuesta. Se utilizan ideas de otros autores sin citar. |
| 10% | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 |