# TAREA 1

**FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS REALISTAS EN EL ENTORNO LABORAL**

## Resuelve

Trabajas en una empresa que valora tanto las competencias técnicas como la capacidad de establecer metas claras y realistas para el crecimiento personal y profesional. Te han encargado diseñar un plan de fortalecimiento de la autoestima para los empleados, basado en el reconocimiento de los logros alcanzados y el establecimiento de objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido). Además, se espera que incluyas un itinerario formativo que permita a los empleados mejorar sus habilidades y aumentar su empleabilidad.

Como parte de un proyecto dentro de la empresa, debes trabajar para:

* Identificar tres logros alcanzados por ti mismo (pueden ser logros académicos, personales o profesionales) que puedan contribuir al desarrollo profesional del grupo.
* Establecer tres objetivos SMART para mejorar vuestras competencias y destrezas, con el fin de avanzar dentro de la empresa.
* Investigar y proponer un itinerario formativo para cada uno de los objetivos planteados, que permita alcanzar las metas propuestas y mejorar vuestra empleabilidad.

## Recursos

Se deberá consultar el contenido de la unidad, internet, libros, revistas y utilizar medios informáticos para la presentación de la tarea (Word, Power-Point…).

## Objetivos

Identificar logros personales y profesionales que contribuyan al fortalecimiento de la autoestima en el entorno laboral.

Establecer objetivos profesionales basados en la metodología SMART.

Proponer itinerarios formativos adecuados a las metas profesionales de los miembros del grupo.

## Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación

Analiza y evalúa su potencial profesional y sus intereses para guiarse en el proceso de autoorientación y elabora una hoja de ruta para la inserción profesional en base al análisis de las competencias, intereses y destrezas personales.

* Se ha valorado el concepto de autoestima en el proceso de búsqueda de empleo.
* Se han valorado hitos importantes en la trayectoria vital con valor profesionalizador.
* Se han identificado los itinerarios formativos profesionales relacionados con el perfil profesional.
* Se han formulado objetivos profesionales y se ha determinado metas personales y profesionales para la mejora de la empleabilidad y las condiciones de inserción laboral.

## Rúbrica

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Excelente** | **Satisfactorio** | **Mejorable** | **Insuficiente** |
| **Identificación de logros y su impacto en la autoestima.** | Los logros identificados son altamente relevantes para el desarrollo profesional y están claramente vinculados con el fortalecimiento de la autoestima y la empleabilidad del equipo. | Los logros identificados son adecuados y tienen cierta relevancia para el desarrollo profesional, con una relación clara con la autoestima. | Los logros identificados son vagos o de baja relevancia para el desarrollo profesional, con una relación débil con la autoestima. | No se identifican logros relevantes o no se explica cómo estos impactan en la autoestima y la empleabilidad del equipo. |
| 20% | 2 | 1.5 | 1 | 0.25 |
| **Establecimiento de objetivos SMART.** | Los objetivos propuestos son claros, específicos y completamente alineados con la metodología SMART, con una relación directa con el avance profesional y la empleabilidad. | Los objetivos propuestos siguen mayormente la metodología SMART, pero podrían ser más específicos o relevantes para el avance profesional. | Los objetivos tienen una aplicación limitada de la metodología SMART o no están claramente relacionados con el desarrollo profesional. | Los objetivos no siguen la metodología SMART o no están alineados con el desarrollo profesional del equipo. |
| 30% | 3 | 2 | 1 | 0.5 |
| **Propuesta de itinerarios formativos.** | Los itinerarios formativos propuestos están bien investigados, son adecuados para cumplir con los objetivos SMART y mejoran significativamente la empleabilidad del grupo. | Los itinerarios formativos son adecuados para cumplir con los objetivos SMART, pero algunos aspectos podrían estar mejor desarrollados. | Los itinerarios formativos propuestos son vagos o no están bien relacionados con los objetivos planteados o la mejora de la empleabilidad. | No se proponen itinerarios formativos relevantes o no están alineados con los objetivos SMART y la mejora de la empleabilidad. |
| 30% | 2 | 1.5 | 1 | 0.25 |
| **Presentación, extensión, estructura y precisión ortográfica.** | Responde de forma ordenada, comprensible y coherente, profundizando en todos los conceptos e ideas que expresa con rigor profesional y desde un punto de vista crítico y reflexivo. No comete errores gramaticales, de ortografía o puntuación. | Responde de forma ordenada, profundizando en algunos conceptos e ideas que expresa con cierta visión crítica y rigor profesional. Comete algún error gramatical, ortográfico y/o de puntuación. | Usa un lenguaje comprensible, pero desordenado y sin profundizar en las ideas. Falta rigor profesional y visión crítica del contexto. Comete varios errores ortográficos, de gramática y/o de puntuación. | Presenta una respuesta desordenada, pobre e incompleta, que dificulta la comprensión de las ideas que se exponen. Comete errores gramaticales, de ortografía y puntuación. |
| 10% | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 |
| **Uso de recursos adicionales y creatividad en la respuesta.** | Utiliza numerosas fuentes de información relevantes, fiables y actualizadas. Aporta recursos adicionales que clarifican la respuesta. Responde con gran originalidad, haciendo uso de diferentes herramientas y aplicaciones, y expresando ideas ingeniosas. | Utiliza diversas fuentes de información actualizadas. Aporta algún recurso adicional. Muestra cierta originalidad en su respuesta, incluyendo nuevas ideas y puntos de vista. | Utiliza alguna fuente de información externa. Aporta alguna imagen o gráfico adicional. Se hace uso de ideas de otros autores, pero no se aportan ideas y puntos de vista propios. | No hace uso de fuentes fiables ni añade recursos adicionales en la respuesta. Se utilizan ideas de otros autores sin citar. |
| 10% | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 |