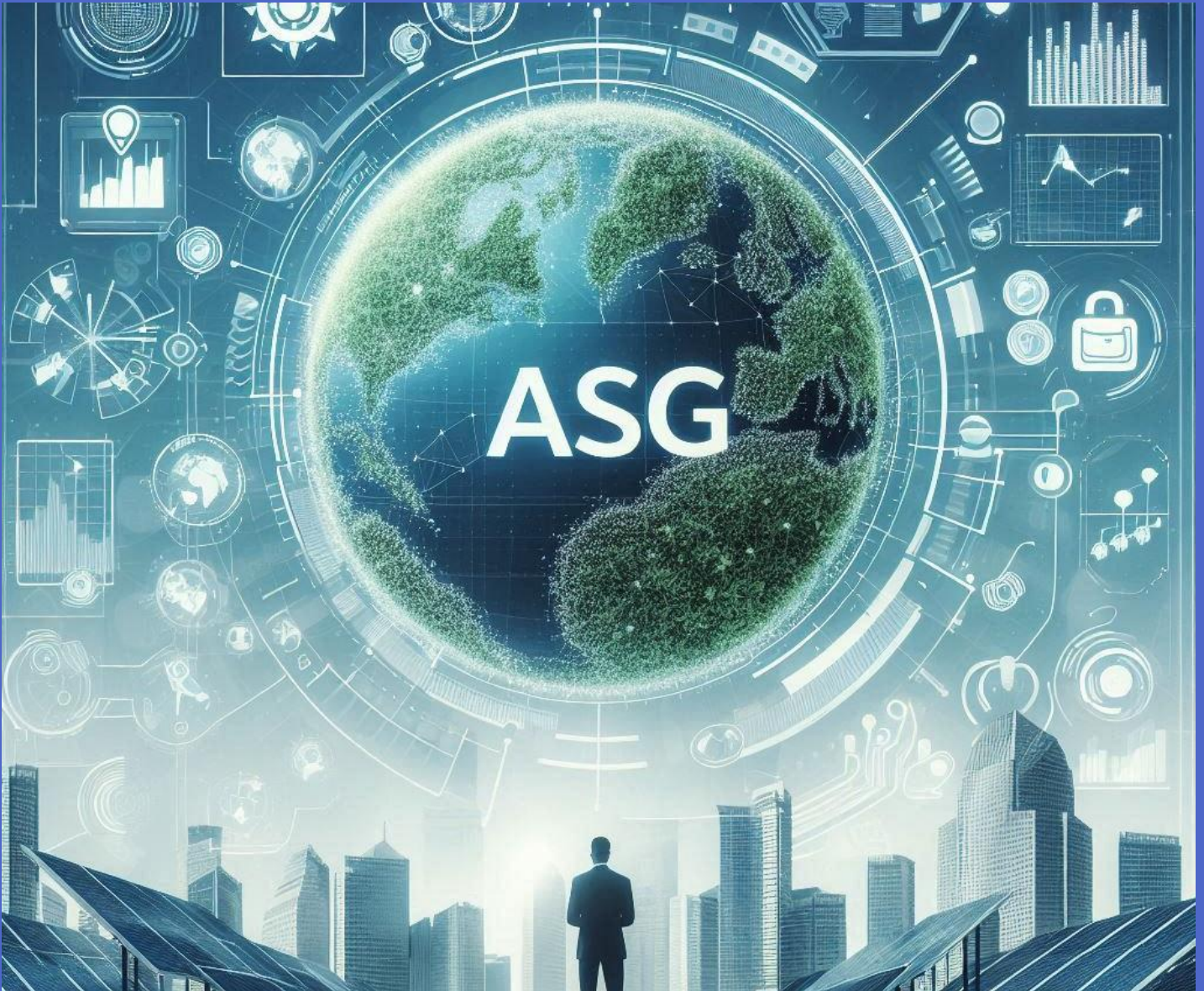


PRUEBA ABIERTA I

PRUEBA ABIERTA I



ALUMNO CESUR 24/25

Alejandro Muñoz de la Sierra

PROFESOR

Miriam Castellar Mendez

CRITERIOS ASG Y SU RELEVANCIA EN LA ISR

Tres criterios centrales de evaluación ASG y su importancia

Los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) son cruciales para medir la sostenibilidad y la ética en las empresas, promoviendo inversiones responsables (ISR).

Impacto Ambiental (A):

Mide cómo la empresa gestiona las emisiones de carbono, el uso de energía y el agua.

Importancia: Disminuye riesgos climáticos, mejora la imagen y cumple con regulaciones ambientales.

Ejemplo: Compañías que usan energías limpias o tienen certificaciones como ISO 14001.

Compromiso Social (S):

Analiza aspectos como la igualdad de género, las condiciones laborales y los programas para la comunidad.

Importancia: Crea un ambiente inclusivo, evita conflictos sociales y mejora relaciones laborales.

Ejemplo: Empresas con políticas de diversidad o con certificaciones como SA8000.

Gobernanza Corporativa (G):

Evalúa la transparencia, la ética empresarial y la rendición de cuentas.

Importancia: Reduce riesgos de corrupción y genera confianza entre inversores.

Ejemplo: Compañías con comités inclusivos y políticas anticorrupción según GRI (Global Reporting Initiative).

PLAN DE ACCIÓN PARA EVALUAR UNA EMPRESA EN SOSTENIBILIDAD

Un plan de evaluación ASG permite revisar el desempeño sostenible de una empresa.

Definir métricas clave:

Ambientales: Huella de carbono, uso de energía y gestión de residuos.

Sociales: Igualdad de género, diversidad y relaciones comunitarias.

De gobernanza: Composición del consejo, transparencia y políticas éticas.

Recopilar información confiable:

Informes basados en GRI y CDP.

Ranking como el Dow Jones Sustainability Index.

Auditorías externas y análisis de firmas especializadas.

Metodología de evaluación:

Usar normas como SASB e ISO 26000.

Realizar entrevistas con partes interesadas.

Comparar resultados de la empresa con estándares del sector.

Presentar resultados:

Crear un informe que indique fortalezas y debilidades con recomendaciones para mejorar el desempeño ASG.

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Para alinear las operaciones empresariales con la sostenibilidad, se sugieren las siguientes estrategias:

Estrategia 1: Reducir la huella de carbono

Acción: Hacer auditorías energéticas, usar energías renovables y optimizar procesos.

Impacto: Baja costos y atrae inversores responsables.

Estrategia 2: Implementar un programa de RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Acción: Ofrecer políticas inclusivas, horarios flexibles y programas de salud mental.

Impacto: Mejora la imagen pública y aumenta la productividad de los empleados.

Estrategia 3: Fortalecer la gobernanza corporativa

Acción: Crear comités de sostenibilidad, diversificar la junta y hacer informes claros.

Impacto: Aumenta la confianza de los inversores y reduce riesgos éticos.

Impacto en la rentabilidad a largo plazo

Implementar estrategias ASG asegura no solo cumplir con regulaciones, sino que también mejora la imagen, atrae inversores y genera ventajas competitivas. Las empresas sostenibles combinan rentabilidad con ética, y están mejor preparadas para enfrentar desafíos futuros mientras mantienen su estabilidad financiera.

0 4

REFERENCIAS