

UNIDAD DIDÁCTICA 6

PLAN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

**MÓDULO PROFESIONAL: SOSTENIBILIDAD
APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO**



CESUR
Tu Centro Oficial de FP

Índice

RESUMEN INTRODUCTORIO	2
INTRODUCCIÓN	2
CASO INTRODUCTORIO	3
1. IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y AGENTES INVOLUCRADOS.....	4
2. ANÁLISIS DE ASPECTOS ASG Y EXPECTATIVAS.....	6
3. CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	9
4. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD. ACCIONES PARA MINIMIZAR IMPACTOS NEGATIVOS Y APROVECHAR OPORTUNIDADES	12
5. ELABORACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD. DETERMINACIÓN DE LOS INDICADORES DE LOGRO.....	13
6. PLAN DE FORMACIÓN EN ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	15
7. EVALUACIÓN DE LAS MEDIDAS DE CONTROL DE LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD ADOPTADAS.....	17
RESUMEN FINAL	20

RESUMEN INTRODUCTORIO

En primer lugar, se identificarán los agentes y grupos de interés involucrados en el proceso de sostenibilidad empresarial, analizando cómo cada uno de ellos puede afectar la estrategia general de la empresa.

Después, se realizará un examen de los elementos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), teniendo en cuenta las expectativas de los diversos actores con respecto al impacto que la empresa tiene en estos ámbitos. Después de realizar el análisis, se establecerán metas claras que guiarán las acciones de la empresa hacia un desarrollo más responsable y acorde con las demandas globales.

La unidad también trabajará en la creación de estrategias de sostenibilidad para reducir los efectos perjudiciales de la actividad comercial y encontrar y aprovechar oportunidades para el crecimiento sostenible. Además, se discutirá cómo crear un informe de sostenibilidad, que incluirá la creación de indicadores de logro para evaluar el éxito de las acciones tomadas y su impacto en la empresa y el entorno.

El plan de formación en estrategias de sostenibilidad es otro tema que se discutirá. Se evaluará el desempeño de los empleados y las estrategias implementadas para garantizar su eficacia.

Por último, la unidad considera la evaluación de las medidas de control que se aplicarán para asegurarse de que las políticas de sostenibilidad implementadas cumplan con los objetivos establecidos y que las acciones de la empresa cumplan con los principios de sostenibilidad establecidos en el plan.

INTRODUCCIÓN

Es esencial que los profesionales adquieran competencias y habilidades para abordar los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en un entorno empresarial cada vez más enfocado en la sostenibilidad. La sostenibilidad se ha convertido en una necesidad estratégica para garantizar el éxito a largo plazo de cualquier empresa, impulsada por la creciente presión de consumidores, inversores y reguladores para adoptar prácticas responsables.

La transformación del mundo empresarial, donde la sostenibilidad se erige como un eje central de innovación y competitividad, subraya la importancia de manejar elementos clave en la formulación de un plan de sostenibilidad. Es fundamental que las empresas no solo minimicen los efectos negativos, sino que también generen

oportunidades a partir de prácticas sostenibles, abarcando desde la identificación de grupos de interés hasta la evaluación de políticas y acciones implementadas.

El enfoque actual refleja las demandas del mercado laboral y las tendencias globales hacia un desarrollo más justo y sostenible. Los profesionales deben recibir formación para diseñar, implementar y gestionar estrategias que alineen los objetivos empresariales con los principios de sostenibilidad, lo que les permitirá destacar en un mercado cada vez más competitivo y comprometido con el futuro del planeta.

Este enfoque proporciona conocimientos esenciales que ayudarán a los profesionales a desarrollar competencias críticas, adaptándose a un sector en constante cambio y liderando proyectos que respondan a las necesidades de sostenibilidad actuales y futuras.

CASO INTRODUCTORIO

Trabajas en una empresa que ha comenzado a prestar más atención a las demandas sociales y ambientales. La dirección de la empresa ha tomado la decisión de implementar un plan de sostenibilidad para mejorar su desempeño en aspectos importantes, como la eficiencia energética, la reducción de emisiones de carbono y la gestión de desechos. Se ha solicitado a varios de los empleados, tú entre ellos, la tarea de identificar a los grupos de interés más relevantes, analizar los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que afectan a la empresa y sugerir métodos para reducir los efectos perjudiciales y aprovechar las oportunidades de sostenibilidad.

Tu trabajo implica trabajar con varios departamentos de la empresa para establecer objetivos de sostenibilidad a largo plazo y establecer indicadores para evaluar el éxito de las acciones que se han llevado a cabo. La empresa también está trabajando en un plan de formación para que los empleados adopten una cultura organizacional más comprometida con las prácticas sostenibles. A lo largo de este proceso, también serás responsable de evaluar el impacto de las políticas que se han implementado y sugerir cambios que mejoren los resultados.

Al final de esta unidad, conocerás y podrás identificar a los grupos de interés clave, analizarás los elementos ASG y crearás estrategias sostenibles para reducir los efectos ambientales y sociales. Además, aprenderás cómo llevar a cabo un plan de sostenibilidad empresarial, monitorear el desempeño de las acciones tomadas y establecer indicadores de logro para evaluar los resultados.

1. IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y AGENTES INVOLUCRADOS

La primera acción para cumplir la tarea ordenada por la dirección es identificar a los agentes y grupos de interés involucrados en la implementación del plan de sostenibilidad dentro de la empresa. Sabes que es fundamental considerar no solo a los actores internos, como empleados y accionistas, sino también a proveedores, clientes, organizaciones ambientales y autoridades regulatorias. Por lo tanto, vas a asegurarte de que se establezca una comunicación eficaz con cada uno de ellos, para que sus expectativas y necesidades sean tenidas en cuenta en el desarrollo del plan.

Dado que los grupos de interés y los agentes involucrados son cruciales para el éxito de cualquier estrategia de sostenibilidad empresarial, es esencial identificarlos en el contexto de la sostenibilidad empresarial. Estos actores tienen un impacto directo o indirecto en la toma de decisiones y la implementación de medidas para reducir el impacto social y ambiental de las actividades de una empresa. Conoce quiénes son estos grupos, sus funciones y cómo interactúan en el marco del plan de sostenibilidad empresarial en este apartado.



Relación entre los grupos de interés

Fuente: https://www.freepik.es/foto-gratis/cerrar-trabajo-equipo-jovenes-empresarios_21080988.htm#fromView=search&page=1&position=12&uuid=f27477ad-c397-4b69-8d2f-ebdbf8edce7f

- **Grupos de interés (Stakeholders).** También conocidos como interesados, son personas, organizaciones o entidades que se ven afectadas o tienen el potencial de afectar las operaciones de una empresa. Estos grupos tienen diferentes necesidades y expectativas en cuanto a la sostenibilidad empresarial, por lo que es esencial gestionarlos adecuadamente para garantizar que el plan de sostenibilidad sea exitoso.

En una empresa, los principales grupos de interés son:

- Los **empleados** son la fuerza laboral esencial para implementar y administrar las políticas de sostenibilidad. La formación y el compromiso con la sostenibilidad son cruciales.
- Los **clientes** buscan bienes y servicios que reduzcan el impacto ambiental. La sostenibilidad puede agregar valor a la decisión de comprar algo.
- La participación de los **proveedores** en la cadena de suministro sostenible garantiza que los materiales utilizados en los productos sean responsables y respetuosos con el medio ambiente.
- Los **accionistas** están interesados en la sostenibilidad porque las empresas respetuosas con el medio ambiente a menudo tienen una mejor reputación y menos riesgos financieros.
- Las actividades comerciales pueden tener un impacto directo en las **comunidades locales**, que juegan un papel importante en la demanda de prácticas responsables.
- Las **organizaciones no gubernamentales** (ONG) ayudan a las empresas a cumplir con estándares de sostenibilidad y promueven políticas más rigurosas.



EJEMPLO PRÁCTICO

La empresa de María ha decidido implementar medidas sostenibles en la producción de sus productos, por lo que ella debe identificar a los grupos de interés y agentes involucrados que podrían verse afectados o tener un impacto en esta iniciativa.

Entre los grupos clave, María identifica a los clientes, proveedores, empleados, inversores y organizaciones no gubernamentales (ONG) relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Reconociendo la importancia de las ONG como un grupo de interés relevante, decide colaborar con una de ellas para certificar la sostenibilidad de los productos. Esta colaboración no solo valida el compromiso de la empresa con prácticas sostenibles, sino que también refuerza su credibilidad en el mercado.

Gracias a la identificación y gestión efectiva de los grupos de interés, María logra alinear las expectativas de todos los agentes involucrados con los objetivos de sostenibilidad de la empresa, lo que facilita la implementación de medidas sostenibles.

- **Agentes involucrados.** Además de los grupos de interés internos, hay factores externos que tienen un impacto en la creación de un plan de sostenibilidad empresarial. Estos agentes pueden incluir organizaciones, instituciones gubernamentales e instituciones reguladoras, o grupos de la sociedad civil que vigilan el cumplimiento de normas y buenas prácticas. Los agentes principales involucrados son:
 - Los **gobiernos y autoridades regulatorias** crean leyes y regulaciones que obligan a las empresas a cumplir con estándares de sostenibilidad, como leyes de reducción de emisiones o gestión de desechos.
 - Es responsabilidad de las **entidades que emiten certificados** otorgar certificaciones como ISO 14001 o etiquetas ecológicas que respaldan las prácticas sostenibles de la empresa.
 - Las **instituciones financieras** exigen cada vez más que las empresas presenten planes de sostenibilidad antes de otorgar financiamiento o seguros.
 - Los **medios de comunicación** juegan un papel crucial en la divulgación de las acciones de sostenibilidad de las empresas, lo que puede mejorar su imagen pública o, por el contrario, revelar sus debilidades.

Las empresas podrán cumplir con las expectativas de sostenibilidad y mejorar su competitividad y reputación en el mercado si gestionan adecuadamente estos grupos y agentes.

2. ANÁLISIS DE ASPECTOS ASG Y EXPECTATIVAS

El siguiente paso es evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la empresa. La dirección ha reconocido la importancia de integrar estos aspectos en su estrategia para cumplir con las crecientes expectativas de inversores y consumidores en términos de responsabilidad corporativa. Por lo tanto, vas a identificar las áreas donde la empresa pueda mejorar su impacto ambiental, así como aspectos relacionados con el bienestar de los empleados, las relaciones con las comunidades y la transparencia en las prácticas de gobernanza.

El desarrollo de un plan de sostenibilidad empresarial requiere un análisis de los elementos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Estos tres pilares permiten una evaluación completa de cómo las acciones de una empresa afectan a las personas, el entorno y los procesos internos de gestión. Examinaremos cada uno de estos aspectos y las expectativas de los grupos de interés sobre su aplicación en la empresa en este apartado.



Elemento ambiental

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/suelo-plantas-crecer-agricultura-8080788/>

1. Aspectos ambientales.

El componente ambiental describe cómo la empresa afecta el medio ambiente. El análisis de las emisiones de carbono, el uso de recursos naturales, la gestión de residuos y la implementación de energías renovables son todos ejemplos de temas que se incluyen en este documento. Las empresas que reducen su impacto ambiental cumplen con normativas cada vez más estrictas y mejoran su reputación ante clientes y otros grupos de interés.



ENLACE DE INTERÉS

Aquí puedes obtener más información sobre los criterios e impactos de los ASG:



Algunos ejemplos de elementos a evaluar son:

- La **reducción de las emisiones** de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo del ciclo de vida del producto es el objetivo de la gestión de emisiones.
- **Usar eficientemente los recursos** significa ahorrar energía o agua en la producción.
- La **gestión de desechos** implica establecer métodos para reciclar o reutilizar los materiales sobrantes.



VÍDEO DE INTERÉS

Si quieres profundizar en los elementos del ASG y conocer en más profundidad el alcance de su impacto, atiende a esta explicación hasta el minuto 11:



2. Aspectos sociales.

Los aspectos sociales están relacionados con cómo la empresa impacta en sus empleados, las comunidades locales y la sociedad en general. Esto incluye garantizar condiciones laborales justas, promover la diversidad e inclusión, y respetar los derechos humanos.

Los campos de análisis social incluyen:

- **Condiciones laborales:** evaluación de la seguridad y el bienestar de los empleados en el entorno de trabajo.
- **Relaciones con las comunidades:** cómo la empresa ayuda a mejorar las comunidades donde trabaja.
- **Diversidad e inclusión:** estrategias para garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades en la empresa.

3. Aspectos de gobernanza.

El componente de gobernanza incluye las prácticas gerenciales y éticas que emplea la empresa. Esto incluye la rendición de cuentas, la transparencia en la toma de decisiones y la lucha contra la corrupción. La creación de confianza entre los accionistas, empleados y otros grupos de interés depende de un buen gobierno corporativo.

Los aspectos de gobernanza a evaluar son:

- **Transparencia** en la comunicación de las prácticas comerciales, los resultados y los objetivos de sostenibilidad.
- Códigos de conducta de **ética corporativa** para evitar la corrupción y asegurar el cumplimiento de las leyes.
- La participación de los **grupos de interés** es un medio por el cual los interesados pueden influir en las decisiones tomadas por la empresa.

4. Expectativas de los grupos de interés en relación a los aspectos ASG.

Las expectativas de los diversos grupos de interés con respecto a las áreas de ASG varían según su relación con la empresa. Para garantizar su rentabilidad a largo plazo, los **inversores** esperan que las empresas gestionen bien los riesgos ambientales y sociales, mientras que los empleados y las comunidades exigen un trato justo y responsable. Los **clientes** están cada vez más interesados en empresas que se comprometan con la sostenibilidad y las prácticas éticas.

El análisis exhaustivo de los elementos de ASG y la comprensión de las expectativas de los grupos de interés ayudará a la empresa a desarrollar estrategias de sostenibilidad más efectivas y alineadas con las demandas del mercado.

3. CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

Una vez identificados los agentes involucrados y los aspectos ASG de la empresa, es el momento de establecer los objetivos concretos y propios que la empresa debe cumplir para avanzar hacia la sostenibilidad. Para ello, tu tarea consiste en colaborar para

establecer objetivos claros y medibles, atendiendo a las necesidades detectadas anteriormente, así como a las necesidades de los clientes y las regulaciones gubernamentales, que guíen la transición hacia un modelo de producción más respetuoso con el medio ambiente, asegurando que cada área de la empresa se alinee con estos objetivos.

Para que una empresa avance hacia una gestión más responsable, debe cumplir con los objetivos de sostenibilidad. Estos objetivos deben ser definidos y medibles para que se pueda evaluar de manera efectiva el progreso en términos de sostenibilidad. No se trata solo de reducir el impacto ambiental, sino también de tener en cuenta aspectos sociales y de gobernanza, asegurando una gestión exhaustiva en todas las áreas de la empresa.



Responsabilidad ambiental

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/proteger-las-manos-ecolog%C3%ADa-450596/>

El **enfoque SMART**, que asegura que los objetivos sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo determinado, es una herramienta común para definir estos objetivos. Esto permite a la empresa planificar acciones específicas y evaluar su éxito utilizando métricas precisas. Por ejemplo, un objetivo SMART podría ser "reducir el consumo de energía en la planta de producción en un 20% en los próximos tres años" en lugar de sugerir "mejorar la eficiencia energética".

Las tres **categorías** principales comprenden los objetivos de sostenibilidad.

1. **Objetivos ambientales**, que tienen como objetivo reducir el impacto ambiental de la empresa. La reducción de emisiones de carbono, la mejora en la gestión de desechos o el uso de materiales más sostenibles son algunos ejemplos.
2. **Objetivos sociales**, que se enfocan en mejorar el bienestar de las comunidades y los empleados, abordando temas como la diversidad e inclusión o el respaldo a los proyectos sociales.

- 3. Objetivos de gobernanza**, que tienen que ver con la transparencia y la ética en la gestión de la empresa, y pueden incluir esfuerzos para mejorar el cumplimiento normativo o la lucha contra la corrupción.

Es esencial que los grupos de interés estén satisfechos con estos objetivos. Los inversores, los clientes, los empleados y las comunidades locales tienen expectativas diversas sobre la sostenibilidad. Por ejemplo, los inversores buscan empresas que minimicen los riesgos a largo plazo, mientras que los consumidores valoran cada vez más a las marcas que adoptan prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente. Además, los empleados pueden estar más comprometidos en entornos que fomentan políticas responsables y sostenibles.



ENLACE DE INTERÉS

Accede para descubrir cómo se puede aportar al desarrollo sostenible mediante el uso de internet:



Una vez establecidos los objetivos de sostenibilidad, es fundamental que se comuniquen a todos los niveles de la empresa. Para garantizar que todas las partes trabajen de forma coordinada, cada área debe comprender su papel en la consecución de estos objetivos. Además, realizar un seguimiento continuo de los avances para ajustar las estrategias, si fuera necesario, es crucial. La comunicación de estos objetivos y logros alcanzados, tanto dentro como fuera de la empresa, mejora la transparencia y fortalece la imagen de una organización comprometida con la sostenibilidad.

4. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD. ACCIONES PARA MINIMIZAR IMPACTOS NEGATIVOS Y APROVECHAR OPORTUNIDADES

Una vez establecidos los objetivos a alcanzar, vas a colaborar en el diseño de la estrategia que la empresa debe seguir para mitigar los efectos negativos de la producción y distribución de productos. Ayudarás a identificar las oportunidades que puedan surgir de la adopción de prácticas sostenibles y a aprovecharlas para aumentar la competitividad y el valor de la empresa en el mercado.

Las estrategias de sostenibilidad son esenciales para las empresas para reducir los efectos negativos, como la contaminación, el agotamiento de recursos naturales o el daño a la biodiversidad. Al mismo tiempo, las empresas pueden aprovechar las oportunidades que surgen de la adopción de prácticas sostenibles, como la reducción de costes mediante la eficiencia energética o la apertura de nuevos mercados que valoran la responsabilidad social y ambiental.



EJEMPLO PRÁCTICO

Carlos trabaja en una empresa que busca reducir el impacto que tiene en el medio ambiente. Al analizar el ciclo de vida de sus productos, descubre que uno de los principales efectos negativos es el uso excesivo de plástico en los envases. Para reducirlo, recomienda usar materiales biodegradables en lugar de plástico para reducir los desechos.

Carlos también ve una oportunidad para mejorar la reputación de la empresa. Sugiere iniciar una campaña de marketing que haga hincapié en el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, utilizando el cambio de envases como ejemplo específico. De esta manera, la empresa reduce su impacto ambiental y establece una conexión más fuerte con los consumidores conscientes.

Las empresas pueden tomar medidas para reducir los **efectos negativos**, como optimizar los procesos de producción para reducir el consumo de energía y agua, o adoptar tecnologías limpias que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero. La promoción del reciclaje y la reutilización de materiales es esencial para la gestión eficaz de los desechos. La minimización de los efectos negativos durante la fabricación y la vida útil del producto, incluido el diseño para una mayor durabilidad y la facilidad de reciclaje, es parte de un enfoque integral hacia la sostenibilidad.

Sin embargo, las estrategias de sostenibilidad también ofrecen numerosas **oportunidades**. Una empresa que logra establecerse como líder en sostenibilidad puede mejorar su imagen, atraer a consumidores más conscientes y generar confianza entre inversores que valoran las prácticas responsables. La eficiencia energética y la reducción de desechos también reducen los costes operativos, lo que genera beneficios económicos directos.



VÍDEO DE INTERÉS

Es importante que comprendas la importancia de las estrategias de sostenibilidad. Para ello, puedes visionar los primeros 10 minutos de esta explicación:



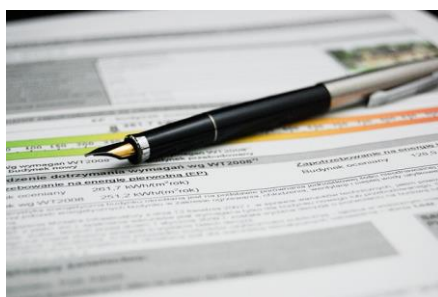
Las empresas deben evaluar continuamente los resultados y ajustarse a los cambios en las regulaciones y las expectativas del mercado al implementar estas estrategias. Las empresas pueden fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y aprovechar las oportunidades al establecer alianzas estratégicas con proveedores responsables, adoptar energías renovables y participar en certificaciones internacionales.

5. ELABORACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD. DETERMINACIÓN DE LOS INDICADORES DE LOGRO

Después de un tiempo implementando la estrategia de sostenibilidad, se te ha asignado la tarea de crear el primer informe de sostenibilidad de la empresa. La dirección ha decidido apostar por la transparencia y el compromiso ambiental, y este documento será esencial para reflejar los esfuerzos y compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que se han llevado a cabo en este periodo de tiempo. Es fundamental que establezcas indicadores de logro que midan los avances y evalúen el impacto real de las acciones sostenibles implementadas, asegurando que el informe

sea completo, relevante y efectivo. Además, estos indicadores deben ser fácilmente comprensibles tanto para el equipo interno como para los interesados externos.

El informe de sostenibilidad es una herramienta crucial para comunicar los avances y compromisos de sostenibilidad de una empresa. Este documento debe ser claro, relevante y útil para la empresa y sus grupos de interés, de acuerdo con ciertos estándares y requisitos. Su objetivo es reflejar de manera precisa y clara las acciones realizadas en el ámbito ambiental, social y de gobernanza (ASG), y medir el impacto de dichas acciones en el entorno.



Informe

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/pluma-documento-428305/>

El proceso de elaboración de un informe de sostenibilidad consta de varias etapas. En primer lugar, se debe recopilar información detallada sobre los compromisos de la empresa con el medio ambiente, que van desde la reducción de emisiones hasta la promoción de políticas laborales inclusivas. Es fundamental que toda esta información se base en datos verificables y que se utilicen criterios reconocidos, como los establecidos por estándares internacionales, como la Iniciativa de Informe Global (GRI) o el Comité de Estándares de Contado para la sustentabilidad (SASB).

La identificación y selección de los indicadores de logro, también conocidos como KPIs, son un componente crucial del informe. Estos indicadores son útiles para medir el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad y evaluar si las estrategias implementadas están teniendo el impacto deseado. Los indicadores deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales. La huella de carbono, la cantidad de desechos reciclados, la reducción en el uso de recursos naturales y el porcentaje de energía renovable utilizada son algunos ejemplos de indicadores comunes.

Además, es fundamental que los indicadores muestren no solo el cumplimiento de los objetivos a corto plazo, sino que también se ajusten a los compromisos a largo plazo de la empresa, como su participación en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El informe debe incluir una comparación entre los resultados obtenidos y los objetivos planteados para identificar áreas de mejora y oportunidades para nuevas iniciativas.



PARA SABER MÁS

Aquí puedes obtener más información sobre el informe de sostenibilidad y cómo elaborarlo:



Por último, pero no menos importante, el informe de sostenibilidad debe ser comprensible y accesible tanto para el público interno como para el externo, que incluye inversores, clientes y proveedores. Para garantizar que el informe cumpla su función de transparencia y rendición de cuentas, debe presentar los datos de manera clara, con gráficos y tablas que faciliten su interpretación.

6. PLAN DE FORMACIÓN EN ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Dentro del plan de sostenibilidad que has desarrollado para la empresa, has destacado la importancia de la formación en estrategias de sostenibilidad, ya que es fundamental que los empleados de todos los departamentos reciban formación específica sobre las nuevas políticas y prácticas sostenibles que se adoptarán y así alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Por ello, se tiene que garantizar que los programas de formación sean efectivos y se ajusten a las necesidades de la empresa.

Una medida crucial para garantizar que los empleados de una empresa no solo comprendan los principios fundamentales de la sostenibilidad, sino que también estén capacitados para aplicar estas estrategias en sus tareas diarias, es la creación de un **plan de formación** en estrategias de sostenibilidad. Este tipo de formación es particularmente relevante para las empresas que buscan incorporar la sostenibilidad en sus operaciones, porque permite a los empleados adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y contribuir a los objetivos sostenibles de la empresa.



Formación en sostenibilidad

Fuente: https://www.freepik.es/foto-gratis/feliz-empresaria-dando-presentacion-sobre-recursos-naturales-sus-colegas_2532799.htm#fromView=search&page=1&position=5&uuid=c70eccaf-d69b-42c6-9fb6-e6e8926c9ddd

La identificación de las **necesidades formativas** de sostenibilidad de los empleados debe comenzar con una fase de diagnóstico. Esto puede incluir entrevistas, encuestas o revisión de informes de desempeño previos. Se puede crear un curso de formación que aborde temas importantes como el uso eficiente de los recursos, la reducción de desechos, la energía renovable y la adopción de prácticas laborales sostenibles a partir de esta información.

El plan de formación puede incluir una combinación de talleres, seminarios y actividades prácticas que permitan a los empleados aplicar las ideas aprendidas en situaciones reales dentro de la empresa. También es recomendable utilizar metodologías participativas que fomenten la reflexión crítica y el intercambio de ideas entre los participantes.

Una vez implementado el plan de formación, es crucial llevar a cabo una **evaluación del desempeño** de los empleados. Esta evaluación tiene un doble propósito: por un lado, permite medir el impacto de la formación en la adopción de prácticas sostenibles; y por otro, identifica áreas de mejora tanto en el contenido de la formación como en su metodología. La evaluación puede realizarse a través de cuestionarios, entrevistas, observaciones en el lugar de trabajo o mediante indicadores de desempeño específicos, como la reducción en el consumo de recursos o la mejora en la gestión de residuos.

Es esencial realizar una **evaluación general del plan de formación**, además de evaluar el desempeño de los empleados, para asegurarse de que se haya ajustado a las necesidades de la empresa. Esto incluye revisar los materiales didácticos utilizados, la relevancia de los contenidos para los objetivos de sostenibilidad de la organización y el

nivel de compromiso de los empleados. A través de este proceso de evaluación, será posible mejorar tanto el contenido como las estrategias de formación, lo que garantizará que la empresa continúe avanzando hacia sus objetivos sostenibles.

En última instancia, el éxito de un plan de formación en sostenibilidad depende de si los empleados comprenden los conceptos de sostenibilidad y pueden aplicarlos en la vida diaria de la empresa.

7. EVALUACIÓN DE LAS MEDIDAS DE CONTROL DE LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD ADOPTADAS

Tras varios meses de implementación, vas a colaborar en la evaluación de la eficacia de estas políticas para asegurar que se cumplan los objetivos de sostenibilidad y que las medidas de control aplicadas sean adecuadas para mantener el compromiso sostenible a largo plazo.

La evaluación de las medidas de control de las políticas de sostenibilidad adoptadas es un proceso esencial para garantizar que las acciones que realiza una empresa cumplan con los objetivos de sostenibilidad establecidos. Este proceso no solo permite verificar si las políticas actuales funcionan bien, sino que también permite identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias en función de los resultados.



Seguimiento

Fuente: https://www.freepik.es/vector-gratis/vision-empresarial-prediccion-prevision-seguimiento-oportunidades-profesionales-trabajo-busqueda-perspectivas-planificacion-estrategias-liderazgo-motivacion_12083053.htm#fromView=search&page=2&position=21&uuid=55cc3930-49ba-4503-8003-707b4ec055aa

Para llevar a cabo esta evaluación, primero se establecen **indicadores** clave de rendimiento que midan el impacto de las políticas de sostenibilidad en áreas como la

reducción de emisiones, el ahorro de energía, la gestión eficiente de recursos y la mejora de la responsabilidad social corporativa. Estos indicadores deben ser medibles, precisos y alcanzables, y deben estar relacionados con los objetivos estratégicos de la empresa.

Los **datos** se recopilan y analizan después de establecer los indicadores. Las auditorías internas, las revisiones de informes de sostenibilidad, las encuestas a los empleados y las consultas con grupos de interés pueden ser parte de este proceso. La calidad y precisión de los datos obtenidos son esenciales para una evaluación adecuada de las medidas de control implementadas.



EJEMPLO PRÁCTICO

Marta trabaja en una empresa que ha implementado políticas para reducir las emisiones de carbono. Después de un año, decide evaluar la eficacia de las medidas. Revisa los datos sobre el consumo de energía y las emisiones de CO₂ y encuentra una ligera disminución, aunque no tan significativa como se esperaba. Según la investigación, algunas fábricas no han seguido las pautas de eficiencia energética porque no tenían los recursos técnicos necesarios.

Después de esta evaluación, Marta propone modificaciones en las medidas de control. Propone auditorías más frecuentes para garantizar el cumplimiento y mejorar la formación de los empleados en prácticas sostenibles. Con estas mejoras, tiene como objetivo asegurar una mayor eficiencia en las políticas de sostenibilidad en el futuro.

En esta etapa, es fundamental analizar tanto los **resultados positivos** como los **desafíos** que han surgido durante la implementación de las políticas de sostenibilidad. Aunque la atención puede estar en los éxitos, también es importante identificar obstáculos o áreas donde las políticas no han tenido el impacto esperado. Por ejemplo, se puede evidenciar que la disminución de desechos ha sido exitosa, sin embargo, debido a limitaciones tecnológicas o presupuestarias, el uso de energías renovables no ha logrado alcanzar las metas establecidas.

La evaluación también debe tener en cuenta la efectividad de las medidas de control implementadas para garantizar el **cumplimiento continuo** de las políticas. Los sistemas de monitoreo, los procedimientos de auditoría y los programas de formación para los empleados pueden ser parte de estas iniciativas. Es necesario examinar si las medidas de control están diseñadas para fomentar una cultura organizacional que apoye la sostenibilidad a largo plazo y si son lo suficientemente flexibles como para adaptarse a cambios en el entorno legal o de mercado.

La evaluación debe concluir con un **informe** detallado que incluya sugerencias para mejorar o modificar las políticas de sostenibilidad. Estas recomendaciones pueden incluir nuevas tecnologías, mejoras en los procesos internos o más formación para los empleados. Además, es esencial que el informe incluya una estrategia de monitoreo que garantice que los cambios sugeridos se lleven a cabo y se revisen con regularidad.



VÍDEO DE INTERÉS

¿Sabes cómo determinar de manera eficaz una medida de control? Entra en el enlace y descúbrelo:



La evaluación de la eficacia de las medidas de control implementadas, como los sistemas de monitoreo y auditoría, es crucial. Esto ayuda a determinar si estas acciones son suficientes para garantizar el cumplimiento continuo de las políticas y si contribuyen a la creación de una cultura corporativa que fomente la sostenibilidad a largo plazo. Además, es crucial garantizar que los controles sean adaptables a los cambios en el entorno legal o de mercado.

La empresa no solo puede mejorar continuamente sus políticas de sostenibilidad, sino que también se compromete más con la responsabilidad ambiental y social con este enfoque, lo que contribuye a un crecimiento más sostenible y adaptado a las demandas actuales del mercado.

RESUMEN FINAL

Esta unidad ha ofrecido un enfoque completo del desarrollo y la gestión de un plan de sostenibilidad empresarial. Se han identificado los principales actores y grupos de interés involucrados, lo que es fundamental para establecer una comunicación fluida y coherente con los objetivos de sostenibilidad de la organización. También se han analizado los elementos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y las expectativas de los diversos interesados.

En lo que respecta a la consecución de los objetivos de sostenibilidad, se ha hecho hincapié en la importancia de establecer metas claras, medibles y que estén en línea con los principios sostenibles. Estos objetivos serán adaptados a las necesidades operativas de la empresa. Además, se han expuesto métodos para reducir los efectos negativos y aprovechar las oportunidades de manera que se lleven a cabo acciones que beneficien tanto al entorno social como ambiental.

La elaboración del informe de sostenibilidad es un componente crucial de esta unidad, donde se ha abordado la importancia de establecer indicadores de logro apropiados para medir el avance y el éxito de las acciones emprendidas. Finalmente, se ha profundizado en la evaluación del desempeño, la revisión constante de las medidas de control de las políticas de sostenibilidad y la creación de planes de formación sobre estrategias sostenibles.