

# Usabilidad y Accesibilidad

## Práctica 2: HTML (2)

### 1. Objetivos

- Aprender a crear formularios con HTML5.
- Conocer algunas características que se deben emplear para crear páginas web accesibles.
- Aprender algunos consejos que se deben aplicar para crear páginas web usables.
- Aprender a publicar un sitio web en Internet.

### 2. Recursos

¿Cómo se definen los formularios en HTML? ¿Qué etiquetas existen para crear formularios en HTML? ¿Qué atributos existen y qué valores pueden tomar? ¿Cómo se emplean las etiquetas?

- **MDN Web Docs - HTML forms**<sup>1</sup>: cursos de aprendizaje y guías de referencia sobre los formularios de MDN.
- **W3Schools - HTML Forms**<sup>2</sup>: tutorial sobre etiquetas y atributos que se pueden emplear en los formularios.

¿Cómo puedo saber que el código HTML que he escrito es correcto?

- **W3C Markup Validation Service**<sup>3</sup>: servicio de validación para diferentes lenguajes de marcado (HTML, XHTML, SVG, y otros).
- **Html Validator**<sup>4</sup>: complemento para Mozilla Firefox que permite comprobar el número de errores que posee una página web que se visualiza.
- **Validity**<sup>5</sup>: complemento para Google Chrome que permite comprobar el número de errores que posee una página web que se visualiza.

¿Cómo puedo comprobar que la página web se visualiza correctamente en diferentes navegadores?

- **Website Responsive Testing Tool**<sup>6</sup>: permite comprobar cómo se visualiza una página web en diferentes dispositivos con diferentes tamaños de pantalla.

¿Existe alguna herramienta que me pueda ayudar a escribir el código HTML?

- **Notepad++**<sup>7</sup>: editor gratuito de código fuente que soporta varios lenguajes de programación. Entre otras características, posee sintaxis coloreada, envoltura de sintaxis y autocompletado.
- **Sublime Text**<sup>8</sup>: excelente editor compatible con múltiples lenguajes de programación y disponible para Windows, OS X y Linux; se puede probar de forma gratuita, pero para un uso continuo hay que adquirir una licencia.

---

<sup>1</sup><https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/HTML/Forms>

<sup>2</sup>[https://www.w3schools.com/html/html\\_forms.asp](https://www.w3schools.com/html/html_forms.asp)

<sup>3</sup><https://validator.w3.org>

<sup>4</sup><https://addons.mozilla.org/es-ES/firefox/addon/249>

<sup>5</sup><https://chrome.google.com/webstore/detail/validity/bbimcjbohdfglopkidebfccilipgeif?hl=es>

<sup>6</sup><https://responsivetesttool.com/>

<sup>7</sup><https://notepad-plus-plus.org/>

<sup>8</sup><https://www.sublimetext.com/>

- **Brackets**<sup>9</sup>: editor de HTML disponible para diferentes sistemas operativos.
- **Visual Studio Code**<sup>10</sup>: editor de Microsoft disponible para diferentes sistemas operativos.
- **Real-time HTML Editor**<sup>11</sup>: editor WYSIWYG de HTML en página web.
- **Online-HTML-Editor.org**<sup>12</sup>: editor WYSIWYG de HTML en página web que permite abrir y guardar una página web.
- **HTML Tidy**<sup>13</sup>: limpia y organiza el código HTML.

¿Qué es un servidor web? ¿Cómo se publica un sitio web en un servidor web?

- **MDN - What is a web server?**<sup>14</sup>: qué son los servidores web, cómo funcionan y por qué son importantes.
- **MDN - Publishing your website**<sup>15</sup>: un sitio web se debe publicar en un servidor web para que la gente lo pueda encontrar.

### 3. ¿Qué tengo que hacer?

Al sitio web creado en la Práctica 1 le debes añadir dos páginas web nuevas con un formulario cada una de ellas:

**Página con formulario de contacto** Contiene un formulario de contacto en el que el usuario puede introducir la siguiente información:

- Asunto: un cuadro de texto de una línea. Requerido.
- Comentario o pregunta: un cuadro de texto de varias líneas. Requerido.
- Yo soy: una lista desplegable con los valores Paciente, Científico, Médico, Educador, Fabricante, Periodista, para que el usuario seleccione solo una opción.
- Fecha de nacimiento: muestra un calendario para seleccionar una fecha.
- Sexo: tres botones de radio para seleccionar hombre, mujer u otro.
- Correo electrónico: un cuadro de texto para introducir una dirección de correo electrónico.
- Deseo recibir más información: una casilla de verificación.

**Página con buscador** Contiene un formulario que permite realizar una búsqueda de artículos de la enciclopedia según los diferentes campos que lo componen: la descripción, las causas, los síntomas, las pruebas y exámenes, el tratamiento y las expectativas. El usuario puede buscar por solo uno de los campos o los puede combinar para formar una consulta en la que se deben cumplir todos los campos indicados por el usuario.

Aunque los formularios no funcionen realmente, debes mostrar una página web de respuesta al envío del formulario:

**Página con formulario de contacto** La página de respuesta muestra el mensaje “Hemos recibido su consulta, en breve nos pondremos en contacto para proporcionarle una respuesta”.

**Página con buscador** La página de respuesta muestra el mensaje “La búsqueda no ha producido resultados para el criterio de búsqueda empleado, pruebe a realizar otra búsqueda”.

En concreto, tienes que modificar o crear las páginas que se indican con un color de relleno oscuro en la Figura 1.

Además, debes publicar tu sitio web en Internet, en un servicio de alojamiento gratuito o de pago, para que pueda ser accedido por cualquier persona que conozca su URL.

<sup>9</sup><https://brackets.io/>

<sup>10</sup><https://code.visualstudio.com/download>

<sup>11</sup><https://htmledit.squarefree.com/>

<sup>12</sup><https://online-html-editor.org/>

<sup>13</sup><https://tidy.js.org/html/>

<sup>14</sup>[https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Common\\_questions/What\\_is\\_a\\_web\\_server](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Common_questions/What_is_a_web_server)

<sup>15</sup>[https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Getting\\_started\\_with\\_the\\_web/Publishing\\_your\\_website](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/Publishing_your_website)

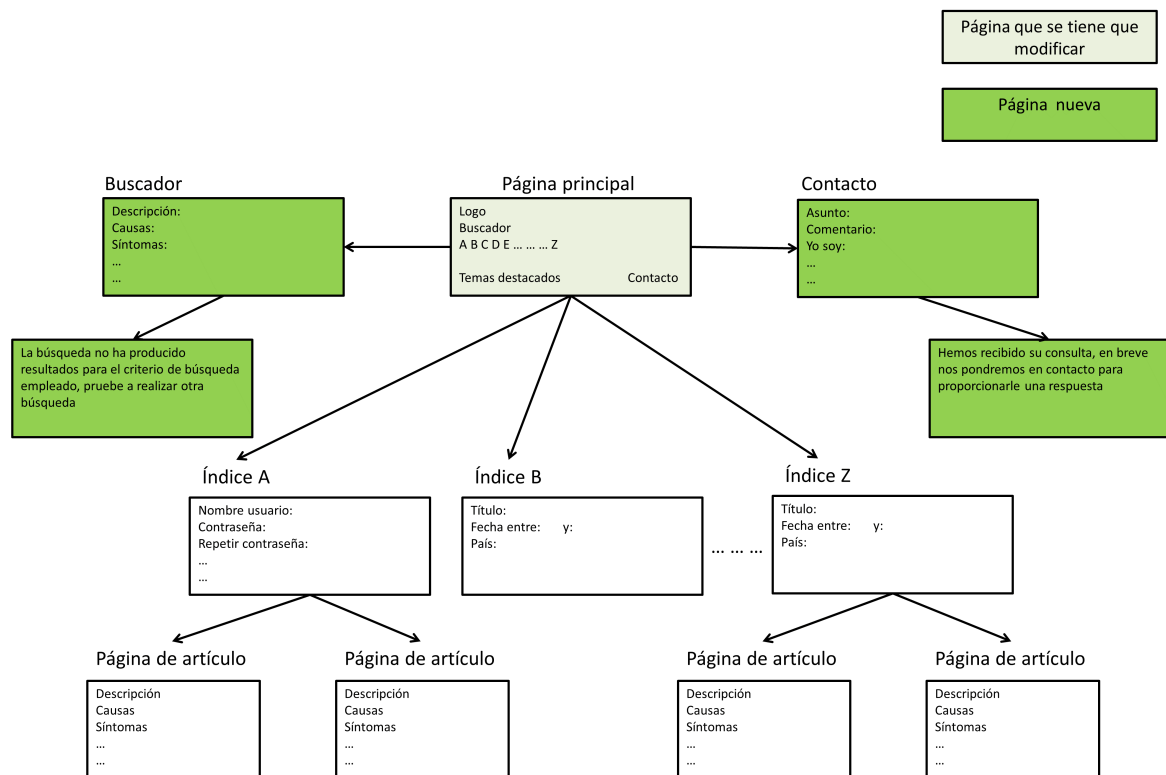


Figura 1: Diagrama de páginas que componen el sitio web

## 4. ¿Cómo lo hago?

En la práctica anterior aprendiste a evitar 4 de los 10 errores de accesibilidad más comunes que se explican en “Top Ten Most Common Web Accessibility Issues”<sup>a</sup>. En esta práctica vas a aprender a evitar otro error:

### ■ Failure to use proper labels

When form controls are not labeled properly, assistive technology will not be able to programmatically link the label with its control. This can make it difficult for assistive technology users to understand the purpose of the control.

Y no te olvides de los que ya has aprendido en las prácticas anteriores:

- Image alt text errors
- Non-descriptive text for hyperlinks
- Improper use of heading elements
- Same descriptive text for different resources

<sup>a</sup><https://www.tpgi.com/ten-common-web-accessibility-issues/>

### 4.1. Creación de un formulario

Un formulario web (en inglés *web form*) permite al usuario introducir datos para que sean enviados a un servidor web para que sean procesados. Un formulario web es un elemento básico en cualquier sitio web.

Cuando realizas una búsqueda en un buscador e introduces las palabras que quieres buscar, estás

Figura 2: Formulario de búsqueda avanzada de la Biblioteca Nacional

utilizando un formulario web.

Cuando te registras en un sitio web e introduces tus datos personales, estás utilizando un formulario web.

Cuando realizas una compra e introduces los números de tu tarjeta de crédito, estás utilizando un formulario web.

Un formulario se compone de dos partes, la parte cliente y la parte servidor. La **parte cliente** es con la que interactúa directamente el usuario para introducir información, seleccionar un valor en una lista desplegable, etc. La **parte servidor** es la encargada de recibir los datos para procesarlos, como por ejemplo insertarlos en una base de datos. En esta asignatura no te vamos a enseñar cómo programar la parte servidor, queda pendiente para otra asignatura. Por tanto, **los formularios que vayas a crear no funcionarán realmente**.

A modo de ejemplo, en las figuras 2, 3 y 4 se muestran los buscadores avanzados de tres sitios web: el formulario de búsqueda avanzada de la Biblioteca Nacional, el formulario de búsqueda avanzada de la biblioteca de la Universidad de Alicante y el formulario de búsqueda avanzada de tesis doctorales de España (TESEO).

Algunos consejos que se deben tener en cuenta para crear un formulario usable y accesible:

- Se debe proporcionar información sobre cómo completar los campos del formulario. La información debe indicar el tipo de dato que se espera y su formato y puede incluir ejemplos. Si existen campos obligatorios, se deben identificar de forma clara para que el usuario lo sepa y debes dar instrucciones sobre ello al principio del formulario, no al final.
- Se debe establecer un orden correcto de navegación entre los campos del formulario mediante el teclado. Al desplazar el cursor mediante el teclado con la tecla **Tab**, el usuario tiene que poder navegar a todos los campos del formulario en un orden lógico y predecible.
- Se debe definir una etiqueta descriptiva para cada campo del formulario.
- Se deben agrupar los campos que forman un grupo lógico, como los campos de tipo botón de radio y casilla de verificación.

The screenshot shows the 'Biblioteca Universidad de Alicante' website. At the top, there's a header with the university logo, language options (Inglés, Valenciano), and user login fields (ID de usuario, NIP, Acceso a perfil). A navigation bar includes links like 'Catálogo de la biblioteca', 'Colección digital UA', and 'Recursos electrónicos'. The main section is titled 'Búsqueda avanzada' and contains a form with various search criteria: 'Todos los campos', 'autor', 'título', 'materia', 'serie', 'título de publicación periódica', 'ISBN', and 'ISSN'. Each criterion has a corresponding 'Y' dropdown menu. Below these are fields for 'idioma' (CUALQUIERA), 'formato' (Cualquiera), 'tipo de préstamo' (Cualquiera), 'Localización' (Cualquiera), 'año de pub.' (empty), and 'ordenar por' (Título). There are 'Buscar' and 'Restablecer' buttons. To the right, a box titled 'Búsquedas En Catálogo' lists 'Búsqueda Básica' and 'Signatura topográfica'. The footer includes 'Retroceder', 'Ayuda', 'Terminar', and 'ARRIBA'.

Figura 3: Formulario de búsqueda avanzada de la biblioteca de la Universidad de Alicante

The screenshot shows the 'Tesis doctorales: TESEO' website. The header includes the Spanish government logo and the 'MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE'. A breadcrumb trail reads 'Está usted en: Portada > Universidades > Educación superior universitaria'. The main heading is 'Tesis doctorales: TESEO' with a 'Ayuda' link. Below is the section 'Consulta de la Base de datos de Tesis Doctorales (TESEO)'. A text prompt asks users to fill in fields with keywords. There are three tabs: 'Búsqueda Simple' (selected), 'Entrar como usuario registrado', and 'Registrarme como Doctorando'. The 'Buscar Tesis' section contains four search options: 'con todas las palabras', 'con la frase exacta', 'con alguna de las palabras', and 'sin ninguna de las palabras', each with a corresponding text input field. A dropdown menu for 'en el' is set to 'Título'. The 'Otros Campos de Búsqueda' section includes fields for 'Autor', 'NIF/NIE/Pasaporte', 'Director', 'Universidad' (dropdown), 'Departamento' (dropdown), and 'Curso académico' (date range). The 'Palabras Clave de la Tesis' section has a text input field for 'Palabra Clave 1' and a 'Tesauro' dropdown menu.

Figura 4: Formulario de búsqueda avanzada de tesis doctorales (TESEO)

- El texto de los botones debe indicar la acción última de lo que se realiza. Evidentemente, todos los botones sirven para “Enviar datos”, pero cuando se pulsan, lo último que se realiza puede ser “Registrarse”, “Buscar”, “Comprar”, “Enviar (correo)”, “Guardar (documento)”, etc.

HTML5 añade tipos de campos nuevos que puedes usar en tus formularios, en el Cuadro 1 tienes una enumeración de los campos de formulario soportados por HTML5 con una breve explicación.

Para definir un formulario se emplea la etiqueta `<form>`, que debe encerrar todos los campos que forman parte del formulario:

```
<form action="">
<!-- Campos del formulario -->
</form>
```

El atributo `action` se emplea para indicar el URL de la página a la que se debe navegar cuando se envíe el formulario.

La función o propósito de cada campo de un formulario se debe identificar, normalmente con la etiqueta `<label>`, aunque existen otros mecanismos alternativos:

```
<label for="nombre">Nombre:</label>
<input type="text" id="nombre" name="nombre">
```

En el caso de un grupo de campos, como por ejemplo un grupo de casillas de verificación, se deben emplear las etiquetas `<fieldset>` y `<legend>` para agruparlos:

```
<fieldset>
<legend>Síntomas que has experimentado durante la última semana:</legend>
<input type="checkbox" id="cansancio" name="sintoma" value="cansancio">
<label for="cansancio">Cansancio</label><br>

<input type="checkbox" id="fiebre" name="sintoma" value="fiebre">
<label for="fiebre">Fiebre</label><br>

<input type="checkbox" id="nauseas" name="sintoma" value="nauseas">
<label for="nauseas">Nauseas</label><br>
</fieldset>
```

Y lo mismo con un grupo de botones de radio:

```
<fieldset>
<legend>Vía de administración preferida:</legend>

<input type="radio" id="nasal" name="administracion" value="nasal">
<label for="nasal">Nasal</label><br>

<input type="radio" id="oral" name="administracion" value="oral">
<label for="oral">Oral</label><br>

<input type="radio" id="rectal" name="administracion" value="rectal">
<label for="rectal">Rectal</label><br>

<input type="radio" id="topica" name="administracion" value="topica">
<label for="topica">Tópica</label><br>
</fieldset>
```

## 4.2. Consejos básicos de usabilidad

En “Usability Guidelines for Accessible Web Design”<sup>16</sup> se proporcionan algunos consejos de usabilidad que debes aplicar en tu sitio web. En la práctica anterior has tenido que aplicar los consejos para “GRAPHICS AND MULTIMEDIA”, “LINKS AND BUTTONS” y “PAGE ORGANIZATION”, no los olvides. En esta práctica tienes que también aplicar:

### ■ FORMS AND FIELDS

35. Limit the amount of information that forms require; collect only the minimum needed.

<sup>16</sup>[https://media.nngroup.com/media/reports/free/Usability\\_Guidelines\\_for\\_Accessible\\_Web\\_Design.pdf](https://media.nngroup.com/media/reports/free/Usability_Guidelines_for_Accessible_Web_Design.pdf)

Etiqueta	Atributo	Descripción	Nuevo en HTML5
input	type="hidden"	Campo oculto	No
input	type="text"	Campo de texto normal	No
input	type="password"	Campo de texto velado para contraseñas	No
input	type="email"	Un cuadro de texto que verifica que su contenido sea una dirección de correo electrónico correcta	Sí
input	type="url"	Un cuadro de texto que verifica que su contenido sea una dirección de internet (web) correcta	Sí
input	type="tel"	Un cuadro de texto para contener un número de teléfono	Sí
input	type="number"	Crea un campo con contenido numérico, permite rangos y otros modificadores	Sí
input	type="file"	Un control que permite seleccionar uno o varios ficheros para enviarse al servidor web	No
input	type="radio"	Crea un botón de radio (excluyente)	No
input	type="checkbox"	Crea un botón de comprobación que permite marcar más de un valor	No
input	type="submit"	Botón que al recibir un clic envía el formulario al servidor	No
input	type="reset"	Botón que limpia o reinicia los controles del formulario	No
input	type="button"	Crea un botón sin comportamiento asociado por defecto	No
input	type="image"	Botón que visualiza una imagen, al recibir un clic envía el formulario al servidor	No
input	type="color"	Permite escoger un color a partir de una paleta de colores	Sí
input	type="range"	Define un campo que contendrá un valor dentro de un rango	Sí
input	type="search"	Usado para campos en los que se introducen criterios de búsqueda	Sí
input	type="date"	Define un campo que permite seleccionar o escribir una fecha. Según el navegador, la fecha se puede seleccionar a partir de un selector de fechas	Sí
input	type="datetime-local"	Define un campo que permite seleccionar o escribir una fecha y una hora sin zona horaria. Según el navegador, la fecha se puede seleccionar a partir de un selector de fechas	Sí
input	type="week"	Permite escoger una semana año. Algunos navegadores muestran un selector gráfico	Sí
input	type="month"	Permite escoger un mes del año. Algunos navegadores muestran un selector gráfico	Sí
input	type="time"	Permite escoger una hora y minuto. Algunos navegadores muestran un selector de hora gráfico	Sí
select		Muestra una lista desplegable que permite seleccionar uno o varios valores	No
datalist		Genera una lista para asociarla a un campo de texto y así acotar los valores posibles a modo de ayuda al usuario	Sí
textarea		Campo de texto multilínea	No
button		Define un botón	No
meter		Representa una medida dentro de un rango	Sí
progress		Representa una barra de progreso de una actividad	Sí
output		Muestra el resultado de un cálculo sobre unos valores y realizado mediante un script de cliente	Sí
label		Define una etiqueta asociada a un campo de formulario	No
fieldset		Crea grupos de campos de formulario y los relaciona visualmente	No
legend		Define un título o etiqueta de un conjunto de campos definidos con fieldset	No

Cuadro 1: Controles de formulario en HTML5

36. Put text for field labels very close to the actual field.
37. Do not use only red text or yellow highlighting to indicate form errors.
38. Do not rely on only an asterisk (\*) to indicate required fields.
39. Make sure tab order is logical.
40. Match the tab order to the visual layout when possible.
41. Stack fields in a vertical column.
42. Offer standard entry fields for phone numbers.
43. On any page with a single selection box or entry field, put the Go button as close as possible to that box or field.
44. In forms, put the Submit button as close as possible to the last field entry box or selection tool on the form.
45. Put any instructions pertaining to a particular field before the field, not after it.
46. Carefully consider how long it will be before a timeout will occur.

#### ■ SEARCH

57. Offer a search engine that is forgiving of spelling errors.
58. Do not rely solely on a browsing interface for your site's search capabilities.
59. Do not put the search box in an unlikely spot.
60. Clearly describe search results.
61. Inform users when they have entered nothing in the search query box.
62. Do not present search results' relevance ranking in a table.

### 4.3. Organización de los ficheros del sitio web

Poner todos los ficheros (páginas web, imágenes, otros ficheros) de un sitio web en un mismo directorio puede estar bien para un sitio web pequeño, pero en cuanto el sitio web crezca, puede darte muchos problemas o incluso llegar a ser inmanejable.

En las prácticas de esta asignatura, debes establecer una organización de los ficheros que componen tu sitio web. La organización puede ser cualquiera que elijas, pero debe existir algún tipo de organización.

Por ejemplo, en la Figura 5 se muestra una posible organización en la que existe un directorio para los artículos, otro directorio para todas las imágenes del sitio web y otro directorio para las páginas web que son los índices (el índice para la letra A, el índice para la letra B, etc.). Además, en el directorio raíz se encuentra la página principal `index.html`.

En la Figura 6 se muestra otra posible organización en la que existe un directorio para cada letra del alfabeto y dentro de cada directorio existe un directorio por cada artículo que contiene todos los ficheros de ese artículo (la página web y las imágenes).

Si quieres aprender más sobre la organización de los ficheros en un sitio web, consulta la página web "Dealing with files"<sup>17</sup>.

### 4.4. Publicación de un sitio web

Si dispones de un alojamiento web contratado, puedes usarlo para publicar el sitio web que estás construyendo. Si no lo quieres usar para la práctica de la asignatura o no dispones de un alojamiento web contratado, sigue leyendo lo siguiente.

Localiza varias ofertas de alojamiento gratuito y crea una tabla resumen que contenga los principales factores que se explican en el curso en línea que debes evaluar a la hora de seleccionar un alojamiento: sistema operativo, almacenamiento, transferencia mensual, etc.

**Importante: tienes que localizar un alojamiento gratuito, un servicio que permite publicar en Internet tus propias páginas web. No lo confundas con sistemas como WIX<sup>18</sup> o Webador<sup>19</sup>, que son asistentes o creadores de páginas web..**

<sup>17</sup>[https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Getting\\_started\\_with\\_the\\_web/Dealing\\_with\\_files](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/Dealing_with_files)

<sup>18</sup><https://es.wix.com/>

<sup>19</sup><https://www.webador.es/>



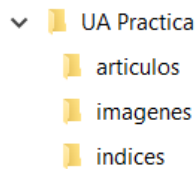


Figura 5: Posible organización de los ficheros del sitio web

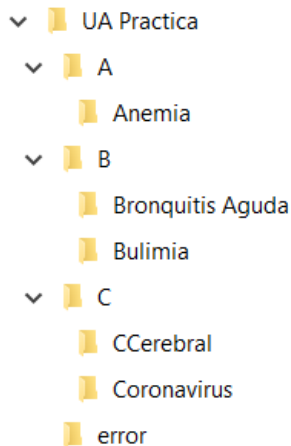


Figura 6: Otra posible organización de los ficheros del sitio web

Confecciona un informe con la tabla resumen y una explicación de cuál es la mejor oferta desde tu punto de vista.

Publica el sitio web de esta práctica en el servicio de alojamiento gratuito con la mejor oferta: si el servicio de alojamiento ofrece la publicación mediante FTP normal o mediante FTP online (a través de un administrador de archivos en página web), utiliza ambas opciones para acostumbrarte a utilizar ambos métodos.

Una vez publicado el sitio web comprueba que los enlaces funcionan correctamente y todas las imágenes se ven. Si algo falla, seguramente te habrás equivocado con los nombres de los ficheros.

Indica en el informe el URL de tu sitio web.

**Importante: el fichero de la página principal de un sitio web suele tener el nombre `index.html`.** Sólo como curiosidad, los servidores web suelen tener configurada la siguiente lista de páginas por defecto para la página principal<sup>20</sup>: `index.htm`, `index.html`, `index.php`, `index.php3`, `index.php5`, `index.php4`, `index.shtml`, `default.htm`, `default.html`, `index.py`, `default.shtml`, `index.pl`, `index.cgi` y `home.html`.

## 5. Recomendaciones

En esta práctica sólo tienes que definir la estructura y contenido de las páginas web, el estilo visual lo definiremos en prácticas posteriores (utilizando únicamente HTML es imposible cambiar el tipo de letra o el color de un texto en una página web). Emplea las etiquetas de HTML que poseen contenido semántico, como `<h1>`, `<p>`, `<ul>`, etc. Fíjate que las etiquetas `<center>` o `<font>` no existen ni en XHTML 1.0 ni en HTML5, aunque las puedes encontrar en muchas páginas web “mal hechas”. No utilices tablas para maquetar una página web. Para todo ello emplearemos la tecnología CSS que utilizaremos en una próxima práctica, **en esta práctica no debes definir la presentación visual de las páginas web**.

El uso del atributo `placeholder` en lugar de la etiqueta `<label>` asociada a un control de un formulario es una malísima idea. Se puede usar `placeholder`, pero siempre como un complemento a la etiqueta `<label>`.

<sup>20</sup>El orden de configuración es importante porque el servidor web va a intentar encontrar los archivos en el orden indicado.

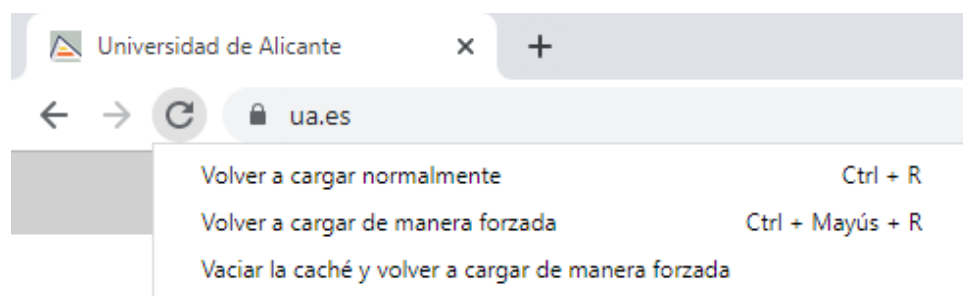


Figura 7: Opciones para volver a cargar una página web en Google Chrome

Cuando valides una página web que tenga un formulario con un control de tipo `<input type="date">` te puede aparecer el siguiente warning: “The date input type is not supported in all browsers. Please be sure to test, and consider using a polyfill”. No te preocupes, no es un error, es una advertencia, te está avisando de que ese control puede no visualizarse y funcionar correctamente en algunos navegadores web.

**Importante:**

- Recuerda que el título de las páginas debe incluir el título de la página web y el título del sitio web.
- Recuerda que todas las páginas deben compartir una serie de elementos comunes: cabecera, pie de página y barra de navegación.
- En el pie de página incluye los nombres de los autores de la práctica, un aviso de copyright con el año y alguna información más.
- Recuerda que debes validar el código HTML para verificar que es correcto. Utiliza la herramienta W3C Markup Validation Service<sup>21</sup>.
- Almacena cada práctica en un directorio independiente; al final de la asignatura debes tener un directorio por cada práctica semanal. Cuando comiences una nueva práctica, copia y renombra el directorio de la práctica anterior.
- Se recomienda usar el juego de caracteres UTF-8.
- Ten cuidado con los nombres de los ficheros, utiliza únicamente letras del alfabeto inglés y números, no uses espacios en blanco y emplea únicamente minúsculas.
- Ten cuidado con la caché del navegador, consulta una explicación sobre los problemas y soluciones en el artículo “Ayuda:Cómo limpiar la caché”<sup>22</sup>. En Google Chrome, cuando se muestran las herramientas para inspeccionar el código de una página, se puede pulsar con el botón derecho sobre el icono de recargar y aparece un menú para forzar la recarga y el vaciado de la caché, tal como se puede ver en la Figura 7. Recuerda esto durante toda la asignatura.

## 6. ¿Qué debo entregar?

- Todos los ficheros que componen el sitio web.
- El informe en formato PDF. No te olvides de incluir el URL de tu sitio web. **Importante:** el URL de tu sitio web no debería variar a lo largo de la asignatura, elige un alojamiento gratuito que te permita alojar tu sitio web al menos durante 4 meses.

<sup>21</sup><https://validator.w3.org>

<sup>22</sup>[https://es.wikipedia.org/wiki/Ayuda:C%C3%B3mo\\_limpiar\\_la\\_cach%C3%A9](https://es.wikipedia.org/wiki/Ayuda:C%C3%B3mo_limpiar_la_cach%C3%A9)