**开题报告结构**

小样商城APP选题的依据及意义

一、本论题论述的选题依据及意义

依据：随着网页行业拓展，商品愈加丰富。互联网在提供给消费者更海量产品信息的同时，也加大了消费者排除冗余无效信息并 获取有效进精准信息的成本，导购王网站收集和整理全网信息，提供商品真实评测内容，能够有效帮助用户做出购买决策，有效降低筛选成本。对商家而言，导购能够使其获得更精准的优质流量。移动网络时代电商购物网站在两极之外形成更多新势力，对导购平台依赖较大。上下游双向需求共同驱动导购行业发展。

意义：跨境电商的发展主要得益于政府的支持、消费升级和配套设置的完善。利用好政策的出台降低了跨境电商的经营成本，为跨境电商提供了更广阔的发展空间。消费升级拉升了消费者对全球化高品质的购买和需求。物流、支付等配套设施的完善使用，购物用户更便捷地网罗全球优质商品。

超过3/4跨境网购用户使用过国内跨境电商网站；使用最多的是国内电商境外购物频道，目前，目前较为国际影响力的有天猫国际、京东全球购、唯品国际等。相当比例的用户最终消费行为仍发生在国外网站。国内网站跨境电商网站和官方性电商网站有较大的空间

二、本论题论述的主要内容和重点难点

主要内容：随着网购行业拓展，商品愈加丰富。互联网在提供给消费者更海量产品信息的同时，也加大了消费者排除冗余无效信息并 获取有效精准信息的成本，导购网站收集和整理全网信息，提供商品真实评测内容，能够有效帮助用户做出购买决策，有效降低筛选成本。对商家而言，导购能使其获得更精准的优质流量。移动网购时代，电商购物网站在两极之外形成更多新 兴势力，对导购平台依赖较大。上下游双向需求共同驱动导购行业发展。

重点难点：数据加密、作为一个购物系统，对数据的传输和数据库的存储都有较高的安全性要求。数据加密技术的网络中最基本的安全技术，主要通过网络中传输的信息进行数据加密来保其安全性，网络数据加密MD5进行用户的密码加密。

三、主要参考文献（专科参考文献5-8篇即可，不用太多。是学生论文中引用的参考文献。）

1. 艾瑞咨询.中国电商生命力报告

2. 艾瑞咨询.中国互联网平台研究报告

3. 艾瑞咨询.中国电商导购行业研究报告

4.艾瑞咨询.中国互联网文娱数据发布报告

5. 艾瑞咨询.中国互联网社交企业营销策略书

6. 王欣.MySQL 数据分析[M].北京：中国水利水电出版色，2008

四、毕业论文进度安排

2020.01.17 -- 2020.02.08 完成毕业设计选题

2020.02.01 --2020.02.15 系统设计与开发

2020.02.20 --2020.02.20 系统调试完毕，完成论文初稿，完成论文修改稿，终稿

2020.03.01 --2020.03.05 填写毕业论文册