



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERÍA
UNIDAD DE EPS
Prácticas Intermedias
Carrera: Ingeniería en Ciencias y Sistemas

Negocio Componible Inteligente		
Nombre:	Asunción Mariana Sic Sor	
Correo electrónico:	sicmariana8@gmail.com	
Tipo artículo:	Investigación	
Fecha:	21 de Abril 2021	
Nombre/Firma de autorización de artículo por el Autor:		

Resumen

Entre las tendencias que se perfilan con claridad para 2021 hay una que sobresale: cada vez más organizaciones basarán sus decisiones en datos. Los negocios inteligentes harán cada vez mayor uso de este activo fundamental para informar tanto sus estrategias comerciales como la interacción con clientes, sus esquemas de precios y otras decisiones más específicas.

Palabras claves:

Negocio inteligente, Negocio Componible Inteligente, Tendencia, Tecnología Emergente 2021

Introducción:

A medida que las organizaciones aceleran la estrategia comercial digital para impulsar una transformación digital más rápida, deben ser ágiles y tomar decisiones comerciales veloces informadas por los datos disponibles hoy.

En un contexto en que los clientes se empoderan y ya no actúan por mera fidelidad a una marca, sino que eligen en base a la calidad de las experiencias que se les ofrecen, impulsarse por datos (es decir, transformarse en una empresa data-driven) es clave. Permite conocer más profundamente al consumidor, sus hábitos y preferencias. E incluso habilita a anticiparse a sus movimientos de compra futuros.



Artículo:

A estas alturas de la pandemia ya sabemos que muchas de las previsiones que se habían hecho, incluso las que tenían en cuenta los entornos VUCA, han saltado por los aires y la supervivencia ha sido cuestión más de táctica que de estrategia. Definamos, eso sí, táctica como acción a corto plazo y estrategia como planeamiento a futuro.

En este contexto, es cierto que quienes disponían de una estrategia adecuada ya les ha sido mucho más fácil adaptarse a la situación con éxito, especialmente aquellas que entraban en la categoría Future Ready.

Desde el punto de vista de la arquitectura de TI, una solución empresarial componible se basaría en el uso de las API (application programming interface) para proporcionar soluciones de valor al negocio.

Desde un punto de vista menos técnico, de lo que se trataría es de componer soluciones completas, basadas en diferentes elementos tecnológicos, que se conectarán entre ellos, y nos proporcionarán aplicaciones para resolver nuestros problemas de inicio a fin.

Un ejemplo del uso de soluciones componibles puede ser la automatización inteligente. En estos casos se utiliza, habitualmente, BPM en combinación con IA y RPA para conseguir solucionar diferentes problemáticas en una empresa. Pero no es el único ejemplo que podemos aportar. En casos como Balfegó, que han conseguido una disminución de los errores humanos de un 77%; Toyota, que garantiza el cumplimiento normativo en un 98%; ElPozo, que ha mejorado la comunicación interna en un 97%; Empresas Públicas de Medellín, que ha reducido la gestión de los viajes nacionales en un 80%; ChevyPlan, que ha reducido los errores en la generación de documentación en un 85%; y otros; las soluciones aportadas incluyeron siempre la composición de diferentes aplicaciones tecnológicas como, ERP, RPA, BPM, LCAP y otras.

Para encarnar la condición de negocio inteligente será fundamental en principio contar con datos de calidad provenientes de distintas fuentes (historial de compras y de navegación, sitios web, CRM, plataformas de BI, comentarios de usuarios o consumidores, etc.) y que estén debidamente integrados. Las compañías no deben dejar que sus datos se degraden: tienen que utilizarlos para impulsar la estrategia de crecimiento.

Además, es necesario asegurarse el acceso a la información desde cualquier sector de la empresa –es decir, no solamente desde las áreas de marketing y ventas, sino también de finanzas, desarrollo de productos, servicio al cliente, etc.- Y a futuro tendrán que acostumbrarse a garantizar ese acceso con independencia de la ubicación, cosa que se tenderá a resolver mediante esquemas de Nube distribuida.



Conclusiones:

Las empresas buscan soluciones a problemas concretos, y la búsqueda de estas soluciones debe tener en cuenta los elementos de los que ya se dispone en la empresa, y la adquisición de otros elementos tecnológicos que, en la medida de lo posible, nos permitan poder ser utilizados para proporcionar otras soluciones. Es esta lógica la que define las soluciones componibles.

Referencias:

- (1) Desconocido. (2021). Tendencias 2021: negocios inteligentes y democratización de datos. Abril 21, 2021, de PowerData Sitio web:
<https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/tendencias-2021-negocios-inteligentes-y-democratizacion-de-datos>
- (2) Desconocido. (2020). Soluciones Empresariales Componibles. Abril 21, 2021, de Aura Quantic Sitio web:
<https://www.auraquantic.com/es/soluciones-empresariales-componibles/>
- (3) Desconocido. (2021). 21 Tendencias para 2021 en tecnología y negocio. Abril 21, 2021, de The New Now Sitio web:
<https://www.thenewnow.es/negocio/21-tendencias-para-2021-en-tecnologia-y-negocio/>