**Weltweite Verflechtungen im Prozess der Globalisierung**

**Einstiegsfolie**: ISO-Container, seine Abmessungen unterliegen einem weltweit gültigem Standard ([ISO zertifiziert](https://www.containerbasis.de/iso-container/))

Der Überseecontainer ist ein Symbol für die Globalisierung 🡪 Thema/Überschrift

**Folie 2:** Welche Aspekte von Globalisierung gibt es? Wo ist die Globalisierung in meinem Alltag spürbar?

SchriftlicheAufgabe mit dem Ziel eine Beschreibung /Definition von Globalisierung zu erarbeiten

**Film** Globalisierung (WissensWerte) **bis 2:42**

* Bedeutung/Definition des Begriffs
* Ursachen und Antriebskräfte der Globalisierung

**TA:** Definition des Begriffs „Globalisierung“

Zunehmend weltweite Verflechtungen in den Bereichen Wirtschaft, Finanzen/Kapital, Politik, Kultur, Kommunikation, Umwelt (🡪 jeweils mit Bsp)

„Weltbinnenmarkt“ auf der Basis eines liberalisierten Welthandels

Ursachen und Antriebskräfte der Globalisierung

* **Wirtschaft**: Liberalisierung des Welthandels, zunehmende Deregulierung und Reduzierung von Devisen- und Kapitalbeschränkungen
* **Verkehr**: Starke Senkung der Transportkosten, Zunahme von Container- und Luftfrachtverkehr
* **Kommunikation**: Entstehung preiswerter, weltumspannender Kommunikationsnetze (Internet)
* **Politik**: Zusammenbruch des Sozialismus und seines abgeschotteten Wirtschaftssystems, ökonomischer Aufstieg einiger Schwellenländer wie China

**Film weiter bis 5:39**

* Merkmale / Anzeichen der Globalisierung

**TA:** Ausländische Direktinvestitionen (ADI, Kapitalanlagen im Ausland durch Erwerb von Eigentumsrechten, z.B. an einem Unternehmen), Global Player (Transnationale Konzerne), Global Cities, globale Umweltprobleme (Klimawandel, Müllstrudel), Transnationale Staaten- und Wirtschaftsbündnisse (EU, NAFTA = Nordamerika, Asean = SO Asien, OECD, WTO…) und NGOs (Globale Öffentlichkeit, Greenpeace, AI) Durchsetzung westlicher Populärkultur („McDonaldisierung“),

**Folie 3:** Karikatur beschreiben und interpretieren, Titel suchen lassen

Globalisierung – ein ambivalenter Prozess, Zwiespältigkeit der Globalisierung,…

Aufgabe: Buch S. 125, Aufgabe 5 mit M2-M5

|  |  |
| --- | --- |
| Positive Aspekte | Negative Aspekte |
| M2: Steigerung des Lebensstandards  Vorteile/Chancen für Entwicklungsländer  Politische Stabilität durch staatliche Verbindungen  M3: Exporte als zentrale Säule der Globalisierung wachsen im Vergleich zur Weltwirtschaftsleistung exponentiell und sind das tragende wirtschaftliche Element der Gegenwart | M2: arme Staaten werden abgehängt  Wachsende soziale Schere zwischen Arm und Reich in Industrieländer  M3: Der Welthandel wird weitgehend von den Staaten der Triade beherrscht (USA,/Kanada, EU, Japan) nur wenigen Staaten wie China gelingt der Anschluss  M4: Karikatur: Große (Konzerne, Industrieländer, Wirtschaftsmächte) schlucken die Kleinen (Machtverhältnisse, Ausbeutung).  M5: Vorrangig wirtschaftsstarke Staaten sind bevorzugte Räume für ADIs (Ausnahme China, Malaysia, Mexico), es gibt Verlierer |

🡪 Verstärkung der Disparitäten durch G? Wer profitiert, wer verliert?

**Film fertig** (Wer gewinnt?)

**Der Standort Deutschland im Prozess der Globalisierung – Stärken und Schwächen**

S. 130/131, M14-M21, Aufgabe 11 + 12, zusätzl. Kopie Terra neu, S. 138/139

🡪 **AB:** Standort Deutschland im Spiegel einer SWOT-Analyse

Charakterisierung der Position Deutschlands im Globalisierungsprozess

**Status Quo**:

Außenhandel Ds stützt sich auf den Export hochwertiger Produkte der Investitionsgüter- und Konsumgüterindustrien 🡪 einerseits hohe Erlöse, andererseits krisenanfällig

Außenhandelsbilanz positiv (Wert der Exporte > Wert der Importe)

Wichtigste Außenhandelspartner innerhalb der EU, USA, China

D gehört zu den 5 stärksten Wirtschaftsstandorten im internat. Ranking, v.a. stark in den Bereichen Bildung, gesamtwirtschaftl. Stabilität, Infrastruktur, Innovationskraft, Geschäfts- und Firmenkultur, Binnenmarktgröße und potentieller Auslandsmarkt

**Problembereiche**:

Problematische Faktoren des Standorts D v.a. im Bereich Steuern (Vorschriften und Raten), Arbeitsmarktregelungen, ineffiziente Verwaltung, Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten, (ungenügendes Innovationspotential) 🡪 hemmen ausländische Unternehmen daran, sich in D anzusiedeln

Bsp. Adidas: Konzernzentrale und F&E-Bereich noch in D, allerdings weitere F&E-Standorte in Nordamerika und Asien/Südostasien, genauso wie die Produktionsbereiche

🡪 **Fazit**: Position Deutschlands im Weltmarkt gut, allerdings Aufholbedarf bei der Ansiedlung/Investitionen ausländischer Unternehmen in/nach D

🡪 **Entwicklungspotential**: Innovationen, Innovationsförderung insbes. in den Hightech-Branchen und Weiterentwicklung von Know-How