**Global Player am Beispiel des Unternehmens Daimler**

Definition / Merkmale Global Player

Multinationales U: Produktionsstätten in mehreren Ländern, Koordination im Heimatland (🡨> Transnat. U: Tochterfirmen weitgehend selbständig)

Warum ist Daimler ein Global Player?

*Unternehmensgeschichte*

*Unternehmensziele, Unternehmensstandorte 🡪 heute in 17 Ländern Produktionsstätten Unternehmensorganisation 🡪 versch. Marken, Branchen (Cars, Busses, Trucks, Vans,Financial Service), Vernetzung, Einfluss auf die Politik, Innovationstätigkeit*

*Globale Verantwortung?*

*Nachhaltigkeitsbericht, soziales Engagement 🡪 wie stichhaltig ist die Werbebroschüre?*

Motive der GP

*Erschließung / Sicherung von Absatzmärkten, Umgehen von Handelshemmnissen, Sicherung von Rohstoff- und Energiequellen, Nutzung günstiger Standortfaktoren*

Mit welchen Schwierigkeiten hat ein GP zu kämpfen?

*Wechselkursrisiken, Änderung der Energiekosten, Infrastruktur, instabile politische Lage, local-content-Bestimmungen,*

Ist die Ansiedlung eines GP eine Chance für die wirtschaftliche Entwicklung? Vor- und Nachteile für das Gastgeberland

*Gut bezahlte, gesicherte und mit sozialen Leistungen verbundene Arbeitsplätze, Zulieferbetriebe, Technologietransfer, Infrastrukturausbau,…*

*Kapital bleibt nicht im Land, Aufbau von Monostrukturen*

Mit welchem Instrument erschließen sich die GP finanziell das Ausland?

*Direktinvestitionen: Investititonen zur Gründung von Zweigbetrieben, zum Erwerb oder Beteiligung von Unternehmen im Ausland. Ziel: Einfluss auf die Strategien und Aktivitäten im Ausland*

Welche Faktoren führen dazu, dass sich GP überhaupt bilden können?

*Sinkende Transportkosten, fallende Handelsbeschränkungen, vereinfachter Kapitaltransfer, vereinfachte Kommunikation, ungleiche Auflagen bzgl. Arbeits- und Umweltschutz 🡪 Globalisierung*

Dimensionen der Globalisierung

*Wirtschaft, Umwelt, Kultur, Tourismus, Kommunikation*

Ist die Globalisierung eher ein Risiko oder eine Chance für den Standort Deutschland? Meinung

Wie können die negativen Entwicklungen der Globalisierung gemindert oder umgangen werden? Vorschläge und Bewertung

*Global Governance – Politik nicht nur innerhalb eines Staates, sondern in globaler Dimension; Regelungsinstitutionen und –formen 🡪 übergeordnete Ordnungspolitik, die auch gesellschaftliche und ökologische Belange berücksichtigt.*

*🡪 aktuelle Problematik: Regelung der Finanzmärkte*

*Notwendig: Zusammenarbeit staatlicher und nichtstaaticher Institutionen*

Wie haben sich die Standortfaktoren im Vergleich zu früher verändert?

*Standorttheorie von A. Weber (Transportkostenminimalpunkt in Abh. der verwendeten Materialien Gewichtsverlust, Rein-, Ubiquitäten)*

*Footloose-industry*

Ziel der Unternehmen ist eine Erhöhung der Produktivität. Dafür haben sie im Vergleich zu früher ihre Produktionskonzepte verändert. Beispiele?

*Verringerung der Fertigungstiefe, Just in Time, simultaneous engeneering, Verschlankung, Teamarbeit, Outsourcing, Lohnveredlung e-commerce…*

Wie kann die Umweltbelastung eines Produktes oder eines Unternehmens ermittelt werden?

*Produktlinienanalyse, Ökobilanz, ökologischer Rucksack*

Was sind Innovationen?

Welche Bedeutung können Innovationen für die Wirtschaft eines Landes haben?

*Konjunkturzyklen (Kondtatieff)*

*Schlüssel-, Basisinnovationen, Prosperität, Rezession, Depression, Erholung, Bsp. Dampfmaschine, Kunststoff, Elektrotechnik, Auto, Computer*