



VENDA DE PRODUCTES BIBLIOGRÀFICS I MERCHANDISING DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA (UDL)

DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Objecte

Difusió i distribució comercial dels productes bibliogràfics i de merchandising de la UdL, donant a co-nèixer la marca UdL.

Qui pot sol·licitar el servei

La comunitat universitària i la societat en general.

Drets i deures

Les persones usuàries tenen dret a:

- Rebre informació detallada sobre els productes.
- Rebre un servei personalitzat.
- Conèixer els terminis de lliurament establerts.

LLIURAMENT DEL SERVEI

Com es pot sol·licitar:

Presencialment, per telèfon o per correu electrònic.

Com es lliura el servei:

- La venda directa, al punt de venda establert (Campus de Cap Pont, C/ Jaume II, 71, Edifici Polivalent).
- La venda on-line, mitjançant els sistemes de recollida en botiga, enviament per correus, o enviament per missatgeria, segons les condicions de lliurament establertes a la [pàgina web](#).
- En el cas de les publicacions digitals mitjançant les diferents plataformes de distribució indicades a [la web](#).

Normativa específica:

- Acord núm. 215/2006 del Consell de Govern de 24 de novembre de 2006, pel qual s'aprova el reglament del Servei de Publicacions de la Universitat de Lleida. BOU, núm. 82, novembre de 2006.

COMPROMÍS DEL SERVEI¹

- Actualitzar quinzenalment la informació de la pàgina web relativa als productes disponibles i al seu preu.
- Lliurar la comanda en un termini màxim de vuit dies, un cop confirmat el pagament.

UNITAT RESPONSABLE DEL SERVEI

Edicions i Publicacions

<http://www.publicacions.udl.cat/>
edicions.udl@udl.cat
Tel.: 973 70 3392/ 3394/ 3395

VOLEM CONÈIXER LA VOSTRA OPINIÓ PER MILLORAR

Per a qualsevol suggeriment, comentari o queixa, us podeu adreçar al [Correu obert de la UdL](#).

¹ Per al còmput dels terminis dels compromisos de servei de la UdL, no s'inclouen els dissabtes, diumenges, dies festius o dies inclosos en períodes de tancament d'edificis per estalvi econòmic i racionalització del funcionament dels serveis.