

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
osobní přístup k zákazníkovi zavedená klientela dlouholetá tradice kvalitní proškolení zkušenost zaměstnanců kvalitní zázemí	malý autoservis slabá propagace dlouhé opravy drahé díly, jelikož se jedná o autorizované díly omezené finanční prostředky
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
lepší spolupráce s dodavateli dílů rozšíření opravy vozů více pracovníků lepší propagace modernější technologie	neautorizované servisy silná konkurence levnější servis EET zvýšení cen autodílů