

# Guia Prático

## Método Novo Digital

- 1 –** Colocar em prática cada passo aprendido nas aulas. Sugestão: não finalizar o curso para aplicar todo o conhecimento.
- 2 –** Definir nicho de atuação (está em dúvida? Utilize a técnica PHD que eu ensino na aula). Exemplo: Nicho – sócia das lojas famosas.
- 3 –** Definir subnicho – Exemplo: Sócia das lojas famosas com foco na divulgação de promoções de produtos infantis).
- 4 –** Com base no nicho/subnicho escolhido, fazer o cadastro e se afiliar aos produtos/lojas/MND.
- 5 –** Montar sua linha editorial e preparar/organizar os materiais para divulgação dos produtos escolhidos.
- 6 –** Definir por qual estratégia vai começar a divulgação. Sugestão: testar cada uma, com constância, a fim de identificar as que melhores se encaixam ao seu perfil/nicho.
- 7 –** Definir por qual rede social irá iniciar a divulgação e começar a estruturá-la. Sugestão: esteja presente no máximo de redes sociais que puder: Instagram, Facebook, Whatsapp, TikTok, Pinterest.
- 8 –** Tenha calma – você não vai fazer tudo isso em um momento só. Tudo isso será feito por você conforme for avançando nas aulas, como todo passo a passo e de forma natural. Talvez quando você veja pela primeira vez este PDF, você ainda não tenha todo o conhecimento suficiente para executar cada passo: isso já é esperado. Trata-se de apenas um roteiro que você vai seguir para não ficar perdida em como começar.
- 9 –** Mantenha constância na aplicação das estratégias.
- 10 –** Respeite seu processo de aprendizagem! Você já deu o primeiro passo rumo à mudança que você tanto busca. Comemore suas pequenas vitórias e o cumprimento de cada etapa: isso será um bom combustível para seguir em frente. Conte comigo e com toda minha equipe: você não está sozinha nessa caminhada. Comemorarmos juntas cada vitória sua!