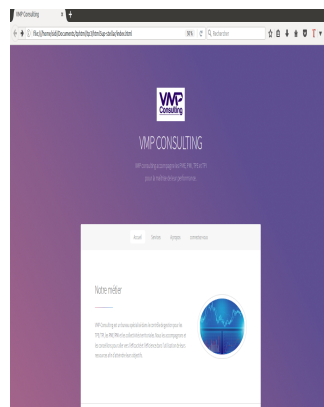




Rapport de stage M2 MATIS



Développement d'un portail web pour VMP Consulting

Réalisé par:
sidi Maouloud

sous la direction de:
M. ould Maouloud

Université du Havre
VMP Consulting

28 Octobre 2017

Remerciements

Je tiens à transmettre ma gratitude et mon affection à ma mère, mon père et ma sœur, ainsi que mes proches pour leur patience et leur soutien.

J'adresse mes remerciements à M. sidi ould MAOULOUD, de m'avoir accueillie pour faire mon stage au sein de son entreprise, ainsi pour son aide et ses remarques pertinentes.

J'aimerais aussi remercier M. Laurent Amanton et tous mes enseignants de l'université du havre qui m'ont accompagné au cours de cette année.

Résumé

VMP-CONSULTING est un bureau spécialisé dans le contrôle de gestion pour les TPE/TPI, les PME/PMI et les collectivités territoriales. Il les accompagne et les conseille pour aller vers l'efficacité et l'efficience dans l'utilisation de leurs ressources afin d'atteindre leurs objectifs.

Pour mieux servir ses clients, **VMP-CONSULTING** veut avoir un portail web pour mettre en œuvre un espace de travail unique pour les clients, proposer aux clients un accès privilégié et personnalisé à divers services en ligne, et développer des outils qui permettent aux clients de réagir avec les contenus du portail.

L'objectif de ce stage est de réaliser ce site web.

Abstract

Whatever the activity, today all companies are confronted with increased competitive pressure, technological changes ... To enable managers and operational staff to devote themselves entirely to their core business, support in managing The company is a necessity not to say an obligation. In this area, not all businesses are housed in the same category, particularly small businesses and small businesses. The lack of management tools is mainly linked to a problem of means although sometimes it can be a problem of awareness of the utility and the benefit brought by these tools.

VMP-CONSULTING is an office specializing in management control for small and medium-sized enterprises (SMEs), SMEs and local authorities. He accompanies them and advises them to move towards efficiency and efficiency in the use of their resources in order to achieve their objectives.

To better serve its customers, **VMP-CONSULTING** wants to have a web portal for implement a unique workspace for customers, offer customers privileged and personalized access to various services in line, and develop tools that enable clients to react with the contents of the portal.

The objective of this traineeship is to realize this website

Contents

1	Introduction et Problématique	4
1.1	VMP Consulting	5
1.2	Cahier de charges et Objectifs	6
2	Analyse et Conception	9
2.1	Modélisation	9
2.2	Bases de Données	9
2.3	Front-end	9
2.4	Banck-end	9
2.5	Outils	9
3	Développement et Implémentation	10
3.1	Symfony	10
3.2	Back Office	10
3.3	Front Office	10
3.4	Temps réel	10
3.5	Sécurité	10
4	Résultats et Tests	11
4.1	Démonstrations	11
4.2	Tests	11
5	Conclusion	12
6	Bibliographie	13

1 Introduction et Problématique

Un portail web est une plate-forme collaborative dont la fonction première est de proposer aux internautes des ressources et services numériques en rapport avec un thème, un domaine d'intérêt et dédié à chaque communauté particulière (les collaborateurs, les partenaires, les clients ou encore les fournisseurs ...).

Il s'agit d'un espace de travail unique, personnalisé et sécurisé avec des droits d'accès par utilisateur.

L'enjeu pour une entreprise aujourd'hui est d'adresser une communication ciblée en proposant un contenu pertinent à l'utilisateur, par exemple, mettre en avant tous ses produits et offres complémentaires permet d'informer ses clients et de déclencher de nouvelles ventes.

En effet, les clients n'ont pas forcément le réflexe de consulter le site internet ou les newsletters de leurs prestataires pour s'informer de leurs actualités. Le portail web devient ainsi un relais d'information et de suivi commercial auprès des clients.

Un portail web permet de Capitaliser les informations et les savoir-faire, simplifier la recherche d'informations, centraliser l'ensemble des données en un seul accès et fédérer les collaborateurs et les utilisateurs autour de l'entreprise.

Généralement, les sociétés ont des portails web respectant leur charte graphique pour être en cohérence avec leur image de marque. Le client habitué de la marque étant dans le même univers, il assimilera plus facilement la plateforme collaborative de l'entreprise.

Pour un bureau d'études, comme **VMP-CONSULTING**, il s'agit de mettre en avant tous leurs panels de prestations : de l'étude à la formation en passant par la maîtrise d'œuvre.

Pour cela **VMP-CONSULTING**, qui est spécialisé dans le contrôle de gestion pour les TPE/TPI, les PME/PMI et les collectivités territoriales, veut mettre en place un site web(Portail web) dédié à ses clients pour :

- Dynamiser la collaboration avec les interlocuteurs internes et externes
- Permettre la transmission des connaissances pour une organisation plus productive et performante
- Améliorer le suivi des prestations réalisées par les consultants techniques : suivre en temps réel les interventions chez les clients afin d'accélérer la prise en charge directement depuis le terrain, disposer d'indicateurs et de statistiques pour détecter les problèmes récurrents.
- Renforcer l'offre auprès des clients, les fidéliser avec de nouveaux services

- Optimiser certaines tâches back-office : accès aux données et à l'historique des clients, avancement des tâches, ...
- Répondre à de nouvelles exigences et garder une longueur d'avance.

L'objectif de ce stage est de répondre à ces problématiques en réalisant un portail web qui permettra à **VMP-CONSULTING** de bien satisfaire ses clients (Traçabilité des échanges de fichiers, Planning, Tableaux de bord graphiques, plans, schémas, études, et indicateurs de pilotage...).

Ainsi un portail web bien conçu permet d'améliorer la productivité des collaborateurs et la fidélité des clients. Ceci oblige donc une bonne conception du projet en utilisant par la suite les meilleurs outils qui permettent le succès du projet.

Le travail réalisé dans ce stage a vécu plusieurs phases d'abord en commençant par la récolte de données, d'analyse et de modélisation, puis la phase de développement, et entre les différentes phases il y avait des tests, des recherches, des réunions et des formations.

On verra tout au long du rapport les détails de ces différentes phases.

1.1 VMP Consulting

Quelle que soit l'activité, aujourd'hui toutes les entreprises sont confrontées à une pression concurrentielle accrue, aux évolutions technologiques... Pour permettre aux managers et aux opérationnels de se consacrer entièrement à leur cœur de métier, un accompagnement dans la gestion de l'entreprise est une nécessité pour ne pas dire une obligation. Dans ce domaine là, les entreprises ne sont pas toutes logées à la même enseigne, en particulier les TPE et certaines PME. Le manque d'outils de gestion est principalement lié à un problème de moyens même si parfois il peut s'agir d'un problème de sensibilisation à l'utilité et le bénéfice apporté par ces outils.

VMP-Consulting est un bureau spécialisé dans le contrôle de gestion pour les TPE/TPI (très petite entreprise), les PME/PMI (petite moyenne entreprise) et les collectivités territoriales. Il les accompagne et les conseille pour aller vers l'efficacité et l'efficience dans l'utilisation de leurs ressources afin d'atteindre leurs objectifs.

VMP Consulting accompagne les PME, PMI, TPE et TPI pour la maîtrise de leur performance, avec ses solutions, pour atteindre les objectifs de :

- Maîtriser les coûts.
- Optimiser les performances.
- Une transparence sur la gestion des ressources de l'entreprise.

- Le développement de la réactivité dans la prise de décisions stratégiques.

Parmi ses services :

- **Pilotage d'entreprise:** Des conseils en gestion et pilotage d'entreprise permettent aux managers et aux opérationnels de disposer d'un système de contrôle de la performance et d'aide à la décision.
- **Audi:** Un audit qui permet de donner une situation précise de l'entreprise, un diagnostic qui permettra de développer les activités, gérer efficacement les risques et prendre les bonnes décisions stratégiques dans les meilleures conditions.
- **Système d'information :** Assistance à la maîtrise d'ouvrage et accompagnement du changement, Coordination et gestion de projets, Elaboration des cahiers de charges et des spécifications fonctionnelles,
Audit de systèmes d'informations, et
Elaboration d'outils spécifiques.
- **Formations:** VMP apporte toute son expérience pour des formations qui permettront de maîtriser tous les outils nécessaires à la bonne marche de l'entreprise.

Le créateur du startup a une expérience de plus de 20 ans dans divers secteurs d'activités et dans plusieurs types de structures (PME - Multinationales - Organismes d'Etat), et en 2016 il a lancé VMP CONSULTING.

1.2 Cahier de charges et Objectifs

Comme tout projet professionnel, le début de ce stage était d'abord à définir la problématique, pour passer par la suite à la rédaction du cahier des charges, en traçant les grandes lignes du projet, et les objectifs à atteindre.

Le besoin d'un portail web pour **VMP-CONSULTING**, vient des enjeux suivants:

- Améliorer la productivité des services de l'entreprise.
- Fidéliser les clients.
- Se différencier par rapport à la concurrence en proposant un panel de services à valeur ajoutée.
- Conquérir de nouveaux clients.

Ainsi les objectifs principales de ce stage sont incarnés par :

- Mettre en œuvre d'un espace de travail unique pour les clients.
- Proposer aux clients un accès privilégié et personnalisé à divers services en ligne.
- Développer des outils qui permettent aux clients de réagir avec les contenus du portail.

Ceci passe par:

- La réalisation des templates, d'une maquette et la définition de la charte graphique.
- La réalisation des développements, test et recettes fonctionnelles.
- La mise en place de l'hébergement.

Après la mise en point sur les besoins, on peut passer à la rédaction du cahier des charges fonctionnel .

Voici un exemple:

Fonctionnalités	Description	Résultats
Personnaliser un compte	Le client peut changer ses données personnels, mots de passe, username ...	Chaque client est l'administrateur de son compte
Réagir avec les données	Le client peut modifier des données pour avoir des nouveaux résultats	Un tableau de bord interactif
S'informer et rechercher	Le client peut rechercher des informations qui sont affichés par défauts	Avoir un moteur de recherche qui affiche des résultats
Informations et contacts	Offrir un lien d'informations et de contacts	Des pages dédiées aux informations et aux contacts
Page d'accueil	Une page qui s'ouvre par défaut en accédant au site	Une page qui contient le plan du portail avec des informations

L'étape suivante de ce stage était l'analyse des données, la conception générale et la recherche des solutions pour les problèmes évoqués.

2 Analyse et Conception

2.1 Modélisation

2.2 Bases de Données

2.3 Front-end

2.4 Banck-end

2.5 Outils

3 Développement et Implémentation

3.1 Symfony

3.2 Back Office

3.3 Front Office

3.4 Temps réel

3.5 Sécurité

4 Résultats et Tests

4.1 Démonstrations

4.2 Tests

5 Conclusion

6 Bibliographie