



HUMLEFART

SIDSEL HECKER SKAANES
CONTENT MARKETING
HUMLEFART

[HTTP://SIDSELHS.DK/MIKROSITE/](http://sidselhs.dk/mikrosite/)

13/10-2021

PRODUKTBESKRIVELSE OG INDSIGTER

Jeg har valgt at lave en øl dedikeret til Kristi Himmelfart, kaldet "Humlebart". Jeg har valgt at lave denne øl, da der er øl og andre traditioner der hænger sammen med de forskellige højtider, men der faktisk ikke er nogen i forbindelse med Kristi Himmelfart, på trods af, at det er én af de længere "Helligdagsweekender".

Der er påskebryg og påskefrokoster, julebryg og julefrokoster, pinsefrokoster, varme hveder osv. Men intet i sammenhæng med Kristi Himmelfart, udover den kristne sammenhæng, som jeg ikke kommer til at tage udgangspunkt i.

Vi lever i et samfund, hvor folk altid kan finde en undskyldning for at fejre noget og drikke nogle øl med vennerne, så jeg giver egentlig her, en "undskyldning" mere for at komme ud og hygge sig.

INDSIGTER:

MIKKELLER: PROFESSIONEL, ANDERLEDES, SIMPEL, HUMOR, GRAFIK, AUTENTISK

ANARKIST: HØJTRÅBENDE, ANDERLEDES, AUTENTISK, REBEL

MÅLGRUPPEBESKRIVELSE – PSYKOGRAFISK SEGMENTERING (OG EVT. DEMOGRAFISK) OG MÅLGRUPPE INDSIGTER

Jeg har valgt at fokusere på målgruppen 20-30-årige. Jeg har valgt netop denne målgruppe, da det er dem der fylder mest i bylivet og dem der er et sted i livet, hvor social status og fællesskab fylder rigtig meget. Der er en del følelser der kan spilles på. De er et sted i livet, hvor humor fylder meget i deres normale hverdagsprog. Humor, ironi og sarkasme bliver flittigt brugt og den generelle jargon mellem jævnaldrene er typisk ikke alt for alvorlig og seriøs. Her ikke sagt, at der ikke er plads til seriøsitet. Denne målgruppe står typisk et sted i deres liv, hvor de har meget at se til, enten med skole, arbejde eller begge dele. Derfor vil jeg tale til deres behov for en pause engang i mellem, deres behov for et fællesskab og deres humoristiske/sarkas-

tiske side.

PSYKOGRAFISK SEGMENTERING

Personlighed: positive, humoristiske, nysgerrige, sociale, fællesskabssøgende, travle.

Social status: studerende, nyuddannede

Kultur: druk, studie, arbejdskultur, humor, ironi, sarkasme.

Hobby: Gaming, film, serier, sport, madlavning, sociale medier, fællesskab, byture, venskaber.

BRANDPERSONLIGHED, INDSIGTER, KARAKTERTRÆK OG TOV

ARKETYPE:

Den arketype jeg har valgt at tage udgangspunkt i, er Entertaineren. Grunden til at jeg har valgt netop den er, at den oftest bruges i reklamer og kampagner der er rettet mod det "unge" publikum, da humor taler rigtig meget til dem.



EMOTIONELLE DRIVERE:

HVAD DRØMMER DE OM, VIL OPNÅ?

- Fællesskab
- Gode minder
- Nye oplevelser
- Venner
- Fest og farver
- Kærester
- Familie
- En god fremtid (opnå deres mål)
- Social status

HVAD ER DE FRUSTRERET OVER, FRYGTER DE?

- FOMO
- Ensomhed
- Fremtiden (opnå deres mål)
- Social status

EMOTIONELLE TRIGGERE

Hvad ønsker målgruppen at opnå?

- En tryk fremtid
- En familie
- Kæreste
- Et godt job
- God indtægt
- Fællesskab
- Trygt socialt netværk
- Venner
- En masse oplevelser

HVAD UNDGÅR/FRYGTER DE?

- Ensomhed
- Miste venner
- Skænderier

- Dårlige karakterer
- Gøre det dårligt på arbejde

HVILKE FEJL BEGÅR DE?

- Stress
- Presser dem selv for hårdt
- Ligegyldige skænderier

HVAD ER DE ALTID I TVIVL OM?

- Dem selv
- Venner
- Kæresten
- “er jeg god nok?”
- “er det dét her jeg vil”
- “hvad vil jeg med mit liv?”

HVILKE MYTER TROR DE PÅ?

- Slankekurer
- “den der råber højest har ret”
- “Man bliver mere fuld hvis man drikker af sugerør”
- Karakterer betyder alt

KARAKTERTRÆK

- Sjov – men ikke plat
- Umiddelbar/simpel – men ikke kedelig
- Sarkastisk – men ikke grov

TOV

- Autentisk
- Underspillet
- Simple

BUDSKAB OG STORY

BUDSKAB

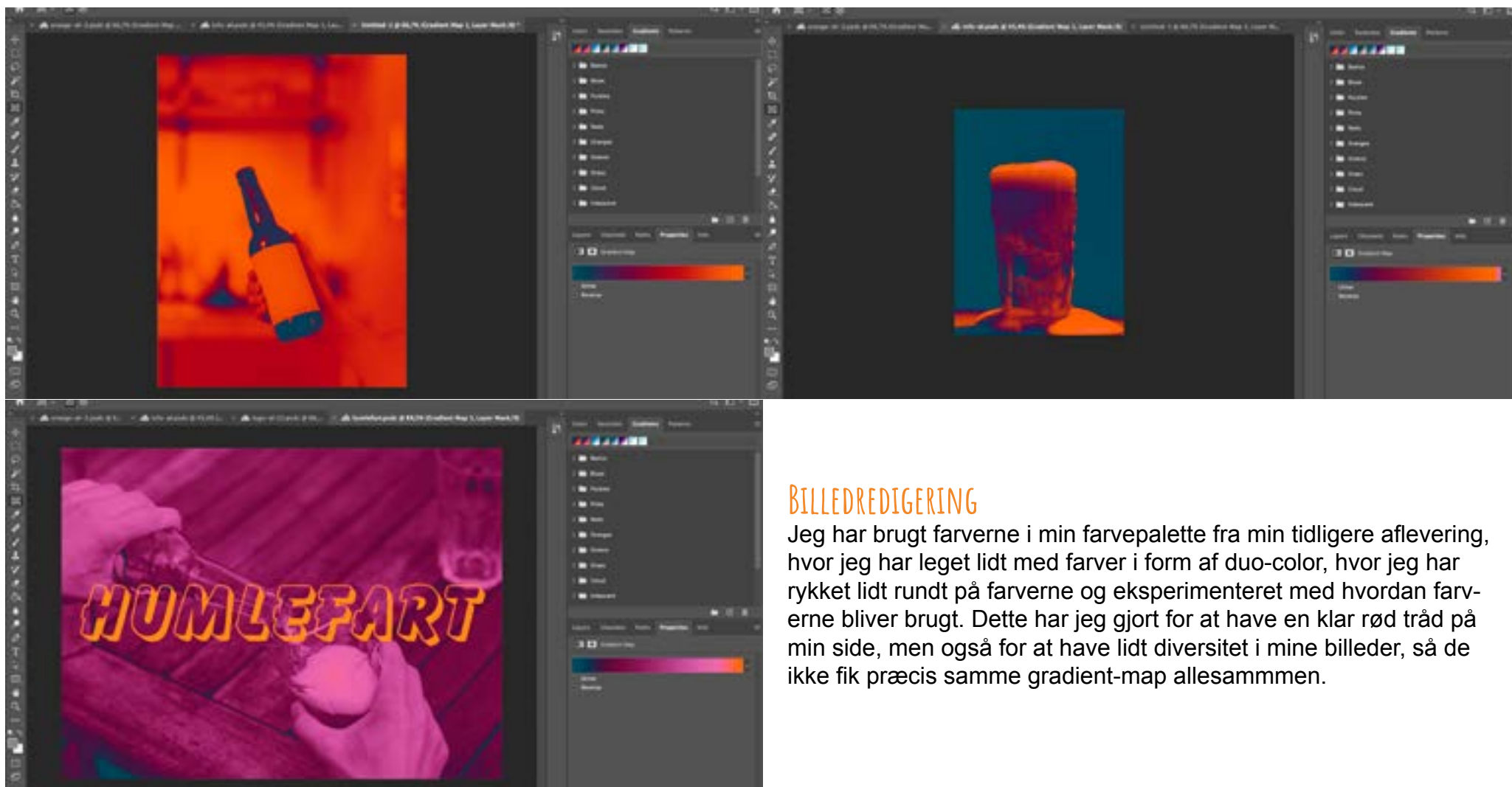
- Humlefart giver dig en (god) undskyldning for, at tage en pause og drikke en (kold) øl.

STORY

Der er påskeæg, påskebryg og påskefrokoster. Der er chokoladejulekalendere, julebryg og julefrokoster. Der er pinsefrokoster. Der er varme hveder. Men hvad blev der af Kristi Himmelfart? Kristi Himmelfart er gået hen og blevet en overset helligdag, selvom de fleste værdsætter den, da man får en ekstra lang weekend. Der er hverken chokolader, øl eller frokoster til den stakkels helligdag. Derfor introducerer vi nu "Humlefart". Humlefart giver dig endnu en (god) undskyldning for at komme ud og hygge dig med venner eller familie. Humlefart giver dig endnu en (god) undskyldning for at lægge skole og arbejde til side for en dag, for at tænke lidt på dig selv. Humlefart hjælper dig af med FOMO'en og giver en hjælpende hånd til en god gang 'humlehygge'. Det eneste du skal gøre, er at læne dig tilbage, åbne flasken og nyde din Kristi Himmelfarts ferie. Man behøver ikke være kristen for at nyde denne lille perle af en miniferie. Alkohol er ikke et must for at kunne hygge sig, men 'humlehygge' er svært uden humle. Alle har brug for en lille pause en gang i mellem, så hvorfor ikke også dig?



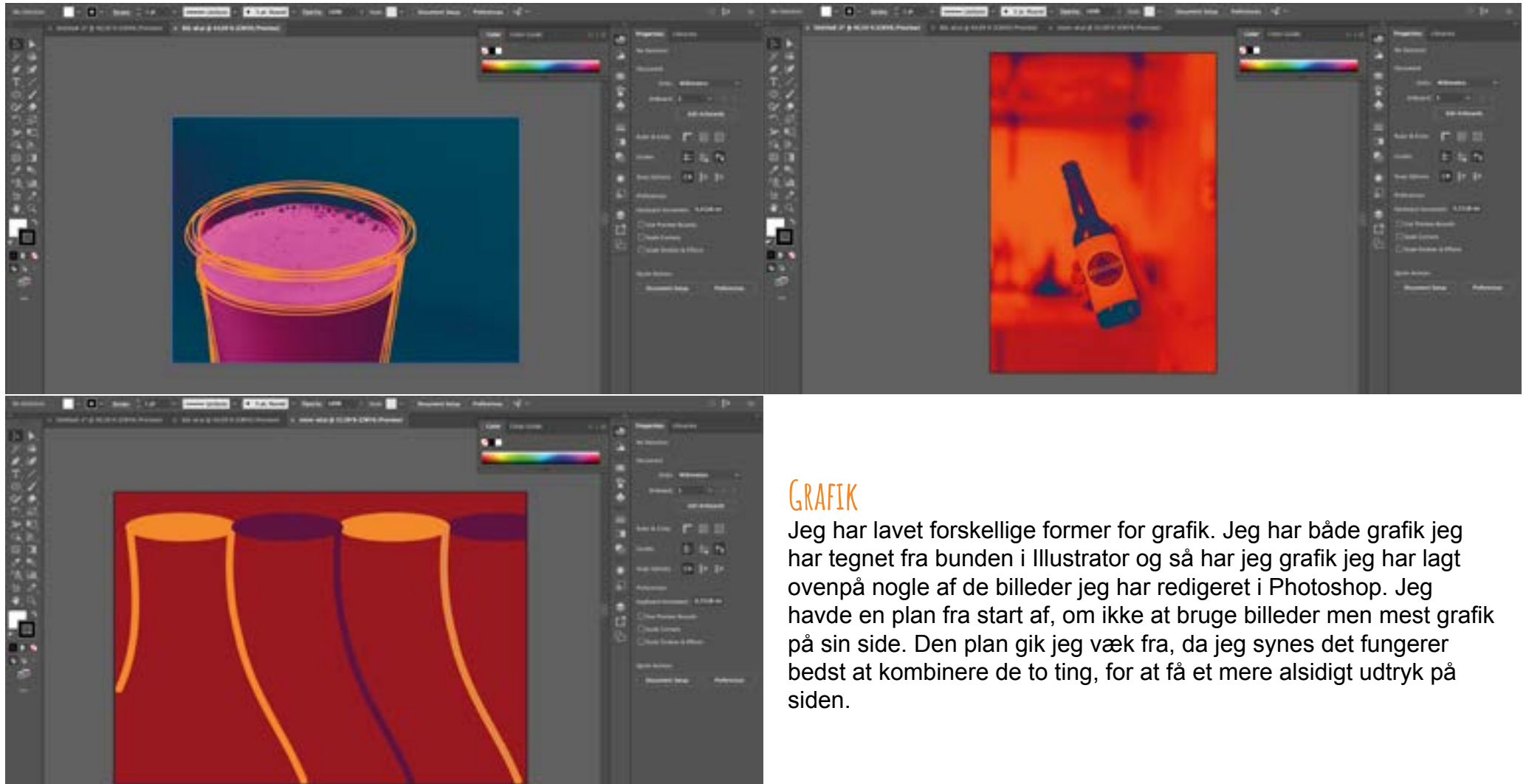
DOKUMENTATION AF UDVIKLING AF INDHOLD



BILLEDREDIGERING

Jeg har brugt farverne i min farvepalette fra min tidligere aflevering, hvor jeg har leget lidt med farver i form af duo-color, hvor jeg har rykket lidt rundt på farverne og eksperimenteret med hvordan farverne bliver brugt. Dette har jeg gjort for at have en klar rød tråd på min side, men også for at have lidt diversitet i mine billeder, så de ikke fik præcis samme gradient-map allesammen.

DOKUMENTATION AF UDVIKLING AF INDHOLD



GRAFIK

Jeg har lavet forskellige former for grafik. Jeg har både grafik jeg har tegnet fra bunden i Illustrator og så har jeg grafik jeg har lagt ovenpå nogle af de billeder jeg har redigeret i Photoshop. Jeg havde en plan fra start af, om ikke at bruge billeder men mest grafik på sin side. Den plan gik jeg væk fra, da jeg synes det fungerer bedst at kombinere de to ting, for at få et mere alsidigt udtryk på siden.

DOKUMENTATION AF SOME



MMD Testside KEA

Sponsoreret · 🌐



Har du tænkt over, hvor overset Kristi Himmelfart faktisk er?! Der er julefrokoster, påskefrokoster, julebryg, påkebryg, påskeæg, pinsefrokoster og så er der saftsume også varme hveder!! Men INTET til Kristi Himmelfart!! 🙄 Indtil nu!

Humlefart er det nye sort på øl markedet! Vi har simpelthen, givet netop dig endnu en (god) undskyldning for at nyde en kold øl med god samvittighed! #youarewelcome

Det er på tide, at den meget værdsatte miniferie i form af Kristi Himmelfart får sin egen tradition!! 🍷

Der er altid noget der kan fejres!! 🥳



MMD Testside KEA

Testside til skole



Synes godt om



Kommenter



Del



MMD Testside KEA

Sponsoreret · 🌐



Kender du til den fantastiske lange weekend vi får hvert år, lige dér, hvor vejret begynder at blive bedre? Navnet på denne weekend starter på "K" og slutter på "risti Himmelfart".

Denne stakkels (dog fantastiske) weekend er blevet overset gang på gang på gang, og har altid stået bagerst i den uendeligt lange kø, når der skulle uddeles traditioner og dagligvare til ære for højtidene.

Det er slut nu!! Denne spektakulære miniferie skal ikke snydes længere!! 🍷

Byd velkommen til det nye svar på ellens Rolls Royce! Humlefart er kommet for at blive! 🍷

Her har du endnu en (god) undskyldning for at nyde en kold øl, med god samvittighed! #youarewelcome



MMD Testside KEA

Testside til skole



Synes godt om



Kommenter



Del



MMD Testside KEA

Sponsoreret · 🌐



Har du tænkt over, hvor overset Kristi Himmelfart faktisk er?! Der er julefrokoster, påskefrokoster, julebryg, påkebryg, påskeæg, pinsefrokoster og så er der saftsume også varme hveder!! Men INTET til Kristi Himmelfart!! 🙄 Indtil nu!

Humlefart er det nye sort på øl markedet! Vi har simpelthen, givet netop dig endnu en (god) undskyldning for at nyde en kold øl med god samvittighed! #youarewelcome

Det er på tide, at den meget værdsatte miniferie i form af Kristi Himmelfart får sin egen tradition!! 🍷

Der er altid noget der kan fejres!! 🥳



MMD Testside KEA

Testside til skole



Synes godt om

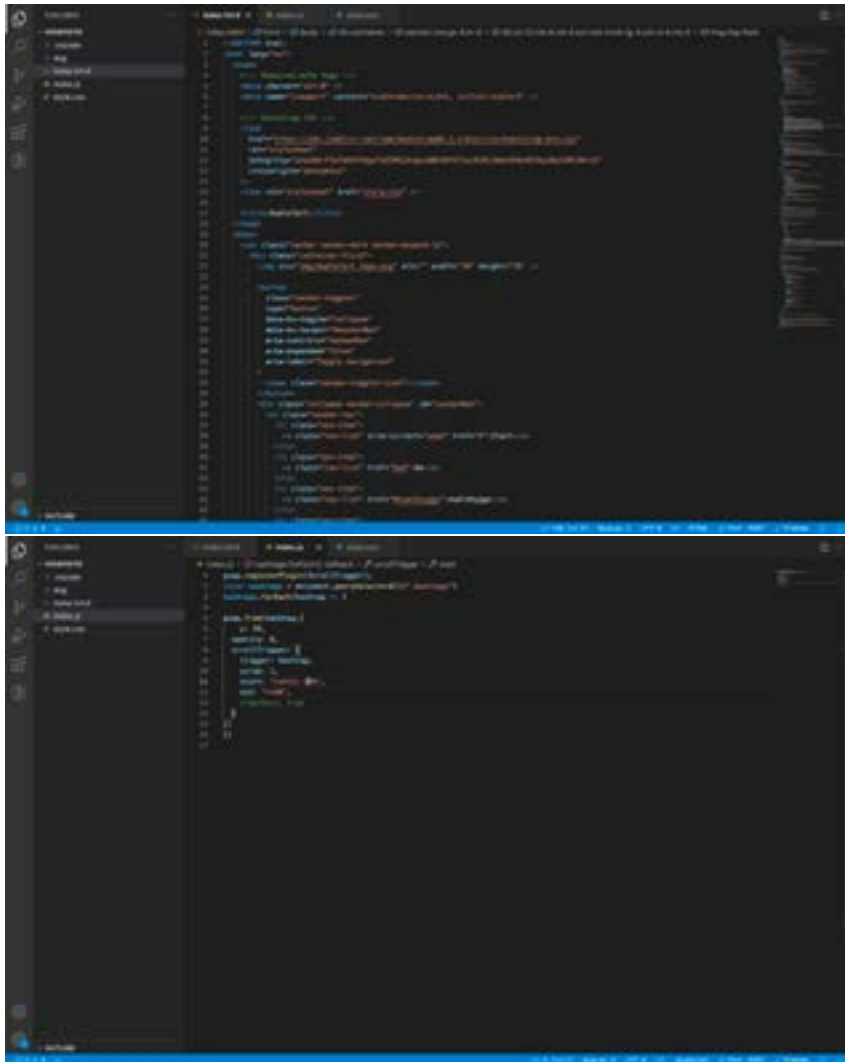


Kommenter



Del

DOKUMENTATION AF UDVIKLING AF SITE



OBS OBS OBS

Jeg tænkte at I gerne ville have dokumentationen som et link til min GitHub. Jeg havde desværre nogle problemer med min GitHub som jeg håber jeg kan få styr på til den endelige aflevering. Men som I kan se ude i siden af screenshots'ene af min HTML og CSS, så er der en masse i desværre ikke kan se, endnu.

REFLEKTION

Jeg har valgt at gå en anden vej, end jeg havde planlagt ud fra mit styletyle fra første aflevering. Derudover har jeg lavet nogle små ændringer i forhold til min wireframe fra første aflevering. Dette har jeg gjort for at få et mere simpelt udtryk på min side. Jeg opdagede hurtigt, at mine tanker havde fløjet meget flyvsk da jeg brainstormede i starten. Jeg har valgt at gå med de samme farver som jeg havde planlagt. Jeg har valgt at gå med det samme retro udtryk jeg gik med fra starten, men jeg har valgt at gøre brug af færre font-farver. Jeg har prøvet at få lavet nogle større sektioner på min side fremfor de mange kasser der var i min wireframe.

Derudover, har jeg en meget åbenlys fejl på min side, jeg er i gang med at prøve at fikse. Det er ikke meningen, at mine tekster skal kunne ses i navigationsbaren når man scroller..

Jeg har desværre ikke nået at lave SEO på min side endnu, derfor er det ikke dokumenteret endnu, men jeg skal selvfølgelig nok huske at få det med i den endelige aflevering.

Jeg skal også have arbejdet mere med mine tekster på selve siden, så det minder mere om de tekster jeg har skrevet til mit SoMe.

