

Q & A

Klasterku Hidupku



Apa itu Klaster Usaha?



Klaster Usaha adalah Kelompok usaha yang terbentuk berdasarkan kesamaan :

- Kepentingan,
- Kondisi lingkungan (sosial, ekonomi, sumber daya, lokasi), dan/atau
- Keakraban untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha anggota



Apa saja kriteria Klaster Usaha?



- Jumlah pelaku usaha **minimal 15 orang**. Bisa sudah atau belum terbentuk guyuban/asosiasi. Bila belum terbentuk, maka menjadi tugas mantri untuk membentuk guyuban/kelompok
- **Kesamaan wilayah** antar pelaku usaha yaitu RT, RW, desa, atau pasar Atau Kesamaan wilayah yang terikat pada Perjanjian Kerjasama dengan perusahaan inti/plasma
- Memiliki **usaha atau komoditas sejenis**
- **Pasar** merupakan tempat berkumpulnya pelaku usaha jadi bisa dikategorikan sebagai Klaster Usaha Perdagangan.



Apa manfaat Klaster Usaha? (1)



- **Penjualan produk BRI secara kolektif**
Tenaga pemasar bisa memanfaatkan pendekatan kelompok/klaster untuk memasarkan produk & jasa layanan BRI secara efektif dan efisien
- **Hasil akuisisi penjualan lebih besar**
Jumlah akuisisi produk dan jasa perbankan di Klaster Usaha relatif lebih besar bagi BRI Unit dibandingkan dengan proses akuisisi secara perorangan



Apa manfaat Klaster Usaha? (2)



- **Menjadi financial advisor.** Selain fokus pada pemasaran produk dan jasa layanan BRI, tenaga pemasar menjadi financial advisor (konsultan keuangan) yang menjadi partner diskusi bagi nasabah UMKM
- **Pelaku pemasar usaha menjadi pelaku bagi usaha lainnya.** Secara tidak langsung pengalaman baik yang dialami oleh pelaku usaha menjadi peluang untuk disampaikan kepada pelaku usaha lainnya
- **Mencatat Potensi Klaster Usaha di Wilayah Kerja RM/Mantri.** Memudahkan tenaga pemasar dalam mengembangkan *networking* dan database *pipeline management* secara digital dibantu dengan keberadaan Portal Data Klaster <https://klasterkuhidupku.com>



Bagaimana mengelola Klaster Usaha?



- Memetakan potensi pelaku usaha yang dapat dibentuk menjadi suatu Klaster Usaha
- Melakukan kunjungan untuk menggali informasi
- Input pada <https://klasterkuhidupku.com>
- Identifikasi dan analisis Klaster Usaha
Melakukan identifikasi Klaster Usaha dari beberapa aspek
- Pemberdayaan



Apa saja kegiatan literasi yang dapat diterapkan dalam Klaster Usaha?



Literasi Dasar

- Literasi & Inklusi keuangan pengenalan produk dan jasa perbankan
- Manajemen keuangan dasar dan akuntansi sederhana

Literasi Bisnis

- Peningkatan kapasitas manajerial • Legalitas/ Usaha • Budaya inovasi • Pemahaman industry dan pasar • Kepemimpinan • Pola pikir jangka panjang • Skala usaha

Literasi Digital

- Literasi kepada UMKM dengan tujuan berupa: Go Modern; Go Digital; Go Global



Apa saja kegiatan aktivasi literasi yang dapat dilakukan?



- a. Pengenalan produk simpanan, pinjaman, dan jasa perbankan kepada seluruh anggota kluster usaha.
- b. Melakukan edukasi tentang manajemen keuangan/pencatatan sederhana.
- c. Pelaksanaan edukasi dapat dilakukan secara online maupun pelatihan tatap muka, tergantung materi literasi bisnis yang dibutuhkan oleh kluster usaha.
- d. Pelaksanaan edukasi secara online dapat dilakukan melalui Rumah BUMN (RB).
- e. Pelaksanaan pelatihan tatap muka dilakukan oleh expertise dari lembaga pelatihan atas persetujuan Kantor Pusat
- f. Kanca mengajukan usulan pelatihan literasi bisnis Kluster Binaan Kanca dan BRI Unit kepada Kantor Pusat (Divisi Social Entrepreneurship & inkubasi) melalui Kantor Wilayah.



Apa yang dimaksud bantuan sarana & prasarana sebagai upaya pemberdayaan Klaster Usaha?



Bantuan sarana dan prasarana yaitu bantuan yang diberikan kepada Klaster Usaha berupa peralatan / perlengkapan penunjang usaha atau perbaikan fasilitas umum untuk masyarakat di sekitar lokasi Klaster Usaha. Pengajuan dilakukan secara kolektif oleh Kantor Wilayah.

Peralatan/perlengkapan penunjang usaha :

Peralatan/perlengkapan yang dapat membantu meningkatkan usahanya kapasitas produksi.

Fasilitas Umum :

Fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat banyak dan menjadi milik umum



Apa saja indikator keberhasilan pengelolaan Klaster Usaha?



Tahap terakhir adalah monitoring & evaluasi. Untuk mengukur keberhasilan pemberdayaan Klaster Usaha mantri wajib melakukan penilaian minimal 6 bulan / sejak dilakukan pemberdayaan dengan indikator penilaian sebagai berikut:

Inklusi Keuangan

80% anggota Klaster Usaha memiliki rekening aktif tabungan di Bank

UMKM Naik Kelas

50% anggota Klaster Usaha berhasil naik kelas berdasarkan hasil assesment UMKM Naik Kelas

Market Share

80% anggota Klaster Usaha menjadi nasabah BRI



Apa itu Klaster Usaha Unggulan?



Klaster Unggulan merupakan beberapa Klaster Usaha pilihan terbaik dari klaster-klaster yang ada di wilayah Uker BRI. Klaster ini merupakan pilihan yang dibina dan diberdayakan oleh Uker BRI. Hal-hal yang menjadi panduan pemilihan Klaster Usaha Unggulan adalah

1. Produk yang dihasilkan merupakan produk unggulan yaitu memiliki nilai ekonomis dan daya saing tinggi yang menjadi ciri khas daerah.
2. Memiliki usaha produksi dan pemasaran produk yang berkelanjutan
3. Klaster Usaha memiliki potensi yang baik dalam mengembangkan bisnis BRI (simpanan, pinjaman, Agen BRILink, Asuransi Mikro, Investasi Mikro, atau lainnya)
4. Layak untuk ditunjukkan kepada kementerian dan BoD / BoC sebagai contoh sukses pemberdayaan Klaster Usaha sehingga usaha kelompok tersebut meningkat sejak diberdayakan oleh BRI baik secara bisnis layanan bank, maupun sosial

Terima Kasih
